

КООПЕРАТИВЫ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

сборник трудов
международной научно-практической конференции

Москва, 2023

УДК 334.73
ББК 65.9(2)32

JEL: Q01

Редакционная коллегия:

А.Р. Набиева, д-р экон. наук (отв. ред.)

О.В. Каурова, д-р экон. наук, профессор

А.Н. Малолетко, д-р экон. наук, профессор

А.Е. Суглобов, д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

А.В. Ткач, д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Кооперативы для устойчивого развития»: сборник трудов / под ред. Набиевой А.Р.; – Москва: Российский университет кооперации: Исследовательская группа «Омнибус», 2023 – 358 с.

ISBN 978-5-6049387-8-2

Проведение Международной научно-практической конференции «Кооперативы для устойчивого развития» было приурочено к Международному дню кооперативов, отмечаемому ежегодно в первую субботу июля. В сборнике трудов представлены материалы лучших работ студентов, аспирантов, молодых учёных и научных руководителей в области устойчивого развития и кооперации.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, молодых учёных, преподавателей и педагогических работников. Может использоваться в учебном процессе, в том числе для обучения слушателей на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки в целях углублённого рассмотрения соответствующих проблем. Сборник трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об охране интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-6049387-8-2



© Российский университет кооперации, 2023

© «Исследовательская группа «Омнибус», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИВЕТСТВИЕ РАИСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	11
ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ЦЕНТРОСОЮЗА РФ	12
ПРИВЕТСТВИЕ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РФ	13
ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ТАТПОТРЕБСОЮЗА	15
ПРИВЕТСТВИЕ РЕКТОРА РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ... ..	17
ПРЕДИСЛОВИЕ	19
Шаймарданов Р.Р.	21
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	21
Ильясов В.З.	27
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	27
Мацкевич О.С.	31
Скиндер О.И.	31
ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	31
Ериков А.А.	36
ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ.....	36
Аверьянова М.В.	39
Кузнецова А.....	39
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БУРЯТИИ.....	39
Алексеева М.С.	43
Сычева Е	43
РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БУРЯТИИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	43
Анохина А.С.	47
Гринько О.О.....	47
КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЖИЗНИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	47

Арустамов Э.А.	51
ОСОБЕННОСТИ ЭВОЛЮЦИИ ЛИЧНОСТИ В КООПЕРАТИВНЫХ СООБЩЕСТВАХ И ПОИСК ПУТЕЙ ФОРМ РАЗВИТИЯ	51
Архипова Г.В.....	54
РОЛЬ ОПТОВЫХ РЫНКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	54
Астраханцева А.	57
Павлуцкая К.	57
Цыденжапова Д.Ц.....	57
ОБЗОР ПРАКТИК МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ	57
Ахметшина Д.....	61
Ангальд В.В.....	61
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПЕРЕХОД НА УПЛАТУ НАЛОГОВ И ВЗНОСОВ ЧЕРЕЗ ЕДИНЫЙ НАЛОГОВОЙ СЧЁТ	61
Банько Н.А.	70
ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ	70
Беднягин С.Е.	74
Соболев А.В.....	74
ЦЕЛИ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО СБЫТА В РОССИИ	74
Бобко Л.А.	79
Лукина О.В.....	79
АСТРАХАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА - СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ С ПЕРСПЕКТИВОЙ В РАЗВИТИИ	79
Бобков Н.Е.	82
Колбас К.Ю.	82
Крюкова Е.М.....	82
РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ	82
Болотнова О.И.....	86
НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВЫХ РЫНКАХ	86
Булычева М.В.	94
Булычева Т.В.....	94
Елисеева О.В.....	94
НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ.....	94

Бульбянова М.В.	98
Заречная А.К.....	98
Казакова Т.В.....	98
Юдина О.Н.....	98
ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ: КООПЕРАТОРЫ НА ЦЕЛИНЕ	98
Бульбянова К.Я.....	102
Бульбянова М.В.	102
Мамадсодиков З.Ш.....	102
Чайко И.С.	102
СЧАСТЛИВ ЧЕЛОВЕК, КТО СТАЛ ТВОРЦОМ СВОЕЙ СУДЬБЫ!.....	102
Быков А.А.....	107
Филиппов В.А.....	107
РОЛЬ КООПЕРАТИВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УЛУЧШЕНИИ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	107
Бычков А.В.....	110
Венямина Л.Е.....	110
Липатова О.Д.....	110
Проценко Т.Г.....	110
Рогалева Н.Л.....	110
ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАМЧАТСКОМ КРАЕВОМ СОЮЗЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ.....	110
Васютина Е.С.....	116
Матраева Л.В.....	116
Каурова О.В.	116
Малолетко А.Н.	116
ПОТЕНЦИАЛ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РОССИИ С УЧАСТИЕМ КРАЕВЫХ РЕСПУБЛИКАНСКИХ И РЕСПУБЛИКАНСКИХ КООПЕРАТИВНЫХ СОЮЗОВ	116
Величкина В.О.	121
Костенко В.Г.....	121
РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	121
Вензель Н.Н.	127
Козаренко А.П.....	127
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОСНОВА КАЧЕСТВЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»)	127
Венямина Л.Е.....	133

Липатова О.Д.....	133
Проценко Т.Г.....	133
Рогалева Н.Л.....	133
Ряховская Н.И.....	133
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАМЧАТСКОГО КРАЕВОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ.....	133
Галанцева И.В.	137
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ВИДА УСЛУГ С ЦЕЛЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	137
Глущенко Т.Е.....	142
Ходаринова Н.В.....	142
Шапошников В.Л.....	142
ИНВАРИАНТНЫЙ ИНДЕКС КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНО- ОТВЕТСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	142
Горбунова В.Б.....	147
Тарасенко О.Г.....	147
О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	147
Горбунова В.Б.....	153
Назаренко Д.А.	153
ПРИНЦИПЫ КООПЕРАТИВНОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	153
Горлачев П.В.....	159
СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	159
Городнова О.Н.....	165
ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ХОЛДИНГОВ.....	165
Гринько О.О.....	171
Киржаева О.А.	171
РОЛЬ КООПЕРАТОРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УЛУЧШЕНИЕ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	171
Денисова Д.В.	173
Крюкова Е.М.....	173
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СТРАНАХ ЕАЭС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ	173
Дудка О.И	179
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВОВ.....	179
Еникеев Е.А.....	184

КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЖИЗНИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	184
Еремкина Н.В.	188
Келейникова С.В.....	188
Самосудова Л.В.....	188
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	188
Ефимкина Ю.Е.....	193
СОДЕЙСТВИЕ КООПЕРАТИВОВ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	193
Жуков А.А.	196
Луговская А.П.....	196
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	196
Жуков А.А.	200
Поникарева Е.Е.....	200
КООПЕРАЦИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	200
Захарова И.Ю.....	203
Яковенко И.А.....	203
ФОРМИРОВАНИЕ КООПЕРАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КУБАНИ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ.....	203
Зотова Е.В.	207
Хайров Р.Р.....	207
РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	207
Иванов И.Н.....	213
Быков А.А.....	213
Филиппов С.Г.	213
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА В АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ	213
Иванова Е.Н.	217
Соколова И.Н.....	217
ПРОДУКЦИЯ КЕЗСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА - ЗАЛОГ ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ПИТАНИЯ.....	217
Иевлева В.В.....	221
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	221

Карпенко О.А.....	225
Левченко Л.В.....	225
КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ КООПЕРАЦИИ	225
Ковшов Т.В.....	230
ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАВИЛА ПРЕДДОГОВОРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	230
Козицкая Ю.Л.....	233
РОЛЬ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	233
Колесниченко А.Б	237
Садко И.П.	237
Чернявская С.А.....	237
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОДСИСТЕМЫ РЕГИОНА.....	237
Копылова Е.В.	241
Солдаткина С.М.	241
КООПЕРАТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ	241
Костенко В.Г.....	246
Родионов А.В.....	246
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	246
Кочергина С.Г.....	254
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ	254
Кручинина В.М.....	258
Рыжкова С.М.....	258
РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВОВ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	258
Курилов Б.В.	263
Суглобов А.Е.....	263
СОТРУДНИЧЕСТВО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ КООПЕРАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РФ	263
Логвинов И.Е.....	266
Пучков В.И	266
РИСКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНАХ.....	266

Логвинов И.Е.....	270
Пучков В.И.....	270
Сакоян А.Р.....	270
УСИЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОМОЩЬЮ МЕХАНИЗМОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	270
Лукомец А.В.....	274
КООПЕРАТИВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	274
Львова Л.Н.....	278
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	278
Маслова Е.Л.....	283
ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИЙСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КООПЕРАЦИИ	283
Матвеева О.З.	288
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ПРОЦЕССА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	288
Михалева О.В.....	292
СОБЫТИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА, ЕГО ХОЗЯЙСТВА И ЭКОНОМИКИ	292
Михеева П.Д	298
Щукин В.В.....	298
Щукин С.В.....	298
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА КООПЕРАТИВОВ.....	298
Морозова Н.И.	307
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	307
Морякова Н.Е.	311
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА.....	311
Мягкова М.В.	315
Шилкина Т.Е.....	315
РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	315

Парамонова Е.Н.	322
КООПЕРАТИВЫ И ПРАВО	322
Платонова Л.Е.	326
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПОВОЛЖСКОМ КООПЕРАТИВНОМ ИНСТИТУТЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.....	326
Пугацкий М.В.	330
Савинова И.В.	330
РЕДУЦИРОВАНИЕ АГРЕССИВНОГО И ДЕПРЕССИВНОГО СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО АНАЛИЗА КАК ГАРАНТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	330
Пучков В.И.	335
Сакоян А.Р.	335
ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ..	335
Тугаринов Р.	339
Уварова О.В.	339
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ БУРЯТИИ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	339
Фейзрахманова Н.М.	354
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕГИОНОВ	354
Черноморец Р.В.	357
ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	357
Чичканов П.С.	361
АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.....	361
Шадченко Н.Ю.	364
РОЛЬ КООПЕРАТИВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	364

ПРИВЕТСТВИЕ РАИСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



Праздничная дата - это повод подвести итог и оценить сделанное, наметить пути будущего! Ваш профессиональный праздник объединяет людей, которые знают, что самое важное в жизни – солидарность и взаимовыручка. Главный девиз кооператоров «В единении – сила!» направляет всех нас к согласию, справедливости и взаимопомощи, которые нам сейчас необходимы как никогда. На этапах развития потребительской кооперации отмечались ваша самобытность, ориентированная на многие отрасли экономики Республики Татарстан и реализацию миссии социального развития сельских территорий.

Отмечу, что деятельность потребительских кооперативов, основанная на взаимопомощи, социальной ответственности и инициативности граждан, во многом содействует росту экономики и предпринимательской активности, качественному развитию агропромышленного комплекса и сельских территорий, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни людей.

Продолжая традиции и используя накопленный потенциал, научно-педагогическое сообщество потребительской кооперации активно участвует в социально-экономических преобразованиях общества.

Участие студентов в научной и проектной деятельности - это отличный старт, надежная база для профессионального роста и открывающаяся возможность внести достойный вклад в развитие экономики нашей Родины.

Проведение конференции, приуроченной к празднованию Международного дня кооперативов, является важным событием в жизни научно-педагогического сообщества системы потребительской кооперации.

Желаю творческих успехов в научной и педагогической деятельности, продолжение славных традиций потребительской кооперации, новых творческих высот, мира, благополучия, реализация новых планов, проектов на благо потребительской кооперации России.

*Раис Республики Татарстан
Рустам Нургалиевич
Минниханов*

ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ЦЕНТРОСОЮЗА РФ



Каждую первую субботу июля принято отмечать Международный день кооперативов. Праздник был учрежден резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 16 декабря 1992 года неслучайно. Он отмечается одновременно с Международным днем кооперативов Международного кооперативного альянса.

Российский университет кооперации как старейший вуз, богатый историей и научными традициями, в ознаменование праздника 1 июля 2023 года проводит I Международную научно-практическую конференцию «Кооперативы для устойчивого развития». Тема научной дискуссии чрезвычайно актуальна и знаменует роль кооперативного движения.

Кооперативы играют значительную роль в мире, внося вклад в устойчивое экономическое развитие и стабильность на рынках труда. Они объединяют людей на добровольных началах для решения общих экономических, социальных и культурных задач.

Во-первых, кооперативы создают рабочие места и обеспечивают занятость для миллионов людей по всему миру. В странах G 20 кооперативы предоставляют работу большинству населения. Это особенно важно в периоды экономического кризиса, когда многие предприятия сокращают численность сотрудников, а кооперативы продолжают функционировать.

Во-вторых, кооперативы обеспечивают развитие социального и человеческого капитала. Они позволяют людям совместно решать свои экономические и социальные проблемы, развиваться профессионально и лично. Кооперативы также способствуют интеграции сообществ и укреплению связей между людьми.

В-третьих, кооперативы основаны на принципах взаимопомощи и сотрудничества. Они позволяют членам объединять свои ресурсы и навыки, что приводит к увеличению эффективности и устойчивости кооперативов.

Дорогие кооператоры, участники конференции и все те, кто способствует устойчивому развитию, поздравляю вас с Международным днем кооперации! Желаю успеха во всех начинаниях и делах, достойных результатов и блестящих идей! Пусть дух сотрудничества не покидает вас ни на минуту!

Дмитрий Львович Zubov
д-р экон. наук,
председатель совета Центросоюза РФ

ПРИВЕТСТВИЕ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РФ



Международная научно-практическая конференция «Кооперативы для устойчивого развития», организованная Российским университетом кооперации 1 июля 2023 года, приурочена к празднованию Международного дня кооперативов и является значимым шагом в деле привлечения внимания общественности к роли кооперации для развития экономики и социальной сферы.

Научно-образовательный форум способствует обмену опытом и знаниями между различными кооперативами, создает платформу для обсуждения актуальных вопросов и проблем совершенствования законодательства и правоприменения, а также поиска их совместных решений. Он также укрепляет солидарность и единство среди научного, образовательного и предпринимательского сообщества, а также популяризирует кооперативные формы хозяйствования среди общественных и государственных структур.

Исследования научно-педагогических работников и студентов вузов в области потребительской кооперации направлены на разработку новых подходов и рекомендаций для улучшения деятельности потребительских обществ. Это исследование маркетинговых стратегий, анализ социально-экономического взаимодействия в кооперативных структурах и т.д.

Также ученые вузов разрабатывают программы и методические материалы для обучения студентов по программам подготовки, связанным с потребительской кооперацией. Они проводят лекции, практические занятия, семинары и лабораторные работы для подготовки будущих специалистов в этой области.

Вслед за Д.Л. Зубовым, справедливо считающем, что наш профессиональный праздник объединяет людей, которые знают, что самое важное в жизни – солидарность и взаимовыручка, желаю, чтобы наш главный девиз; «В единении – сила!» направлял нас к согласию, справедливости и взаимопомощи, которые нам сейчас необходимы как никогда.

Уважаемые ветераны, пайщики и работники организаций потребительской кооперации, научно-педагогические работники,

студенты и аспиранты, участники конференции «Кооперативы для устойчивого развития», поздравляю вас с Международным днем кооперативов!

*Виталий Александрович Бродский
канд. экон. наук,
заместитель председателя правления
Центросоюза РФ*

ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ТАТПОТРЕБСОЮЗА



За многолетнюю историю потребительская кооперация подтвердила свою жизнеспособность, на практике доказала свою эффективность в решении важных экономических и социальных задач. Развитие всех видов кооперации способствует созданию новых рабочих мест, становясь эффективным сегментом рыночной экономики.

В Российской Федерации у кооперации есть большой потенциал для развития. Кооперативы могут помочь создать новые рабочие места, особенно в сельских и отдаленных районах, обеспечить доступ кооператорам к финансовым услугам и рынкам.

Перед работниками потребительской кооперации стоят сложные задачи: в условиях жесткой конкуренции реализовывать инновационные проекты, направленные на модернизацию всей системы потребительской кооперации, создания локальных кооперативных кластеров, позволяющих наиболее эффективно использовать объекты региональной, муниципальной и кооперативной собственности.

Чтобы достичь целей долгосрочного развития, России необходимо внедрять инновационные методы развития экономики и сотрудничать с ведущими компаниями и научными учреждениями. Такой подход позволит не только создать условия для развития молодых инноваторов, но и привлечь инвестиции в высокотехнологичные отрасли, стимулируя экономический рост страны.

Кооперация также может способствовать развитию местных сообществ и укреплению их социальной инфраструктуры. Она может стимулировать развитие сельского хозяйства, малого и среднего бизнеса, туризма и других отраслей, что способствует экономическому росту и улучшению уровня жизни населения страны.

Немаловажную роль играют кооперативы в устойчивом развитии и социально-экономической стабильности. Они обладают потенциалом для решения многих существующих проблем и вызовов, и их развитие может быть полезным для Российской Федерации и мирового сообщества.

Поздравляю всех кооператоров с Международным днем кооперации и желаю нашим дорогим участникам конференции

успешной, плодотворной работы, интересных дискуссий, расширения научных связей, и всего наилучшего!

Шаймарданов Рашиат Рифкатович
председатель правления Татпотребсоюза

ПРИВЕТСТВИЕ РЕКТОРА РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ



1 июля 2023 года вся мировая общественность отмечает Международный день кооперативов. Кооперативы первыми в мире поддержали цели устойчивого развития и получили признание в качестве партнера ООН в достижении этих целей. В системе потребительской кооперации трудятся замечательные люди, которые благодаря своему нелегкому труду, инициативе, предприимчивости и упорству удерживают и преумножают свои позиции среди многочисленных конкурентов. Кооператоры активно участвуют в укреплении хозяйственных связей с теми, кто трудится на земле. Это крайне важное направление в работе кооперативного движения, направленное на социально-экономическое развитие сельских территорий.

В сложных политических и экономических условиях Президентом и Правительством Российской Федерации определены первоочередные задачи продовольственной безопасности и импортозамещения. В связи с этим особое внимание уделяется вопросам развития кооперации и малых форм хозяйствования. Наглядным примером стал успешный процесс интеграции потребительской кооперации с сельскохозяйственными, кредитными и другими кооперативами.

Особое значение в повышении престижа кооперативного движения отводится образовательному процессу. В инфраструктуру Центросоюза РФ входит кооперативная многоуровневая образовательная система, которая готовит профессиональные, востребованные кадры, учитывая, поставленные перед обществом задачи. Российский университет кооперации проводит постоянное обучение, подготовку и переподготовку кадров для агробизнеса и всего кооперативного движения в целом. И не случайно к этой дате было приурочено проведение заочной конференции «Кооперативы для устойчивого развития». Ученые вузов, кадровые партнеры представили свои лучшие научные проекты и разработки в области повышения эффективности кооперативного движения. Такая интеграция теории и практики позволяет вырабатывать новые механизмы хозяйствования, в которых потребительская кооперация не только содействует устойчивому развитию сельского хозяйства, но и обеспечивает экономический рост.

Желаю участникам конференции и всем заинтересованным в устойчивом развитии кооперативов крепкого здоровья, счастья и оптимизма, мирного неба и дальнейшего расширения деловых партнерских связей на благо нашей Родины!

*Алсу Рустэмовна Набиева
д-р экон. наук, доцент
ректор Российского университета
кооперации*

ПРЕДИСЛОВИЕ



День празднования Международного дня кооперативов был выбран Генеральной Ассамблеей ООН так, чтобы он совпал с уже существующим Международным днем кооперативов Международного кооперативного альянса, который отмечается с 1923 года. Начиная с 1992 года, каждую первую субботу июля международное сообщество отмечает Международный день кооперативов ООН и Международный день кооперативов Международного кооперативного альянса. К этому дню приурочивают свои послания Генеральный секретарь ООН и Международный кооперативный альянс, а также многие его члены. Мероприятия по случаю этого Дня проводятся на международном, национальном и местном уровнях по всему миру. Поэтому и проведение в Российском университете кооперации международной научно-практической конференции «Кооперативы для устойчивого развития» было приурочено к Международному дню кооперативов.

В 2023 году Международный день кооперативов **#Coops Day** приходится на 1 июля. Кооператоры отмечают этот день под слоганом «Кооперативы для устойчивого развития». Научно-педагогическое сообщество отечественной системы потребительской кооперации выбрало под этим слоганом следующие темы для обсуждения:

роль кооперативов в обеспечении продовольственной безопасности и улучшении питания населения;

содействие кооперативов устойчивому развитию сельского хозяйства;

качественное образование и возможности обучения на протяжении всей жизни в образовательных организациях потребительской кооперации;

экономический рост, полная и производительная занятость и достойная работа в кооперативах;

инфраструктура потребительской кооперации и внедрение инноваций в кооперативах;

кооперативы и право.

Сборник трудов, который вы держите в руках, подготовлен в рамках вышеуказанных тем по материалам, представленным в электронном виде и сохраняет авторскую редакцию. Для удобства поиска материалов, работы в нём расположены в алфавитном порядке по фамилиям авторов.

Если у работы есть несколько соавторов, то в метаданных фамилии и имена авторов также, как и в оглавлении, расположены в алфавитном порядке.

*Ольга Валерьевна Каурова
д-р экон. наук, профессор
проректор по научно-исследовательской
работе Российского университета
кооперации*

УДК 334.73
JEL: Q01

Шаймарданов Р.Р.

Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан
(Татпотребсоюз)
E-mail: tatsoyz@mail.ru

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация.

Кооператоры оперативно подключаются к решению проблем, возникающих в текущей обстановке. В период пандемии, когда люди не могли даже свободно передвигаться, благодаря наличию наших торговых объектов и мобильного формата торговли, производства продовольственных товаров, смогли бесперебойно обеспечить сельское население товарами первой необходимости, что позволило им легче перенести невзгоды и трудности.

Как и вся Россия, кооператоры поддержали инициативу по оказанию гуманитарной помощи военнослужащим Российской Федерации и жителям новых регионов.

Ключевые слова: деятельность, организации, потребительская кооперация, Татарстан,

Деятельность организаций потребительской кооперации Республики Татарстан осуществляется в соответствии с Концепцией его развития и Соглашения о взаимном сотрудничестве Республики Татарстан и Центросоюза Российской Федерации. Ими предусмотрены повышение роли и экономической эффективности потребительской кооперации, защите его интересов.

Во исполнение Поручения Раиса Республики Татарстан, совместно с главами муниципальных районов мы смогли объединить различные формы и виды кооперативных организаций, ориентировать их на достижение конечной цели- обеспечение благосостояния сельчан, намного расширить объемы и виды услуг.

Кооператоры оперативно подключаются к решению проблем, возникающих в текущей обстановке. В период пандемии, когда люди не могли даже свободно передвигаться, благодаря наличию наших торговых объектов и мобильного формата торговли, производства продовольственных товаров, смогли бесперебойно обеспечить сельское население товарами

первой необходимости, что позволило им легче перенести невзгоды и трудности.

Как и вся Россия, кооператоры поддержали инициативу по оказанию гуманитарной помощи военнослужащим Российской Федерации и жителям новых регионов. На средства работников потребительской кооперации приобретены и доставлены продукты питания, оборудование и приспособления на сумму более 10 млн.рублей. Организован обед и чаепитие на 2500 мобилизованных воинов от Республики Татарстан на полигоне танкового училища. Алексеевским райпо обеспечено торговое обслуживание воинов – участников специальной военной операции, находящихся на лечении в Казанском госпитале. Они с благодарностью отзываются за данную возможность приобрести продукцию, напоминающих им теплоту домашнего очага (пирог и различные виды выпечки).

Проведена большая работа базами Татпотребсоюза по приемке от районов более 200 тонн гуманитарной помощи, их обработке, организации временного хранения и отгрузки.

Зональные семинары-совещания по повышению деловой активности сельчан с участием председателя ГосСовета Республики Татарстан Фариды Хайрулловича Мухаметшина, сходы граждан и общие Собрания пайщиков показали, что мы на правильном пути, система своевременно реагирует на пожелания и просьбы жителей республики.

По итогам деятельности за пять лет с учетом задач на перспективу мы провели глубокий анализ деятельности каждой отрасли, наметили пути решения проблем, предварительно обсудили их с главами муниципальных районов и руководителями райисполкомов. Мы считаем, что у кооператоров есть огромный ресурс, заложенный внутри системы, который будем рационально задействовать.

Годовой совокупный объем деятельности составил 20 млрд. 395 млн. рублей, с ростом по году на 11 %. Обеспечен рост показателей по всем отраслям: заготовооборот - на 11, торговля - 5, производство - 17 и общественное питание на 26 процентов.

В достижении таких показателей огромная доля серьезной поддержки со стороны Раиса Республики Татарстан, Кабинета Министров и Минсельхозпрода. **Только в 2022 году получено 303 млн. рублей различных видов господдержки.**

Освоение ресурсов сельскохозяйственной продукции, производимой в личных подсобных хозяйствах – традиционная сфера деятельности потребительской кооперации Республики Татарстан, которая является надежным партнером государственных органов власти и местного самоуправления в решении жизненно важных проблем сельских жителей. Сельское население ждет от нас более активной работы. Каждая семья заинтересована восполнить свой бюджет за счет реализации излишков продукции. Мы, в свою очередь, стремимся предоставить им гарантированный сбыт. В личных подсобных хозяйствах сельского населения

за 2022 год произведено продукции на 103, 7 млрд. рублей, что составляет 32,1% от общего объема продукции сельского хозяйства, в том числе молока 25,4%, мяса 22,5%. Потребительская кооперация освоила их в сумме 11 миллиардов рублей, а за полугодие текущего года 5 млрд. 727 млн. рублей.

Несмотря на определенные трудности, за 5 лет обеспечен рост заготовительного оборота в 1,7 раз, к концу года закуп сельскохозяйственной продукции и сырья с каждого двора превысил 39 тысяч. рублей. Наибольший рост объема закупок достигнуто по картофелю (более чем 2,1 раза), шерсти (в два раза), макулатуры (173%), кожсырью (160%).

В структуре заготовительного оборота объем закупок основных видов заготовок – мяса и молока, составляет более 70%. Восстанавливая накопленный годами опыт организации закупки и реализации мяса, а также изучив опыт соседних регионов, организации потребительской кооперации серьезно занимаются этим видом заготовок. В системе работают 12 скотобойных пунктов, которые по заявкам населения организуют вывоз скота с подворья, его забой, дальнейшую реализацию мяса. В 2022 году забито около 13 тысяч голов КРС, за полугодие текущего года 6 тыс. 600 голов. Пользуются большим спросом полуфабрикаты, поэтому безотходная технология – залог успешной работы таких пунктов.

Наиболее значимым видом деятельности отрасли и важным направлением в поддержке сельских подворий является закупка молока. Ежегодно мы собираем их в объеме 177 тыс. тонн. Однако в текущем году из-за снижения закупочных цен, райпо несут убытки. Видимо какое-то решение будет принято и мы активизируем эту работу.

Мы закупили в прошлом году около 15 тысяч центнеров шерсти. Сельчане ждут от нас серьезной поддержки в этом виде заготовок. Такой вид заготовок субсидируется особо, что позволяет нам не снижать закупочные цены. На эти цели ежегодно выделяются средства в сумме 30 млн.рублей, что позволяет закупать шерсть у населения по цене 25 рублей за килограмм. (сдаем заготовителям по 15 рублей)

У нас есть куда сдавать закупленную у населения шерсть – кооператив «Гаро» Кукморского района принимают их без ограничений. Они после переработки реализуют их за пределами Республики – в Оренбургскую, Вологодскую, Московскую и Курганскую область, Чувашскую республику, Пермский край и т.д.

В последние годы положительно зарекомендовала себя программа по реализации сельскому населению семян овощных культур, позволившая обеспечить их самозанятость, особенно нетрудоустроенную часть и пенсионеров, для них такая программа является серьезной поддержкой, помогает улучшить сорта овощей, так как мы завозим наилучшие сорта.

В этом году сельскому населению розданы семена овощей на сумму 20 млн. рублей. Нами отработана схема заготовок излишков овощной продукции, которая включает закупки 30% выращенного урожая. Пути практического решения этого вопроса мы обсудили на республиканском

семинаре-совещании. На примере Алькеевского кооператива мы показали, как надо организовывать заготовку картофеля и овощей. Они тесно работают с населением, помогают им по вспашке огорода, выделяют семена по их заявке, с последующей оплатой за счет выращенного урожая, организовали сотрудничество по переработке сельхозпродукции в домашних условиях, обеспечивают их встречную закупку для реализации на ярмарках и через торговую сеть.

Текущая ситуация обязывает нас расширить виды заготовок, особенно продовольственной группы товаров, производимых в личных подсобных хозяйствах. Такой вид заготовок с одной стороны позволит сельчанам получить дополнительный доход, а с другой стороны расширить ассортимент продукции и товаров, предлагаемых горожанам, да и всему населению.

Организации потребительской кооперации совместно со школами и сельским населением активно участвуют в заготовках (сборе) лекарственно-технического сырья, ягод и дикоросов. Управления образования муниципальных районов активно участвуют в этом вопросе, посезонно подводим итоги и поощряем отличившихся с выездом в районы.

Особое внимание уделяем обеспечению отрасли кадрами заготовителей. На базе Заинской заготконторы в этом году обучили 20 человек по специальности «Заготовитель сельскохозяйственной продукции и сырья». Такую работу будем продолжать ежегодно.

Наша задача текущего года обеспечить закупку продукции личных подсобных хозяйств на сумму не менее 43 тысяч рублей с каждого подворья. Главы муниципальных районов также активно включились и поддержали эту отрасль, как основу развития сел и деревень.

Основной целью развития заготовительной деятельности должно стать постоянное увеличение объемов закупок, что даст возможность добиться стабильности в развитии этой сферы, обеспечить реализацию ее социальной миссии, будет способствовать совершенствованию инфраструктуры села, увеличению занятости населения.

Жизнеспособность системы обеспечивается производством. Где развито производство, там и экономическое состояние райпо стабильно. **Общий объем производства собственной продукции за полугодие составил один миллиард 455 миллионов рублей.** Обеспечено использование производственных мощностей на уровне 80 процентов.

Отрасли также оказывается существенная государственная поддержка на развитие материально-технической базы, на возмещение части затрат на приобретение оборудования в течении года получены 27 хлебовозов, субсидии на возмещение части затрат, связанных с производством и реализацией хлеба и хлебобулочных изделий из бюджета республики 42,2 млн. рублей из Федерального – 27,6 млн. рублей.

Наша задача - обеспечить удельный вес реализации собственной продукции в розничной торговле на уровне не менее 25 процентов. Это не самоцель, а жизненная необходимость, с учетом спроса населения. Отрасль

без материальных затрат может организовать выпуск новых видов продукции для обеспечения продовольственной безопасности района, системы и в целом нашей республики.

Торговая деятельность кооперации направлена на социальную поддержку сельского населения. **Полугодовой розничный товарооборот составил два миллиарда 607 млн. рублей.**

Благодаря поддержке Раиса Республики Татарстан, за счет ежегодного выделения автолавок и возмещения части затрат по доставке товаров далее 11 км в сумме 75 млн рублей, с каждым годом увеличивается количество населенных пунктов, обслуживаемых мобильным форматом торговли, охвачены **1148** сел и деревень. Усилен контроль за целевым использованием автолавок системой мониторинга ГЛОНАСС, что позволяет обеспечить четкое отслеживание соблюдения графика выездов по утвержденным администрациями муниципальных районов маршрутам.

За последние годы сельским жителям создаются комфортные условия для розничной торговли путем строительства пунктов комплексного обслуживания населения по программе «Сельский магазин». **Мы благодарны нашему Раису Рустаму Нургалиевичу от имени всех сельчан!** В республике построено 126 таких пунктов. Эта программа продолжается, как и предусмотрено Концепцией развития потребительской кооперации.

В текущем году планируем обеспечить розничный товарооборот в объеме не менее шести миллиардов рублей, увеличить охват населенных пунктов, обслуживаемых мобильным форматом торговли, повысить эффективность использования автолавок и торговых объектов.

Объем товарооборота за полугодие отрасли общественного питания составил 472 млн. рублей, с ростом 24 %.

С помощью глав муниципальных районов планируем широко распространить опыт работы Сабинского потребительского общества «Аш-Су», которое обеспечивает горячим питанием учащихся в 20 школах и детей в 39 детских садах. Элементы такого вида обслуживания организованы в 20 муниципальных районах, целенаправленная работа продолжается.

В организациях потребительской кооперации работают 3532 человека с официальной зарплатой, налогами и платежами во внебюджетные фонды. Проблема налоговой нагрузки, которая влияет на финансово-хозяйственную деятельность, остается актуальным. В течении трех лет в бюджеты разных уровней начислено и уплачено налогов и сборов в сумме один миллиард 283 млн. рублей. Для местных бюджетов многие райпо являются бюджетообразующими.

Многие кооперативные организации уделяют серьезное внимание на обновление и укрепление материально-технической базы, развитие каждой отрасли. За три года инвестиции превысили 1 млрд 744 миллионов рублей.

Большая работа проделана по капитальному ремонту зданий и сооружений, инженерных и электрических сетей, благоустройству, на

собственных предприятиях (в Казанском производственном комбинате на сумму 83 млн.рублей, Центральном потребительском обществе - 74 миллионов и Набережночелнинской торговой базе более 53). Наша задача – расширение и дальнейшее развитие собственной производственной отрасли.

Идет третий год реализации Концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан. Задача - успешное претворение их в жизнь на благо сельчан и всех жителей нашей республики, оказание кооперативных услуг на высоком уровне, повышение устойчивости экономики. Во всех наших начинаниях мы ощущаем всестороннюю поддержку, Раиса Республики Татарстан, Кабинета Министров, Министерств и Ведомств, глав муниципальных образований районов и поселений.

Перед нами стоят серьезные задачи, совместными усилиями мы сможем их выполнить. Кооператоры по праву гордятся своими традициями, которые передаются из поколения в поколение. Это любовь к труду, бережное и уважительное отношение к кооперативным ценностям и принципам. Правление Татпотребсоюза уверены, что наш дружный, сплоченный, профессиональный коллектив сумеет найти новые резервы для достижения намеченных планов.

Список литературы

1. Шаймарданов Р.Р. Доклад об итогах деятельности потребительских обществ и кооперативов за 2022 год [Электронный ресурс] URL: https://tps.tatarstan.ru/vistupleniya-dokladi-otcheti.htm?pub_id=3317914
2. Шаймарданов Р.Р. Доклад об итогах деятельности потребительских обществ и кооперативов за 2021 год [Электронный ресурс] URL: https://tps.tatarstan.ru/vistupleniya-dokladi-otcheti.htm?pub_id=3171977
3. Шаймарданов Р.Р. Доклад об итогах деятельности потребительских обществ и кооперативов за 2020 год [Электронный ресурс] URL: https://tps.tatarstan.ru/vistupleniya-dokladi-otcheti.htm?pub_id=2735782
4. Кооперация предпринимателей: твой бизнес-старт: материалы научно-практической конференции Всероссийского форума (Казань, 18 мая 2023 г.) / [ред. кол.: А.Р. Набиева (отв. дед.) и др]; Российский университет кооперации: Исследовательская группа "Омнибус". - Казань, 2023. - 199 с
5. Защита прав потребителей: проблемы и пути решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Казань, 22 июня 2023 г.) / [ред. кол. А.Р. Набиева (отв ред.) и др.]; Российский университет кооперации: Исследовательская группа "Омнибус". - Казань, 2023. - 308 с.

УДК 334.73

JEL: Q01

Ильясов В.З.

Союз организаций потребительской кооперации Республики Башкортостан
(Башпотребсоюз)

E-mail: info@bashps.ru

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Потребительская кооперация – это система, которая долгие годы служила и продолжает служить интересам сельского населения. В настоящее время в системе Башпотребсоюза насчитывается более 11,6 тыс. пайщиков, действуют 118 организаций в 41 муниципальных районах республики, которые обслуживают свыше 800 тысяч жителей. В потребительской кооперации трудятся около 3 тыс. человек.

Основными направлениями деятельности организаций потребительской кооперации являются:

торговля,

общественное питание,

закупка сельскохозяйственной продукции и сырья,

производство потребительских товаров.

На сегодняшний день в системе Башпотребсоюза функционируют 507 предприятий розничной торговли и общественного питания. Из общего числа предприятий более 60%, 313 магазинов, работают с прогрессивной формой торговли по методу самообслуживания, из них в автоматизированном режиме - 296. На территории республики действуют 30 приемозаготовительных пунктов, а в формате магазин приемозаготовительный пункт работают 185 магазинов. Кроме того, эффективно функционируют 181 производственный цех, 2 оптовые базы и 3 учебных заведения, которые готовят востребованных на селе специалистов разного уровня подготовки.

Одним из приоритетных направлений деятельности потребительской кооперации являются закупки сельскохозяйственной продукции и сырья. Закупками занимаются не только заготовители, но и продавцы. Каждый второй кооперативный магазин работает как комплекс «магазин-приемозаготовительный пункт». Функционируют 10 овоще-картофелехранилищ мощностью не менее 500 т закладки и 19 сушилок с естественной вентиляцией для сушки лекарственно-растительного сырья. На сегодня заготавливаются более 13 видов продукции и сырья.

За пять месяцев текущего года кооперативными организациями Башпотребсоюза закуплено сельскохозяйственной продукции и сырья на 191,4 млн рублей. Это почти на 5 % выше уровня прошлогоднего показателя.

Башпотребсоюз в 2023 г. в рейтинге Центросоюза Российской Федерации по заготовительному обороту улучшил свои позиции и поднялся с занимаемого 9-го места на 6-ое. Более того, по основным видам заготовок – шерсти и кожевенного сырья, Башпотребсоюз сохраняет свою устойчивую позицию на 2-м месте, уступая лишь соседнему региону – Татпотребсоюзу.

Для увеличения объемов заготовительной деятельности кооперативные организации активно сотрудничают с муниципальными отделами образования, с бюджетными учреждениями по сбору вторичного сырья – макулатуры. Наряду с этим, штатные заготовители проводят подворный обход с закупом у населения кожевенного сырья, шерсти по предварительной заявке и в соответствии с утвержденным графиком. Дополнительно с населением заключают договора о закупе излишков сельскохозяйственной продукции с условием их хранения в погребах до весеннего периода. Несмотря на это в заготовительной отрасли освоение имеющихся в республике ресурсов сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперации относительно невелико. Объемы закупок можно увеличить, но есть ряд сдерживающих развитие отрасли факторов.

Существуют сложности со сбытом мелкого кожевенного сырья, которое находится на заготовительных складах. Это связано с тем, что в республике отсутствуют переработчики шерсти и крупного кожевенного сырья. Поэтому отгрузка сырья осуществляется покупателям, находящимся в центральной части России, что значительно увеличивает транспортные расходы. Все это в совокупности с колебанием закупочных цен и спроса на сырье приводит к убыточности сырьевых видов заготовок.

В республике важным направлением в агропромышленном комплексе является развитие фермерства, личных подсобных хозяйств. Сегодня в агропромышленном комплексе функционирует 1,3 тыс. сельскохозяйственных организаций, более 5,5 тыс. фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Многие из них являются партнерами потребительской кооперации, которая, закупая выращенную ими сельскохозяйственную продукцию, вносит свой вклад в развитие деловой активности сельчан, их занятости. В 2022 г. около 273 тыс. жителей республики сдали сельхозпродукцию и сырье в кооперативные организации.

В 2018 г. Указом Главы Республики Башкортостан была утверждена Концепция развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Башкортостан на период 2018-2020 гг. В рамках Концепции оказывалась государственная поддержка по доходогенерирующим проектам, основанным на гражданских инициативах по объединению в сельскохозяйственные кооперативы, путем предоставления грантов до 3 млн рублей на развитие

материально-технической базы кооперации. Гранты выделялись по линии Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан.

За период 2018-2020 гг. на базе кооперативных организаций было создано 20 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Сумма государственной поддержки на развитие материально-технической базы составила более 58 млн рублей. Выбраны различные направления деятельности, такие как:

- организация скотобойного пункта,
- запуск цехов по переработке мяса,
- проект по продвижению кооперативной и фермерской продукции,
- переработка и фасовка травяных сборов на основе Иван-чая.

Государственная поддержка потребительской кооперации в виде возмещения части затрат по закупкам основных видов сельскохозяйственной продукции и сырья позволяет расширить охват личных подсобных и фермерских хозяйств, активизировать их развитие, а также увеличить долю сельскохозяйственной продукции местного производства на потребительском рынке республики.

Одним из перспективных направлений развития является создание на базе потребительской кооперации инфраструктуры высокоэффективных предприятий, обеспечивающих единую товаропроводящую цепочку по продвижению сельскохозяйственной продукции «от поля до прилавка». В данном направлении есть примеры успешно реализованных проектов в регионах России. Например, в Приволжском федеральном округе, где государственные структуры выделяют средства для поддержки развития потребительской кооперации.

Таким образом, наиболее приоритетными направлениями развития заготовительной деятельности системы потребительской кооперации в Республике Башкортостан являются:

- создание мини оптово-закупочных распределительных центров, включающих заготовку, переработку, хранение и сбыт сельхозпродукции и сырья;

- развитие материально-технической базы заготовки и хранения сельскохозяйственной продукции, восстановление имеющихся, строительство новых овощекартофелехранилищ;

- использование потенциала имеющихся производственных и торговых мощностей для первичной обработки (переработки), хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции;

- восстановление и высокопроизводительное использование скотобойных пунктов;

- интеграция закупок с системой сбыта за счет создания на рынках торговых мест для сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- оказание помощи владельцам личных подсобных хозяйств в выращивании овощей и других сельскохозяйственных культур с выделением им семян, с последующим выкупом выращенного урожая;

создание и строительство фермерских и кооперативных рынков, строительство площадок под кооперативные ярмарки;

проведение курсов и повышение квалификации кадрового состава с привлечением молодежи в потребительскую кооперацию.

В современных условиях активной урбанизации территории нашей страны стратегическое значение приобретает необходимость закрепления населения на сельских территориях. Первоочередным вопросом в этой связи является создание рабочих мест для сельского населения и условий для получения им регулярного дохода.

Отметим, что организации потребительской кооперации работают на селе и для села, их деятельность носит социальную направленность и значима более всего для сельской местности.

В связи с чем считаем необходимым рассмотреть вопрос оказания государственной поддержки потребительской кооперации республики, по возможности закрепив виды и нормы субсидирования, льготного кредитования и ослабления налоговой нагрузки.

Неоспоримо, что потребительская кооперация обладает колоссальным потенциалом развития. Его максимальное использование позволит органам власти решать задачи по выполнению государственной стратегии замещения импортных продовольственных товаров отечественными, и в целом способствовать решению вопросов развития сельских территорий страны.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ – Официальный сайт [Электронный ресурс] – <https://02.rosstat.gov.ru/>

2. Никитина А.А., Мазитов Ф.Ф., Жилина Е.В. Региональные аспекты потребительской кооперации в Республике Башкортостан: успехи и перспективы развития.// Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 2(44) С.52-58

3. Потребительская кооперация – основа сельской торговой системы. – Сайт министерства сельского хозяйства РБ [Электронный ресурс] – <https://apkrb.info/press-service/news-districts/potrebiteľskaya-kooperaciya-osnova-selskoj-torgovoy-sistemy>

УДК 334.73
JEL: Q01

Мацкевич О.С.

Белорусский республиканский союз потребительских обществ
(Белкоопсоюз)
E-mail: info@bks.by

Скиндер О.И.

Белорусский республиканский союз потребительских обществ
(Белкоопсоюз)
E-mail: info@bks.by

**ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Коротко: Белкоопсоюз - общая информация

Белкоопсоюз - система, значимость которой в экономическом потенциале страны трудно переоценить. Сегодня в организациях потребительской кооперации трудится свыше 37,5 тысячи человек. За 2022 год совокупный объем деятельности превысил 3,5 млрд. рублей (более 70% которого формирует торговая отрасль).

Белкоопсоюз является крупнейшим торговым оператором в стране – насчитывает 4,9 тыс. магазинов и 549 автолавок. Автомагазины потребкооперации обслуживают 14,8 тысячи сельских населенных пунктов, из них в 5,2 тыс. проживает не более 10 человек. Протяженность отдельных маршрутов достигает 170 км.

В 2022 году открыто 14 новых магазинов, из них – 4 построены с «нуля». Успешно внедряется сеть дискаунтеров под брендом «Мегаопт». Организации потребкооперации предпринимают все меры для максимального удовлетворения потребностей жителей в продовольствии и промышленных товарах, в том числе собственного производства. Доля отечественных товаров в сети превышает 90%.

870 объектов общественного питания потребительской кооперации на 45 тыс. мест предоставляют свои услуги населению республики. Развивается специализированная сеть под единым брендом «ЛепимСами», «Еда&Кофе», «TASTY», «Смаженка». На сегодняшний день в потребительской кооперации работает 60 таких объектов. Еще одно перспективное направление – ребрендинг магазинов «Кулинария» в современные «Гастролавки» с обеденной зоной и пекарней.

В промышленной отрасли особое внимание уделяется собственному производству. Более 300 предприятий выпускают свыше 3 тыс.

наименований продукции, в том числе хлебобулочные и кондитерские изделия, колбасные изделия по традиционным национальным рецептам, продукцию квашения, соления, мочения. Организован выпуск продуктов диетического и лечебно-профилактического назначения.

Кроме традиционных направлений, Белкоопсоюз сохранил звероводческую отрасль (6 зверохозяйств) и является монополистом (95% производства шкурок норки) в этой сфере в Республике Беларусь. По итогам 2022 года 5% мирового производства норки приходится на долю Белкоопсоюза. За прошлый год реализовано 650 тыс. шкурок пушных зверей. При этом потребительская кооперация является не просто поставщиком и сырья, а обеспечивает полный замкнутый цикл производства. Собственный дизайн-центр GNL занимается пошивом готовых меховых изделий, как для широкого круга потребителей, так и по индивидуальным заказам. Работает фирменная сеть магазинов «Королевство меха».

Потребкооперация обладает многоотраслевой системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, куда входят Белорусский торгово-экономический университет с 2 филиалами и 4 колледжа. Сегодня здесь проходят подготовку 6 тыс. студентов и учащихся, повышают свою квалификацию около 500 руководителей и специалистов.

Заготовительная отрасль.

Заготовительные организации потребительской кооперации осуществляют заготовку сельскохозяйственной продукции и сырья у сельхозорганизаций, крестьянско-фермерских хозяйствах, населения и других производителей.

Объемы закупок у населения составляют порядка 65-70% от объема закупок организациями потребительской кооперации у всех субъектов хозяйствования.

Созданы все условия для того, чтобы население могло сдать излишки сельскохозяйственной и дикорастущей продукции. Для этого к заготовкам привлечено 760 приемозаготовительных пунктов, организована работа 860 штатных заготовителей, более 3,8 тыс. магазинов, расположенных в сельской местности.

Закупка сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями потребительской кооперации осуществляется в соответствии с требованиями технических нормативных актов (ГОСТов, СТБ и т.д.)

Перечень принимаемой сельхозпродукции определен в соответствии общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 "Классификатор продукции по видам экономической деятельности".

Для самостоятельной реализации выращенного либо собранного урожая (излишков) растениеводческой продукции, потребительская кооперация населению предоставляет торговые места на подведомственных рынках. Для данных целей на 108 рынках предусмотрено 6,2 тыс. торговых мест.

НАПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Анализ реализации продукции за последние годы показал, что:

55% закупленного картофеля реализуется через розничную сеть, общепит, порядка 20% - на экспорт, свыше 20% - сторонним покупателям (закрытые учреждения, торговые сети республики), 3% - промышленным предприятиям республики.

свыше 60% от объема закупок овощей реализуется в розничной торговой сети и предприятиях общественного питания, 20% – перерабатывающим предприятиям республики.

плодово-ягодная продукция – порядка 7% реализуется через собственную торговую сеть и общепит, 88% поставляется промышленным предприятиям республики.

закупленные грибы реализуются на внутреннем рынке в свежем и переработанном (грибы–полуфабрикаты: соленые и солено-отварные) виде.

дикорастущие плоды и ягоды – реализуются 10% через собственную торговую сеть, 30% поставляются перерабатывающим предприятиям республики.

Закупленная у населения сельскохозяйственная продукция свыше 50 процентов направляется перерабатывающим предприятиям республики, из них более 80 процентов это плодово-ягодная продукция.

Часть продукции отправляется на экспорт. В 2022 году организации потребительской кооперации осуществляли поставки в 15 зарубежных стран и 30 регионов Российской Федерации. Основной удельный вес занимают Россия (77%), Казахстан (8%) и Китай (7,8%).

ЗАКЛАДКА

Белкоопсоюз участвует в продовольственной безопасности страны путем создания запасов на межсезонный период овощей и картофеля в стабилизационные фонды.

Справочно: Для обеспечения сохранности продукции в межсезонный период организации потребительской кооперации располагают (по оперативным данным на 01.01.2023) 91 хранилищами

Для пополнения остатков стабилизационных фондов в межсезонный период производится дополнительная заготовка картофеля и плодоовощной продукции у населения (фермерские крестьянские хозяйства, сельхозорганизации).

С учетом объемов закладываемой продукции и производимого дополнительного закупа данной продукции, организации потребительской кооперации полностью обеспечивают бесперебойную торговлю картофелем и плодоовощной продукцией в межсезонный период в собственной торговой сети.

Организациями потребительской кооперации закупочные цены устанавливаются самостоятельно исходя из конъюнктуры рынка, качественных характеристик, сложившейся урожайности, затрат по

заготовке, транспортировке, реализации, хранению в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

Вторсырье. Республика Беларусь постепенно переходит на отдельный сбор отходов. По статистике, в среднем у одного белоруса за год образуется более 40 килограммов макулатуры, почти 90 килограммов – стеклянных отходов и до 30 килограммов полимерных отходов.

Десятки лет в Беларуси действует система заготовительных пунктов вторичного сырья организаций потребительской кооперации, где людям платят деньги за сдачу макулатуры, отходов стекла или пластика, вышедшей из употребления бытовой техники, лома черных и цветных металлов бытового происхождения. Многие жители вырученные деньги за сданное вторсырье направляют на оплату части коммунальных услуг. Неплохая экономия семейного бюджета.

Сегодня избавиться от всего лишнего и ненужного можно в буквальном смысле не отходя от дома. По всей стране работает более 700 стационарных приемно-заготовительных пунктов вторсырья организаций потребительской кооперации. А для жителей небольших сельских населенных пунктов курсирует 73 передвижных приемозаготовительных пункта. Кроме этого, любой магазин потребительской кооперации примет макулатуру, отходы стекла и полиэтилена, многооборотную стеклянную тару у населения.

С приемозаготовительных пунктов все заготовленные вторичные материальные ресурсы после их предварительной подготовки и без потери их качественных характеристик отгружаются перерабатывающим предприятиям республики для производства новых изделий, в отличие от вторсырья, выброшенного в контейнер, которое необходимо еще извлечь из груды прочих отходов жизнедеятельности человека на сортировочных линиях.

Заготовительные цены на металлолом, принимаемый у населения в республике утверждаются Министерством промышленности Республики Беларусь.

Закупочные цены на макулатуру, отходы полиэтилена, стекломойкой утверждаются организациями потребительской кооперации и устанавливаются в зависимости от цен по которым осуществляют приемку заготовленного вторсырья перерабатывающие предприятия республики.

В системе потребительской кооперации переработку сельского хозяйственного и дикорастущего сырья осуществляют более 30 организаций.

Ежегодно промышленными организациями Белкоопсоюза перерабатывается более 20 тысяч тонн плодово-ягодного и овощного сырья, закупаемого как в личных подсобных, так и у фермерских хозяйств.

Стратегия развития консервной отрасли потребительской кооперации определена с изменения культуры питания населения, в системе упор сделан на переработку плодоовощного сырья традиционными методами квашения, соления и мочения с учетом заготавливаемого в системе сырья и внедрением современных технологий глубокой (шоковой) заморозки с максимальным сохранением первоначальных качеств переработанного сырья.

Внедряются и современные способы консервирования сырья. Действует две линии в Глусском и Ивановском райпо по глубокой шоковой заморозке ягод и грибов. Цеха заморозки перерабатывают широкий ассортимент дикорастущих и культурных ягод (черника, голубика, брусника, клюква, земляника садовая, малина, вишня, красная смородина, черная смородина, черноплодная рябина и т.д.). В межсезонье из замороженного сырья осуществляется производство и фасовка компотных ягодных смесей.

В целях максимального освоения сельскохозяйственных и дикорастущих ресурсов, насыщения продовольственного рынка республики качественной готовой продукцией в текущем году на линиях шоковой заморозки переработано 1,3 тыс. тонн сельскохозяйственного и дикорастущего сырья.

Перерабатывающие организации обеспечиваются сырьем через заготовительные организации системы, а также от населения, сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств на взаимовыгодных условиях с учетом складывающихся рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию. Кроме того, организована переработка сырья на давальческих условиях.

В планах кооператоров развивать действующие перерабатывающие цеха и участки, увеличивать объемы переработки и расширять ассортимент.

УДК 334.73
JEL: Q01

Ериков А.А.

Нижегородский областной союз потребительских обществ
(НОСПО)

E-mail: sovets.nospo@mail.ru

ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Закупка сельскохозяйственной продукции и сырья является одним из приоритетных направлений деятельности потребительской кооперации Нижегородского областного союза потребительских обществ. Темп роста данной отрасли за последние 5 лет составляет 121 % к уровню 2017 года.

Общая стоимость закупленной сельхозпродукции и сырья за 5 лет превышает 2,2 млрд руб. (в том числе закуп у населения – 302 млн руб., или 13,6 %).

Заготовками сельхозпродукции и сырья занимаются почти все кооперативные организации областного союза. Тоншаевское райпо, одно из крупнейших в системе НОСПО, за развитие заготовительной деятельности неоднократно становилось победителем и призёром Всероссийского соревнования «За эффективное развитие отраслей деятельности» среди организаций потребительской кооперации системы Центросоюза РФ.

За пять лет кооперативными организациями закуплено 3780 тонн мяса, 4407 тонн молока, 4653 тонны картофеля, 7740 тонн овощей, в том числе 1712 тонн лука.

Основным рынком сбыта закупленной продукции являются собственные предприятия торговли и общественного питания. То есть всю закупленную у нижегородских селян и переработанную продукцию мы реализуем жителям нашей области.

Хотя объёмные показатели заготовительной деятельности не так велики, её суть заключается в том, что кооператоры осуществляют закупки не только у сельхозтоваропроизводителей (колхозов, КФХ, ЛПХ), но и у частных лиц, проживающих в сельской местности, у наших пайщиков, крестьян.

Многие из них не бросают свои огороды, наделы, приусадебные участки только лишь потому, что знают: они всегда смогут сдать излишки выращенных овощей и фруктов в магазины кооперации, сразу получить деньги и приобрести необходимые товары или услуги. Благодаря этому, а также работающим (как правило, убыточным) сельским магазинам и автолавкам, обслуживающим не имеющие стационарной торговли деревни и посёлки, на карте

Нижегородской области сохранено немало сельских населённых пунктов, малочисленных и удалённых от райцентров. В этом – и социальная миссия, и большая заслуга потребительской кооперации.

В настоящее время в системе НОСПО работает 6 приёмо-заготовительных пунктов и 2 скотобойных (шесть ПЗП закрыто за последнее время из-за отсутствия объёмов заготовок).

164 сельских магазина являются приёмо-заготовительными пунктами, куда круглогодично можно сдать излишки сельхозпродукции, а в заготовительный период – дикорастущие грибы и ягоды, лекарственно-техническое сырьё.

В этом году министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Нижегородской области предложило кооператорам стать участниками проекта под названием «Сельхозконтракт: механизмы кооперации между населением и бизнесом на сельских территориях», целью которого является повышение доходов населения путём разработки и распространения сельхозконтрактов.

В основе данного проекта лежит возрождению заготовительной отрасли в кооперативных организациях региона. Проектом предусматривается, что сдатчиком сельхозпродукции и сырья может стать любое крестьянско-фермерское хозяйство или личное подсобное хозяйство, а также любой частник, зарегистрированный в налоговой инспекции в качестве самозанятого. Разработчики проекта считают, что это приведёт к стимулированию занятости населения, росту производства сельхозпродукции и увеличению продукции сельхозпереработки. В группе выгодополучателей находятся жители сельских территорий (примерно 445 тыс. ЛПХ), а также производители, использующие сельхозпродукцию, и кооператоры.

Проект направлен на удовлетворение таких запросов, как:

- дополнительный доход населения на селе;
- гарантированный сбыт продукции;
- «справедливая» цена на сельхозпродукцию;
- качественная продукция.

Предполагается, что минсельхоз будет стимулировать сдатчиков, дотируя по 20 коп. (20 %) на каждый рубль сданной продукции. Пока проект находится в стадии проработки и согласования. Каковы будут его результаты, говорить преждевременно, поскольку он имеет достаточно высокие риски. Основными из них являются: сокращение сельского населения (постоянный отток жителей из села), нежелание селян регистрироваться в качестве самозанятых из-за возможной потери социальной поддержки со стороны государства (при легализации доходов), а также низкая цена закупаемой продукции при её высокой себестоимости и пресловутые погодные условия (поскольку Нижегородчина находится в зоне рискованного земледелия). Частник не может конкурировать с колхозами или КФХ по ценам сбыта, например, картофеля или овощей. В то же время и у кооператоров, которые по замыслу авторов проекта должны стать стороной,

закупающей излишки сельхозпродукции, пока нет ясного понимания того, каким образом будет происходить дальнейшая реализация этой продукции. В переработку и общепит райпо могут пустить только часть заготовленного. Что делать с остальным? Будут ли предоставлены гарантированные рынки сбыта? Пока ответа на эти вопросы нет.

Безусловно, для успешной реализации этого проекта необходимо проработать «дорожную карту», продумать механизм взаимодействия всех заинтересованных структур, а главное – реальные перспективы и результаты. В настоящее время идёт разработка бизнес-плана проекта и определение источников финансирования.

В связи с обсуждаемой темой хотел бы также отметить, что в ноябре 2022 года были внесены изменения в постановление Правительства Нижегородской области, которым утверждены порядок и условия предоставления субсидий на возмещение части затрат на приобретение оборудования и техники.

Благодаря внесённым изменениям, предприятия потребительской кооперации системы НОСПО при приобретении производственного оборудования и техники могут получить субсидию на возмещение части затрат в размере 50 % от суммы закупки. Средства будут возмещаться за счёт субвенций местным бюджетам муниципальных (городских) округов из регионального бюджета. Это большое подспорье для региональной потребительской кооперации: теперь у нас появилась реальная возможность модернизировать производственные объекты, предназначенные для заготовки, хранения, переработки, убоя, охлаждения, сортировки, разгрузки сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов, грибов и ягод; для оснащения лабораторий производственного контроля качества и безопасности выпускаемой (производимой и перерабатываемой) продукции; для проведения государственной ветеринарно-санитарной экспертизы и других производственных задач.

В настоящее время, в условиях экономического давления на нашу страну, кооператоры области осознают особую важность возрождения заготовительной отрасли. Мы готовы взаимодействовать с разными категориями поставщиков (СПК, КФХ, ЛПХ и самозанятыми).

Потенциал по закупкам сельхозпродукции у нас имеется, и при наличии ряда факторов мы готовы увеличить объёмы заготовительной деятельности. Прежде всего, речь идёт об участии потребительской кооперации в снабжении и обеспечении сельхозпродукцией детских дошкольных и образовательных учреждений, а также спецучреждений закрытого типа. Для решения данного вопроса необходима помощь Центросоюза РФ.

УДК 334.73
JEL: Q01

Аверьянова М.В.

канд. соц. наук

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

Кузнецова А.

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БУРЯТИИ

Аннотация.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современные экономические условия характеризуются ужесточением конкуренции, усложнением систем управления, развитием инноваций. В результате этого предъявляются более высокие требования к качеству и безопасности пищевых продуктов. Качество и безопасность пищевых продуктов представляют проблему здравоохранения, значение которой неуклонно продолжает расти. Практически все страны мира наращивают усилия по улучшению безопасности пищевых продуктов, что напрямую связано с ростом числа проблем в этой области и с возрастающей обеспокоенностью потребителей. Возникающие в данных условиях проблемы хозяйствующих субъектов решают посредством создания эффективных систем менеджмента качества.

Цель статьи: обобщение качества и безопасности пищевых продуктов в системе потребительской кооперации Республики Бурятия.

В статье определены задачи:

рассмотрены теоретические аспекты качества и безопасности пищевых продуктов;

дана организационно-экономическая характеристика предприятий системы потребительской кооперации Республики Бурятия;

проанализирован ассортимент пищевых продуктов, производимых системой потребительской кооперацией Республики Бурятия;

проведен опрос по потребляемой продукции жителей г. Улан-Удэ;

предложены мероприятия, направленные на повышение экономического эффекта производимой собственной продукции системой потребительской кооперации Республики Бурятия.

Ключевые слова: качество, безопасность, продукция, потребительская кооперация, Бурятия

В Российской Федерации с учетом международного и отечественного опыта требования к качеству и безопасности утверждены законами «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О техническом регулировании», «О защите прав потребителей» и другими [1], [2], [3].

Речь идет о том, что большое внимание уделено расширению отечественного производства, развитию производства пищевых продуктов, обогащенных незаменимыми компонентами, совершенствованию организации питания в организованных коллективах, мониторингу состояния питания населения и внедрению образовательных программ для различных групп населения по вопросам здорового питания.

В связи с этим, в результате реализации Основ государственной политики ожидается обеспечение 95% ресурсов внутреннего рынка основных видов продовольственного сырья и пищевых продуктов за счет продуктов отечественного производства и увеличение доли производства продуктов массового потребления, обогащенных витаминами и минеральными веществами до 40–50% от общего объема производства. Сегодня этот показатель в России составляет около 2% хлебобулочных изделий и молочных продуктов, безалкогольных напитков, по Республике Бурятия – 1% [4].

В Республике Бурятия за прошедшие годы произошли изменения в области питания населения за счет изменения структуры в сторону увеличения потребления мясных и молочных продуктов, фруктов и овощей.

Отметим, что система потребительской кооперации Бурятии на протяжении многих лет, также уделяют большое внимание вопросам оценки качества и безопасности производимой продукции, в которую входят такие предприятия как:

потребительское общество «Универсальная торговая база Буркоопсоюза»;

потребительское общество «Центральный рынок»;

общество с ограниченной ответственностью «Фортуна»;

общество с ограниченной ответственностью «Кооппроизводство», которое включает в себя хлебопекарни, цеха по производству молочной продукции, цеха по производству кондитерской продукции и другие предприятия [4].

Вся продукция производственных предприятий реализуется через розничную торговую сеть ПО «Универсальная торговая база Буркоопсоюза», другим коммерческим сетям Республики Бурятия, рынкам. Заметим ООО «Кооппроизводство» тесно сотрудничает с муниципальными учреждениями – снабжает свежим хлебом, молочной продукцией, кондитерскими изделиями школы, г. Улан-Удэ, детские дома, больницы, детские лагеря Республики Бурятия.

По нашему мнению, качество и безопасность продукции напрямую зависит от сырья и технологии производства. И в системе потребительской

кооперации этому уделяется особое внимание. Производство хлеба для системы потребительской кооперации Бурятии – одно из важнейших социально значимых направлений деятельности, ведь пекарни в системе Буркоопсоюза ведут свою историю с дореволюционных времен. К примеру, в селе Баргузин, которое некогда называлось городом и было центром золотодобычи, пушного и рыбного промыслов за Байкалом, пекарня была основана в 1900 году.

Заметим, что хлебопекарни и кондитерские цеха предприятия «Кооппроизводства» сохранили традиционные рецептуры хлебопечения – опарным способом на натуральных ингредиентах. Соответственно, качество продукции и уровень цен позволяют кооператорам успешно конкурировать с частными пекарнями, выигрывать на тендерах подряды на снабжение хлебом и хлебобулочными изделиями организаций социальной сферы – детских садов, школ, больниц.

Поистине народное признание имеет хлеб «Гремячинский». В селе, которое является одним из центров гостеприимства на Байкале, 800-граммовые булки буквально разлетаются в туристический сезон.

Продукция пекарей и кондитеров Кооппроизводства получила признание на республиканских и российских фестивалях и конкурсах. Дипломы «Лучший продукт Бурятии» получили торты «Зебра», «Медовик» и «Черемуховая полоска», а на фестивале «Российский пряник» кооперативное предприятие было награждено дипломом 3 степени.

Продукция Кооппроизводства была удостоена диплома «Лучший продукт пряничных изделий», что свидетельствует о качестве и безопасности продукции.

За целую линейку пряников – «Сувенирный» с изображением белки и кедровой шишки, «Сибирский» и «Северный» и «Ирэк» - кооперативное предприятие стало дипломантом конкурса «100 лучших товаров России» [5].

Далее отметим потребительское общество «Центральный рынок», основным видом деятельности которого является розничная торговля мясом, овощами, яйцами, имеется цех по выпуску субпродуктов и специализированные павильоны «Субпродукты» и «Рыба».

Основные услуги, предоставляемые «Центральным рынком», это прием, разруб, хранение мяса. В помещениях рынка действует лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы, обеспечивающая безопасность поступающей мясной продукции на центральную торговую площадку г. Улан-Удэ. В павильоне «Кооператор» торгуют продукцией собственного производства кооперативных предприятий – полуфабрикаты, колбасные, кондитерские изделия, молочная продукция и хлебобулочные изделия.

Ежегодно на торговой площадке рынка проводятся сельскохозяйственные ярмарки. На которых жители города Улан-Удэ могут приобрести натуральную свежую продукцию.

Нами был проведен социальный опрос целью, которого являлось выявление предпочтений жителей г. Улан-Удэ к розничному торговому

предприятию. В нем приняли участие 150 респондентов. Средний возраст опрошенных составил 27 лет. Опрос прошли 40 мужчин и 110 женщин.

Исходя из ответов опрошенных проведен анализ изменений, которые бы хотели увидеть потребители.

Большинство респондентов устраивает местоположение рынка, менее 50% сталкивались с некачественной продукцией.

Респонденты хотели бы увидеть здание рынка обновленным, получить более качественное обслуживание.

Также были выявлены конкуренты, которые пользуются популярностью у респондентов.

Нами предлагаются мероприятия:

обеспечение мониторинга качества пищевой продукции;

создание единой инфраструктурной системы прослеживаемости пищевых продуктов в системе потребительской кооперации Республики Бурятия;

разработка и внедрение системы управления качества пищевой продукции.

Для более высокого экономического эффекта от реализации качественных и безопасных продуктов нужно работать над узнаваемостью бренда и популярностью торговых предприятий системы Буркоопсоюза. Это позволит эффективно конкурировать с розничными торговыми сетями Республики Бурятия, так как у покупателя будет доверие к продукции, производимой потребительской кооперацией.

Список литературы

1. Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ;
2. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ;
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1) "О защите прав потребителей";
4. Сайт Буркоопсоюза [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://буркоопсоюз.рф/>
5. 100 лучших товаров России [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://www.100best.ru/news/v-buryatii-nagradili-pobediteley-vserossiyskogo-konkursa-programmy-100-luchshih-tovarov-rossii>

УДК 334.73
JEL: Q01

Алексеева М.С.

канд. соц. наук

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,

E-mail: uutet@govrb.ru

Сычева Е

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,

E-mail: uutet@govrb.ru

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БУРЯТИИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация.

Кооперативная модель – в отличие от общественных, с одной стороны, и чисто экономических единиц (хозяйствующих субъектов), с другой, уникальна в своем синтезе этих двух видов. Помимо хозяйственной деятельности потребительская кооперация призвана выполнять социальную миссию. В наибольшей мере она заметна в сельских поселениях республики, что позволяет заявлять об активном участии кооператоров Бурятии в развитии сельских территорий.

Ключевые слова: потребительская кооперация, Бурятия, сельские территории

Что особенно важно в переживаемый нами кризис социальной поляризации, который находит яркое свое выражение в разнице между уровнем жизни городского и сельского населения. Сегодня нередко приходится слышать сетования на заброшенность деревни, на безработицу сельчан, их крайнюю нужду, различные явления девиации на этой почве (пьянство, наркоманию и т.д.). И потребкооперация в этой ситуации помогает преодолевать трудности.

О том, что социальная миссия потребительской кооперации направлена не только на пайщиков, но и на все сельское население, говорят, например, такие показатели: российская потребительская кооперация, имея членами около 7 млн. пайщиков, обслуживает более 30 млн. сельских жителей. Если посмотреть на потребительские общества Бурятии, здесь также заметен большой охват территорий. Одно ПО «Посольское» охватывает 10 небольших поселений, включая те, где число жителей чуть больше 200 человек, и в них работать уже социальная миссия, также весомый охват

территории кооператорами в Еравнинском районе силами Сосново-озерского рабкоопа.

Работая на повышение уровня и качества жизни сельского населения, потребительская кооперация использует различные инструменты.

1. Во многих сельских районах доходы, поступающие от ее функционирования, составляют основную, а в большинстве районов – значительную часть местного бюджета, т.е. в значительной степени обеспечивают экономическое и социальное развитие территории.

2. Значительна роль потребительской кооперации в формировании денежных доходов сельского населения, т.к. является работодателем.

Потребительская кооперация обеспечила занятость путем открытия новых производств и видов деятельности, привлекает население на временную, сезонную работу, на условиях неполного рабочего дня.

Между Министерством труда и социального развития, Центросоюзом и региональными союзами потребительских обществ были заключены. Соглашения по вопросу организации общественных работ в организациях потребительской кооперации. Основными видами работ для безработных граждан и незанятого населения являются: заготовка сельскохозяйственной продукции и лекарственно-технического сырья, переработка плодоовощной продукции, сезонная торговля овощами и фруктами, работы в сфере общественного питания и др.

Согласно данным Федерального казначейства, целый ряд предприятий системы являются участниками системы государственных закупок в качестве поставщика товаров и услуг, что само по себе является признанием качества предоставляемой продукции и услуг, создавая имидж ответственного партнера. Но это не только заработная плата работников системы, но и оплата (закупки) самих сельскохозяйственных продуктов и сырья, дикорастущих, продукции промысловых хозяйств.

3. Расширяется и обновляется инфраструктура села во взаимосвязи с расширением перечня услуг населению. Для расширения социальных функций системы возрождаются народные промыслы, открываются малые производства, маслобойни, пункты сбора и сепарирования молока, мини-пекарни и лавки на дому.

Работают мастерские по ремонту обуви, одежды, бытовой техники, пошивочные мастерские, парикмахерские. Осваиваются придорожный, туристический, гостиничный и другие виды сервиса.

4. Кооперативные организации осуществляют доставку товаров в отдаленные населенные пункты. Универсальная торговая база Буркоопсоюза – самое крупное торговое предприятие Буркоопсоюза, ведет свою деятельность через 54 розничных магазина в 8 районах Республики Бурятия.

5. Торговые предприятия, даже выполняя только свои прямые функции, предлагают качественную продукцию, проводя ассортиментную политику с учетом пожеланий и прямых заказов населения.

6. Систематически проводятся мероприятия для поддержания здорового духа в здоровом теле: районные и республиканские спартакиады, конкурсы художественной самодеятельности, фотоконкурсы и т.д. (слайд 7).

Сама жизнь актуализирует новые направления работы. Так например, с началом специальной военной операции на Донбассе организации потребительской кооперации не остались в стороне от помощи своим землякам, мобилизованным от Бурятии.

Проблемы есть в любой отрасли, и для кооперативной торговли, например, конкуренция со стороны федеральных и региональных сетевых структур, снижение платежеспособности населения. Важно возродить былой энтузиазм пайщиков, преодолеть иногда и пассивную позицию, вернуть их к осознанию своей роли в возрождении села, сельской инфраструктуры, способствовать тому, чтобы они осознали себя хозяевами с соответствующим подходом к делу.

В ряде кооперативных организаций в силу демографии современного среднестатистического села сложилась такая ситуация, при которой кадры кооперативов состоят, как правило, из людей глубоко среднего и предпенсионного возраста. Именно поэтому перспективы потребительской кооперации на селе неразрывно связаны с проблемой омоложения кадрового состава. Необходима эффективная и реалистичная стратегия в отношении молодежи, что требует внимания к проблемам восприятия молодежью системы кооперации. Ведь если молодое поколение не имеет никакого представления о потребительской кооперации и ее достоинствах, то не удивительно, что не видит в ней необходимости.

Предложения: первый классный час в техникуме посвятить знакомству с системой потребительской кооперации, продумать программу волонтерского движения на селе, так как эта сфера деятельности в значительной степени соответствует потребностям молодежи в активной, творческой деятельности.

Список литературы

1. Алексеева М.С. Молодежь и будущее кооперации // «Ученые записки»: научно-практический журнал ЗИП Сиб УПК. - Чита: Изд-во ЗИП, 2001.
2. Алексеева М.С., Угнивенко А.С. Роль потребительской кооперации в решении проблем сельского населения // Студенческий научный вестник. Краснодар: АНО ЦСПИ «Премьер», 2014. - № 5-6. – С. 48-51
3. Алексеева М.С., Белобородова С.П. Выполнение социальной миссии потребительской кооперации Бурятии (на материалах Сосново-Озерского рабкоопа) // Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы внедрения инноваций: сб. мат-лов межрег. науч.-практ. конф. Новосибирск: изд-во «СибУПК», 2018. – С.190-197.

4. Алексеева М.С. Социальная эффективность потребительской кооперации Бурятии (на материалах ПО «Посольское») //«Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов: мат-лы межрегион.науч.-практ. конф. 15-16.03.2019. Чита: ЗИП Сиб УПК, 2019. – С. 128-131.

5. Алексеева М.С. Молодежь и будущее потребительской кооперации //«Кооперативное движение в системе развития сельских территорий», 5 июля 2019 г.: мат-лы II научно-практической конференции. Казань: ККИ РУК, 2019.

6. Чекко: Надежный сервис проверки контрагентов
[//https://checko.ru/](https://checko.ru/)

УДК 334.73
JEL: Q01

Анохина А.С.

Барнаульский кооперативный техникум
Алтайского крайпотребсоюза
E-mail: vsegdavplussse04@mail.ru

Гринько О.О.

Барнаульский кооперативный техникум
Алтайского крайпотребсоюза
E-mail: olya_grinko_bkt@mail.ru

**КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ НА
ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЖИЗНИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Аннотация.

Барнаульский Кооперативный техникум Алтайского края- одно из старейших средних профессиональных учебных заведений системы потребительской кооперации Российской Федерации, который начал свою работу 15 октября 1954 года.

Ключевые слова: техникум, образование, инновационные центры, специалисты

Барнаульский Кооперативный техникум – это успешный старт карьеры для профессионалов своего дела. За 68-летнюю историю техникум подготовил свыше 26 тысяч специалистов. Около 70% руководителей и специалистов организаций потребительской кооперации Алтая - выпускники БКТ.

Совет Министров СССР распоряжением от 17 августа 1954 года предоставил право Центросоюзу организовать в 1954-1955 учебном году в г. Барнауле кооперативный техникум и обеспечить прием и обучение учащихся с отрывом от производства по специальностям: «Товароведение продовольственных и промышленных товаров», «Бухгалтерский учет в Советской торговле» и «Технология приготовления пищи».

В соответствии с распоряжением Совета Министров и Центросоюза и постановления Правления Роспотребсоюза Правление АКПС приняло решение открыть Барнаульский кооперативный техникум 15 октября 1954 года с планом приема учащихся в количестве 120 человек на отделения:

бухгалтерское – 60 человек, товароведное – 30 человек, технологическое – 30 человек.

Занятия в техникуме начались 20 октября 1954 года. Первым директором техникума был: «...Ртищев Леонид Савельевич, заместителем Горячкин Константин Дмитриевич. Большой вклад в становление учебного заведения внесли М.И. Казанцев, К.А. Шварева, И.С. Орлов, З.К. Попова, Е.Я. Кучерова, Р.Г. Боброва, В.В. Каширская, Е.В. Селиванова...» [4].

Студентами первых наборов техникума стали руководители кооперативных организаций, заслуженные работники торговли: В.М. Красилов, Н.С. Товпышка, заслуженный учитель школы Н.К. Меркулова и другие. Н.К. Меркулова много лет успешно трудилась в техникуме: с 1976 года была завучем, а с 1988-2007 гг. – директором.

В настоящее время в техникуме обучается более 1600 студентов по специальностям:

- «Поварское и кондитерское дело»
- «Коммерция»
- «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»
- «Право и организация социального обеспечения»
- «Экономика и бухгалтерский учет»

Барнаульский кооперативный техникум входит в число лучших кооперативных учебных заведений Российской Федерации. Внесен в «...Национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России» и в реестр социально ответственных и социально ориентированных работодателей Алтайского края...» [4].

Высокое качество образования студентов обеспечивается высоким профессионализмом педагогов, использованием инновационных образовательных технологий, современным учебным и технологическим оборудованием.

Педагогический коллектив целенаправленно работает над развитием системы дуального обучения в регионе: «...реализуется проект «Дуальное обучение как элемент повышения качества профессионального образования». В техникуме созданы инновационные центры: «Центр кадрового партнерства и карьерных навигаций молодежи Алтайского края», «Центр неформальной креативной профориентации школьников Алтайского края», «Центр дополнительного образования и профессионального обучения», «Центр проектирования карьерных индивидуальных образовательных траекторий», «Центр содействия трудоустройству», «Центр экспертного консалтинга для потребительской кооперации, малого и среднего бизнеса» ...» [4].

С 2009 года коллектив техникума возглавляет Красилова Ирина Николаевна, которая имеет большой опыт руководящей работы в системе потребительской кооперации и общественной деятельности. За годы работы в должности директора техникума И.Н. Красилова кардинально перестроила работу учебного заведения в соответствии с современными социально-экономическими условиями и требованиями образовательных стандартов. По

ее инициативе в техникуме были открыты новые специальности, модернизирована материально-техническая база, активно внедряются современные информационные технологии. Профессиональные полигоны, созданные по инициативе Ирины Николаевны на основе каждой специальности техникума, эффективно обеспечивают активное вовлечение потенциальных работодателей в профессиональное обучение студентов в качестве экспертов и наставников, реализацию технологий дуального образования, внедрение инновационных форм профориентационной работы.

Техникум входит «...в число номинантов Всероссийского социально-экономического проекта «Элита нации» по профилирующему классификатору вида экономической деятельности ОКВД «85.21», «Образование профессиональное среднее». За достижение лидирующих позиций в отрасли и вклад в развитие экономики Российской Федерации в 2019 году директору техникума И.Н. Красиловой вручены Национальный сертификат «Лидер экономики - 2018», Большая золотая медаль «Бизнес элита России», Национальный сертификат «Социально ответственное предприятие РФ». В 2020 году техникум стал победителем конкурса «Лучший учебный центр по вопросам предпринимательской деятельности» в номинации «В сфере обучения молодежи и школьников». В 2022 техникуму присвоен статус соответствия социально ориентированной некоммерческой организации требованиям законодательства в области социально-трудовых отношений...» [4]. В 2022 году Барнаульский кооперативный техникум победил в конкурсе «Лучший респондент официального статистического учета в Алтайском крае» в номинации «Лучший респондент – некоммерческая организация, не относящаяся к субъектам малого и среднего предпринимательства».

Барнаульский кооперативный техникум является Региональным оператором федерального проекта «Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей «Карьера в России», активным участником федеральных проектов: «Предпринимательская деревня», «Мастерская кадрового партнёрства», «Skills-хакатон», «Профессиональные полигоны».

В техникуме активно внедряется предпринимательское образование. С 2016 г. Барнаульский кооперативный техникум является площадкой Регионального чемпионата WorldSkills Russia (Молодые профессионалы) по компетенции «Предпринимательство». На базе техникума функционируют три центра проведения демонстрационного экзамена по компетенциям: «Поварское и кондитерское дело», «Бухгалтерский учет», «Предпринимательство».

Сегодня Барнаульский кооперативный техникум - это «...учебное заведение с сильным педагогическим составом, инновационными подходами к обучению и современным учебным и технологическим оборудованием...» [5].

В 2022 году техникум включен в национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России».

Учиться в Барнаульском кооперативном техникуме интересно и престижно. Учебное заведение регулярно выступает в качестве площадки для зрелищных профессиональных состязаний с приглашением руководителей края и города, партнёров и работодателей.

Барнаульский кооперативный техникум: сохраняя традиции, уверенно движемся вперед!

Список литературы

1. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России: Учебник / К. И. Вахитов. — 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 400 с.
2. Вахитов, К. И. Теория и практика кооперации [Текст]: учебник / К. И. Вахитов. - Москва: Дашков и Ко, 2019. - 478 с.
3. Официальный сайт «Алтайский краевой союз потребительских обществ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.akps.ru/index.php/altay-organizations/94-barnaul>
4. Официальный сайт «Барнаульского кооперативного техникума» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bkt-akps.ru>
5. Официальная статья на сетевом издании «Толк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tolknews.ru/projects/postuplenie2023/page16689417.html?ysclid=litsi4e0s0900981734>

УДК 334.73
JEL: Q01

Арустамов Э.А.

д-р экон. наук, профессор,
заслуженный деятель науки Российской Федерации
Российский университет кооперации
E-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ЭВОЛЮЦИИ ЛИЧНОСТИ В КООПЕРАТИВНЫХ СООБЩЕСТВАХ И ПОИСК ПУТЕЙ ФОРМ РАЗВИТИЯ

Аннотация.

В данной краткой статье предпринята попытка, найти наиболее справедливую, мирную государственную систему обустройства, без войн, разрушительных кризисов при соблюдении высоких нравственных моральных качеств человечества. Сделана скромная попытка обратить внимание на попытки ряда стран, переживших рабовладельческий строй, феодальную систему и колониальную участь, капитализм и империализм, найти более равноправный и мирный путь развития

Ключевые слова: кооперация, потребительская кооперация, общественно-политическая формация, потребительские общества, потребительские союзы, члены кооперативов – пайщики, коллективная форма правления.

Человек, как индивидуум и мыслящее существо, стремится в своей жизни к достижению гармонии в социальной, нравственной, образовательной и хозяйственной сферах. Чем выше уровень ощущения гармонии между внутренним восприятием и внешней действительностью, тем больше субъективное и объективное внутреннее удовлетворение человека.

В процессе гармонизации между личностью и средой его местонахождения идёт поиск равно-удовлетворяющих условия сосуществования. Личность, которая находится в единстве с окружающим миром, обществом в целом, отдельными людьми и с самим собой. Такой человек является высоконравственной личностью, независимо от его материального состояния и обеспечения. Нарушение нравственных норм влечёт за собой и нарушение целостности и самой личности [4].

По этой причине особое значение приобретают принципы сосуществования различных кооперативных сообществ, в том числе и потребительских. Роль кооперативов состоит не только в удовлетворении материальных потребностей пайщиков, в экономии издержек потребления, но и очень важен комплекс взаимоотношений морально-этического, коллективного и личностного характера.

Формирование культуры члена кооператива связано с чётким определением структуры факторов, личных мотивов к соучастию к исполнению интересов близких людей – членов общества, коллективов, вплоть до общечеловеческих универсальных ценностей и целей. Гармония личности во многом зависит от соотношения сознательного и несознательного, непосредственного и преднамеренного, природного, коллективистского и духовного.

Реализация задач гармонизации личности в деятельности различных кооперативов предполагает необходимость формирования системы нравственных предпочтений людей, которые эволюционно, но станут активными сторонниками установления внутренних критериев-приоритетов в своих и общественных потребностях и будут способствовать развитию личности в кооперативной среде и активно способствовать развитию каждого члена кооперативного сообщества.

Вступление в члены кооператива представляет собой процесс вхождения гражданина в новую социальную среду с глубокой интеграцией с ней. Он входит в относительно стабильную социальную общность, пройдя три основных этапа:

1. Адаптация, в течение которой должно происходить усвоение действующих кооперативных ценностей и норм овладения присущими системе формами и средствами деятельности кооперативных обществ.

2. Индивидуальная адаптация связана с поиском способов и средств выражения личной активности в качестве субъекта нового сообщества.

3. Преодоление противоречий между стремлением человека как можно полно проявить свои способности и достоинства и потребностью кооперативной общности принять и культивировать лишь те индивидуальные способности, которые способствуют развитию социальной группы в целом.

В целях преодоления противоречий между индивидуальным и общественным, правление кооператива должно демократично оказывать содействие адаптации новых членов. В результате успешной интеграции индивидуума в социальную группу, объединенной ценностями кооперации, у него формируются определённые качества: доверие, гуманизм, справедливость, солидарность, ответственность перед коллективом, требовательность к себе и другим членам кооператива.

Важную роль в этой ситуации играет степень адаптируемости личности к новым условиям трудовой деятельности и жизни, которая выражается в умелом согласовании целей и результатов, достижении равновесия сторон, не допущении лишений, страданий, достижении практической пользы и успехов в трудовой деятельности. Важно изучить опыт создания кооперативов в России, начиная с прецедента, созданного ссыльными в глухую Сибирь декабристами [1].

Представляет интерес и опыт страны Гайаны, в которой 26 мая 1966 года была провозглашена независимое государство, а 23 февраля 1970 она

становится Кооперативной Республикой Гайана. Такое название было связано с объявленным главной политической партии страны (НППГ) курсом на построение «кооперативного социализма», что было закреплено в конституции страны 1980 года. Кооперативизм представляет собой особую разновидность кооперативных теорий. Его суть сводится к следующему тезису: «Ни капитализм, ни социализм, а кооперация».

Представители этого направления кооперативного реформизма рассматривали кооперацию как новую самостоятельную экономическую формацию. Целью они считали создание тотальной кооперативной экономики, а путь к ней – «третьим путём» общественного развития.

Высшим этапом политической организации общества объявлялась кооперативная республика, законодательные и исполнительные органы которой формируются из выборных представителей кооперативов и их союзов.

Такой уверенный всемирно известный прецедент заслуживает пристального изучения и анализа. Может это и есть тот путь, который приведёт к длительному миру на земле без войн, умеренному потреблению человечеством земных благ и бережному отношению к окружающей природной среде. Авторские исследования потребительской кооперации РФ представлены в прилагаемом списке литературы [2,3].

Список литературы

1. Агеева И.В., Арустамов Э.А., Борзов А.В., Крылов П.М., Обухов П.А. Экономико-географические факторы создания декабристами общественно-коллективного хозяйства в Сибири (посвящается 190-летию образования потребительской кооперации России), В сборнике: Современные региональные проблемы географии и экологии. Материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 53-61.

2. Арустамов Э.А., Валигурский Д.И., Максаев А.А., Бронникова В.В., Чирков Д.К. Ретроспектива становления и развития потребительской кооперации. В сборнике: Передовые технологии и системные исследования в кооперативном секторе экономики. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 403-410.

3. Арустамов Э.А. Некоторые организационные, управленческие решения, правовые и социальные факторы сохранения потребительской кооперации в переходный период. Журнал Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. № 6. С. 18-22.

4. Социальная миссия потребительской кооперации (теория и практика управления), Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», М. 2006 г.

УДК 334.73
JEL: Q01

Архипова Г.В.

Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: garhipova@ruc.su

РОЛЬ ОПТОВЫХ РЫНКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация.

Оптовый рынок является основой предпринимательства в современной экономике. Благодаря этому сегменту значительно улучшается с одной стороны благосостояние потребителей, максимально уменьшаются личные расходы, с другой стороны – увеличивается доходность малого и среднего бизнеса, так как население нуждается в ежедневном потреблении продуктов питания и в постоянной замене непродовольственных на более технологичные, инновационные товары, шагая в ногу со временем. Большой плюс оптовых рынков составляет возможность приобретения товаров в розницу по оптовым ценам. В данной статье рассматривается оптовый продовольственный рынок и его роль для современного потребителя.

Ключевые слова: оптовый рынок, предпринимательство, прибыль, товаропроизводители, потребители, конкуренция, благосостояние населения

В современной экономике роль оптовых рынков очень велика. Согласование экономических интересов между товаропроизводителями и потребителями происходит через обмен и начинается с оптового рынка. Именно он имеет более достоверную и точную информацию о спросе и предложении, динамики их развития, является главным организатором товарного обращения в регионе, монополизмом товаропроизводителей и сильнейшей конкурентной средой.

Оптовый рынок, рассуждая как потребитель, – это приобретение товаров нужного качества по низким ценам, тем самым способствуя удовлетворению потребностей спроса, развивая процесс товарного обслуживания. Посещая оптовый продовольственный рынок в своем регионе, можно с уверенностью сказать, что достаточно посетить один раз в неделю для закупки продуктов питания на ближайшую неделю, чем каждодневные забеги в сетевые магазины. Из личного опыта, экономия составляет 50% от общей траты на продукты питания в месяц, так как большая часть «Магазинов у дома» закупается тоже на оптовых рынках.

Один из плюсов оптовых рынков – широкий выбор товаров на любой вкус. Весь ассортимент продовольствия представлено на рынке: фрукты, овощи, мясо, полуфабрикаты, консервы, рыба, хлеб, выпечка, травы, специи,

мед, масла, птица и яйца, алкоголь и напитки, кондитерские изделия и многое другое. Уникальность ассортимента нет ни в одном сетевом магазине. Также всегда представлена готовая еда, где можно не просто закупиться, но и пообедать прямо на рынке в удобном кафе и отдохнуть семьей. Планировать закупку товаров на данном рынке легко и не принужденно, так как режим работы подходит даже для самых ленивых. На такие рынки хочется ехать и возвращаться снова, потому что вежливость, честность, профессионализм продавцов, соблюдение всех санитарно-гигиенических норм торговли, скорость обслуживания.

На территории оптового рынка имеется огромная парковка, банкоматы, стойка информации с отзывчивыми администраторами.

Найти информацию об оптовых рынках в современном обществе, при желании, очень легко:

- на информационных стендах – на остановках, подъездах, в автобусах, в магазинах;
- реклама на баннерах, щитах;
- реклама по телевидению;
- реклама в интернете;
- от знакомых, соседей, на работе и т.д.

Оптовый рынок, рассматривая как получение прибыли, составляет основу предпринимательства в современной экономике. Оптовый рынок не переживает за торговые, инфляционные перемены, так как является посредником для большинства магазинов, работающих не на прямую от производителей. Купать хочется всегда, а это значит, спрос на оптовом рынке равен предложению. На нем нет затоваривания, нет просрочки. Только рационально структурированная система оптовых рынков, грамотно организованный процесс товародвижения не позволит снизить получение прибыли.

Для оценки степени удовлетворенности потребителей оптовыми продовольственными рынками необходимо проводить социологические опросы. Стоит рассмотреть и вхождение потребительских кооперативов в систему оптовых продовольственных рынков, поскольку это улучшит общее благосостояние населения: повысит качество продукции, увеличит ассортимент; обеспечит устойчивое развитие экономики в целом. Потребительские кооперативы выступят главным активным проводником производителем отечественных товаров на оптовых рынках. Это позволит наладить каналы сбыта отечественного товара не только в сельской местности, но и значительно расширить территорию сбыта.

Характеризуя состояние и развитие потребительских кооперативов, отметим, что потребительская кооперация выступает партнером государства в решении социально значимых проблем и удовлетворения различных потребностей общества.

Делая вывод вышесказанному, можно отметить, что оптовый рынок является важным промежуточным звеном всего предпринимательства,

которое обеспечивает максимальную скорость оборота товародвижения от товаропроизводителя до потребителя и получение максимальной прибыли, если грамотно выстроить работу, поскольку именно оптовый рынок, закупая напрямую товар от производителя большим оптом выступает продавцом товаров как оптом, так и в розницу или представляет самого производителя товаров и услуг. Через оптовый рынок происходит сильное воздействие производителя на потребителя и потребителя на производителя, тем самым регулируя покупательский спрос и предложение товаров на рынке.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». – URL: <https://base.garant.ru/73438425/> (дата обращения: 22.05.2023).

2. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 25 декабря 2014 г. № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года». – URL: <https://base.garant.ru/70836814/> (дата обращения: 01.06.2023).

3. Распоряжение Правительства РФ от 27.09.2021 г. № 2689-р «Об утверждении Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396521/647e799ca3f1a8597d434718fcdae3e278eef6b/ (дата обращения: 22.05.2023).

УДК 334.73
JEL: Q01

Астраханцева А.

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

Павлуцкая К.

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

Цыденжапова Д.Ц.

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

**ОБЗОР ПРАКТИК МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ РОССИИ**

Аннотация.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время потребительская кооперация России действует в условиях жесткой конкуренции. Крупные конкуренты расширяют свои сети, организуют торговлю с современными маркетинговыми технологиями, ассортиментные группы превосходят в количестве и разнообразии. Поэтому потребительская кооперация должна иметь, по крайней мере, не худшее, а может быть, даже лучшее маркетинговое вооружение.

Ключевые слова: обзор, практики, маркетинг, потребительская кооперация

На 01 января 2023 года Центросоюз России охватывает 71 регион России, 89000 населенных пунктов, 3600 цехов по производству продукции, 29000 розничных предприятий.

Организации потребительской кооперации осваивают технологии маркетинговой деятельности и делятся эффективными практиками маркетинга в газете «Российская кооперация». Нами было определено, что изучение лучших практик маркетинга потребительской кооперации России будет проведено методом структурного контент-анализа. В отечественной исследовательской традиции контент-анализ определяется как количественный анализ текстов и текстовых массивов. Подписной тираж анализируемой газеты «Российская кооперация» - 10369 экземпляров. Газета выходит еженедельно.

Проведен анализ 42 выпусков газеты, в которых опубликовано 67 статей о маркетинговой деятельности, общим объемом 22438 квадратных

миллиметра и 561 абзац. На каждую статью о маркетинге заполнялась отдельная карточка статьи, включающая: номер газеты, дата выхода, название статьи, содержание статьи, регион РФ, направление маркетинга, площадь статьи, число абзацев, наличие фото/рисунка.

Статьи проанализированы по четырем направлениям маркетинговой деятельности: товарная политика, сбытовая политика, политика продвижения и ценовая политика. К сожалению, ценообразованию как инструменту маркетинга были посвящены всего две статьи, которые полную картину не могли дать. Но в других статьях упоминается часто, что потребкооперация устанавливает цены на товары с минимальной наценкой, и часто в убыток себе.

При этом результаты исследования показывают, что товарная политика организаций потребкооперации достаточно активна и направлена на расширение ассортимента, разработку новых видов продукции. Это подтверждают 11 выпусков газеты, 24 статьи, из них 16 с фотографиями.

К примеру, промкомбинат Тувинского респотребсоюза перерабатывает овощи. Тувинские пищевики консервируют огурцы, томаты, капусту в банках емкостью от 0,5 до 3 литров. Осенью комбинатом изготовлено 17 тонн продукции, которая идет в магазины.

В газете «Российская кооперация» описан опыт компании «Таёжный тайник» в Республике Дагестан, которая занимается заготовкой и переработкой дикорастущих трав, ягод, сосновых шишек. Из этого ценного природного сырья производят варенье, конфитюры, чай, мармелад и даже шоколад с добавлением дикорастущих растений. Также в Дагестане занимаются переработкой скоропортящихся продуктов. Просушивают плоды при определённой температуре в специальной камере и затем реализовали как сухофрукт. На предприятии сушат хурму, сливы, дыни, яблоки, даже помидоры и на них есть спрос.

В Шарангском хлебокомбинате Нижегородской области производят лимонад с тем самым «вкусом из детства».

Белоярское райпо Свердловской области делится практикой предварительного заказа покупателями семян, посадочных материалов и удобрений. Кроме этого, кооператоры России открывают новые производства: акваферму по выращиванию осетра, пасеку, швейных цех, производство сладких сувениров, чая, выращивают лук.

Одним из направлений деятельности потребительской кооперации является туризм. Подробно описан опыт развития сельского туризма в Ставропольском крае и Бурятии. В Буркоопсоюзе было принято решение об объединении гостиницы «Золотой колос» и туристической базы «Байкал» в единый туристический комплекс в связи с развитием внутреннего туризма.

Опыт организации потребительской кооперации России в продвижении (то есть коммуникационной политике) описан в 12 номерах, 17 статьях общим объемом в 125 абзацев. Чаще всего применяются традиционные инструменты продвижения – это участие в выставках, конкурсах,

проводимых в регионах профильными министерствами - выставка Агрокомплекс в Башкортостане, конкурсы «Торговля Чувашии», «Лучший пекарь-2022» и «Лучший магазин» Свердловской области, фестиваль сказочных героев в Удмуртии.

Кооперативными организациями привлекают клиентов и через национальную кухню. Это мастер класс «Популярные пироги» татарской кухни, национальная кухня в Чувашской республике, день татарской кухни в Удмуртской республике.

Практики организации сбыта описаны в газете Российская кооперация в 13 статьях, из них 8 вышли в декабре и связаны с продажами к Новому году, 5 – в сентябре – о проведении сельскохозяйственных ярмарок.

Потребительская кооперация доставляет товары автомагазинами. Новые кооперативные автолавки приобретены в Тульском облпотребсоюзе. Автолавки Брянского облпотребсоюза, доставляют товары тем, кто отрезан от цивилизации из-за разлива рек, в газете пишут и о автолавках-автобусах в Подосиновском районе Кировской области. Интересен опыт Владимирской области: населению районов аптечный пункт Золотковского потребительского общества, доставляют медикаменты и средства гигиены по заявкам селян.

В Республике Башкортостан состоялось открытие магазина потребительской кооперации под по франшизе магазина «Фасоль», принадлежащей компании Магнит. Магазин прибылен, франшиза дала эффект.

Таблица 1 – Регионы потребительской кооперации России – лидеры по публикациям в области маркетинга в газете «Российская кооперация» за 2022 год

Регион	Число статей	Число статей с фото	Общий объем статей, мм.кв	Число абзацев
Брянская область	10	7	2800	100
Республика Татарстан	8	6	2302	47
Нижегородская область	5	5	1926	42
Оренбургская область	4	2	1416	45

За 2022 год наибольшее число статей, посвященных маркетинговой деятельности, опубликованы в газете «Российская кооперация» Брянским облпотребсоюзом, Татпотребсоюзом, потребительскими организациями Нижегородской области и Оренбургской области.

Центросоюзом России разработан проект «Кооперативная торговая сеть КООП - объединение кооперативных магазинов в торговую сеть КООП». Цель проекта - объединение кооперативных магазинов в торговую сеть КООП с помощью:

- Единой системы закупок;
- Единого визуального оформления и бренда КООП;
- Единых стандартов обслуживания.

Суть проекта заключается в объединении кооперативных магазинов в торговую сеть КООП через механизм внутренней Товарной франшизы, позволяющий повысить конкурентоспособность магазинов и создать силу бренда КООП.

О первых результатах проекта КООП Центросоюза. В сентябре 2022 года опубликовано, что федеральная розничная сеть «КООП маркет» насчитывает уже 54 магазина под этим брендом. В Свердловской области реализуется интернет-проект «КООП-доставка»

Организациям потребительской кооперации России рекомендуется изучение практик внедрения проекта Центросоюза «Кооперативная торговля. Сеть КООП», «Автолавки», «Клуб РАЙПО», «КООП Кухня», «Оптовые продовольственные рынки», «Цифровизация».

Список литературы

1. сайт Центросоюза РФ <https://rus.coop/>
2. газета «Российская кооперация», 2022 год

УДК 334.73
JEL: Q01

Ахметшина Д.

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

Ангальд В.В.

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПЕРЕХОД НА УПЛАТУ НАЛОГОВ И ВЗНОСОВ ЧЕРЕЗ ЕДИНЫЙ НАЛОГОВОЙ СЧЁТ

Аннотация.

Актуальность изучения проблематики налогообложения на предприятиях потребительской кооперации и перехода на уплату налогов и взносов через единый налоговый счёт очевидна, во-первых, в настоящее время потребительская кооперация России обслуживает примерно 40% населения страны, ее доля в розничном товарообороте составляет около 30%. Во-вторых, с 1 января 2023 года все организации, включая и организации системы потребительской кооперации, переходят на единый налоговый счет и уплату единого налогового платежа.

Необходимо сказать, что кроме розничной торговли, потребительская кооперация осуществляет внутрисистемную оптовую торговлю товарами народного потребления, занимается заготовками сельскохозяйственной продукции, производством товаров, строительством и другими видами деятельности - налогообложение важная часть этой сферы деятельности.

Целью данного исследования является изучение особенностей налогообложения предприятий потребительской кооперации (на материалах Буркоопсоюза) и порядка перехода на единый налоговый счет.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи:

ознакомиться с особенностями налогообложения на предприятиях потребительской кооперации;

изучить динамику показателей по налогу на прибыль, а также состав и структуру налогового платежа по данному налогу Бурятского республиканского союза потребительских обществ за 2019-2021 годы;

рассмотреть переход на уплату налогов и взносов через Единый налоговый счёт.

Ключевые слова: особенности, налогообложение, потребительская кооперация, единый налоговый счет

Российское законодательство предусматривает различные формы организации хозяйственной деятельности. Они делятся на две большие группы: коммерческие и некоммерческие. Одной из форм объединений, первичной целью которых не является извлечение прибыли, является потребительский кооператив и его разновидность – потребительское общество.

Закон говорит о возможности объединения пайщиков в потребительский кооператив – юрлицо, в котором пайщики (физлица или другие организации) по собственной воле объединили свои взносы для достижения общих целей (материальных и иных) – ст. 122 ГК РФ. Разновидностью такой формы хозяйственной деятельности предстает потребительское общество. Определение его будет отличаться от кооператива только территориальностью: граждане или юридические лица, объединяющие свои паи, действуют на близлежащих территориях.

Потребительская кооперация, относительно, не так давно подверглась значительному законодательному реформированию. Ранее эта отрасль регулировалась Федеральным Законом № 3085-1-ФЗ «О потребительской кооперации» от 19 июля 1992 года, в который неоднократно вносились изменения. Последняя редакция практически полностью пересмотрела этот закон, изменив даже его название. Сегодня потребительские объединения должны функционировать согласно с Федеральным Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» № 31-ФЗ в редакции от 21 марта 2002 года. Этими изменениями фактически была начата новая эпоха потребкооперации.

Остальные важные моменты относительно особенностей функционирования потребительских обществ содержатся в различных статьях Гражданского кодекса Российской Федерации – ст. 122.2, ст. 122.3.

Обязательный документ потребительского кооператива – это его Устав. Содержание должно включать: наименование и место нахождения кооператива; предмет и цель его деятельности; условия о паевых взносах, их состав и порядок выплаты; положения об ответственности за нарушение обязательств; сведения о составе и полномочии органов управления кооперативом и процедуре принятия ими решений.

У любого объединения имеется цель – индивидуальная и общая польза для своих пайщиков. Что касается потребительского общества, то потребители соединяют свои капиталы для более эффективного взаимодействия и удовлетворения своих потребностей в различных сферах: экономической, социальной, культурной и др.

Достижение этой цели возможно в рамках любой деятельности, не запрещенной законами РФ: производство, заготовка, закупка, реализация, посредничество, проектно-изыскательские работы, оказание услуг (бытовых, производственных и др.), защита интересов пайщиков в правовом поле.

Ключевая особенность потребительского общества, которая отделяет его от других форм кооперации, – это право распределения между своими

членами-пайщиками полученной прибыли. Это придает некоммерческой структуре некоторые права торговой организации. Таким образом, потребительское общество может использовать плюсы обоих видов объединений и в значительной мере нивелировать их минусы.

Черты, характерные для потребительского общества, как вида хозяйственного объединения:

1. Собственная инфраструктура – особые принципы взаимоотношения пайщиков, зафиксированные в Уставе, нюансы движения товаров и денежных потоков.

2. Кооперативные, совместные способы управления ресурсами.

3. Снижение потребительской стоимости товаров, работ, услуг для членов потребительского общества за счет интегрированного подхода.

4. В отличие от коммерческих структур, цель заключается не в прибыли как таковой, а в выгоде для всех членов объединения.

Имущество потребительского общества формируется за счет взносов пайщиков, доходов от предпринимательства потребительского общества, доходов от деятельности созданных потребительским обществом организаций, прибыли от помещения средств потребительского общества в банки, ценные бумаги, другого инвестирования.

Согласно законодательству потребительские общества должны вести бухгалтерский учет и показывать отчеты по финансам. Требования к бухучету некоммерческих обществ обычны – они изложены в ФЗ №402 «О бухгалтерском учете», Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (Приказ Минфина РФ No 34н от 29.07.1998г.), Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 20.11.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 N 4090)

Если потребительское общество функционирует по УСН, бухучет не отнимет много труда. Функции бухгалтера разрешено исполнять руководителю (ч. 3 ст. 7 ФЗ № 402). В Федеральную налоговую службу нужно предоставлять только бухгалтерский баланс и отчет о том, что средства используются по целевому назначению.

Выбор способов бухгалтерского учета оставлен на усмотрение самой организации, его следует закрепить в учетной политике.

На балансе нужно отражать:

- взносы пайщиков, составляющие финансовый актив общества, то есть паевой фонд;
- доходы, поступающие в фонды от предпринимательской деятельности, размещения активов, субсидирования и из других источников;
- распределение между членами общества или направление в фонды;
- выплата пайщику его доли при выходе из общества;
- целевые расходы;

- убытки, если они появляются (они должны обязательно покрываться дополнительными взносами, иначе потребительское общество может быть ликвидировано).

Потребительские общества попадают в категорию некоммерческих организаций, которые могут платить налоги по упрощенной системе, если их поступления не окажутся больше 3 млн руб. за последний отчетный год. Потребительские общества вправе использовать и другие льготные системы налогообложения.

Налоговый кодекс РФ не признает паевые взносы актом реализации (пп. 4 п. 3 ст. 39 НК РФ), значит, о НДС речь не идет. Доходы и расходы требуется учитывать для целей налогообложения по отдельности: целевое финансирование и коммерческая деятельность.

В соответствии с положениями главы 25 «Налог на прибыль организаций» действующего Налогового Кодекса Российской Федерации (НК РФ), некоммерческие организации являются плательщиками налога на прибыль с сумм превышения доходов над расходами, полученных от предпринимательской деятельности. При этом НК РФ предусматривает, что целевые поступления на содержание некоммерческих организаций, поступившие от предприятий и граждан, вступительные, паевые и членские взносы налогообложению не подлежат. Учет доходов и расходов целевых средств, доходов и расходов от предпринимательской деятельности в организации должны вести отдельно. Однако в законодательстве не указан порядок ведения раздельного учета. Таким учетом в модели потребительского общества является учет формирования и расходования средств фондов.

Таблица 1 - Состав и структура налогового платежа по налогу на прибыль БУРКООПСОЮЗА за 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019		2020		2021		Темп изменения	
	Сумма, тыс.руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс.руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс.руб.	Уд. вес, %	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Налог на прибыль	2264	21,2	1971	15,5	3165	21,7	87,06	160,58
Итого кредиторской задолженности	10680	-	12680	-	14561	-	118,73	114,83

14 сентября 1923 г. была создана единая кооперативная организация Бурятской АССР – БУРКООПСОЮЗ - путем объединения двух союзов, а также были избраны руководящие органы. На сегодняшний день, потребительская кооперация Республики Бурятия представляет собой многоотраслевую структуру, в состав входят 24 потребительских общества,

торговые, производственные, заготовительные организации, предприятия общественного питания и сферы услуг.

Рассмотрим состав и структуру налогового платежа по налогу на прибыль (на материалах БУРКООПСОЮЗА), а также динамику показателей по налогу на прибыль за 2019 – 2021 годы. Налог на прибыль – федеральный налог. Объектом налогообложения является прибыль организации, которая формируется из доходов и расходов организации.

Налог на прибыль в структуре кредиторской задолженности занимает за исследуемый период в среднем 19,5 %. Динамика показателей по налогу на прибыль представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика показателей по налогу на прибыль БУРКООПСОЮЗА за 2019 – 2021 гг.

Показатели	2019	2020	2021	Абсолютное изменение (+; -)		Темп изменения (%)	
				2020 г. от 2019г.	2021 г. от 2020 г.	2020 г. от 2019г.	2021 г. от 2020 г.
Выручка	75 809	85 126	90 793	+9317	+5667	112,3	106,6
Управленческие расходы	(54 991)	-51 327	-51 581	-3664	-254	93,3	100,1
Проценты к уплате	(2 152)	-2 435	-1 286	-283	+1149	113,2	52,8
Прочие доходы	302	657	1 022	+355	+365	217,5	155,5
Прочие расходы	(13 720)	-13 556	-10 063	+164	+3493	98,8	74,2
Налоговая база	5 248	18 465	28 885	+13217	+10420	351,8	156,4
Ставка налога	20%	20%	20%	-	-	-	-
Сумма налога	(2 264)	(1 971)	-3 165	+293	-1194	87,1	160,6

По данным бухгалтерского учета и отчетности определено, что сумма налога увеличилась и составила в 2021 году 3165 тыс. руб.

В соответствии с законодательством средства, объединенные членами некоммерческих организаций для осуществления уставной деятельности, являются целевыми и обложению федеральными и местными налогами не подлежат. Если же некоммерческая организация получает доходы от размещения временно свободных средств на депозитных счетах в банках, от сдачи имущества в аренду, другие внереализационные доходы, а также прибыль от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного имущества, т.е. прибыль от предпринимательской деятельности, то она с полученной прибыли должна уплачивать в бюджет налог по установленной ставке.

Указанные доходы не могут быть уменьшены для целей налогообложения на сумму расходов, связанных с уставной деятельностью некоммерческой организации, включая осуществление управленческих функций. Эти расходы подлежат отнесению в полном объеме за счет целевых поступлений на содержание организации, а также за счет прибыли от предпринимательской деятельности, оставшейся после уплаты в бюджет налога на прибыль. Если потребительские общества осуществляют все свои расходы только за счет паевых взносов и не осуществляют никакой хозяйственной деятельности, то налог на добавленную стоимость, уплаченный при приобретении услуг, на расчеты с бюджетом не относится, а возмещается за счет источника покрытия этих расходов, т.е. за счет паевых взносов.

Численность и фонд оплаты труда освобожденных работников потребительского общества и сотрудников, работающих по договорам подряда и поручения, может быть объектом обложения как федеральными, так и местными налогами. Сюда относятся страховые взносы, НДФЛ, транспортный налог.

При этом во внимание принимается тот факт, что кредитование пайщиков не является предпринимательской деятельностью, предоставление пайщикам займов из фонда финансовой взаимопомощи не носит характера реализации и, следовательно, проценты, выплачиваемые пайщикам за пользования ссудами, не являются выручкой для обложения НДС, что в бухгалтерском учете оформляется соответствующими проводками. Так как основная деятельность, состоящая в осуществлении финансовой взаимопомощи, не носит характера предпринимательской, то есть имеет целью не извлечение прибыли, а оказание ссудо-сберегательных услуг пайщикам; так как потребительское общество - это потребительские кооперативы граждан, существующие за счет имущественных паевых и иных взносов пайщиков; а также потому, что при передаче пайщиками потребительскому обществу личных сбережений на основании договора право собственности на личные сбережения не переходит от пайщиков к потребительскому обществу, то доход, полученный от использования личных сбережений, является доходом пайщиков, а не самого общества.

Доходы, получаемые пайщиками по их вкладам в потребительских обществах, подлежат налогообложению на общих основаниях. При этом порядок уплаты налога в бюджет определяется положениями главы 23 действующего Налогового Кодекса Российской Федерации «Налог на доходы физических лиц». Согласно положениям главы 30 действующего Налогового Кодекса Российской Федерации потребительские общества являются плательщиками налога на имущество. Однако законодательство большинства субъектов РФ предусматривает льготы по налогу на имущество для некоммерческих организаций (к числу которых относится и потребительские общества), а, зачастую, и непосредственно для потребительской кооперации.

Кроме того, рекомендовано включать предприятия потребкооперации в программы поддержки малого предпринимательства, т.е. применять упрощенные схемы налогообложения. Это является веским основанием для принятия местными органами власти соответствующих постановлений.

Главным изменением в налогообложении и уплате налогов и взносов является переход с 1 января 2023 года предприятий и организаций на единый налоговый счет и уплату единого налогового платежа. 2023 год является переходным. Компании смогут заполнять обычные платежные поручения на уплату конкретных платежей. Казначейство перешлет их налоговикам, а они учтут деньги в качестве единого налогового платежа и определят по принадлежности в соответствии со статьей 45 НК в новой редакции. Из платежей должно быть понятно, какой налог компания перечисляет (ч. 12 и 13 ст. 4 Федерального закона от 14.07.2022 № 263-ФЗ). В этом случае уведомления об исчисленных суммах будут не нужны.

Но если компания хотя бы раз подаст уведомление, это нужно будет делать постоянно, иначе средства не распределят и возникнет задолженность. Это следует из части 14 статьи 4 Закона № 263-ФЗ.

Каким образом платить налоги и взносы в 2023 году? Есть два варианта. Первый — отправлять платежные поручения на конкретные КБК в привычном порядке, как и до 2023 года. Второй — подавать уведомления об исчисленных суммах не позднее 25-го числа месяца, в котором установлен срок уплаты.

Совокупный размер тарифа не изменился. Он составляет 30 процентов. Применять его следует, для расчета взносов с суммы дохода в пределах 1 970 000. Считать взносы по каждому виду страхования теперь не нужно. Деньги налоговики распределят по фондам автоматически в такой пропорции: пенсионные взносы — 72,8 процента, социальные — 8,9 процента, взносы в медстрах — 18,3 процента.

Уплата взносов, установленных Налоговым Кодексом РФ, как и других платежей, будет происходить в два этапа. Первый — уведомление налоговиков о сумме взносов, второй — перечисление средств на единый счет.

Уведомление об исчисленных суммах страховых взносов представляется не позднее 25-го числа следующего месяца, а взносы инспекторы спишут с единого налогового счета 28-го числа. В уведомлении указывается общая сумма взносов к уплате. Расчет по взносам нужно сдавать, как и сейчас, ежеквартально, но не позже 25-го числа. В отчете будут все данные по взносам за последний месяц квартала, поэтому за этот месяц подавать уведомление не нужно.

Несомненно, что БУРКООПСОЮЗ играет важную роль в жизни села и города, помогает реализовать продукцию, выращенную в личных подсобных хозяйствах, обеспечивает потребности жителей в товарах и услугах, создает новые рабочие места. Однако, при этом большинство учетных операций, особенно в торговых предприятиях, расположенных в районах Республики

Бурятия, приходится делать вручную, что приводит к повышенной нагрузке на бухгалтеров. Изучив опыт ведения бухгалтерского учета Алексеевского райпо Республики Татарстан, предлагается переход на единую информационную систему «АСТОР». Это система, в которой можно вести учет как по стационарной, так и по выездной торговле. В системе «АСТОР» видны продажи и прибыль, которую заработали на выездной торговле. Программа проста и удобна для продавцов и бухгалтеров, позволяет работать в двух режимах одновременно – как с распределенной базой, так и с единой базой. В систему «АСТОР» внедрен бухгалтерский учет, есть полная совместимость проводок с «1С:Бухгалтерией», а также встроенные ЕГАИС, «Меркурий» и «Маркировка», что облегчает работу оператора.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете"
4. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" от 19.06.1992 N 3085-1 (последняя редакция)
5. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (Приказ Минфина РФ No 34н от 29.07.1998г.)
6. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 29.03.2017) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)
7. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»
8. Батарыгин, А.А. Налоговое право: Учебник. – М.: Норма, 2012. – 639 с.
9. Гавриленко, С. М. Особенности налогообложения предприятий потребительской кооперации // Налоги и налогообложение. – 2017. – № 2. – С. 55-60.
10. Груздев, С. Налоговая оптимизация на предприятиях потребительской кооперации // Стратегии развития предпринимательства. – 2018. – № 1. – С. 108-116.
11. Игнатова, Е. В. Налоговое право: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2016. – 383 с.
12. Карпов, П. П. Оптимизация налогообложения на предприятиях потребительской кооперации // Налоги. – 2019. – № 5. – С. 127-132.

13. Кирюхина, Е. А. Налоговое право: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 544 с.
14. Куделко, Ю. Д. Особенности налогообложения потребительской кооперации // Бухгалтерский учет и аудит. – 2016. – № 6. – С. 69-73.
15. Логвинов, М. В. Налоговое право России. Курс лекций. – М.: Юридический мир, 2018. – 496 с.
16. Макаренко, Е. А. Налоговые аспекты деятельности потребительских кооперативов // Экономические науки. – 2017. – № 154. – С. 46-49.
17. <https://буркоопсоюз.рф/> – Буркоопсоюз Бурятии
18. <https://www.nalog.gov.ru/rn03/> - Официальный сайт Инспекции Федеральной налоговой службы.
19. <https://www.garant.ru> – Информационно-правовой портал.
20. <https://www.kontur-extern.ru> – Электронный журнал Бухгалтера.
21. <https://www.audit-it.ru/> - Бухгалтерский учет; Налоги; Аудит.

УДК 334.73
JEL: Q01

Банько Н.А.

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: banko.natalya@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

Аннотация.

Современные условия функционирования экономики характеризуются развитием различных форм взаимодействия интернет-сообществ с бизнесом, электронной кооперации в результате влияния технологических инноваций на кооперативное движение в России.

Ключевые слова: кооперация, кооператив, электронная кооперация, инновации, информационная экономика.

Развитие кооперативного движения в России насчитывает почти 200 лет. Первыми кооператорами были декабристы, создавшие «Большую артель» в 1831 году на Петровском заводе в Забайкалье. Тогда в уставе были закреплены основные принципы кооперации: добровольность членства, демократическое управление, доступность информации, контроль пайщиков и взаимопомощь. Эти принципы актуальны и сегодня. Потребительская кооперация продолжает активно развиваться и в век цифровой экономики цифровизация потребительской кооперации становится неотъемлемым и необходимым этапом ее развития [1].

Предметом исследования является изучение процесса развития потребительской кооперации в России и возможностей ее цифровизации.

Задачи исследования:

- 1) исследование процесса развития потребительской кооперации и возможностей ее цифровизации;
- 2) выявление ключевых направлений и перспектив цифровизации потребительской кооперации в России.

Этапы исследования:

1. Источниковедческий анализ научных публикаций по вопросам развития потребительской кооперации и ее цифровизации.
2. Анализ итогов отчетно-выборных собраний Центросоюза Российской Федерации.

3. Систематизация полученной информации, формулировка выводов по результатам проведенного исследования.

В современном обществе люди объединяются в кооперативы, чтобы заниматься благотворительностью, краудфандингом, фермерским хозяйством и т.п. Кооперативное движение массовое: Центросоюза РФ, например, включает 1,3 млн. пайщиков, объединённых в более чем 2000 потребительских обществ. Он координирует деятельность региональных потребительских союзов и представляет интересы кооперативного движения во взаимодействии с государственными структурами. В «Центросоюзе» объединены 29000 розничных торговых объектов, 3600 объектов общественного питания, более 6000 заготовительных пунктов и около 3600 цехов и производственных предприятий.

На сегодняшний день кооператив — это оптимальная юридическая форма для организации комьюнити. В отличие от привычной бизнес-структуры потребительский кооператив — это некоммерческая организация. Его цель не извлечение прибыли, а удовлетворение потребностей пайщиков, объединивших свои ресурсы и усилия для достижения общих целей [2].

Многие районные потребительские общества перешагнули столетний рубеж, и кооперация не стоит на месте, активно создаются новые кооперативы. Сегодня возрастает роль сообществ, люди стремятся к самоорганизации для решения своих насущных задач, совместному и ответственному потреблению.

Современная экономика приобретает цифровой формат и кооперативы не должны оставаться в стороне [3]. Цифровизация кооперативов и потребительской кооперации в целом на сегодняшний день сопряжена с рядом специфических проблем.

Не всегда будущие кооператоры хорошо знакомы с законодательными требованиями к созданию такой организации. Поначалу администрирование работы кооператива может отнимать больше времени и сил, чем основная деятельность. Например, для регистрации кооператива нужно собрать не менее пяти физических лиц либо представителей трех юридических лиц. Они должны разработать устав, провести учредительное собрание, выборы членов правления, определить размер первоначальных взносов. После выборов уполномоченного лица они должны заплатить госпошину и сдать пакет документов на регистрацию в ФНС. До недавнего времени эти действия требовали физического присутствия всех участников процесса.

Поэтому в декабре 2020 года Сбербанк и Центросоюз РФ приступили к тестированию сервиса «Кооператив онлайн», ставшему первым шагом на пути к цифровому кооперативу. Сервис помогает создать кооператив без привлечения профессиональных юристов и изучения законодательства. Пайщики сразу могут сосредоточиться на практической реализации своих идей.

В сервисе есть алгоритм, позволяющий за несколько шагов сформировать пакет документов для регистрации кооператива в ФНС. Это

даёт возможность любому человеку создать кооператив, потратив минимум усилий на начальном этапе регистрации. Можно сформировать типовой устав, выбрав виды деятельности из списка, определить модель управления и распределить роли в органах управления между первыми пайщиками.

Цифровой формат реестра отвечает современным реалиям. Есть возможность проводить онлайн-собрания на основе цифрового приложения, что помогает значительно экономить время.

Для регистрации нужно заполнить реквизиты кооператива и подгрузить данные лица, имеющего право подписи, на которого будет выпущена цифровая подпись. Также можно лично прийти в ближайшее отделение Сбербанка, где есть возможность выпуска цифровой подписи. Следующий шаг — маркетплейс кооператоров. Кооперативы играют важную роль в производстве сельскохозяйственной и пищевой продукции. Но при этом их возможности сбыта крайне ограничены. Внедрение цифровых инструментов делает это движение более эффективным [4].

Кооператоры рассчитывают создать маркетплейс для формирования консолидированного предложения, интересного крупному покупателю. На базе маркетплейса можно из разрозненных предложений регулярно формировать большие партии продукции, способные обеспечивать поставки крупным оптовикам и напрямую в розничные сети.

Если маркетплейс сможет предложить малым производителям стандартный алгоритм выхода на прилавок крупной торговой сети, это заинтересует многих кооператоров. Выход на объёмный рынок сбыта может стать мощным стимулом для развития заготовительной деятельности, перерабатывающих и торговых кооперативов.

Потребительская кооперация активно участвует в развитии народно-художественных промыслов. Уже открыты два пилотных магазина «КООП народные промыслы». Разрабатывается интернет-платформа маркетплейса «Все регионы» и уже запущен в работу интернет-магазин «КООП-Лавка».

В результате проведенного исследования было выявлено, что потребительская кооперация развивается как социальный институт, объединяя потребности как юридических лиц, так и граждан, способствуя их совместному решению текущих проблем и перспективных целей. Совокупный объем деятельности организаций потребительской кооперации системы Центросоюза России за минувшую пятилетку составил 976,4 млрд. рублей. В структуре совокупного объема деятельности 60 процентов составляет доля розничной торговли, из них более 72 процентов в сельской местности. За пятилетний период торговыми предприятиями реализовано товаров на сумму свыше 590 млрд. рублей. Торговая отрасль потребительской кооперации объединяет 25 тысяч магазинов совокупной площадью более 4 млн. кв. м, где работает свыше 36 тысяч человек.

Такие внушительные объемы товарооборота осуществляют заметный вклад в экономику страны и цифровизация потребительской кооперации важна и неизбежна. Проблемы, связанные с недостаточной разработанностью

цифровых инструментов для нужд потребительской кооперации, преодолимы и при соответствующей поддержке со стороны государства будут устранены в ближайшее время, так как работа в этом направлении уже ведется в течение нескольких лет [5], [6].

Список литературы

1. Менеджмент: учебное пособие / А.А.Бухтаяров, В.А.Руденко, Е.Г.Новосельцева, Н.А.Банько, П.В.Горлачев, С.Н.Загнитко, под общ. ред. С.Н.Загнитко - 2-е изд., перераб. и доп. – Краснодар: «Новация», 2023. – 484 с.
2. Бухтаяров А.А., Тимченко А.И., Горлачев П.В. Государственное регулирование и управление региональной средой: отраслевые и финансовые особенности и приоритеты // Экономика устойчивого развития. 2021. № 3 (47). С. 151-160.
3. Влияние государственного и регионального управления на конкурентную рыночную среду / Карташов К.А., Горлачев П.В., Макаренко А.И., Кунаковская И.А. // Экономика устойчивого развития. 2020. № 2 (42). С. 97-104.
4. Курлаев, А. М. Электронная кооперация как инновационное направление кооперативного движения / А. М. Курлаев. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2019. — С. 1-3.
5. Машенцева Г.А., Соловьева Д.А. Управление инновациями в организации // В сборнике: Образовательная система: новации в сфере современного научного знания. Сборник научных трудов. Казань, 2019. С. 262-266.

УДК 334.73
JEL: Q01

Беднягин С.Е.

Российский университет кооперации
E-mail: s.bednyagin@yandex.ru

Соболев А.В.

д-р экон. наук
Российский университет кооперации
E-mail: sobolev-alekc@mail.ru

ЦЕЛИ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО СБЫТА В РОССИИ

Аннотация.

Важной стороной кооперативной деятельности является сбыт сельскохозяйственной продукции. В статье подчеркивается тесная связь кооперативного сбыта и с процессом производства, и с рыночным оборотом. Российская практика объясняет потребность кооперативного объединения для организации сбыта продуктов сельского хозяйства.

Ключевые слова: кооперативы, сбыт сельскохозяйственной продукции

Современное сельское хозяйство имеет двустороннюю связь с рынком. С одной стороны, для целей производства оно вынуждено обращаться к рынку, приобретая значительную часть своего производственного капитала. В этой роли сельский производитель выступает собственником и является потребителем продуктов индустрии – здесь совершается процесс производственного потребления. С другой стороны, по окончании каждого цикла производственного процесса сельские товаропроизводители кровно заинтересованы в нахождении потребителей для большей части произведенных ими продуктов. В современных хозяйственных условиях это значит, что необходимо сбыть продукцию, т.е. ее продать или провести через механизм рыночного оборота.

В таких рыночных отношениях между сельским производителем – поставщиком готового продукта и его окончательным потребителем стоит сложная и все более усложняющаяся цепь торговых посредников разных степеней и разного значения. Отдельный сельский собственник (фермер), даже довольно крупный, совершенно лишен возможности организовать сбыт. За него это делает торговый аппарат, работающий, разумеется, только в своих личных интересах. Организовать сбыт возможно только путем объединения хозяйств, причем кооперативные формы таких объединений

представляются наиболее интересными: здесь заложены широкие возможности, еще далеко не раскрытые и нереализованные [1-2].

Организация таких рыночных отношений, как сбыт, значительно труднее организации закупок. Для этого есть несколько оснований. Большая часть продуктов сельского хозяйства удовлетворяет основные потребности людей. Поэтому круг их потребителей необыкновенно широк. При таких условиях, казалось бы, они должны легко находить своего потребителя. И действительно, спрос на сельскохозяйственные продукты устойчив и имеет, как общее правило, определенную тенденцию к нарастанию. Но достигнуть своего конечного потребителя, сельскохозяйственный продукт может при современных рыночных условиях только пройдя через очень сложную систему посредников. Условием, обеспечивающим сбыт, является предложение на рынке крупных партий товара, подобранного в виде определенного количества сортов, причем в партиях каждого определенного сорта товар должен быть однородным (то есть, иметь свои стандарты). Современные условия транспортировки значительно усиливают указанные тенденции. Сбыт совершается, по крайней мере, весьма крупными партиями. Современная торговля сельскохозяйственными продуктами предполагает значительную централизацию дела. Вся сложная цепь местных посредников лишь собирает партии товара, подвергая их, в случае надобности некоторой технической обработке (очистка и сортировка сельхозпродукции и т.д.) и отправляет на крупные, центральные рынки, где совершаются сделки и откуда товар распределяется в центры потребления. Весь этот сложный процесс требует от посредников солидных практических знаний и навыков, обладания соответственным техническим оборудованием, крупных капиталов и развитой системы кредитования, т.е. таких условий, которые для кооперативных объединений по сбыту, особенно мелких и особенно в начале их пути являются трудно осуществимыми [3].

Конечная цель кооперативной организации сбыта состоит в том, чтобы доставить непосредственно потребителю товар безукоризненного качества, выручив за него цену, представляющую собой справедливую оплату средств и труда, затраченных на его производство. При современных условиях такая расценка может определяться только рыночной ценой, наилучшей для данного вида и сорта товара.

Таким образом, конечная цель предполагает полную замену аппарата торгово-посреднической торговли кооперативной организацией. Следует при этом иметь в виду, что кооперативная организация сбыта будет выполнять полезную роль в экономике, если ее услуги будут обходиться дешевле услуг торгового аппарата, условие также не легко достижимое. Ставить себе сразу конечную цель нецелесообразно. Исторически создавшийся аппарат торговли настолько прочен, так развит и до такой степени психологически понятен и привычен массе населения, что стремление сразу, во всех частях устранить его и заменить кооперативной организацией заранее обречено на неудачу, от которой лишь страдает авторитет и внутреннее достоинство

кооперативного дела. К конечной цели можно идти только постепенно, расчлняя ее на целый ряд частичных практических задач и соразмеряя каждую из таких задач с имеющимися налицо силами и средствами. В этом и состоит причина множества тяжелых неудач и разочарований, постигавших кооперативную практику в области сбыта. Следует также помнить, что разные виды сельскохозяйственных продуктов встречаются на рынке с различными условиями сбыта [4-7].

Рассматривая практику организации кооперативного сбыта, стоит прежде всего отметить, что операции по сбыту ведутся в той или иной мере самыми разнообразными кооперативными объединениями, основные задачи которых лежат в других областях. Для Европы это положение является характерным. Специальные объединения для целей сбыта составляют довольно редкое исключение. Наоборот, практика Соединенных Штатов Америки дает нам картину развитой организации сбыта, приближающейся к кооперативному типу. Все кооперативные объединения, ставящие своей специальной задачей переработку сельскохозяйственного сырья, организуют и сбыт выработанных продуктов. Это можно видеть на примерах маслодельной и молочной кооперации. Организация сбыта является для них существенной задачей, успешное выполнение которой обеспечивает и успех производства, и сельскохозяйственный прогресс объединившихся хозяйств. Неудивительно поэтому, что и датские и сибирские маслодельные артели в досоветский период всегда стремились к тому, чтобы завязать прочные деловые связи с крупнейшими рынками сбыта своего товара (масла). И в этом отношении крупные заслуги следует признать за производственной кооперацией. Подъем и блестящее развитие датского и западносибирского молочного хозяйства были бы немыслимы без успехов кооперативной организации сбыта масла на лондонском рынке [1-2].

Примеры замечательной организации кооперативного сбыта продуктов переработки сельскохозяйственного сырья можно наблюдать на примере досоветских маслодельных артелей и кооперативного товарищества льноводов. Эти примеры не единственные, но наиболее характерные. Сбыт в этих отраслях был налажен не только хорошо, но и чрезвычайно быстро, в течение немногих лет. Его организация сейчас же отразилась очень благоприятно на производстве.

В области кооперативного сбыта сырья (хлеба, убойного скота и т.д.) русская практика еще в досоветское время не успела выйти за пределы нащупывания почвы и более или менее успешных попыток. Организация сбыта хлеба получила сколько-нибудь заметное развитие только в кредитных товариществах, для которых эта операция являлась второстепенной, подсобной и трудно осуществимой. Главной формой служили «хлебозалоговые операции», т.е. прием кредитным товариществом хлеба в зерне, с хранением его в зернохранилище товарищества или в амбаре хозяина, с выдачей под это обеспечение денежной ссуды. Заложный хлеб продавался или самим хозяином, или товариществом, по его поручению; разумеется, с удержанием

ссуды. Управление по делам мелкого кредита поощряло подобного рода операции и пропагандировало их. Государственный банк открывал специальные кредиты на льготных условиях. На практике хлебозалоговые операции развивались довольно слабо. Кредиты Государственного Банка никогда не были использованы полностью. Тем не менее, по официальным данным на 1 мая 1917 года около 1/6 части кредитных товариществ вело операции по залогу и совместной продаже хлеба. 460 товариществ имели около 500 зернохранилищ, общей емкостью свыше 10 миллионов пудов. Все это для России, на рынках которой ежегодно обращалось около полутора миллиарда пудов зернового хлеба, разумеется, было очень мало [1].

Во время Первой мировой войны развились кооперативные поставки для армии. Кооперативы поставляли пшеницу, рожь, овес, сено, скот, свиное сало, овощи и т.п. Операции велись на десятки миллионов рублей. Русская кооперация, исполняя патриотический долг, прекрасно выполняла эти новые задачи.

Следовательно, необходимым условием для того, чтобы кооперативы обеспечивали сбыт и удерживали свое положение на рынке, является высокое качество сельскохозяйственных продуктов, которое не зависит от размеров производства: зерно может быть выращено на огромных площадях, так и на маленьком крестьянском участке; первосортные овощи вполне возможно производить мелкими огородниками. Кооперативное движение в этом отношении лишь увеличивает силу мелких хозяйств [8].

В сфере рыночного оборота, при организации сбыта задача кооперативного объединения состоит в том, чтобы поставить производителя сельскохозяйственной продукции в непосредственные отношения с его потребителем и, таким образом, заменить собой сложный и не всегда хорошо действующий механизм торгового посредничества. Первый практический шаг в этом направлении состоит в том, чтобы собрать большие партии однородного товара.

Список литературы

1. Анцыферов А.Н. Курс кооперации. Париж. 1929, reprinted Ярославль – Москва. 2019.
2. Емельянов И.В. Кооперативные организации среди земледельцев. Т. 1-2. Прага. 1923.
3. Соболев А.В., Пахомов В.М. И.В. Емельянов: экономическая природа кооперативных организаций. Ярославль-Москва. 2020.
4. Соболев А.В. Кооперация: экономические исследования в русском зарубежье. М. 2021.
5. Прокопович С.Н. Кооперативное движение в России, его теория и практика. М., 1918.
6. Тотомианц В.Ф. Сельскохозяйственная кооперация. Спб., 1908.

7. Анцыферов А.Н. Кооперация в сельском хозяйстве Германии и Франции. 1907.

8. Emelianoff, Ivan V. (1995, [1948], [1942]). Economic Theory of Cooperation: Economic Structure of Cooperative Organizations, reprinted by the Center for Cooperatives, University of California.

УДК 334.73
JEL: Q01

Бобко Л.А.

Астраханский кооперативный техникум экономики и права
E-mail: lara.bobko@yandex.ru

Лукина О.В.

Астраханский кооперативный техникум экономики и права
E-mail: olgalukina_77@mail.ru

АСТРАХАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА - СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ С ПЕРСПЕКТИВОЙ В РАЗВИТИИ

Аннотация.

Сегодня реализация программ СПО осуществляется в 4 572 организациях, в том числе: 3 217 техникумах и колледжах и 592 филиалах, 763 вузах в колледжах при вузах. Среди них занимают особое место образовательные организации системы потребительской кооперации. В систему кооперативного образования входят 3 университета с филиалами, 32 техникума и 4 колледжа. Средние специальные учебные заведения потребительской кооперации осуществляют многоуровневую подготовку кадров по широкому перечню специальностей и рабочим профессиям

Ключевые слова: Астрахань, кооперативный техникум, экономика, право, традиции, развитие

Образование во все времена занимало важное место в общественной жизни. Человек, который получает знания, учится взаимодействовать, приобщается к культуре и перенимает ценности общества, становится успешным. Во многом это зависит не только от способностей и желания человека, но и от правильного выбора образовательной организации. В 2023 году реализация программ СПО осуществляется в 4 572 организациях, в том числе: 3 217 техникумах и колледжах и 592 филиалах, 763 вузах на отделениях СПО (колледжи при вузе).

Среди них занимают особое место образовательные организации системы потребительской кооперации. В систему кооперативного образования входят 3 университета с филиалами, 32 техникума и 4 колледжа. Средние специальные учебные заведения потребительской кооперации осуществляют многоуровневую подготовку кадров по широкому перечню специальностей и рабочим профессиям, в т.ч. для торговли, аграрного сектора экономики и различных сфер частного предпринимательства. Единственной образовательной организацией

системы потребительской кооперации в Астраханской области является Астраханский кооперативный техникум экономики и права, история которого включает в себя более чем вековое становление кооперативного образования в нашей области с начала XX века в России. В соответствии с Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования», в своей деятельности техникум реализует основные и перспективные задачи:

- готовить квалифицированных специалистов, отличающихся высокой конкурентоспособностью и выгодностью инвестирования;
- оказывать положительное влияние на процесс социально-экономического развития региона и его национальной безопасности;
- способствовать стабильности духовного развития подрастающего поколения и укрепления гражданственности российского общества.

Поэтому в настоящий период времени в техникуме созданы все необходимые условия для творческой работы коллектива, приняты необходимые меры по повышению эффективности методов современного процесса обучения, что позволило значительно повысить результаты работы по подготовке кадров.

В 2022-2023 учебном году в АКТЭиП обучается более 1200 студентов по 15 специальностям и более чем 50 программам дополнительного профессионального образования, в том числе, входящим в ТОП-50 востребованных на рынке труда.

Большинство педагогов имеют высшую квалификационную категорию, среди них - включенные в состав экспертной группы Министерства образования и науки по аккредитации профессиональных образовательных организаций Астраханской области.

Практикоориентированность образовательного процесса, требуемая Федеральными государственными образовательными стандартами, успешно реализуется через разработанную техникумом программу социального партнерства. К проведению занятий, методических объединений, педагогических советов привлекаются ведущие специалисты различных предприятий и организаций Астраханской области.

Техникум активно сотрудничает с Российским университетом кооперации, Астраханским государственным техническим университетом, Астраханским государственным университетом, Волгоградским кооперативным институтом, Саратовской государственной юридической академией, Международным юридическим институтом и др.

За время своего функционирования техникум выпустил более 23 000 специалистов, а за более чем вековую историю существования кооперативного образования в Астраханской области в его образовательных кооперативных учреждениях: техникумах, учебно-курсовых комбинатах и на различных кооперативных курсах получили профессиональное образование свыше 70000 человек.

Важным шагом успешного трудоустройства выпускников техникума служит наличие долгосрочных связей с Центром занятости Астраханской области, Министерством экономического развития Астраханской области, Муниципальным образованием «Город Астрахань», с районными муниципальными образованиями Астраханской области, Сбербанком России, Евро – Азиатским торгово–промышленным банком, Почта Банком, банком ВТБ, Астраханской торгово-промышленной палатой, органами социальной защиты г. Астрахани, обособленными структурными подразделениями Федеральной налоговой службы России, ЗАО «Центр по испытаниям и внедрению, сертификации продукции, стандартизации и метрологии», Управлением МВД России по г. Астрахани, Управлением Федеральной службы судебных приставов по АО, организациями в сфере торговли, общественного питания и др. По данным Астраханского Центра занятости трудоустройство выпускников техникума составляет более 98%.

В 2023 году Министерство образования и науки АО оценило большой вклад техникума в систему образования и предоставило места на обучение за счет бюджета Астраханской области.

И сегодня техникум продолжает вести образовательную и воспитательную работу, конечный результат которой - выпускники, конкурентоспособные и востребованные на рынке труда Астраханской области и за её пределами и имеющие активную патриотическую и гражданскую позицию, национальное самосознание, знающие культуру и традиции наших народов, умеющие быстро обучаться и заниматься самообразованием, продуктивно мыслить, применять полученные знания в различных жизненных условиях и ситуациях, осваивать новые знания и виды деятельности.

Список литературы

1. Быковская Н.В., Абакумов П.Е. Эффективность сельскохозяйственной кооперации// OpenScience. 2023. Т.5 №1. С. 67-77. DOI: 10.51632/2658-7939_2023_5_1_67. EDN: JCIDQE
2. Макарова Н.Н., Чусов И.А., Фитисов Д.Н. Концептуальный подход к кооперативному предпринимательству: современный аспект // OpenScience. 2022. Т.4 №4. С. 150-161. DOI: 10.51632/2658-7939_2022_4_4_150. EDN: FVMWZR
3. Гусейнова М.И., Павлова М.Н., Шинкарева О.В. Использование ролевой игры «юные кооператоры» для знакомства школьников с кооперативным движением // OpenScience. 2022. Т.4 №3. С. 91-99. DOI: 10.51632/2658-7939_2022_4_3_91. EDN: OJTRRJ

УДК 334.73
JEL: Q01

Бобков Н.Е.

Российский университет кооперации,
E-mail: nbob916@mail.ru

Колбас К.Ю.

Российский университет кооперации,
E-mail: ksenusik@gmail.com

Крюкова Е.М.

канд. экон. наук
Российский государственный социальный университет
E-mail: lena-krukova@yandex.ru

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация.

Представленная статья исследует роль потребительской кооперации в формировании и функционировании туристических кластеров, а также возможности их эффективного взаимодействия. Туристические кластеры являются эффективным инструментом для развития туристической отрасли и увеличения ее конкурентоспособности. Статья предоставляет обзор различных аспектов роли потребительской кооперации в формировании туристических кластеров и подчеркивает ее значимость для успеха и развития туристической отрасли в целом.

Ключевые слова: туризм, туристический кластер, кооперативы, потребительские кооперации.

Потребительская кооперация представляет собой многоотраслевую организационную систему, играющую особую роль в национальной экономике, в частности в развитии сельских населенных пунктов. Деятельность потребительской кооперации осуществляется в различных направлениях, в большей степени в сфере розничной торговли. Осуществление деятельности по оказанию на современном уровне различных видов платных услуг населению в области общественного питания, розничной торговли, комплексное развитие объектов придорожного сервиса и вовлечение кооперативных организаций в сферу туризма –

стратегическая задача развития системы потребительской кооперации в среднесрочной и долгосрочной перспективе [3].

В современном мире туризм развивается как система, способная предоставить все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями и духовными ценностями данной страны и ее народа [5]. Помимо значительной статьи национального дохода туризм является также одним из мощных факторов повышения престижа страны, роста ее значения в мировом сообществе и в глазах собственных граждан.

Вместе с туристическими агентствами, отелями, ресторанами и другими предприятиями туристической отрасли, потребительская кооперация может способствовать развитию и укреплению туристических кластеров по нескольким причинам:

1. Совместная маркетинговая деятельность. Потребительская кооперация позволяет туристическим предприятиям объединять свои ресурсы и усилия для проведения совместных маркетинговых кампаний и продвижения туристического кластера в целом. Это может включать создание общих рекламных материалов, проведение совместных мероприятий и т.д. Такой подход помогает привлечь больше туристов и увеличить общую видимость кластера.

2. Взаимодействие и сотрудничество. Через потребительскую кооперацию различные предприятия могут установить более тесные взаимоотношения и формировать сеть партнерств, что способствует сотрудничеству и обмену знаниями. Например, гостиницы могут сотрудничать с местными ресторанами, чтобы предложить совместные пакетные предложения для туристов.

3. Развитие туристической инфраструктуры. Потребительская кооперация может помочь в развитии туристической инфраструктуры, такой как транспортные системы, места размещения и развлекательные объекты. Совместные усилия предприятий позволяют собирать финансовые ресурсы и получать поддержку от государства для создания и улучшения инфраструктуры, что повышает привлекательность кластера для туристов.

4. Улучшение качества услуг. Через потребительскую кооперацию предприятия могут обмениваться опытом и лучшими практиками для повышения качества предлагаемых услуг. Они могут проводить совместные тренинги и обучение персонала, обмениваться знаниями о туристических трендах и ожиданиях потребителей, что позволяет повысить уровень обслуживания и удовлетворенность посетителей.

5. Совместная разработка продуктов и пакетов. Потребительская кооперация способствует совместной разработке туристических продуктов и пакетов, которые могут предложить уникальный и разнообразный опыт для посетителей. Например, туроператоры, гостиницы и рестораны могут создавать совместные с потребительскими кооперативами пакеты, включающие экскурсии, проживание и питание, что делает предложение более привлекательным для туристов.

6. Совместная работа над устойчивым развитием. Субъекты туристической деятельности могут объединить свои усилия для реализации экологических и социальных инициатив, например, в области охраны окружающей среды, устранения бедности или поддержки местных сообществ. Такой подход помогает сохранить природные и культурные ресурсы, а также создает благоприятную атмосферу для развития туризма в долгосрочной перспективе [1].

7. Взаимная поддержка и защита интересов. Потребительская кооперация предоставляет предприятиям туризма возможность объединиться для защиты своих интересов и решения общих проблем. В случае возникновения конфликтов или сложностей, таких как изменение законодательства или конкуренция, кооперативные организации могут выступать голосом туристического кластера и лоббировать свои интересы перед соответствующими органами и организациями.

8. Распределение экономической выгоды. Потребительская кооперация позволяет предприятиям в туристическом кластере справедливо распределять экономическую выгоду. Члены кооперации могут разрабатывать системы совместного владения, прибыли и принятия решений, что способствует снижению экономических неравенств и укреплению участия местных предпринимателей в развитии туристического бизнеса.

9. Привлечение инвестиций. Потребительская кооперация может обеспечить лучшие возможности для привлечения инвестиций в туристический кластер. Крупные инвесторы и фонды могут быть более склонны вкладывать средства в солидные и организованные кооперативные структуры, чем в отдельные предприятия. Это позволяет привлечь дополнительные ресурсы и средства для развития туристического кластера и повышения его конкурентоспособности.

10. Стимулирование инноваций и творчества. Потребительская кооперация предоставляет предприятиям туристического кластера платформу для совместной инновационной деятельности и творчества. Они могут создавать совместные проекты, исследовать новые подходы и идеи, разрабатывать инновационные продукты и услуги, которые отвечают изменяющимся потребностям и ожиданиям туристов.

11. Снижение рисков и повышение устойчивости. Члены кооперации могут обмениваться информацией о рисках и вызовах, а также разрабатывать совместные стратегии для их снижения. Например, в случае изменения погодных условий или экономической ситуации, предприятия могут совместно разрабатывать планы действий и взаимную поддержку, чтобы минимизировать негативные последствия.

В целом, потребительская кооперация является сильным инструментом для формирования и развития туристических кластеров. Она способствует совместной маркетинговой деятельности, сотрудничеству, разработке продуктов и пакетов, улучшению качества услуг, развитию инфраструктуры и устойчивому развитию [4]. Потребительская кооперация также

обеспечивает взаимную поддержку и защиту интересов, распределение экономической выгоды, привлечение инвестиций и укрепление местных сообществ. Она позволяет предприятиям объединяться и работать вместе, что приводит к синергетическим эффектам и увеличению конкурентоспособности туристического кластера в целом.

При формировании туристических кластеров важно учитывать потребности и интересы туристов, а также вовлекать местное население, чтобы создать устойчивое и привлекательное туристическое предложение [2]. Потребительская кооперация является одним из ключевых инструментов, который помогает достичь этих целей и способствует развитию туристической отрасли в целом.

Список литературы

1. Леонтьев, В.А., Музычук, В.И., Попов, Е.В. Кооперация как фактор формирования туристического кластера. Экономика и управление, 2014, С. 32–38.
2. Голикова, Н.В. Развитие потребительской кооперации в туристическом кластере. Регион: экономика и социология, 2015, С. 146–153.
3. Кузнецов, А.Н., Макарова, И.А. Роль потребительской кооперации в развитии туристических кластеров на примере региональных музеев. Вестник Российского экономического университета им. Плеханова, 2016, С. 48–55.
4. Рыжова, И.В., Гаврикова, Т.Н. Потребительская кооперация как инструмент формирования туристического кластера. Молодой ученый, 2017, С. 128–131.
5. Луконин, С.В., Мироненко, О.Н. Потребительская кооперация в туристическом кластере: механизмы формирования и развития. Вестник Южно–Уральского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2018, С. 36–43.

УДК 334.73
JEL: Q01

Болотнова О.И.

Российский университет кооперации
E-mail: miss.bolotnowa@yandex.ru

НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВЫХ РЫНКАХ

Аннотация.

Продовольственная безопасность на продуктовых рынках, достаточно важное направление для нашей страны, ведь продовольствие относится к первым жизненным потребностям человека, от удовлетворения которых зависит сама его жизнь, а также от обеспечения продуктовых рынков планируется улучшение роста экономики. Однако, главную позицию здесь занимает продовольственная безопасность, благодаря которой общество можно и нужно защитить от не качественных продуктов на рынке.

Улучшение продовольственной безопасности регионов позволяет оценить качество жизни населения региона, а также увидеть картину, насколько регион и его рынки оснащены продуктами. Предполагается, что непрерывное обеспечение, контролируется продовольственной безопасностью, но в новых условиях различных глобальных вызовов-возникают различные риски, бьющие по продовольственному рынку и по стране в целом.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продукты питания, Специализированный зерновой терминал, валовый региональный продукт (ВРП), потребительский рынок, экономика

Для России вопрос продовольственной безопасности является одним из приоритетных направлений связанных на прямую с жизнью общества, ведь продовольствие важное составляющее жизни общества в любом регионе, также как и наравне с национальной обороной и обеспечением правопорядка, поскольку является одним из основных прав человека, именно поэтому важно обеспечить каждому доступ к достаточному количеству безопасной и питательной пищи.

На сегодняшний день Россия обеспечена мясом птицы на 89%, свининой — на 82%, говядиной — на 71%. Ограничения коснулись 2,5% потребления говядины, 10% молока и молочных продуктов, 5% овощей,

самый высокий уровень заняли фрукты — 50% и сыры — до 30%.

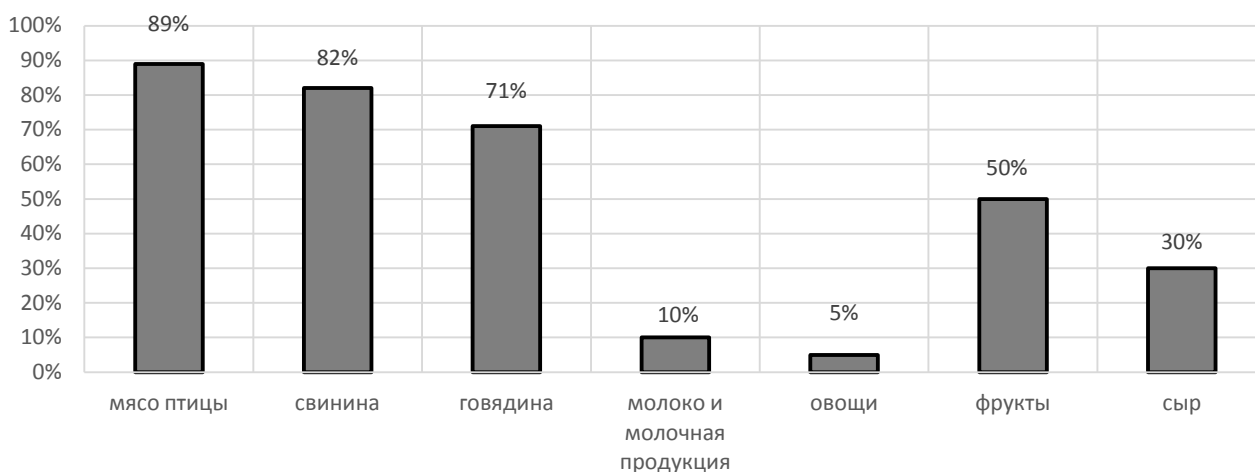


Рисунок1- Обеспеченность России продовольствием, в %

Объем валового регионального продукта (ВРП) Краснодарского края к концу 2022 года составит порядка 3,5 трлн рублей.

Планируется, что в ближайшие три года экономика Кубани прирастет на 1 трлн рублей — до 4,3-4,5 трлн рублей, что на 6,8% выше показателя 2021 года.

В 2021 году мы перешагнули порог в 3 трлн рублей и считали, что эта амбициозная отметка, которую необходимо превзойти. Мы долго к этому шли, и этот уровень, по сути, преодолен: порядка 3 трлн 200 млрд рублей оценивается наш ВРП. До конца текущего года объем ВРП у нас составит порядка 3,5 трлн рублей, а к 2025 году этот показатель составит 4,3-4,5 трлн рублей.

Валовой региональный продукт Краснодарского края по итогам увеличился на 8,5% по сравнению с 2020 годом. Отмечается, что в 2021 году произошел качественный скачок в развитии экономики Кубани.

За период 2020-2023гг. в Дальневосточном федеральном округе темп роста валового регионального продукта планируется достичь уровня 106,5%, что выше прогнозов данного показателя по стране, который составляет 105,7%. Такие расчеты предоставляют ФАНУ "Востокгосплан".

От этого зависит рост нашего населения и качество жизни. Достижение высокого уровня продовольственной безопасности невозможно без решения десятков других связанных с этим вопросов. Они касаются наиболее эффективного распределения ресурсов, привлечения инвестиций и ускорения промышленной кооперации, а также развития транспорта, логистики и научно-технического прогресса.

Специализированный зерновой терминал, открытый в 2022 году, имеет цель снять ограничения с производителей и экспортеров, что должно повлиять на рост Дальневосточного федерального округа и пропускать до 8 млн тонн в год.

Забайкальский зерновой терминал уникальный проект для сотрудничества России и Китая, снимающий ограничения с производителей и экспортеров на мировом рынке и стимулировать рост производства в регионах. Данный проект имеет цель развитие сельского хозяйства.

Российские эксперты прогнозируют увеличение сельскохозяйственного производства за Уралом с 27 млн тонн до 60 млн тонн в год, а в долгосрочной перспективе и до 80 млн тонн в год за счет улучшения организационно-хозяйственных и технических мероприятий в РФ в сотрудничестве с Азиатским регионом, все это формирует новое направление-«Восточный экспортный коридор» зерна из РФ.

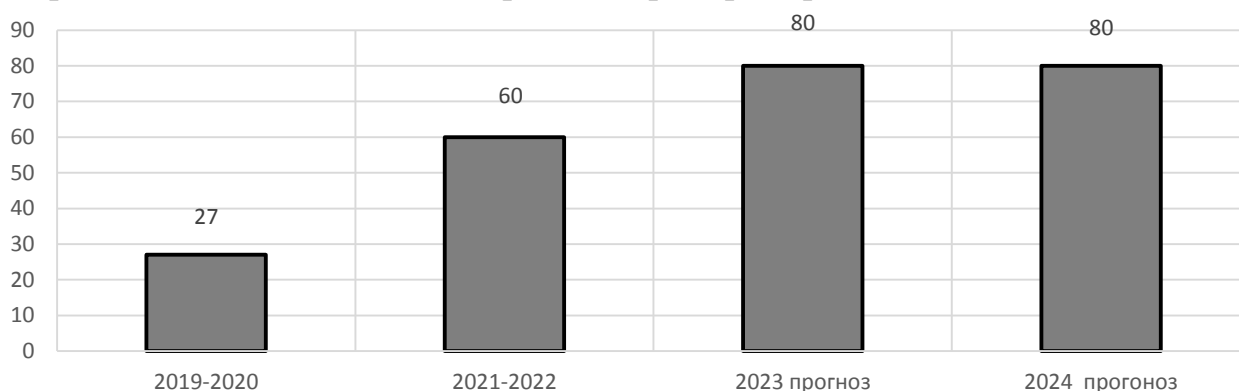


Рисунок 2 - Рост сельскохозяйственного производства 2019-2024гг прогноз, в млн тонн

Нынешняя структура политики макроэкономики политики ограничивает параметры экономических показателей, результатом этого является замедление ВВП по сравнению с текущим годом, а инфляция останется вблизи целевого уровня.

В последние годы российское сельское хозяйство набрало обороты. Увеличилось сельскохозяйственное производство в растениеводстве и животноводстве. Целью российской сельскохозяйственной политики в отношении субсидий производителям - оценка того, как эта политика, наряду с политикой местных органов власти, влияет на развитие сельского хозяйства и агробизнеса в Краснодарском крае.

Для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации используется «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года № 20. В ней отражены списки продовольствия, в которых обеспечивается продовольственная независимость.

Одним из важных источников продовольствия является Краснодарский край. Краснодарский край существенно покрывает потребности страны в растительном масле в 6 раз, в рисе в 8,5 раз, в мясе птицы в 1,3 раза и в сахаре в 5 раз. Самый важный субъект Краснодарского края — это Кубань. Доля региона в общероссийском производстве сахара — 25%, растительного масла — 21%, плодоовощных консервов — 25%, рисовой крупы — 76%.

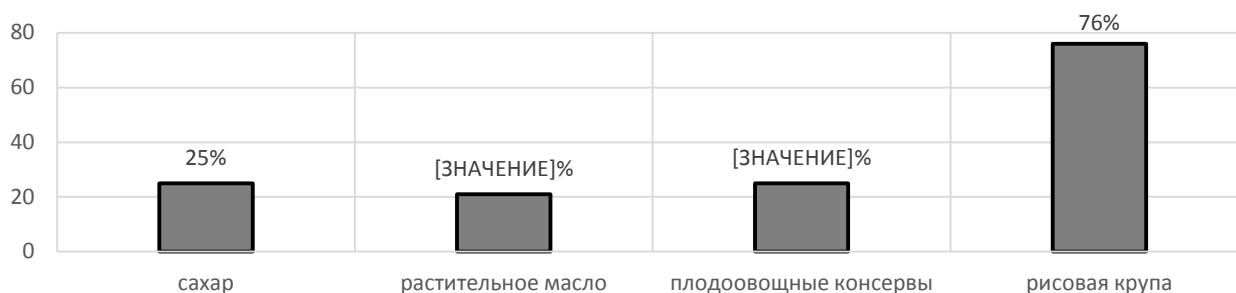


Рисунок 3-Доля продовольственных групп Краснодарского края в производстве РФ

В 2021 году Краснодарский край вышел в лидеры по расширению посевных площадей и увеличению выращивания зерновых культур, а также овощей и фруктов. Объем инвестиций в сельское хозяйство составил 7 млрд рублей, что в 2 раза превышает объемы инвестиций в 2020года.

Таблица 1 - Показатели состава посевных площадей

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023 прогноз	2024 прогноз
Посевная площадь, га	3680,1	3699,9	3715,6	1,8 млн	1,8 млн	1,7 млн	1,8 млн
Число сельхозпредприятий, ед	2731	2381	3922	3703	4021	4021	4021

Посевная площадь под зерновые колосовые и зернобобовые культуры в Краснодарском крае в текущем году останется на уровне 2022 года — 1,8 млн га. Из них 1,6 млн га занимает озимая пшеница. Озимые культуры представлены семенами исключительно отечественной, кубанской селекции. Более того, почти половина площади под озимый клин засеяна элитными семенами.

Стимулом для этого во многом является государственная поддержка направления. В этом году мы увеличили ее на 10% — до 138 млн рублей. По словам замминистра сельского хозяйства РФ, Южный федеральный округ (ЮФО) вносит основной вклад в производство растениеводческой продукции в России, значительная доля производства приходится именно на Краснодарский край.

В 2022 году в округе собрали 41 млн тонн зерна, 4,4 млн тонн подсолнечника, 500 тонн рапса и сои, а также 11,5 млн тонн сахарной свеклы. Общая посевная площадь в ЮФО прогнозируется на уровне 13,4 млн га.



Рисунок 4 - Объем растениеводческих культур ЮФО 2022г.

В 2021 году на потребительском рынке региона, как и в экономике в целом, наметилась положительная тенденция адаптации к новым условиям, связанная с преодолением негативных последствий пандемии коронавируса.

Розничная инфраструктура главное направление Иркутской области его площадь занимает 2,65 млн кв.м., увеличившись на 1,4%, а стационарные объекты достигли 1091 кв.м., что превышает данный показатель в 2,2 раза.

К 2022 году в Иркутской области потребительский рынок восстановился после пандемии коронавируса, оборот розничной торговли в 2022 году составил 473,3 млрд рублей в процентах он составляет 111,3% к 2021 году. За данный период объем розничной торговли повысился на 11,3%, при это доля розничных непродовольственных товаров составила 52,5%, а продовольственных товаров 47,5%.

Общественное питание одно из основных направлений пострадавших от карантинных ограничений, согласно статистике в 2022 году объемы общественного питания повысился и составил 18,5 млрд рублей, в 2021 году данный показатель был ниже на 37,4%.

Ситуация на потребительском рынке особо не меняется, Иркутская область в данном направлении поддерживается как на федеральном, так и на региональном уровнях, для регулирования внутреннего рынка.

Несмотря на ежегодный рост сельскохозяйственного производства, анализ уровня обеспеченности населения Республики Дагестан продукцией собственного производства показал, что общий уровень показателя обеспеченности населения республики продукцией собственного производства является низким.

Индекс самообеспеченности отдельных видов продуктов показывает, что максимальный уровень наблюдается у овощей — 290% и картофеля — 116,1%, самый низкий уровень по рыбе и рыбопродуктам — 7,9%.(2022)

В республике практически отсутствуют привозные говядина и баранина, а мясо птицы собственного производства находится в среднем на уровне 60%.

Сбор овощей, фруктов и ягод за прошедший год также находится в достаточном количестве.

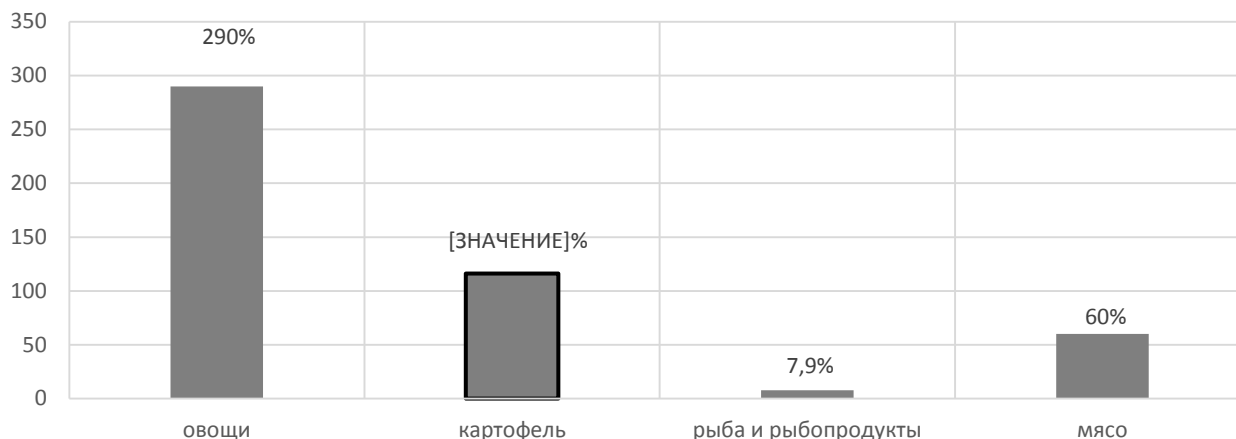


Рисунок 5 - Индекс самообеспеченности Дагестана

Исходя из графика видно насколько богат Дагестанский край, что в нем существенно преобладает земледелие ,а также присутствует самообеспеченность мясом .

Таким образом, Динамика продовольственной безопасности российских регионов находится на достаточно высоком уровне. Уровень продовольственной безопасности страны должен характеризовать, удовлетворение потребностей населения в качественных продуктах, а также обеспечить государству обеспечение продовольствием всех регионов страны.

Валовый региональный продукт, сельское хозяйство, самообеспеченность продуктами уступают показателям в развитых странах и где-то даже показателям развивающихся стран.

Главной задачей становится повышение производительности, путем внедрения новшеств и усовершенствования оборудования. комплексный анализ продуктового рынка регионов развития, что показывает имидж субъектов РФ ,позволяющий оценить на каком уровне находится регион, его недостатки их выявление позволят определить основные направления усовершенствования социально-экономических показателей

Список литературы

1. Касаев К. А. Санкции в отношении России и их влияние на развитие регионов / К. А. Касаев, А. В. Олисаева, В. Б. Дзобелова //Стратегические направления современных социально-экономических преобразований: теория и практика. — Владикавказ, 2015. —С. 145—151.

2. Ишханов А. В. Особенности развития внешней торговли сельскохозяйственной продукции Краснодарского края в условиях внешнеэкономических ограничений / А. В. Ишханов, С. А. Воробьева // ЦИТИСЭ. — 2020. —№ 3 (25). — С. 289—299.

3. Репушевская, О. А. Экономика шеринга: причины появления и пути развития в потребительской кооперации / О. А. Репушевская, О. И. Болотнова // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 2(44). – С. 65-69. – DOI 10.52623/2227-4383-2-44-12. – EDN YOAAOY.

5. Репушевская, О. А. Функционирование системы товародвижения продовольственной продукции в условиях цифровизации региональной кооперации / О. А. Репушевская // Вопросы региональной экономики. – 2022. – № 1(50). – С. 95-102. – EDN WBRRPB.

6. Анфиногентова, А.А. Стратегия социально-экономического развития агропродовольственного комплекса России / А.А. Анфиногентова // Региональные агросистемы: экономика и социология: ежегодник / ИАГП РАН. - Саратов, 2015. - С. 3-12.

7. Сухой, Н. А. Проблемы мелиорации земель в Российской Федерации / Н. А. Сухой // Орошаемое земледелие. - 2018. - № 2. - С. 7-8. EDN: XVMFMD

8. Хорунжин, М.Г. Современное состояние и проблемы мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Алтайском крае / М.Г. Хорунжин, А.В. Миненко // Вектор экономики. - 2019. - №4 (34). - С. 86. EDN: DEGNIA

9. Миненко, А.В. Инструменты достижения высокого уровня продуктивности мелиорируемых земель в Алтайском крае / А.В. Миненко, М.В. Селиверстов // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - №1-1(59). - С. 138-140. EDN: NUYMMK

10. Миненко, А. В. К вопросу об актуальности исследования наличия бесхозных мелиорируемых земель в Алтайском крае / А. В. Миненко // Вектор экономики. - 2021. - № 12(66). EDN: MUQQVB

11. Горбатов, А.В. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации / А.В. Горбатов, Ю.Н. Горбатова // Пробл. совр. экономики. - №3 (31), 2015. - С. 459-461.

12. Durmanov, A., Kalinin, N., Drobyazko, S., Yanishevskaya, K., Shapovalova, I. // Strategic support of innovative activity of modern enterprises. 34th IBIMA Conference: 13-14 November 2019, Spain p. 10.

13. Durmanov, A., Kalinin N., Stoyka, A., Yanishevskaya, K., & Shapovalova, I. // Features of application of innovative development strategies in international enterprise. International Journal of Entrepreneurship, 2020. № 1(24), p. 1-9.

14. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL.: <https://www.akstat.gks.ru>, свободный - (дата обращения 10.06.2023).

15. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL.: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics>, свободный - (дата обращения 10.06.2023).

16. Постановление Правительства РФ от 14 мая 2021 г. N 731 "О Государственной программе эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL.: <https://www.legalacts.ru/search/?term=4.%09Постановление+Правительства+РФ+от+14+мая+2021+г.+N+731>, свободный - (дата обращения 24.06.2023).

УДК 334.73
JEL: Q01

Булычева М.В.

Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ,
Обнинский институт атомной энергетики
E-mail: bulychevamv20@oiate.ru

Булычева Т.В.

канд. экон. наук
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: m-tatyana@list.ru

Елисеева О.В.

канд. экон. наук
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: eliseevam@rambler.ru

**НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ**

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы возрождения сельскохозяйственной кооперации. Авторами отмечается, что сельскохозяйственная кооперация, как субъект рыночных отношений, позволяет использовать преимущества крупного товарного производства, не ущемляя интересов сельских товаропроизводителей. Поэтому в статье авторы пытаются показать актуальность данного направления для сельских жителей. Кооперация помогает своим членам повысить уровень доходов и обеспечивает конкурентоспособность продукции на рынках сельскохозяйственной продукции. Также кооперация позволяет использовать достижения современных технологий в сельском хозяйстве, что недоступно каждому жителю сельской местности, если он самостоятельно ведет свое хозяйство. Кооперация помогает обеспечивать доступ к банковским услугам и решать насущные проблемы, которые сообща решить легче, чем по отдельности.

Ключевые слова: аграрная реформа, сельскохозяйственная кооперация, кооперативы, сельское хозяйство

Наиболее распространенными являются производственные кооперативы, в которых члены кооператива объединяют производственные ресурсы земли и техники для ведения совместного хозяйства. Производственные кооперативы организуют продажу продукции членов кооператива третьим лицам. Также не менее известны сервисные кооперативы, или обслуживающие, которые предоставляют услуги по поставке удобрений, семян, а также занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции и ее хранением.

Создание сельскохозяйственного кооператива является одной из форм самозанятости сельских жителей. Не каждый фермер может приобрести, к примеру, аппарат для производства комбикорма или машину для перевозки молока на большие расстояния. При объединении усилий нескольких фермеров такая возможность становится реальностью.

Кооперация в сельском хозяйстве – это форма взаимодействия сельхозтоваропроизводителей, при которой они объединяются в кооперативы для совместной реализации своей продукции и получения более выгодных условий поставки и продажи.

В федеральном законе «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ дается следующее определение: «сельскохозяйственная кооперация - система сельскохозяйственных производственных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов и их союзов» [1].

Основные преимущества кооперации в сельском хозяйстве можно сформулировать следующим образом:

1. Снижение затрат на производство. Объединение производителей позволяет снизить затраты на закупку семян, удобрений и других ресурсов, а также на технику и оборудование. «Технология производства продукции сельского хозяйства представляет собой длительный процесс» [2].

2. Увеличение доходов. Благодаря объединению сельхозтоваропроизводителей у них появляется возможность реализовать свою продукцию на более выгодных условиях, например, в крупных сетях супермаркетов или экспортировать за рубеж.

3. Совместный доступ к ресурсам. Кооперативы могут совместно приобретать технику, оборудование, землю и другие ресурсы, что позволяет снизить затраты на их приобретение.

4. Улучшение качества продукции. Благодаря объединению производственных мощностей и обмену опытом между участниками кооперации, улучшается качество продукции.

5. Повышение конкурентоспособности. Объединение товаропроизводителей разрешает им наиболее эффективно конкурировать с крупными товаропроизводителями, благодаря более высокому качеству продукции и более выгодным ценам.

Кооперация в сельском хозяйстве является выгодной формой взаимодействия сельхозтоваропроизводителей, которая позволяет снижать

затраты на производство, увеличивать доходы и повысить качество продукции и конкурентоспособность.

Одной из основных причин выгоды кооперации в сельском хозяйстве является возможность совместного использования ресурсов и инфраструктуры. Сельхозтоваропроизводители могут объединиться для закупки семян, удобрений, средств защиты растений и других необходимых материалов по оптовым ценам. Это позволяет снизить затраты на производство и повысить эффективность использования ресурсов.

Кооперация также способствует совместному использованию механизации и оборудования. Вместо того чтобы каждому фермеру иметь свою собственную технику, сельхозтоваропроизводители могут вместе приобрести и поддерживать общую парк машин.

Объединение и некая кооперация поможет сократить расходы на маркетинг и логистику, так как это позволит товаропроизводителям объединиться для совместной продажи.

В принципе, совместное производство помогает увеличить не только объем производимой продукции, но и улучшить качество, так как у фермеров появляется больше ресурсов на выполнение более сложных задач. Они более тщательно могут осуществлять контроль качество продукции и внедрять новые технологии в производство.

На онлайн пресс-конференции в преддверии IX Всероссийского съезда сельскохозяйственных кооперативов было отмечено: «В настоящее время агропромышленный комплекс страны развивается динамично и поступательно. Аграрная отрасль по ключевым позициям обеспечивает продовольственную безопасность и внутренне потребление, растёт экспорт сельскохозяйственной продукции» [3].

Таким образом, можно отметить, что кооперативы – это организации, которые объединяют фермеров и других участников сельского хозяйства для совместной работы и достижения общих целей.

Государство может помочь в развитии сельскохозяйственной кооперации, предоставляя следующую поддержку:

1. Финансовая помощь: государство может предоставлять субсидии и гранты для создания и развития кооперативов, а также для приобретения необходимого оборудования и технологий.

2. Налоговые льготы: государство может предоставлять налоговые льготы кооперативам, что снижает их финансовую нагрузку и способствует их развитию.

3. Образование и консультации: государство может организовывать обучающие программы и консультационную поддержку для участников кооперативов, чтобы помочь им развивать навыки управления и повышать эффективность своей деятельности.

4. Создание инфраструктуры: государство может инвестировать в развитие сельскохозяйственной инфраструктуры, такой как дороги,

электричество, водоснабжение и т.д., что способствует развитию кооперативов и улучшению условий их работы.

5. Законодательная поддержка: государство может создавать законы и нормативные акты, которые способствуют развитию сельскохозяйственной кооперации, например, позволяя кооперативам получать доступ к финансированию, земле и другим ресурсам.

6. Маркетинговая поддержка: государство может помогать кооперативам продвигать свою продукцию на рынке, предоставляя им информацию о потребностях рынка, организуя выставки и ярмарки, а также помогая в установлении контактов с потенциальными покупателями. В целом, государственная поддержка играет важную роль в развитии сельскохозяйственной кооперации, способствуя увеличению доходов и улучшению условий жизни сельских жителей.

Кроме того, со стороны государство может содействовать международному сотрудничеству в области сельскохозяйственной кооперации, что позволит кооперативам получать доступ к новым рынкам и технологиям, а также расширять свою деятельность за пределами своей страны.

Кооперация в сельскохозяйственной деятельности имеет большое значение так как помогает в развитии мелким товаропроизводителям и фермерам. В настоящее время государство старается активно поддерживать данное направление экономики. Современные технологии и тенденции так же положительно влияют на сельскохозяйственную деятельность, так как облегчают процесс товар производства и увеличивают объем продаж.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О сельскохозяйственной кооперации". [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 13.06.2023)

2. Елисеева О.В. Особенности учета затрат в сельском хозяйстве В сборнике: Инновации в образовательном процессе. Материалы научно-практической конференции. Редколлегия: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и [др.]. 2017. С. 160-163.

3. Борисов Е. Предложения по развитию малых форм хозяйствования в сфере АПК готовятся совместно с субъектами РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-selskohozyaystvennoy-kooperatsii-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения 13.06.2023)

4. Елисеева О.В., Бушева А.Ю. Учет финансовых результатов и порядок формирования показателей отчета о финансовых результатах Мордовпотребсоюза. Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 4 (34). С. 22-28.

5. Кудрявцев А.А., Кармышова Ю.В. Развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов / методические рекомендации. – Пенза: ПензГТУ, 2021. – 86 с.

УДК 334.73
JEL: Q01

Бульбянова М.В.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: bulbianova@yandex.ru

Заречная А.К.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: zarechnaya_alena@mail.ru

Казакова Т.В.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: uon08@rambler.ru

Юдина О.Н.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: uon08@rambler.ru

ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ: КООПЕРАТОРЫ НА ЦЕЛИНЕ

Аннотация.

Значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности и улучшении питания населения сыграли кооперативные организации. Первый потребительский кооператив был многоотраслевой хозяйственной организацией, где занимались торговлей, общественным питанием, выращиванием овощей, фруктов, животноводством, ссудокредитными операциями, содержали мастерские по пошиву обуви и одежды, имели бани, прачечные, парикмахерские, аптеки, издавали свои журналы и газеты. Указом Президиума Верховного Совета СССР были отмечены успехи кооператоров, достигнутые в увеличении производства и заготовки пшеницы, ржи, гречихи, риса, других зерновых и кормовых культур. В данной статье подробно рассматривается личный вклад участников кооперативов в освоении целинных земель.

Ключевые слова: кооперация, кооперативы, кооперативные организации, целина, залежные земли, совхоз.

История потребительской кооперации начинается 2 марта 1831 года, когда был принят устав «Большой артели» – первого кооператива в России, организованного ссыльными декабристами на Петровском заводе в Забайкалье. Этот день российские кооператоры считают отправной точкой развития потребительской кооперации в нашей стране. Письменный устав «Большой артели» содержал такие принципы как добровольность, демократическое управление и контроль, которые и сейчас являются основными в мировом кооперативном движении.

К концу 90 годов 19 века в России уже было зарегистрировано более 500 потребительских сообществ. Первый потребительский кооператив был многоотраслевой хозяйственной организацией, где занимались торговлей, общественным питанием, выращиванием овощей, фруктов, животноводством, ссудокредитными операциями, содержали мастерские по пошиву обуви и одежды, имели бани, прачечные, парикмахерские, аптеки, издавали свои журналы и газеты. Кооператоры России учредили под эгидой губернского Московского союза потребительских обществ (МСПО) Всероссийский кооперативный центр. Под вывеской МСПО Всероссийский кооперативный центр просуществовал почти 20 лет, пока в 1917 году не был переименован революционным правительством во Всероссийский центральный союз потребительских обществ, которые быстро стали называть «Центросоюзом».

Новосибирская кооперация ведет отсчет времени с февраля 1912 года, когда появился первый кооператив «Экономия». Потребительские общества зарождались не только в Новониколаевске, но и на территории будущей Новосибирской области.

В 20 веке потребительская кооперация НСО активно развивалась, но особое развитие произошло в 50-е годы в период освоения целинных земель. Что такое «целина», как и когда образовалось? Целина – собирательное название слабо освоенных, но плодородно-богатых земельных ресурсов. Термин приобрел широкое распространение в СССР именно с 1954 по 1960-е годы, когда проводилось массовое освоение целинных и залежных земель.

История – это люди, и не просто участники, а созидатели этих событий. В послевоенные годы стране не хватало хлеба, поэтому в 1954 году партия обратилась к народу с призывом: ликвидировать отставание сельского хозяйства и увеличить производство зерна, введя в оборот обширные земельные ресурсы в Казахстане, Поволжье, Сибири, на Урале и Дальнем Востоке. На призыв осваивать целину в короткие сроки откликнулись сотни тысяч людей, среди которых были и жители НСО. Изучая роль кооперативов в обеспечении продовольственной безопасности и улучшении питания населения, мы узнали о многих интересных судьбах. Выбор остановили на жителях Новосибирской области.

Начнем знакомство с человеком, вошедшим в историю Ордынского района как первый тракторист совхоза «Пролетарский» – Сергеем Афанасьевичем Томиловым.

В начале марта 1955 года коммунисту Томилову предложили поехать на освоение целинных и залежных земель в любой из пяти создающихся совхозов Новосибирской области. Томилов выбрал совхоз «Пролетарский» Ордынского района. Сам С.А. Томилов рассказывал, чем руководствовался при выборе совхоза: «Кремлевский совхоз - это сплошные солонцы, Федосовский - безлесный, а вот Пролетарский совхоз - вроде, и лесом богат, и какая-никакая речушка Зелениха есть...».

Так он оказался в числе первых целинников. В начале их было человек 15: часть из них занялась лесозаготовками, другие собирали сельхозмашины к полевым работам. За заслуги перед Отечеством и ударный самоотверженный труд Сергей Афанасьевич один из первых был награжден Орденом Ленина.

Значительный вклад в освоение залежных земель в Барабинском районе внёс Дмитрий Тимофеевич Казанцев. Был участником Великой Отечественной войны, четыре раза был ранен и в 1944 г. демобилизован как инвалид войны. Затем с 1944 по 1973 год трудился бригадиром полеводческой бригады колхоза «Первое мая» Барабинского района. В годы освоения целины в родном колхозе стал примером для многих земляков. За высокие показатели в труде Дмитрий Тимофеевич удостоился чести быть участником Всесоюзной сельскохозяйственной выставки (ВСХВ) в Москве. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 23 июня 1966 года за успехи, достигнутые в увеличении производства и заготовки пшеницы, ржи, гречихи, риса, других зерновых и кормовых культур и высокопроизводительное использование техники, Казанцеву Дмитрию Тимофеевичу было присвоено высокое звание Героя Социалистического Труда с вручением ордена Ленина и золотой медали «Серп и Молот». Также от всей НСО Дмитрий Тимофеевич был выдвинут делегатом XXIII съезда КПСС 1966 года и избирался депутатом сельского Совета депутатов в 1975 году. Всю свою жизнь Дмитрий Тимофеевич трудился и жил в Барабинском районе Новосибирской области. В краеведческом музее города Барабинска в честь выдающегося земляка установлен бюст Д.Т. Казанцеву.

Жители Тогучинского района гордятся своим земляком Анатолием Петровичем Нестеренко. Он воевал в составе 380-й сибирской дивизии, сформированной в Новосибирской области осенью 1941 года. Участвуя во многих знаменитых сражениях, сибиряк был награжден орденами и медалями за защиту Родины. И в мирной жизни Анатолий Петрович всегда был в самой её гуще. Когда началось освоение целинных и залежных земель, коммунист Нестеренко на своем тракторе всегда перевыполнял сменные задания, хотя никаких смен в те дни не было – люди работали, пока сил хватало. Выработки механизатора за сезон превышали тысячу гектаров. При этом техническое состояние машины было превосходным. Вот как говорил о

тех днях сам Анатолий Петрович: «В тот год (1956) колхоз собрал богатый урожай хлеба. Была настоящая битва за хлеб. Работал на износ – сутками. Сил оставалось только на то, чтобы смыть с себя дневную пыль. Дома бывал редко».

Так, к боевым наградам добавились награды за труд: орден Трудового Красного Знамени и медали «За освоение целинных земель» и главной выставки страны – ВДНХ.

Так как в послевоенные годы в стране всё ещё ощущался дефицит хлеба, на мартовском пленуме ЦК КПСС в 1954 году было принято постановление «О дальнейшем увеличении производства зерна в стране и об освоении целинных и залежных земель». В совхозы, колхозы, МТС на освоение целинных и залежных земель по комсомольским путевкам были направлены 5800 энтузиастов из Новосибирской области. И буквально через 2 года, в 1956-м, хлеборобы получили 1668 млн тонн зерна – рекордный урожай, который в несколько раз превысил уровень урожаев доцелинных лет.

Сейчас мы не знаем, что такое хлебные карточки, настоящее чувство голода, и нам незнаком вкус хлеба с мякиной, корой, семенами лебеды. Но вспомним народную мудрость: «Хлеб всему голова». Мы всегда должны помнить о людях, которые растят хлеб, и помнить о том, какой ценой он достаётся. Связь поколений должна быть непрерывной, чтобы жил народ, жила страна.

Сегодня кооперация – наиболее популярное и самое многочисленное в мире социально-экономическое движение. Эффективность кооперации объясняется тем, что она основана на стремлении самих людей улучшить свое материальное положение. Мы полагаем, что и в современном мире нельзя забывать о важной роли кооперативов в обеспечении продовольственной безопасности и улучшении питания населения.

Список литературы

1. Новосибирская область – 75 лет. Люди, события, факты. Ильиных В.А., Кисельников А.А., Николаев А.А. и др. / под редакцией Ламина В.А. / Новосибирск: Издательский Дом «Историческое наследие Сибири», 2012. 640 с.

2. Лыков О.М. Ордынская хроника. Вторая половина XX-начало XXI века. Книга третья. Часть первая. Новосибирск: Сибирское книжное издательство 2014г. 560с.

3 Газета «Российская кооперация» . <https://rkoop.ru/>

УДК 334.73
JEL: Q01

Бульбянова К.Я.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: bulbianova@yandex.ru

Бульбянова М.В.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: bulbianova@yandex.ru

Мамадсодиков З.Ш.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: zohid2100@mail.ru

Чайко И.С.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: podmaskoy27@gmail.com

СЧАСТЛИВ ЧЕЛОВЕК, КТО СТАЛ ТВОРЦОМ СВОЕЙ СУДЬБЫ!

Аннотация.

Глядя со стороны на жизненный путь героини этой статьи, может показаться, что всё, за что бы она не бралась, этой женщине удастся на раз, два, три. Как будто она легко вальсирует по самой жизни и только самые близкие люди знают, что за этой кажущейся легкостью стоит огромный, самоотверженный труд и говоря о её наградах, важно сказать о самой главной, которая может быть у человека – это признание людей, для которых она живет и работает

Ключевые слова: педагог, успех, творчество, человек

*«Успех дела будет там, где
есть настойчивость и
творческое отношение к делу!».*

Л. А. Свирицевская

2023 год Указом Президента России Владимира Путина объявлен Годом педагога и наставника. Миссия Года – признание особого статуса

педагогических работников, в том числе выполняющих наставническую деятельность. В Новосибирском кооперативном техникуме имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза всегда с глубоким уважением и почтением относятся к педагогическому составу, особенно к ветеранам педагогического труда. Одним из представителей педагогов-ветеранов является Свирщевская Людмила Антоновна, посвятившая Новосибирскому кооперативному техникуму - образовательному учреждению потребительской кооперации более полувека, 30 лет из которых была директором.

Людмила Антоновна и сейчас глубоко убеждена в необходимости высококачественной подготовки специалистов, изучающих многочисленные отрасли деятельности потребительской кооперации, которые всесторонне могут обеспечить удовлетворение физических и духовных потребностей населения, на разных этапах развития нашего общества. Эти потребности неизменно возрастают и постоянно требуют совершенства передовых технологий.

Опыт работы Людмилы Антоновны - неумолимого творца внедрения в жизнь многочисленных новых технологий - сегодня является особенно наглядным примером молодому поколению.

Влияние судьбы страны на формирование личности в детские и юношеские годы.

Людмила Антоновна родилась 11 июня 1938 года в северной столице нашей Родины, в красивейшем городе Ленинграде, но счастливого детства так и не получилось. Вскоре началась Великая Отечественная война, отец Антон Сильвестрович с первых дней ушел на фронт, а маленькую Людочку вместе с мамой Ольгой Николаевной, за неделю до войны эвакуировали в город Томск. Ольга Николаевна по профессии была фармацевтом, а также военнообязанной, по предписанию военкомата была направлена на работу в Томское артиллерийское училище.

Характер маленькой девочки формировался в военной среде, а это значит – курсанты, дисциплина, взаимовыручка, сопереживание. Конечно, было тяжело, нехватка продовольствия, одежды, вместо игрушек и кукол – огрызки карандашиков, оставшихся у курсантов. Самое яркое воспоминание этого времени – игрушечная деревянная кровать, которую кто-то смастерил для ребенка, лишенного настоящего, счастливого детства. Это и самое болезненное воспоминание, она сама должна была принять решение сжечь свою единственную, настоящую игрушку для того, чтобы хоть ненадолго обогреться с мамой в лютые морозы.

Так закалялся характер, так воспитывалась сила воли, так принимались первые в жизни, совсем не детские, серьезные, твердые решения.

И вот так четыре горьких года в ожидании победы мир живет ради своей чести и свободы, всё сумел и одолел народ. И вот наконец 1945 год. Долгожданная победа, надежды на светлое будущее, возвращение фронтовиков.

Отцу предлагают остаться в армии кадровым офицером, он соглашается, занимается преподавательской деятельностью в военных училищах Томска, Барнаула, Тюмени и Новосибирска. Военную карьеру заканчивает главным военным цензором штаба Сибирского военного округа. Его ценят, он отличный идеолог и, безусловно, это очень повлияло на воспитание дочери – как человека, как патриота своей страны. Жизнь кадрового офицера – постоянные переезды, назначения, мелькание гарнизонов, воинских частей, военных городков, учеба в академии, города, города, города, а для детей – это совсем не просто.

Постоянно менялись школы, классы, учителя, но это тоже формировало и закаляло характер Людмилы Антоновны, учило коммуникабельности, быстро находить общий язык со всё новыми и новыми коллективами, учило ориентироваться в новой обстановке. В семье у Людмилы Антоновны появились сестра и брат, родители много работали, и ей, как старшей, приходилось уделять им много внимания.

Когда новое назначение отца в Новосибирск совпало с окончанием школы, для Людмилы Антоновны пришла пора подумать о будущей профессии.

Широкие горизонты познания профессиональных миров.

В стране открывались всё новые и новые учебные заведения, жизнь быстро менялась, а Людмила Антоновна с детства привыкла к переменам, привыкла не бояться их, в её характере всегда была тяга ко всему новому, неизведанному, а отец, зная о стремлении дочери познавать всё новые и новые горизонты, увидел объявление об открытии в Новосибирске совершенно нового учебного заведения и посоветовал дочери обратить на него внимание. Это был институт Советской кооперативной торговли Центросоюза СССР. 1956 год - первый набор, здание облпотребсоюза. Кто бы мог предугадать, что с этой организацией - Новосибирский облпотребсоюз - будет связана вся её жизнь.

В институт было принято всего 200 человек, два факультета: товароведный и экономический. Жизнь кипела. Учились с огромным желанием и интересом. Жили одной семьей, все друг друга знали, поддерживали. Там закладывалось чувство коллективизма, взаимовыручки, трудовой энтузиазм.

Реализация модели: интеграция образования и производства – залог успешной деятельности педагогического коллектива Новосибирского кооперативного техникума имени А. Н. Косыгина!

Техникум зарекомендовал себя методической базой по учебной, воспитательной деятельности и связям с работодателями для образовательных учреждений всего региона. Являясь членом правления Новосибирского облпотребсоюза, Людмила Антоновна хорошо была знакома с практикой работы многоотраслевого хозяйства потребкооперации НСО, что позволило ей выстроить и внедрить модель интеграции образования и производства в техникуме.

На протяжении последних лет работы Людмила Антоновна инициативно, творчески работала над проблемами модернизации механизма управления учебно-методической и научной деятельности среднего профессионального образовательного учреждения, внедрения инновационных подходов непрерывной многоуровневой профессиональной подготовки кадров для системы потребительской кооперации Российской Федерации и Новосибирской области.

Результатом научных изысканий Людмилы Антоновны в области теории и практики развития отраслевых образовательных учреждений потребительской кооперации, обладающих необходимым потенциалом и многолетним опытом подготовки специалистов, создание эффективной современной системы управления образовательными учреждениями, их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности явилась диссертационная работа на тему: «Влияние системы менеджмента качества на инвестиционную привлекательность образовательных учреждений потребительской кооперации», которую Людмила Антоновна защитила в 2006 году и решением Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ от 20 апреля 2007 года ей была присуждена ученая степень Кандидата экономических наук. В материалах кандидатской диссертации содержится практический инструментарий разработки и внедрения системы менеджмента качества (СМК), апробированный в Новосибирском кооперативном техникуме, который в апреле 2006 года, получил сертификат соответствия СМК требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 - 2001 (ИСО 9001 – 2000) применительно к предоставлению образовательных услуг.

В 2007 году техникум признан лидером среднего профессионального образования России. В то время техникум осуществлял подготовку по 10-ти специальностям, востребованных на рынке образовательных услуг, в результате чего контингент техникума достигал 3000 человек.

А в 2008 году техникуму присвоено имя видного государственного деятеля, Председателя Совета Министров СССР Алексея Николаевича Косыгина. (Информационная справка. Алексей Николаевич Косыгин в 1921 году окончил Петроградский кооперативный техникум и был направлен в Новосибирск инструктором облпотребсоюза, в 1930 году вернулся в Питер, с 1935-1939 г.г. председатель Ленгорисполкома, в 1946 году назначен зампредсовмина СССР, с 1964-1980 г.г. председатель совета министров СССР).

В 2008 году техникум был награжден Почетной Грамотой, с занесением во Всероссийский Национальный регистр «Лучшие ССУЗы России», в рубрике «Элита Образования России».

За многолетний, безупречный труд и заслуги в развитии среднего профессионального образования, трудовая деятельность Людмилы Антоновны отмечена правительственными и отраслевыми наградами и званиями: Почетное звание «Заслуженный учитель школы РСФСР»; орден

«За вклад в развитие потребительской кооперации России»; орден «Звезда экономики России» III степени; «За личный вклад в развитие экономики Российской Федерации»; нагрудный знак «За отличие успехи в среднем специальном образовании»; медаль «180 лет потребительской кооперации РФ»; значок «Отличник советской потребительской кооперации»; знак «За безупречную работу в потребительской кооперации 30 лет»; знак отличия «40 лет безупречной работы в потребительской кооперации»; памятный знак в честь 110-летия со дня основания города Новосибирска «За плодотворную работу на благо города»; нагрудный знак Госкомстата России «За активное участие во Всероссийской переписи населения 2002 г.»; Почетная грамота Министерства общего и профессионального образования РФ; Почетные грамоты Губернатора Новосибирской области, Администрации Новосибирской области, Департамента науки, инноваций, информатизации и связи Новосибирской области,

Департамента развития промышленности и предпринимательства Новосибирской области, Новосибирского областного Совета депутатов, мэрии

г. Новосибирска, Администрации Железнодорожного района города Новосибирска. Занесена в Книгу Почета Новосибирского облпотребсоюза, Лауреат акции «Золотое сердце России». Получила звание «Женщина-директор года 2003» во Всероссийском конкурсе в Москве.

Глядя со стороны на её жизненный путь, может показаться, что всё, за что бы она не бралась, этой женщине удается на раз, два, три. Как будто она легко вальсирует по самой жизни и только самые близкие люди знают, что за этой кажущейся легкостью стоит огромный, самоотверженный труд и говоря о её наградах, важно сказать о самой главной, которая может быть у человека – это признание людей, для которых она живет и работает!!!

Список литературы

1. Воспоминание Людмилы Антоновны Свирцевской
2. Воспоминания коллег Людмилы Антоновны Свирцевской (Попова Т.А., Осипова Л.Н., Бульбянова М.В., Бульбянов Я.Н.)

УДК 334.73
JEL: Q01

Быков А.А.

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: bykov.13@bk.ru

Филиппов В.А.

канд. тех. наук, доцент
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: v.a.filippov@ruc.su

РОЛЬ КООПЕРАТИВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УЛУЧШЕНИИ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация.

Продовольственная безопасность и улучшение питания населения являются двумя важными аспектами, необходимыми для достижения устойчивого развития и обеспечения благополучия общества. В последние десятилетия кооперативные структуры приобрели значимость как важный фактор, способствующий достижению этих целей. В данной статье мы исследуем роль кооперативов в обеспечении продовольственной безопасности и их вклад в улучшение питания населения. Мы также рассмотрим преимущества кооперативных подходов и представим некоторые успешные инициативы в этой области.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, улучшение питания, кооперативы, продовольственное неравенство, доступность продуктов питания.

Продовольственная безопасность и качество питания являются глобальными вызовами, требующими комплексных решений. В этом контексте кооперативы играют важную роль в обеспечении доступности продуктов питания, повышении качества продукции и поддержке сельскохозяйственного развития.

Роль кооперативов в обеспечении продовольственной безопасности и улучшении питания населения становится все более значимой в современном контексте, где наблюдаются глобальные вызовы и изменения. Прежде всего, кооперативные структуры играют важную роль в сокращении продовольственного неравенства путем создания эффективных систем распределения продуктов питания. Это особенно важно для уязвимых групп населения, у которых доступ к питательной пище может быть ограничен.

Кооперативы объединяют фермеров и производителей, что позволяет им совместно разрабатывать стратегии по снижению издержек и повышению доступности продуктов. Более того, кооперативные модели устраняют посредников, что помогает снизить цены на продукцию и увеличить доходы сельскохозяйственных производителей.

Кроме того, кооперативы имеют потенциал для улучшения качества питания. Они способствуют разнообразию продуктов и обеспечивают доступ к свежим и качественным продуктам питания. Кооперативы могут организовывать совместные закупки и поставки продукции, что позволяет повысить качество и безопасность пищевых продуктов. Более того, они могут проводить образовательные программы и инициировать местные инициативы, направленные на пропаганду здорового образа жизни и правильного питания. Такие инициативы помогают повысить осведомленность населения о важности здорового питания и способствуют формированию здоровых пищевых привычек.

Кооперативные подходы также предоставляют ряд преимуществ. Во-первых, они способствуют повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на рынке. Объединение фермеров и производителей в рамках кооперативов позволяет снизить издержки производства, упростить маркетинг и повысить эффективность сбыта. Во-вторых, кооперативные структуры помогают решить проблемы, связанные с транспортировкой и хранением продукции. Общие ресурсы и инфраструктура кооперативов могут значительно снизить затраты на логистику и обеспечить более эффективную доставку продуктов до потребителей. Улучшение питания населения:

Кооперативы имеют потенциал для улучшения питания населения, особенно в уязвимых группах. Они способствуют разнообразию продуктов питания и обеспечивают доступ к свежим и качественным продуктам. Кооперативы также оказывают поддержку в образовании и повышении осведомленности о здоровом питании, проводят обучающие программы и инициируют местные инициативы по продвижению здорового образа жизни.

Преимущества кооперативных подходов:

Кооперативные структуры предлагают ряд преимуществ, включая увеличение объема продаж и конкурентоспособности, снижение затрат на транспортировку и упаковку, повышение доступности продуктов и поддержку устойчивого сельского хозяйства. Они также способствуют укреплению социальных связей в сельской местности и развитию местных экономик.

Примеры успешных кооперативных инициатив:

В различных странах по всему миру существуют успешные примеры кооперативных инициатив, направленных на обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания населения. Это включает кооперативы сельскохозяйственных производителей, местные сети по продаже свежих продуктов, кооперативные магазины и садоводческие

общины. Изучение этих примеров может дать ценные уроки и вдохновить другие регионы на создание собственных кооперативных структур.

Кооперативы играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и улучшении питания населения. Их модели организации и сотрудничества способствуют созданию устойчивых систем поставок и повышению доступности качественных продуктов питания. Дальнейшее развитие кооперативных подходов и поддержка таких инициатив являются важными шагами на пути к достижению продовольственной безопасности и улучшению питания населения. В дальнейшем исследовании необходимо углубить наши знания о преимуществах кооперативных моделей и их эффективности в решении вызовов, связанных с продовольственной безопасностью и питанием.

Список литературы

1. Boland, M. A., & Breen, J. P. (2017). Food co-ops in America: Communities, consumption, and economic democracy. University of New Mexico Press.

2. Develtere, P., Pollet, I., & Wanyama, F. O. (Eds.). (2017). Food sovereignty and agricultural trade policy: New prospects for developing countries. Routledge.

3. FAO. (2014). Cooperatives and rural development. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

4. Gruère, G. P., & Giuliani, A. (2017). Co-operatives and agriculture: A comprehensive guide. Routledge.

5. Henson, S., & Reardon, T. (Eds.). (2005). Agricultural value chain in developing countries: A framework for analysis. Agricultural Management, Marketing and Finance Service, Food and Agriculture Organization of the United Nations.

6. ILO. (2019). Cooperatives and the World of Work: An ILO Perspective. International Labour Office.

7. Pascucci, S., & Kjeldsen, C. (Eds.). (2017). Research Handbook on Sustainable Co-operative Enterprise: Case Studies of Organisational Resilience in the Co-operative Business Model. Edward Elgar Publishing.

8. Scoones, I. (2015). Sustainable agriculture and rural livelihoods: A synthesis. Routledge.

9. Shaffer, G., & Deller, S. (Eds.). (2015). Cooperatives and local development: Theory and applications for the 21st century. University of Wisconsin Press

10. World Bank. (2019). Agriculture for development. World Bank Group.

УДК 334.73
JEL: Q01

Бычков А.В.

Камчатский филиал Российского университета кооперации
E-mail: anton_bychkov@mail.ru

Венямина Л.Е

Камчатский филиал Российского университета кооперации
E-mail:

Липатова О.Д.

Камчатский филиал Российского университета кооперации
E-mail: nadya.6425@mail.ru

Проценко Т.Г.

Камчатский филиал Российского университета кооперации
E-mail:

Рогалева Н.Л.

Камчатский филиал Российского университета кооперации
E-mail: nadya.6425@mail.ru

**ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАМЧАТСКОМ
КРАЕВОМ СОЮЗЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

Аннотация

В исследовании определяется влияние национальных проектов на развитие предпринимательской деятельности Камчатского края. Рассматриваются региональные проекты в рамках национальных проектов: «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство». Приведены результаты анализа основных социально-экономических показателей деятельности предприятий Камчатского краевого союза потребительских кооперативов. Представлены данные государственной поддержки потребительской кооперации в Камчатском крае.

Ключевые слова: национальные проекты предпринимательская деятельность, кооперация, Камчатский край

Для устойчивого социально-экономического развития Камчатского края необходимо формирование условий максимального использования местных ресурсов [1]. В соответствии с национальными целями

осуществления научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека Правительством Российской Федерации разработаны и реализуются 12 национальных проектов (программ). Каждый национальный проект состоит из нескольких федеральных проектов. Задачи федеральных проектов, в свою очередь, решаются посредством реализации в субъектах Российской Федерации соответствующих региональных проектов [2].

Целью исследования является рассмотреть влияние национальных проектов: «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство» на развитие предпринимательской деятельности Камчатского края, в том числе в кооперации и ее роли в экономике региона.

На Камчатке реализуется два региональных проекта в рамках проекта «Международная кооперация и экспорт»: «Системные меры развития международной кооперации и экспорта (Камчатский край)», «Экспорт продукции АПК». И три региональных проекта в рамках проекта «Малое и среднее предпринимательство»: «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае».

Реализация национальных проектов в Камчатском крае проявляется в социально-экономическом развитии региона. Потребительская кооперация принимает участие в осуществлении таких видов деятельности, как торговая, производственная, заготовительная и т.д.. Развитие потребительской кооперации на камчатке определяется динамикой роста численности пайщиков, рисунок 1

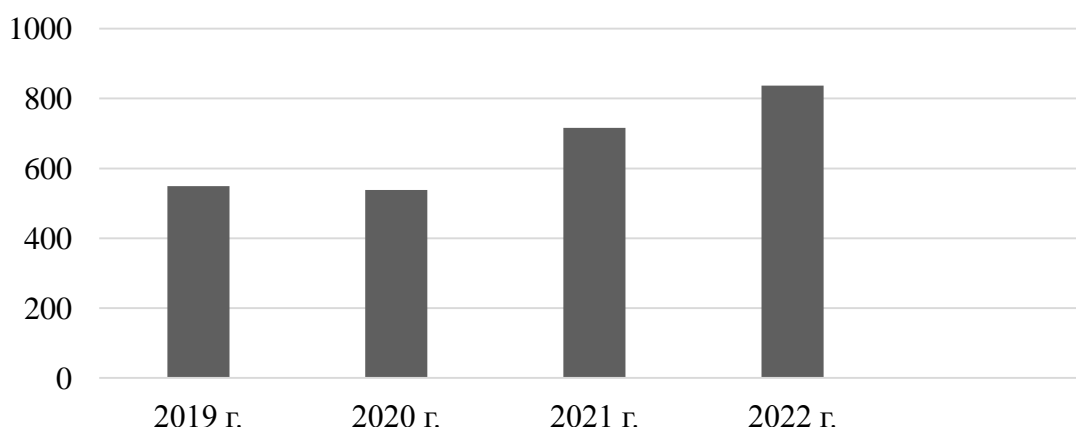


Рисунок 1 - Динамика численности пайщиков Камчатского краевого союза потребительских кооперативов 2019 – 2022 гг., чел.

Источник: Составлено авторами по данным: годового отчета о деятельности Камчатского краевого союза потребительских кооперативов [3; 4]

С 2019 г. по 2022г. наблюдается стабильный рост численности пайщиков в системе потребительской кооперации Камчатского края, однако в 2020 г. наблюдается снижение численности пайщиков в связи с ликвидацией нескольких кооперативов по причине пандемии, но в 2021 и 2022 гг. число пайщиков увеличивается, так в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 15%, а в 2022 году на 10% больше (рисунок 1) [3].

Совокупный объем хозяйственной деятельности системы потребительской кооперации края в 2022 году составил 836.9 млн. руб., рисунок 2 [3].

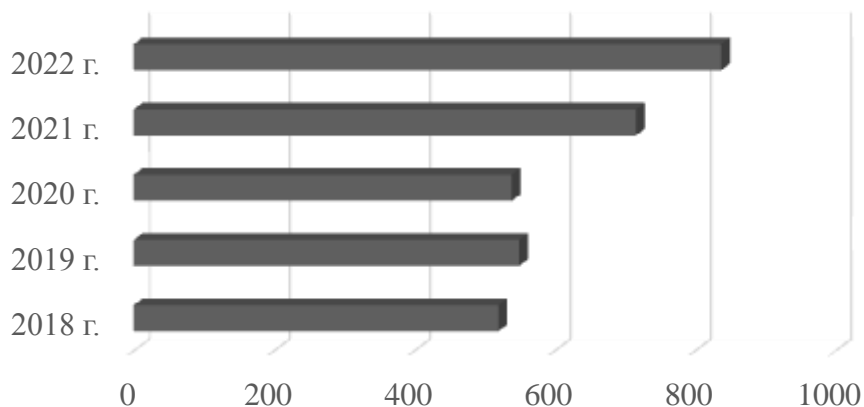


Рисунок 2 – Данные совокупного объема хозяйственной деятельности потребительской кооперации Камчатского края 2018 - 2022 гг., млн. руб.

Источник: Составлено авторами по данным: годового отчета о деятельности Камчатского краевого союза потребительских кооперативов [3; 4]

На рисунке 3 прослеживается тенденция увеличения объемов деятельности, что объясняется ростом розничного товарооборота потребительского общества «Елизовский хлебокомбинат» в 6 раз, потребительского общества «Камчатка» и ООО «Кондитерский цех на Ключевской» - в 3 раза [3].



Рисунок 3 - Совокупный объем хозяйственной деятельности Камчатского края в 2022 г., млн. руб.

Источник: Составлено авторами по данным: годового отчета о деятельности Камчатского краевого союза потребительских кооперативов [3; 4]

Современное общество должно быть обеспечено продовольственной безопасностью. Определенную роль в выполнении социальной миссии играют производственные предприятия потребительской кооперации и это подтверждается их объемами деятельности [4].

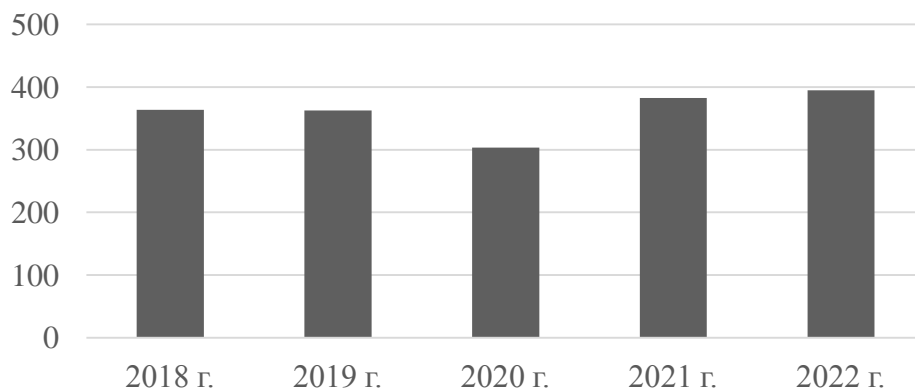


Рисунок 4 – Динамика розничного товарооборота потребительской кооперации Камчатского края 2018-2022 гг., в млн. руб.

Источник: Составлено авторами по данным: годового отчета о деятельности Камчатского краевого союза потребительских кооперативов [3; 4]

Розничная торговля потребительской кооперации является ведущей сферой деятельности и занимает в совокупном объеме 47.2%. За 2021 год по результатам деятельности, розничный товарооборот составил 394.7 млн. руб., выполнение прогноза на 121.8 %. За период с 2021 г. по 2022 год наблюдается тенденция роста розничного товарооборота [4].

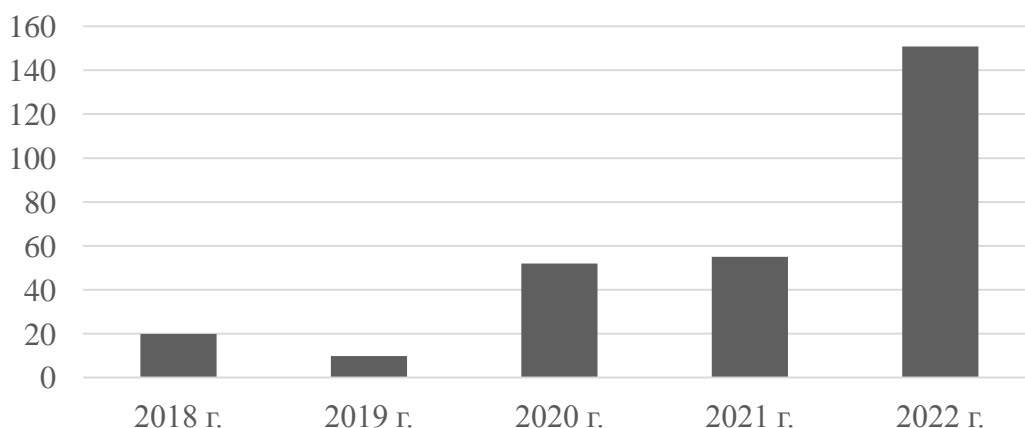


Рисунок 5 – Динамика оборота оптовой торговли за 2018-2022 годы, в млн. руб.

Отметим рост оптовой торговли. В 2022 году оборот оптовой торговли увеличился на 95.6 млн. руб. и составил 150.8 млн. руб., рост к 2021 году в 2.7 раза выполнение плановых показателей на 273% [4].

Источник: Составлено авторами по данным: годового отчета о деятельности Камчатского краевого союза потребительских кооперативов [3; 4]

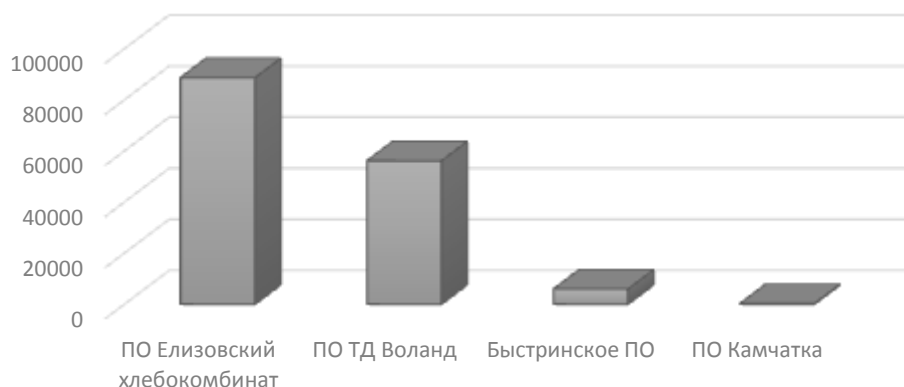


Рисунок 6 – Оборот оптовой торговли в 2022 году, в тыс. руб.

Источник: Составлено авторами по данным: годового отчета о деятельности Камчатского краевого союза потребительских кооперативов [3; 4]

Увеличение оптового товарооборота обеспечили потребительские общества в сравнении с 2021 годом: ПО «Елизовский хлебокомбинат» на 88.6 млн.рублей, Быстринское ПО – 2 млн. руб., ПО «Торговый дом Воланд» - на 5.1 млн. рублей. Активный рост оптового товарооборота характеризуется необходимостью социальной миссии кооперации, а именно обеспечение региона товарными ресурсами и их рациональным использованием.

Государственная поддержка потребительской кооперации направлена на предоставление субсидий кооперативным организациям.

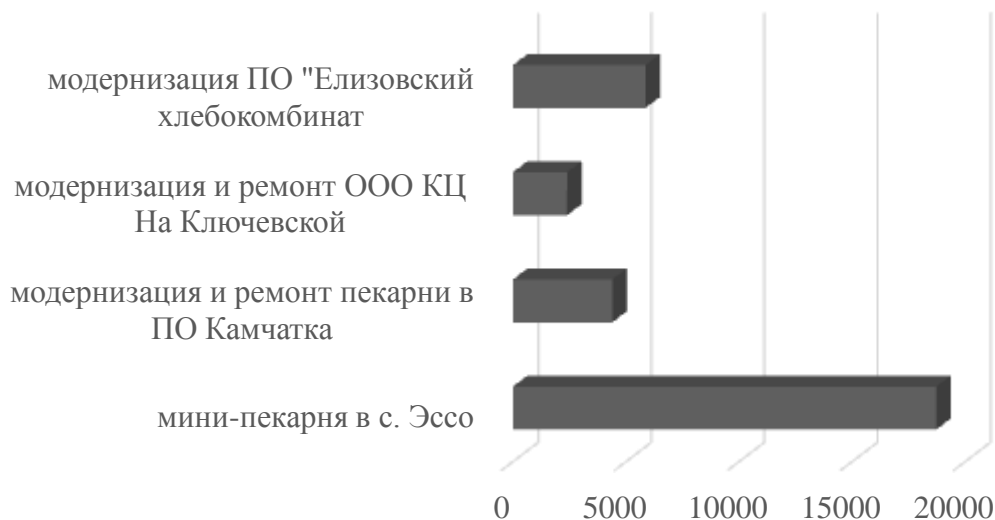


Рисунок 7 - Субсидии из краевого бюджета в период с 2018 по 2022 год тыс. руб.

Источник: Составлено авторами по данным: годового отчета о деятельности Камчатского краевого союза потребительских кооперативов [3; 4]

В рамках программ «Развитие с/х и регулирования рынков с/х продукции, сырья и продовольствия Камчатского края», «Поддержка муниципальных программ по развитию хлебопекарного производства», и «Развитие образования в Камчатском крае» оказана прямая государственная поддержка потребительским обществам, занимающихся хлебопекарной

промышленностью с 2018 по 2022 гг. Был внесен вклад в развитие и модернизацию промышленной отрасли.

Также проводится грантовая поддержка сельхозтоваропроизводителей «Агростартап», направленная на реализацию проектов создания и развития хозяйства Камчатского края. Благодаря этому гранту несколько фермеров в 2023 году получили средства для реализации своих проектов. Одним из них было строительство овощехранилища [5].

Таким образом, национальные проекты «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство» и реализуемые в рамках их региональные проекты Камчатского края оказывают положительное влияние на развитие кооперативного предпринимательства. В регионе действует программы, поддерживающие предпринимательство. Ставятся задачи по развитию потенциала Камчатской кооперации в интеграционном развитии Дальневосточного региона России и стран АТР в части заготовок дикоросов, грибов, ягод и их переработки, а также образовательных услуг в направлении академического обмена студентами и преподавателями. Также поддерживается активное кооперирование населения. Благодаря им предприниматели могут снизить затраты на производство и сбыт продукции, а также повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Список литературы

1. К РФ Статья 123.2. Основные положения о потребительском кооперативе [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8e6182e907ca1e2440ee2cc42a3138f3ffbf049f/ (дата обращения 14.05.2023)
2. Проект «Международная кооперация и экспорт» [Электронный ресурс] (<https://www.kamgov.ru/sltarif/national-project/11>) (дата обращения 14.05.2023)
3. Деятельность [Электронный ресурс]: <https://pkcoop.tilda.ws/activity>. (дата обращения 15.05.2023)
4. Предпринимательская деятельность кооперативов [Электронный ресурс] (<https://pravo-wmeste.ru/predprinimatelskaya-deyatelnost-kooperativov.html>) (дата обращения 15.05.2023)
5. Стратегия развития Гарантийного фонда развития предпринимательства Камчатского края (2019г.-2024г.) [Электронный ресурс] (https://gfkam.ru/index.php?option=com_sppagebuilder&view=page&id=13&Itemid=697) (дата обращения 15.05.2023)

УДК 334.73
JEL: Q01

Васютина Е.С.

канд. экон. наук, доцент
МИРЭА – Российский технологический университет
E-mail: esvas@mail.ru

Матраева Л.В.

д-р экон. наук, профессор
МИРЭА – Российский технологический университет
E-mail: lilia.matraeva@gmail.com

Каурова О.В.

д-р экон. наук, профессор
Российский университет кооперации,
E-mail: okaurova@ruc.su

Малолетко А.Н.

д-р экон. наук, профессор
Российский университет кооперации,
E-mail: amaloletko@ruc.su

**ПОТЕНЦИАЛ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОПТОВЫХ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РОССИИ С УЧАСТИЕМ КРАЕВЫХ
РЕСПУБЛИКАНСКИХ И РЕСПУБЛИКАНСКИХ КООПЕРАТИВНЫХ
СОЮЗОВ**

Аннотация.

В статье обсуждаются перспективы развития оптовых продовольственных рынков (ОПР), которые являются центральным звеном в системе оптовой торговли в России, обеспечивая устойчивое развитие, стабильность поставок и эффективность в секторе продовольствия. В этой связи анализируется потенциал участия краевых республиканских и республиканских кооперативных союзов, во главе с Центросоюзом, которые могут стать общественной площадкой для обсуждения и разработки совместных проектов между потребительскими обществами и ОПР. Делается вывод о перспективах конкретных мер участия: организацию совместных закупок, логистических процессов, маркетинговых и рекламных мероприятий, развитие совместных платформ для продажи продукции, которые могут повысить эффективность ОПР и обеспечить взаимную выгоду для всех участников.

Ключевые слова: Оптовые продовольственные рынки, Центросоюз, потребительская кооперация, стратегические перспективы развития.

Современная экономика России требует развития мощных торговых комплексов, информационно-коммерческих сетей и эффективных финансово-кредитных механизмов, которые базируются на системе рынков, ключевым звеном которой является становление института оптовых продовольственных рынков (ОПР).

В настоящее время создаются уникальные возможности для развития ОПР. Стратегический потенциал действующей системы оптовых продовольственных рынков в России заложен прежде всего в таких направлениях как: поддержка конкуренции, обеспечение продовольственной безопасности, развитие разнообразной инфраструктуры оптовой торговли, предоставление широкого ассортимента товаров [1,2,3,6]. Формирование эффективных каналов сбыта продовольственной продукции обеспечивает устойчивое снабжение рынков и повышение доступности качественных товаров для их покупателей. Кроме того, действующие внешнеполитические процессы и принятые против РФ санкции можно рассматривать в качестве потенциала для развития системы ОПР, поскольку они косвенно предоставляют местным производителям преференциальные возможности для расширения своей деятельности и увеличения объемов продаж, а также обеспечивают появление новых поставщиков на рынке.

Однако в тоже время можно констатировать, что для выхода ОПР на эффективный уровень функционирования необходимо преодолеть ряд барьеров, которые упираются прежде всего в слабую развитость нормативно-правовой базы, отсутствии поддержки ОПР со стороны региональных властей, высоком уровне конкуренции с оптово-розничными компаниями, недостатке прямых финансовых механизмов поддержки ОПР и других.

Если рассматривать ОПР как ключевой элемент в продвижении региональной продукции, производители которой сталкиваются с высокими издержками проникновения на рынки сбыта, то появляются уникальные возможности для активизации роли краевых республиканских и республиканских кооперативных союзов. Как показывают различные исследования для миноритарных региональных производителей трансформационные издержки (т.е. связанные с производством продукции) давно стали меньше транзакционных (т.е. издержках, связанных с продвижением и обменом продукции). Расходы, связанные с проведением выставочно-ярмарочных мероприятий, а также с процедурными сложностями, которые возникают при выходе компаний на новые рынки, для многих производителей становятся непреодолимыми. Эту проблему подтверждают данные о недостаточном представлении региональных товаров в торговых сетях [5].

Анализ возможностей для дальнейшего развития системы оптовых продовольственных рынков в России с участием краевых республиканских и

республиканских кооперативных союзов показал, что деятельность Центросоюза как высшего координирующего органа потребительской кооперации России и потребительских кооперативов - участников оптовых продовольственных рынков оказывает непосредственное влияние на функционирование системы ОПР, формируя возможности для ее дальнейшего развития.

При этом Центросоюз играет роль объединяющего органа, собирая под своим крылом большое количество потребительских обществ и пайщиков (более 1 млн. человек) из разных регионов России. (Рисунок 1).

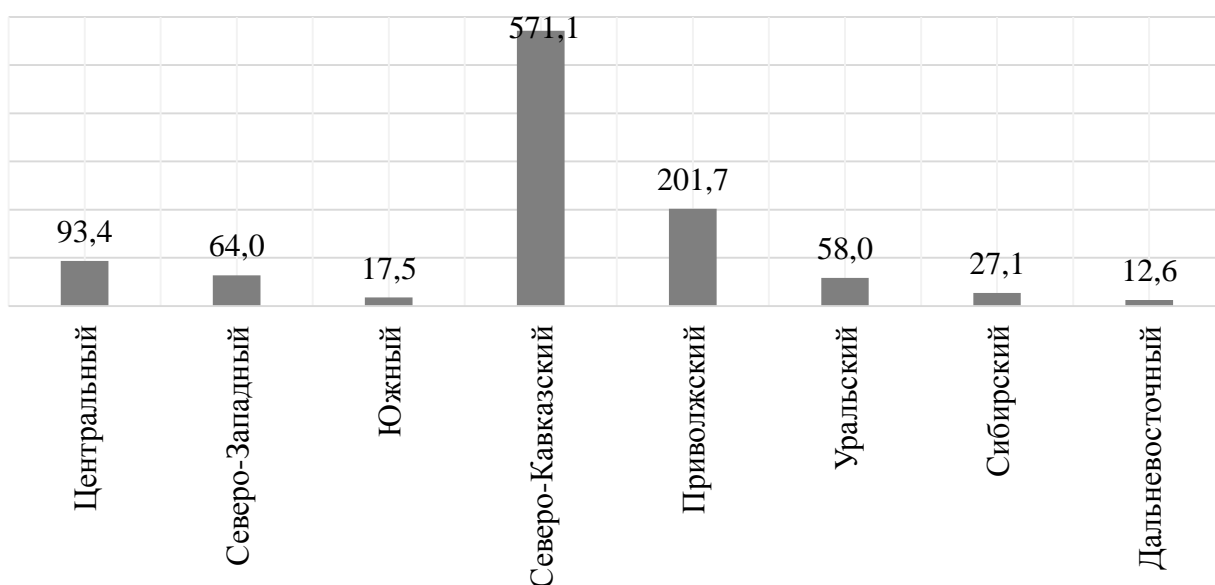


Рисунок 1 – Численность пайщиков, тыс. человек, 2022 г. Источник: [5].

По сути через активное участие Центросоюза можно сформировать единую платформу для обсуждения и решения вопросов, связанных с инициацией и развитием ОПР в регионах. Это обеспечивает координацию усилий и обмен опытом между участниками системы.

Через свою сеть потребительских обществ и пайщиков, Центросоюз предоставляет доступ к широкой аудитории потребителей. Он может способствовать увеличению спроса на продукцию, предлагаемую на ОПР, и расширению рынка сбыта для производителей. Благодаря своему широкому географическому охвату и наличию представительств в различных регионах, Центросоюз может помочь в продвижении продукции по всей стране.

Формируя новые образовательные программы, сопряженные с раскрытием основных аспектов в функционировании ОПР, определяется возможность реализации образовательной функции Центросоюза, направленной на популяризацию оптового рынка как участника торговой цепочки.

Рост объемов деятельности потребительских кооперативов, являющийся следствием возможного укрупнения масштабов их деятельности, приносит свой вклад в расширение действующей системы

ОПР. Предприятия розничной торговли, занимающие первое место по доле объема в совокупном объеме деятельности потребительских кооперативов Центросоюза, создают широкую сеть розничных точек продаж, тем самым, обеспечивая доступность продукции для покупателей, а также расширяя рынок сбыта для производителей. Рост финансовой устойчивости потребительских кооперативов, рассматриваемый в виде триггера для формирования более интенсивного участия кооперативов в развитии ОПР, а также создание ими новых рабочих мест расширяет операционную базу ОПР и повышает общую производительность участников рынка, как результат, влияя на развитие региональной экономики в целом.

Таким образом, опираясь на выявленные стратегические перспективы развития системы оптовых продовольственных рынков в России с участием краевых республиканских и республиканских кооперативных союзов, можно сформировать предложения по активизации деятельности субъектов потребительской кооперации на оптовых продовольственных рынках.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». – URL: <https://base.garant.ru/73438425/> (дата обращения: 22.05.2023).

2. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 25 декабря 2014 г. № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года». – URL: <https://base.garant.ru/70836814/> (дата обращения: 01.06.2023).

3. Распоряжение Правительства РФ от 27.09.2021 г. № 2689-р «Об утверждении Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396521/647e799ca3f1a8597d434718fcdae3e278eef6b6/ (дата обращения: 22.05.2023).

4. Гурьянов С. Слово о полках: попадут ли местные производители в торговые сети. Ритейлеров хотят законодательно обязать продавать товары регионал // Известия, 14 февраля 2023 г. URL: <https://iz.ru/1469484/sergei-gurianov/slovo-o-polках-popadut-li-mestnye-proizvoditeli-v-torgovyie-seti> (дата обращения: 22.05.2023).

5. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации // Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации. – М.: Центросоюз РФ, 2023.

6. Хомяков Д.М. Правовое обеспечение продовольственной независимости России/Евразийский центр по продовольственной безопасности им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – URL:

<https://ecfs.msu.ru/resources/analytics/pravovoe-obespechenie-prodovolstvennoj-nezavisimosti-rossii> (дата обращения: 02.06.2023)

УДК 334.73
JEL: Q01

Величкина В.О.

Академия ФСИН России

E-mail: vvvelichkina0911@gmail.com

Костенко В.Г.

Академия ФСИН России

E-mail: uraloff89@bk.ru

РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация.

В статье рассматривается возможность успешного взаимодействия различных кооперативов как между собой, так и с государственными органами и индивидуальными предпринимателями. Ввиду возрастания количества экономических угроз безопасности РФ, представители власти вынуждены реализовывать новые форматы политики, позволяющие сохранить и повысить уровень жизни населения при минимальных зависимостях от других стран. Поскольку государство, используя только методы правового регулирования не способно добиться желаемых результатов в полной мере, важным аспектом разрешения данной ситуации способны стать гражданское общество и кооперация, о чем будет указано ниже.

Ключевые слова: кооператив, взаимодействие, продовольственная безопасность, экономическая безопасность, население, продукты питания.

Современное, активно развивающееся общество с каждым последующим витком цивилизации приобретает новые техники и технологии, совершенствует общественные отношения, развивается в соответствии с периодом времени и необходимыми для себя самого требованиями, и запросами. Но на все положительные аспекты развития в равной степени присутствуют и негативные факторы, которые препятствуют благоприятному дальнейшему развитию, с чем странам непременно приходится бороться, в частности государственным органам управления.

Каждое государство своими главными обязанностями предполагает создание всех условий для полноценной жизни и развития своих граждан, сохранение стабильности внутри страны и поддержание порядка, обеспечение качественного развития всех сфер жизни, сохранение

целостности государства и так далее. Что касается внешних функций государства, то в них входит развитие различных внешнеэкономических отношений и противостояние влиянию внутренних и внешних угроз. Данными вопросами занимается такой раздел государственной политики как экономическая безопасность. Именно она обеспечивает большинство факторов существования, развития и поддержания достойного уровня страны. Согласно Стратегии экономической безопасности РФ, на период до 2030 года (утверждена Указом Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208) экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов РФ. В свою очередь экономическая безопасность страны подразделяется на множество составных компонентов: энергетическая, военно-экономическая, научно-технологическая, финансовая, продовольственная безопасности и так далее. В данной работе особое внимание стоит уделить продовольственной безопасности.

Определив конкретное понятие продовольственной безопасности страны как состояние экономики, при котором государство способно обеспечить доступность населению продовольственных товаров соответствующего качества в соответствующем объеме для удовлетворения в полной мере всех потребностей граждан. Это одно из основополагающих условий реализации прав человека на достойный уровень жизни, который определяется, прежде всего, качественным и доступным питанием. В силу обостряющейся политической ситуации в мире, на мировую экономику оказывается колоссальное негативное воздействие, в частности на российскую экономику. Поскольку на данный момент в адрес России наложен ряд санкций и расторгнуты многие контракты на производство и поставку продукции в порядке импорта и экспорта, за последние 1,5 года уровень жизни большинства россиян начал стремительно падать. Данная ситуация обусловлена высоким количеством кредитных обязательств населения, сокращением многих малых и средних форм бизнеса, имущественным расслоением слоев населения, преобладанием импортной продукции, что повлекло за собой изменение структуры потребительской корзины граждан в часть выбора менее качественных продуктов питания за более низкую стоимость. Важно отметить, что большинство таких продуктов не являются эталоном качества и соответствия утвержденным в стране ГОСТам, а качественные продукты оказываются недоступны для широких слоев населения по ряду причин: отсутствие таких товаров в сетевых магазинах, так как фермерские и сельско-хозяйственные мелкие предприятия не сотрудничают с крупными торговыми точками из-за невозможности предоставления довольно большого объема продуктов питания за короткий промежуток времени, а также сокращение бюджета граждан.

Стоит отметить, что в различных регионах страны за последние несколько лет усиленно развивается тенденция формирования производственных кооперативов. Само понятие производственного кооператива зародилось около 2 веков назад, но сейчас оно начало набирать стремительную популярность. Что же такое производственный кооператив и с какой целью он создается? Производственный кооператив, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Преимуществами такого объединения является распределение прибыли между участниками в зависимости от их участия и обладание всех членов равными правами в части управления кооперативом. Также, каждый участник имеет право продать свою долю. В случае если кооператив имеет крупную задолженность, все участники в равной степени несут за нее материальную ответственность, а за задолженность члены кооператива отвечают своим личным имуществом. Это их основной недостаток, однако, если рассматривать его с иной стороны, можно сделать вывод о том, что данным объединениям невыгодно нарушать законодательство и ухудшать качество своей продукции, поскольку такими действиями они могут спровоцировать риск снижения прибыли и возникновение долговых обязательств, а, как известно, потерять собственное имущество - главный страх любого субъекта экономических отношений. В целом, важно заметить, что данный вид предприятия удобен тогда, когда люди желают объединиться с целью совместной производственной деятельности, что позволит им уменьшить траты каждого из участников на покупку сырья, оборудования, создать товарную партию и выйти уже на торговую площадку.

В целом, важно отметить, что потребительские кооперативы функционируют в современной рыночной экономике без помощи государства, основываясь лишь на взаимопомощь участников и других кооперативов, а их основная цель не увеличение прибыли, а обслуживание населения и предоставление им требующейся продукции. В идее создания потребительского кооператива лежат принципы ответственного и этического производства и дальнейшей реализации созданного товара потребителям. Поскольку кооперативы в сфере производства продуктов питания это, чаще всего, объединения двух и более фермерских хозяйств, они, на данный момент времени, почти не способны выйти на широкий национальный рынок страны, не смотря на значительное превосходство качества их продукции над преобладающей массой товаров, которые видят граждане в сетевых крупных магазинах и употребляют каждый день. Такие кооперативы остаются в черте

своих городов, стараясь производить и реализовывать свою продукцию местному населению.

Исходя из того факта, что кооперативы, с точки зрения производства продуктов питания, имеют значительное преимущество в качестве и цене, так как в себестоимости таких товаров крайне мала закладываемая доля стоимости рекламы, транспортировки, потребляемой электроэнергии (на фермерских предприятиях большинство труда осуществляется людьми без использования сложных технологических конвейеров и цехов с различными устройствами как при массовом производстве на крупных предприятиях), можно предположить, что именно они способны стать решением многих продовольственных проблем страны.

Чтобы данное положение не оставлять голословным, обратимся за примерами. Набирающая популярность компания “LAVKA LAVKA” занимается производством и продажей экологически чистых продуктов. В данный кооператив входит восемь партнеров, которые занимаются производством различных сортов сыров, колбас, творога, полуфабрикатов супов и вторых блюд, каш. Они сотрудничают с поставщиками из различных регионов нашей страны, которые поставляют качественные продукты без химикатов, вредных добавок и консервантов. После подготовки самих товаров к продаже, используя при этом свой бренд (фирменные упаковки), они отправляются на продажу в некоторые магазины России, но, опять же, среди них почти нет крупных сетевых закупщиков.

Чтобы дать возможность кооперациям развиваться шире, создан Центросоюз РФ. Это система потребительских коопераций страны, которая уже длительный период времени отстаивает интересы и права кооперативов в государственных структурах, она также занимается привлечением молодых граждан и будущих лидеров к участию в данных организациях. Но в настоящее время этого недостаточно, поскольку в данных движениях должна присутствовать заинтересованность государства. Аргументировать данное положение можно тем, что при поддержке государства такие предприятия смогут развиваться в более крупных масштабах и в разных регионах страны. Ведь каждый из нас хотел бы питаться качественными и чистыми продуктами, но у многих людей нет возможности покупать достойные продукты питания ввиду их отсутствия на прилавках. Путем субсидирования или льготного налогообложения государство может позволить кооперациям расширить свои масштабы и выйти на национальный уровень, избежав конкуренции, поскольку вся продукция будет пользоваться спросом, и расширить разнородность натуральной продукции в крупных торговых точках. Стимулирование сельского хозяйства и фермерства отразится на объемах производства, ведь сэкономленные с налогов средства или субсидирования производители смогут направить на покупку дополнительных голов скота, теплиц или сортов сельскохозяйственных культур.

Но не во всех регионах нашей страны возможно выращивать все виды растений ввиду географического положения или климата. Здесь, при поддержке государства и объединения хозяйств есть возможность выбора наиболее благоприятной территории и оборудования ее соответствующими теплицами с необходимыми устройствами излучения ультрафиолета, необходимого для выращивания культур. Создав крупные фермерские кооперации по всей стране и рассредоточив их по группам ближайших к производственному кооперативу областей, возможно достигнуть обеспечения тех самых групп областей необходимыми продуктами питания, чья стоимость будет значительно ниже ввиду отсутствия таких огромных затрат на транспортировку (ведь многие отечественные фрукты и овощи привозят, например, в Ленинградскую или Новосибирскую область с Краснодарского края, а это около 1000 километров, что создает огромные затраты на транспорт) и рекламу, так как в ней не будет необходимости, поскольку цель кооперативов прежде всего обеспечение населения своей качественной продукцией, а не желание победить конкурентов и занять нишу в производстве определенного товара. Разделение на группы всех областей страны сократит необходимость транспортировок сырья и продукции через всю страну, а также за счет собственного производства регионы страны будут развиваться, сократив долю дотационных областей. Кроме того, кооперативы способны дать рабочие места гражданам, что поможет с решением проблемы безработицы, поскольку на таком производстве абсолютно всем работникам не требуется высшее образование и у людей со средним профессиональным образованием будет значительно больше возможностей реализовать свою трудовую функцию в обществе. Также стоит отметить, что если государство будет поощрять крупные предприятия (например, такое как X5 Retail Group, которое является поставщиком в такие знакомые крупные сетевые магазины как Перекресток, Пятерочка, Красный Яр, Слата и т. д.) на сотрудничество с производственными и сельскохозяйственными кооперативами, то на привычных людям прилавках начнут появляться качественные товары, сохранив при этом средний ценовой диапазон.

Так у населения будет возможность покупать хорошие отечественные продукты питания, не содержащие вредных примесей, и к тому же, за более доступную им цену, чем импортные. К тому же, импортные фрукты и овощи обрабатываются различными химическими добавками, чтобы сохранить их свежесть и товарный вид. Что касается рыбы и мясной продукции, она при транспортировке претерпевает длительные заморозки, что значительно ухудшает качество продукта. За счет богатого сырьевого арсенала у России есть шанс на успешное развитие крупных масштабов собственного продовольственного обеспечения, для достижения которого требуется внимание государственных органов к кооперативам, их поддержка и стимулирование.

Подводя итог вышесказанного, хотелось бы сказать, что потребительские кооперативы в РФ выступают за комфортную среду для жителей, в особенности за качественный и высокий уровень продуктов питания, что основано на осознанном выборе каждого человека и, что важнее всего, честности и открытости, заботе о людях. Кооперации, за счет организации их простыми гражданами, поддерживают идею производства экологически чистых продуктов, что непременно находит отзыв в лице потребителей. Исходя из этого, кооперативы уже сейчас играют огромную роль в улучшении продовольственной безопасности страны, так как именно они постепенно прививают гражданам идею не только осознанного потребления продуктов питания, но и предпочтения качества, чистоты в своем рационе. Развитие кооперационных отношений и их поддержка государством даст возможность стране со временем полностью отказаться от импортной продукции, поскольку она делает Россию зависимой от других стран. Соответственно, за счет сохранения независимости страны в связи с повышением продовольственной безопасности и отказа от импорта в сфере продуктов питания, угроз экономической безопасности станет на порядок меньше. Как выразился в свое время римский политический деятель и военачальник Квинт Серторий: «Многое из того, что нельзя преодолеть в объединении, преодолевается, будучи разделенным на части». Поэтому, уделив больше внимания производственным кооперациям и поддержав их развитие, государство в конечном итоге способно решить множество экономических проблем, сделав Россию полностью самостоятельной и независимой от внешних взаимодействий страной.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. Голосованием 12.12.1993 г. // Рос. Газ. – 1993. – 25 дек;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // 30.11.1994 (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023);
3. Указ Президента РФ № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” // 13.05.2017
4. Лукашин В.И. Экономическая безопасность: учебно-практическое пособие / В.И. Лукашин. – Москва: Флинт, 2010;
5. Романюк А.В. Проблема продовольственной безопасности // Вестник Тверского государственного университета. – 2011. – Выпуск 9;
6. Уразгалиев В.Ш. Экономическая безопасность: Учебник и практикум для вузов / В.Ш. Уразгалиев. – Москва: Юрайт, 2019; лавкалавка.рф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://lavkalavka.org/o-kompanii-/](https://lavkalavka.org/o-kompanii/)

УДК 334.73
JEL: Q01

Вензель Н.Н.

Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: n.venzel@yandex.ru

Козаренко А.П.

Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: 0028@inbox.ru

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОСНОВА КАЧЕСТВЕННОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»)**

Аннотация.

Задача обеспечения соответствия квалификации выпускников требованиям экономики связана с развитием механизмов взаимодействия сферы образования и сферы труда. Система среднего профессионального образования Новосибирской области, в структуру которой входит Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза (далее – техникум) обеспечивает в настоящее время не только современную профессиональную подготовку, но и формирует такие навыки как умение работать в команде, решать творческие, нестандартные задачи, настраивает молодых людей, на постоянное совершенствование и профессиональное развитие.

Ключевые слова: партнерство, качество, профессиональное образование

«Качество образования – это способность образовательного процесса удовлетворять потребности организаций, учреждений, общества и государства в квалифицированных кадрах, а также удовлетворять потребности обучающихся в таком уровне знаний, умений и навыков, который позволит им быть востребованными профессиональной средой, успешно адаптироваться в социальной жизни, быть полезными обществу и государству».

Задача обеспечения соответствия квалификации выпускников требованиям экономики связана с развитием механизмов взаимодействия сферы образования и сферы труда. Система среднего профессионального образования Новосибирской области, в структуру которой входит

Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза (далее – техникум) обеспечивает в настоящее время не только современную профессиональную подготовку, но и формирует такие навыки как умение работать в команде, решать творческие, нестандартные задачи, настраивает молодых людей, на постоянное совершенствование и профессиональное развитие.

Важнейшим направлением социально-экономического развития Новосибирской области выступает повышение туристско-рекреационного потенциала. Приоритетной задачей техникума является создание качественной системы подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства с использованием механизмов взаимодействия с социальными партнёрами. С этой целью в 2017 году в техникуме был создан и действует Совет работодателей из представителей учредителя, техникума, работодателей, профессиональных ассоциаций, кадровых служб потребительских обществ. Совет работодателей координирует отношения на постоянной основе с социальными партнёрами в рамках профориентационной работы со школьниками, в процессе учебно-производственной деятельности и экспертной оценке качества подготовки выпускников. Логическим завершением целенаправленного сотрудничества является трудоустройство выпускников и их дальнейший карьерный рост.

Очевидно, что для повышения качества профессиональной подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства необходимо тесное взаимодействие предприятий-работодателей и учебных заведений.

Результативность и эффективность работы учебного заведения с социальными партнерами, прежде всего, определяется степенью реализации своих интересов и заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов, а также оценивается по степени вовлечения выпускников образовательного учреждения в профессиональную деятельность.

Образование и подготовка к профессиональной деятельности взаимосвязанные, но принципиально разные процессы. Если образование решает фундаментальные задачи, связанные с овладением обучающимися основ научных знаний, мировоззрения, культуры, становлением и развитием целостного человека, имеющего свой индивидуальный образ, то профессиональная подготовка вводит их в мир профессии, имеет прикладной, изменчивый характер.

Цель взаимодействия образовательной организации с организациями туристской индустрии: внедрение профессионально–ориентированных технологий обучения, способствующих формированию у обучающихся значимых для будущей профессиональной деятельности качеств личности, а также знаний, умений и навыков, обеспечивающих качественное выполнение функциональных обязанностей в профессии.

С предприятиями-партнёрами техникум работает на постоянной основе. Многие обучающиеся по окончании практики остаются работать на этих предприятиях. Взаимодействие с работодателями позволяет во многом

устранить противоречия между требованиями работодателей и качеством профессионального образования.

Сотрудничество техникума с организациями туристской индустрии имеет два основных приоритетных направления:

1. Сотрудничество в области подготовки практико-ориентированных специалистов сферы туризма и гостеприимства.

2. Использование механизмов партнерства в конкурсном и олимпиадном движении.

Перспективным видом сотрудничества с потенциальными работодателями является стажировка студентов на предприятиях отрасли вне своего региона. Россия огромна и многогранна по своему туристскому потенциалу. В 2020 году студенты техникума получили уникальную возможность поучаствовать в работе сводного студенческого сервисного отряда в республике Крым. Данное мероприятие проводилось в рамках Всероссийского трудового проекта «КООП Труд» среди образовательных организаций Центросоюза Российской Федерации. В Ялту в составе студенческого отряда было отправлено 15 человек. Студенты работали в предприятиях туристской отрасли на позициях: горничная, бармен, аниматор, консьерж, водитель гольф-кара и др. По результатам работы студотряда техникуму была направлена благодарность от руководства проекта «КООП ТРУД».

При непосредственном взаимодействии деловых партнеров (Министерство экономического развития Новосибирской области; Новосибирская ассоциация туристских организаций; гостиницы и отели г. Новосибирска – AZIMUT Отель Сибирь, Novosibirsk Marriott Hotel, бизнес-отель Domina Novosibirsk, Park Inn by Radisson Novosibirsk, Double Tree by Hilton Hotel Novosibirsk, туристские агентства г.Новосибирска) осуществляется подготовка и проведение всероссийских, региональных, областных олимпиад и конкурсов. На площадках организаций-партнёров осуществляется подготовка студентов к участию в конкурсах, к проведению которых привлекаются в качестве консультантов и экспертов специалисты регионального рынка.

Ежегодно гостиницы-партнёры с целью кадрового обеспечения сферы гостиничной индустрии проводят для студентов сервисных направлений техникума Дни карьеры, профессиональные полигоны. Карта событий профессионального полигона включает решение профессиональных кейсов в онлайн-режиме командами-участниками среди кооперативных образовательных организаций России при поддержке работодателей.

В соответствии с новыми требованиями в рамках государственной итоговой аттестации выпускников с 2018 года проводится демонстрационный экзамен. Проведение демоэкзамена и защита дипломных проектов с участием деловых партнеров является логическим подведением итогов сотрудничества техникума и представителей туристического сообщества в подготовке кадров для отрасли.

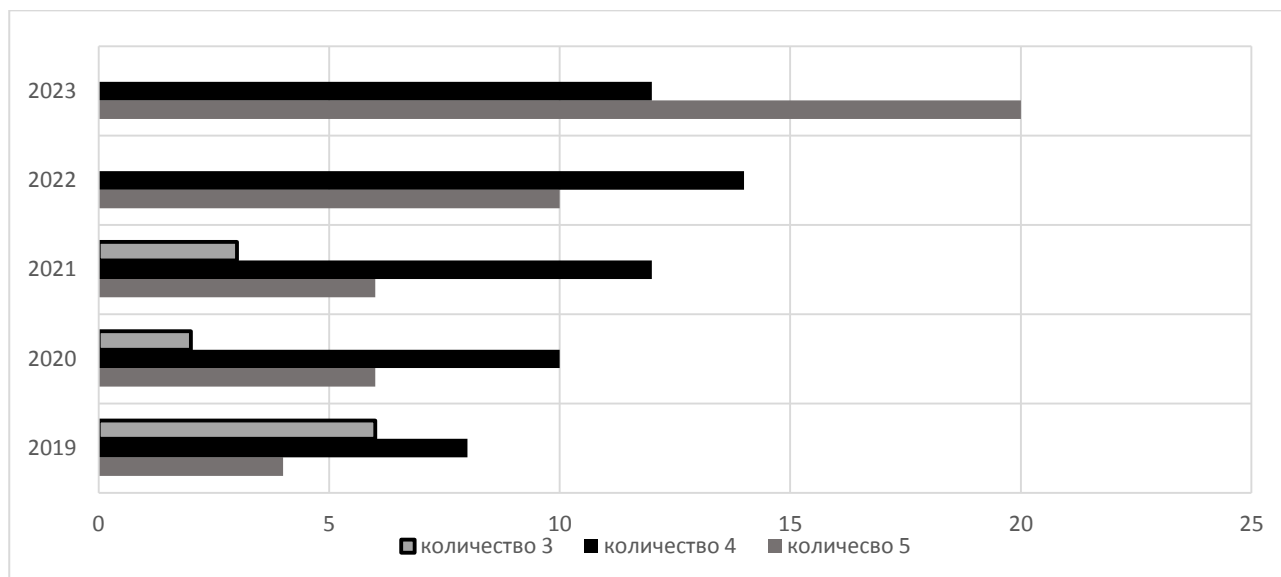
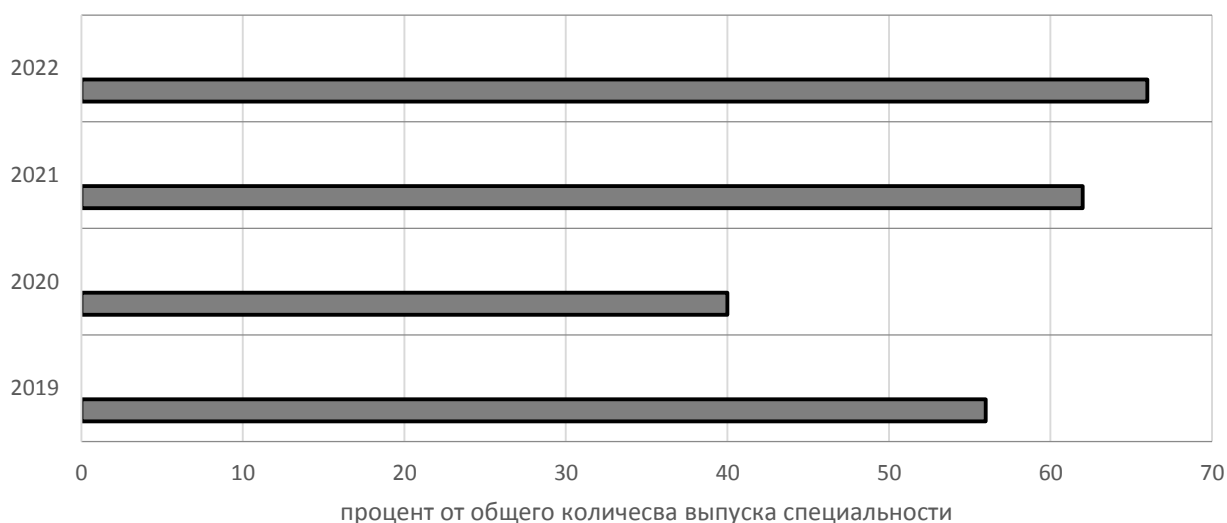


Рис. 2 Динамика результатов демонстрационного экзамена 2019-2023гг.

Эффективным результатом деятельности образовательного учреждения и успешным взаимодействием с работодателями туристского рынка региона является востребованность выпускников техникума по УГС 43.00.00 «Сервис и туризм».

Как показывает статистика, большинство выпускников данного направления успешно трудоустраиваются по выбранной профессии, а также продолжают повышать профессиональные компетенции, обучаясь в высших учебных заведениях России.



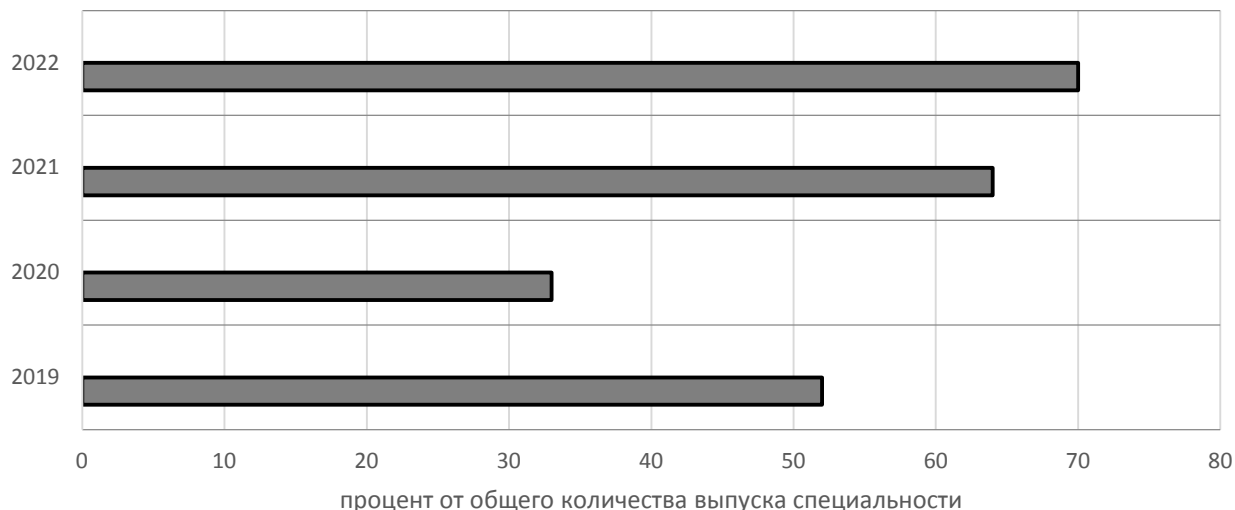


Рис. 2 Данные по трудоустройству выпускников 2019-2022 гг.

Как показывает практика, прогрессивные формы сотрудничества образовательного учреждения с предприятиями индустрии туризма, такие как: предоставление мест для прохождения обучающимися практики, участие представителей предприятий в качестве экспертов на олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства, демонстрационного экзамена, Государственной итоговой аттестации способствуют успешному трудоустройству выпускников.

В таблице отражены некоторые данные по трудоустройству выпускников в соответствии со специальностью в 2022 году.

Таблица 4 - Данные по трудоустройству выпускников в соответствии со специальностью в 2022 году

Наименование организации	Занимаемая должность
Pegas touristik (турагентство) Новосибирск	Менеджер по работе с клиентами
Глобус – тур (турагентство) Новосибирск	Менеджер по работе с клиентами
Море рядом (турагентство) Новосибирск	Менеджер по работе с клиентами
Большой Алтай (туроператор) Новосибирск	Менеджер по работе с клиентами
Azimut 3* отель Новосибирск	Администратор службы приема и размещения гостей
River Park 3*, Новосибирск	Администратор службы приема и размещения гостей
Cosmos Novosibirsk Hotel 4* Новосибирск	Специалист отдела кадров
Гостиница Шале 3* Новосибирск	Администратор

Выстроенная система взаимоотношений с деловыми партнёрами по подготовке практико-ориентированного специалиста способствует

трудоустройству выпускников. Партнёрство с учебным заведением даёт возможность потенциальному работодателю ещё на ранних стадиях профессиональной подготовки оценить возможные кадровые ресурсы и «присмотреть» для себя сотрудника.

Таким образом, социальное партнерство - это взаимовыгодный процесс. Практико-ориентированное обучение, подготовка конкурентоспособного профессионально мобильного специалиста возможна только при участии деловых партнёров в реализации образовательных программ, поэтому расширение сотрудничества с деловыми партнёрами продолжает оставаться приоритетным направлением в развитии техникума.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ
2. Результаты работы коллектива техникума за 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 уч.г.

УДК 334.73
JEL: Q01

Венямина Л.Е

Камчатский филиал Российского университета кооперации
E-mail: l.e.venyaminova@ruc.su

Липатова О.Д.

Камчатский филиал Российского университета кооперации,
E-mail: olipatova@ruc.su

Проценко Т.Г.

д-р экон. наук, профессор
Камчатский филиал Российского университета кооперации
E-mail:

Рогалева Н.Л.

канд. экон. наук, доцент
Камчатский филиал Российского университета кооперации
E-mail: nadya.6425@mail.ru

Ряховская Н.И.

д-р сельхоз. наук, профессор
Камчатский филиал Российского университета кооперации,
E-mail: nryahovskaya@ruc.su

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАМЧАТСКОГО КРАЕВОГО СОЮЗА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

Аннотация

В статье обосновывается актуальность развития цифровизации в Камчатском краевом Союзе потребительских обществ. Предлагается в качестве основного аспекта обеспечения цифровой трансформации краевого Союза создание единой цифровой платформы, приводится описание платформы и предлагается её бизнес-модель.

Ключевые слова: цифровизация, единая цифровая платформа, реестр пайщиков, потребительская кооперация

Центросоюз Российской Федерации выступает локомотивом цифровой трансформации системы потребительской кооперации. В рамках развития потребительской кооперации направления "Цифровизация" реализуется комплекс проектов, обеспечивающих внедрение современных цифровых

технологий, обеспечивающих модернизацию и оптимизацию процессов взаимодействия, управления, учета и расчётов для участников кооперативного движения. «Наша цель - сделать цифровой кооператив реальностью» [1].

Реализация стратегического направления «Цифровизация» Центросоюза Российской Федерации определяется Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 1 декабря 2016 г. N 642), на данный момент идет второй и третий этапы развития цифровой экономики России, который характеризуется массовым созданием цифровых платформ и их интеграции между собой в экосистему цифровой экономики.

Следующий документ, определивший развитие цифровизации потребительской кооперации — это национальный проект цифровая экономика, который определяет ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере создание условий для высокотехнологичного бизнеса, что приведёт к повышению конкурентоспособности страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни людей России.

Собранием представителей потребительских обществ Российской Федерации в рамках развития «Цифровизации» потребительской кооперации разрабатывается и утверждается Положение об электронном реестре членов Центросоюза Российской Федерации (Постановление 150-го Собрания представителей потребительских обществ Центросоюза Российской Федерации от 02.10.2021 года N°- 150 ОС/25).

Развитие цифрации потребительской кооперации в Камчатском крае позволит решить ряд проблемы:

1. Удаленности друг от друга пайщиков Камчатского краевого союза потребительских кооперативов;
2. Транспортной доступности Камчатского края, обеспечивает изоляцию в участии бизнес-процессов;
3. Формирования монополия на цифровой структуре рынка.

Вышеизложенное определяет необходимость создания единой цифровой платформы (сайт) Камчатского краевого Союза потребительских кооперативов, основой которого будет являться электронный реестр членов (пайщиков) для систематизации и хранения информационных сведений о пайщиках, потребительских обществах, потребительских кооперативах, собственных хозяйствах с целью внедрения современных цифровых технологий, обеспечивающих оптимизацию и модернизацию процессов взаимодействия стейкхолдеров для развития кооперативного движения.

Единая цифровая платформа (сайт), далее по тексту ЕЦП (С), обеспечит возможность взаимодействия заинтересованных сторон, став центром информационного поля всех сфер деятельности кооперации, а также обеспечит предоставление информации по типу Data as a Service (DaaS),

оперативное сетевое управление и удаленное управление и предоставление цифровых услуг для кооператоров и их партнеров.

Единая цифровая платформа (сайт) Камчатского краевого Союза потребительских кооперативов предполагает:

Определение нормативного статуса информационного ресурса на основании Положения об электронном реестре членов Центросоюза РФ

Создание электронного сайта Камчатского краевого союз потребительских кооперативов, как единой точки для взаимодействия заинтересованных сторон, став центром информационного поля всех сфер деятельности кооперации Камчатского краевого союза потребительских кооперативов

3. Создание личного кабинета пайщика для систематизации и обновления информации, способствует оперативному сетевому управлению, удаленному управлению и предоставлению информации по типу Data as a Service (DaaS)

4. Создание единого электронного реестра данных для систематизации и хранения информационных сведений о 1009 пайщиках Камчатского краевого союз потребительских кооперативов.

Бизнес-модель Единой цифровой платформы (сайт) Камчатского краевого Союза потребительских кооперативов представлена на рисунке.



Рисунок 1 – Бизнес-модель Единой цифровой платформы (сайт) Камчатского краевого Союза потребительских кооперативов

Рисунок показывает, что ЕЦП будет также обеспечивать дополнительный доход Камчатскому краевому Союзу потребительских кооперативов и являться единым информационным центром для пайщиков Камчатского краевого Союза и других социально-экономических субъектов Камчатского края.

Параллельно необходимо запустить "сервер объявлений", где будут происходить торговые отношения, между покупателями и поставщиками потребительской кооперации и других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В качестве маркетинговой коммуникационной политики

необходимо организация таргетированной рекламы для раскрутки сайта и узнаваемости бренда, что обеспечит постоянный процесс привлечения новых клиентов/партнеров.

Для эффективной работы и контроля работы Единой цифровой платформы (сайт) Камчатского краевого Союза потребительских кооперативов будет проводиться уточнение целевых показателей (раз в 3 месяца), уполномоченным сотрудником для внесения данных в электронный реестр ККСПК.

Таким образом, создание ЕЦП Камчатского краевого Союза потребительских кооперативов позволит систематизировать и хранить информационные сведения о потребительских обществах, потребительских кооперативах Камчатского союза потребительских обществ, являющихся членами Центросоюза РФ. Учитывая масштабируемость и отдаленность членов Камчатского краевого Союза потребительских кооперативов, личный кабинет пайщика потребительской кооперации обеспечит возможность оперативного сетевого и удаленного управления.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/71551998>
2. Направление «ЦИФРОВИЗАЦИЯ» Цифровизация (rus.coop) [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://rus.coop/lp/digital>
3. Цифровизация кооперации – это реальность и будущее. [Электронный ресурс]: Доступно в: <https://rkoop.ru/news/tsifrovizatsiya-koopratsii-eto-realnost-i-budushchee/?ysclid=li9rhzt11v686559945..>

УДК 334.73

JEL: M21

Галанцева И.В.

канд. экон. наук

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации

E-mail: mail.ru

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ВИДА УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация.

В статье рассматриваются актуальные вопросы развития малого бизнеса через формы кооперирования, показан опыт разработки проекта по внедрению в деятельность школы художественной мастерской новой услуги. Описаны возможные риски, предложены мероприятия, позволяющие свести эти риски к минимуму. В целом кратко показан путь, по которому следует пройти, чтобы вывести на рынок новую услугу.

Ключевые слова: малый бизнес, кооперация, проектная деятельность, рынок товаров и услуг, риски, инновационный проект, конкурентоспособность

Способность адаптироваться к рыночному спросу является важной частью развития любого бизнеса. Благодаря предоставлению новых продуктов и услуг, которые могут удовлетворить потребности людей, компании занимают прочное положение и продвигаются среди конкурентов.

Актуальность темы исследования заключается в том, что даже компании с наилучшими характеристиками не могут в достаточной степени конкурировать без предварительного анализа всех доступных инструментов. Важным элементом деятельности любой компании становится разработка проекта по внедрению нового товара или услуги.

При создании новых видов услуг или товаров любой предприниматель сталкивается с рядом проблем [3, с. 40]. Речь о них пойдет ниже.

Для того чтобы продвинуть процесс создания нового вида услуги, необходимо тщательно подойти к разработке проекта и указать основные цели, задачи, поручения, процедуры и действия предприятия, составить план работы с конкретными датами. Только так можно быстро решить поставленную задачу и добиться эффективной работы [2]. Схематично этапы проекта по запуску новой услуги на предприятии малого бизнеса можно изобразить следующим образом:



Рисунок 2 – Структура проекта по запуску новой услуги

В исследовании была поставлена цель – разработать проект по продвижению новой услуги в сфере деятельности работы художественной мастерской. Для этого необходимо изучить научную литературу по проектной деятельности в бизнесе; проанализировать рынок товаров и услуг; разработать проект по продвижению такого направления, как «Нейрографика»; проанализировать эффективность разработки.

Запуск нового вида услуги – это состояние неопределенности, стартапа и общественного мнения. Если компания решает внедрить новый вид услуг, она не может предсказать изменения, которые принесет эта услуга компании. Здесь важно перед запуском услуги провести маркетинговое исследование, которое позволит предугадать реакцию целевой аудитории на запуск нового проекта, выявить потенциальных клиентов, узнать желания и потребности людей [5, с. 27].

В связи с этим система различных типов кооперативов на основе вертикальной и горизонтальной интеграции сможет обеспечить непрерывность производственного процесса, начиная от добывающих отраслей до промежуточной переработки, и заканчивая производством конечной продукции. Создание кооперативных формирований дает возможность развивать логистические цепи, в инфраструктуру которых входит весь технологический процесс, начиная от производства, переработки, хранения и реализации готовой к употреблению продукции конечным приобретателям - населению. При этом в технологической цепи необходимо предусмотреть взаимную синхронную увязку и согласованность сбалансированной работы. Имеет смысл использовать комплексный подход для понимания рисков и оценки возможного влияния запуска новых услуг на рынок, поскольку благодаря решению компании или, наоборот, в силу объективных обстоятельств, риск внедрения новых услуг снижается [1, с. 76].

На данный момент существует 2 точки зрения на предпринимательские риски. Первая, узкая точка зрения, идентифицирует бизнес-риски и финансовые риски (то есть рассматривает риски только в связи с потерей денег). Вторая точка зрения, как правило, учитывает все виды рисков [4, с. 33].

В данной работе под предпринимательскими рисками понимается риск убытков и других негативных финансовых последствий, которые компания имеет в отношении своего финансового положения, репутации, условий эксплуатации и плана экономической деятельности.

Существуют типы рисков, с которыми может столкнуться предприятие среднего или малого бизнеса:

- производственные риски, связанные с неспособностью организации выполнять свои планы и обязательства по предоставлению услуг, продуктов и других видов деятельности, на которые влияют внешние и внутренние факторы;

- коммерческие риски – риски потерь в результате недостаточных объемов оказания нового вида услуги при выводе на рынок, непредвиденное снижение объемов оказания услуг, повышение расходов на оказание услуг, повышение издержек обращения;

- финансовые риски - если предпринимателю приходится вкладывать средства для вывода на рынок нового продукта или услуги, изменения покупательной способности валюты, неуплата платежей, колебания обменного курса.

За последние несколько лет экономических перемен в России был заложен фундамент рыночной экономики. Стремление людей не только к умственному развитию, но и творческому, позволили студиям, занимающимся художественной деятельностью, занять прочное место на рынке товаров и услуг.

Казанский рынок арт-студий представлен большим количеством организаций, поэтому конкуренция в этой сфере достаточно большая.

Целью реализации инвестиционных проектов является повышение отдачи от реализации новой услуги или продукта и получения ожидаемого дохода. Эти результаты могут быть подтверждены достижением определенных экономических показателей, таких как уровень экономического роста.

Инвестиционный проект по запуску новой услуги для частной школы художественного мастерства «Триарс» г. Казань. Данная школа успешно функционирует с 2017 года. Она не закрылась даже в период пандемии, так как успешно внедряет в свою деятельность инновационные проекты. Так, например, именно новый вирус, который заставил практически весь мир перейти на удаленный рабочий режим, подтолкнул руководителей студии открыть курсы для детей и взрослых в онлайн формате.

Школа художественного мастерства «Триарс» г. Казань имеет линейную структуру управления, при которой управление предприятием осуществляется не только из центра: каждое бизнес-подразделение организации имеет тщательно отобранные инструкции для персонала, чтобы координации деятельности организации.

Несмотря на успешность художественной мастерской, в целом, последние 2 года наблюдается спад интереса со стороны потребителей, и,

соответственно, снижение доходов. Были проанализированы финансовые отчеты, которые позволили выявить движение денежных средств за последние 5 лет. Вкратце, следует отметить, что деятельность художественной школы «Триарс» за это время претерпела изменения. Вновь повысить доходность и привлечь новых клиентов поможет внедрение новой услуги, нового направления деятельности – нейрографики.

Кроме продумывания плана по продвижению новой услуги, необходимо оценить и возможные риски от ее внедрения. Основными опасностями проекта являются недостаточная популярность занятий в художественной школе: количество посещений снизилось практически в два раза за последние два года. Самый незначительный риск – это отсутствие повышения квалификации преподавателями художественной школы. Еще один риск – повышение стоимости арендной платы за помещение, в котором базируется школа, и повышение стоимости художественных материалов (одна из важных концепций школы – наличие всех необходимых для занятий материалов, таким образом, клиентам не приходится приносить с собой тяжелые сумки, а уходят с занятий они с хорошим настроением и собственным творением).

Для данного типа проекта (новая услуга) при расчете эффективности инвестиционного проекта уровень риска составляет 19%. Наиболее рискованной стадией проекта является стадия функционирования. В особенности: рост цен на услуги; зависимость от клиентов; снижение цен конкурентами.

Чтобы уменьшить показатели риска до минимального уровня, необходимо выполнить следующие действия: увеличить число постоянных клиентов и привлечь новых; увеличить количество предоставляемых услуг и сократить другие расходы; создать «специальное предложение»; организовать «скидку месяца» на конкретную услугу или направление (например, в данном случае говорим о новом направлении, которое сочетает в себе психологию и творчество – нейрографику).

Таким образом, основным риском при подготовке и внедрении нового проекта в художественную школу является повышенная конкуренция. В целом, следует сделать вывод, что выбранная сфера деятельности хорошо развита и всегда находится в опасности.

Ожидается, что наибольший объем продаж будет приходиться на продажу новой услуги – курса «Нейрографика». В плане проекта также предусмотрено сотрудничество с агентствами, которые проводят праздники, вечеринками, дни рождения и т.д. На сегодняшний день популярным видом отдыха на праздниках становится создание творческого продукта. «Триарс» готова в данном случае предлагать свои услуги, сотрудничая с агентствами.

Государственная поддержка и взаимодействие малых и средних предприятий с кооперативными структурами позволит преодолеть кризисную ситуацию и перейти к устойчивому развитию.

Таким образом, при внедрении новой услуги или товара на рынок предприятиям малого бизнеса необходимо продумать все этапы проекта. Четко сформулировать цель, обозначить задачи, продумать стратегию, назначить ответственных. Значимым этапом становится просчет возможных рисков: производственных, коммерческих, финансовых. Однако без создания новых товаров и услуг компания окажется в стагнации и рискует полностью закрыться в скором времени, потому что не сможет представить потребителям ничего нового в отличие от конкурентов.

Список литературы

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса: монография. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 468 с.
2. Галанцева И.В., Сафиуллина Р.Т. Изучение и классификация проблем анализа управления функционированием институтов малого и среднего бизнеса по отдельным регионам Российской Федерации. – Научно-практический, теоретический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения» 10-1 2017г, стр. 98-105
3. Ляшук А.М. Корпоративная система управления проектами. От методологии к практике: монография. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 432 с.
4. Мередит Дж. Управление проектами. – СПб.: Питер, 2021. – 640 с.
5. Наумов В.Н. Стратегический маркетинг. – М.: Инфра-М, 2019. – 272с.

УДК 334.73
JEL: Q01

Глущенко Т.Е.

канд. экон. наук, доцент
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: glu3630@yandex.ru

Ходаринова Н.В.

канд. экон. наук, доцент
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: hodarinovanina@mail.ru

Шапошников В.Л.

канд. физ.-мат. наук
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: shaposh.vl@mail.ru

**ИНВАРИАНТНЫЙ ИНДЕКС КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-
ОТВЕТСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Аннотация.

В работе рассматривается индекс географической широты социальной ответственности кооперации. Предложенная математическая модель позволяет использовать множество основных и косвенных особенностей, влияющих на финансовый результат и тем самым определить эффективность деятельности кооперативной организации.

Ключевые слова: кооперация, моделирование, финансовые показатели, географическая широта, индекс, внешние и внутренние факторы эффективности деятельности организации.

В цифровой экономике с применением современных информационных технологий и искусственного интеллекта осуществляется мониторинг не только собственно деятельности организаций потребительской коопераций, но и оценка их эффективности в плане корпоративной ответственности за социальное благополучие населения, где работает кооператив.

Эффективный механизм социального управления в потребительской кооперации предполагает наличие критериев и диагностики процессов

деятельности, внутренних и внешних особенностей бизнес-процессов, влияющих на качество жизни населения, членов кооператива, их семей, а также алгоритмов и правил их интерпретации, в том числе с использованием искусственного интеллекта.

Исходя из выше изложенного, методы и опыт управления работой кооперативов показывают, что актуальной задачей является разработка неизменных по отношению к сфере деятельности показателей, не поддающихся произвольной корректировке.

Исследование направлено на поиск и обоснование неизменного вне зависимости от сферы деятельности индекса социальной ответственности результатов работы потребительской кооперации в настоящее время. В настоящее время востребована помощь и поддержка участников СВО и их семей.

В условиях цифровой экономики задача оценки социальной ответственности становится все более актуальной. Широко применяемые проекты развития территорий, которые имеют своей целью социальные преобразования, учитывающие интересы местного сообщества, например, цифровые деревни.

В отличие от ряда зарубежных стран, в России социальные инвестиции предприятий потребительской кооперации определяются как вклад в преобразование социальной жизни территорий, на которых они расположены и где живут поколения работников кооперации.

Помимо этого, потребительская кооперация активно участвует в разработке проектов и программ социального развития и осуществляет их реализацию.

В настоящее время потребительская кооперация заинтересована в участии в социальных преобразованиях и в социально-ориентированных кластерах, так как это позволяет ей осуществлять их развитие и реализовывать собственные бизнес-проекты.

Все это в совокупности накладывает на кооперацию обязательства за ее воздействие на природу территорий и местное сообщество, а, следовательно, она должна отчитываться перед обществом за свои действия и, во избежание спорных вопросов, вести их учет. Практика показывает, что для этого разработано ряд руководств и стандартов.

Вместе с тем, надо заметить, что в условиях цифровой экономики, к сожалению, отсутствуют неизменные относительно сферы деятельности показатели ответственности за социальную поддержку, позволяющие дифференцировать отношение к столь важной деятельности организаций потребительской кооперации.

В цифровой экономике, при непрерывном процессе создания и применения искусственного интеллекта потребительская кооперация имеет возможность непрерывной координации при решении масштабных социально-ориентированных проектов.

Деятельность потребительской кооперации на территориях присутствия характеризуется наличием возможности исследования местных природных ресурсов и развития современных высокотехнологичных бизнесов. Большую роль в решении этих задач имеют наличие высококвалифицированных специалистов, эффективность использования имеющегося капитала, собственная предпринимательская энергия и видение перспективы применения инноваций на данных территориях, а также взаимопонимание кооперации и местного сообщества, включая и властные местные структуры.

Рассматривая потребительскую кооперацию как социально-экономическое явление и вопросы мотивации можно с уверенностью утверждать, что кооперация является источником наиболее прочного и гибкого воплощения местного народнохозяйственного образца экономики, обладает при этом ответственностью за местное территориальное природопользование и оказывает социальную поддержку населению, проживающему на данной территории.

Таким образом, развитие новых современных технологических направлений с использованием инвариантного индекса, которым является предлагаемый авторами индекс географической широты, в условиях цифровой экономики позволит снизить неравенство в развитии территорий. Итак, рассмотрим индекс географической широты социальной ответственности организаций потребительской кооперации.

В соответствии с распространенным в России подходом, когда социальные инвестиции кооперации определяются как вклад в системное преобразование социальной жизни территорий, т.е. тем самым принимают на себя социальную ответственность за преобразование социальной жизни географически определенной территории расположения кластеров в составе которых работает потребительская кооперация.

Индекс географической широты социальной ответственности кооперации вычисляется следующим образом: $Q = F(W) \cdot I_k / S$. (Здесь: $F(W)$ – функция, отражающая количество населенных пунктов, географически входящих в состав социально-ориентированного кластера, в котором представлена потребительская кооперация и имеет место социальная инвестиция кооперации как вклад в системное преобразование социальной жизни населенных пунктов, I_k – среднее значение социальных инвестиций в одном населенном пункте, расположенном географически на территории присутствия кооперации в составе кластеров; S – площадь (в км²) географической территории, на которой расположены населенные пункты W .

Когда кластер географически расположен в единственном населенном пункте, то S – его площадь (в км²). При рассмотрении географического расположения кластера в двух и более населенных пунктах, то площадь S (в км²) считаем численно равной сумме площадей населенных пунктов.

Предложенный индекс географической широты социальной ответственности результатов деятельности потребительской кооперации универсален, т.е. инвариантен по отношению к предметной области, сфере деятельности кооперации и показывает объем инвестиций на единицу площади географически определенной территории ее присутствия. Использование предложенного индекса географической широты социальной ответственности результатов деятельности кооперации дает целый ряд интересных показателей: показатель участия кооперации во вкладе в экологическую безопасность территории присутствия, показатель участия в социальной поддержке местного населения, показатель динамики социальной ответственности.

Список литературы

1. Аксенова, Ж.А. Экономическая оценка деятельности IT-компаний / Ж.А. Аксенова, О.В. Ищенко, Н.В. Ходаринова // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 5(3). – С. 18-23. – DOI 10.24412/2687-0991-2021-3-18-23. – EDN PWVXJF.

2. Бутков, М. Д. Проблема повышения экономической безопасности России в условиях построения цифровой экономики / М.Д. Бутков, Н.В. Ходаринова // Экономические возможности России в условиях вызовов мировой экономики: подходы и решения: Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 25 мая 2022 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал), 2022. – С. 366-369. – EDN DFRBPX.

3. Кирьянова, К.А. Нейросети в цифровой индустрии / К.А. Кирьянова, В.Л. Шапошников // Экономические возможности России в условиях вызовов мировой экономики: подходы и решения: Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 25 мая 2022 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал), 2022. – С. 138-140. – EDN RWSIYE.

4. Микаелян, Э.Э. Кластеры кооперации / Э.Э. Микаелян, Д.Е. Копытова, В.Л. Шапошников // Экономические возможности России в условиях вызовов мировой экономики: подходы и решения: Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 25 мая 2022 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал), 2022. – С. 620-623. – EDN YWQGZK

5. Тахир, К.М. Развитие информационных технологий и информационных систем / К.М. Тахир, Н.В. Ходаринова // Экономические возможности России в условиях вызовов мировой экономики: подходы и решения: Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 25 мая 2022 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал), 2022. – С. 276-280. – EDN DOHWEA.

6. Широкова, О.А. Инновации как важнейший фактор развития и трансформации экономических процессов в условиях цифровизации экономики / О.А. Широкова, В.Л. Шапошников, С. А.А. Магадов // Наука и инновации - векторы развития: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Краснодар, 17 ноября 2022 года / Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2023. – С. 60-66. – EDN RIKINF.

УДК 334.73
JEL: Q01

Горбунова В.Б.

канд. экон. наук, доцент
Калининградский филиал
Российского университета кооперации,
E-mail: v.b.gorbunova@ruc.su

Тарасенко О.Г.

канд. экон. наук, доцент
Калининградский филиал
Российского университета кооперации,
E-mail: pckbolga@mail.ru

О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация.

В статье исследованы вопросы государственной поддержки молодежного предпринимательства. Исследованы тенденции в расположенности современной молодежи, на основе опроса студентов, к открытию своего бизнеса и продолжению осуществления предпринимательской деятельности. Особо отмечаются актуальные способы государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, потребительская кооперация, государственная поддержка, свой бизнес.

Для потребительской кооперации, как и для любого другого вида бизнеса, очень важно привлечь в свои ряды молодежь, составляющий кадровый потенциал развития экономики [2, 10]. Большинство молодых людей хотят иметь высокий уровень дохода и быть независимыми от начальства, поэтому они открывают своё дело. Сейчас тенденция открытия своего дела среди молодежи растёт, у молодежи есть амбиции и желание, но часто нет средств и знаний. В таком случае существуют государственные проекты, которые направлены на поддержку бизнеса молодежи, в том числе и кооперативов [8].

В современном мире? когда молодежь уже получила образование или находится на пороге окончания учебных заведений вопрос о том, как обеспечить себя, стоит довольно остро. Выходом из затруднительного положения может стать поиск источников дохода, которыми могут быть наемная работа или собственное дело [1].

Молодым людям переполненным амбициями и желанием реализовать себя, наемная работа может оказаться не по душе. Они могут столкнуться с рядом преград, мешающих в достижении целей, таких как отсутствие опыта работы, небольшая заработная плата, желание обрести независимость от начальства и так далее. Тогда в голове возникает мысль об открытии своего дела, что зачастую гораздо сложнее чем обычная работа, если с наемной работой все более-менее понятно, что и как делать, то открытие бизнеса для многих может быть окутана завесой тайны.

В настоящее время, тенденция открытия своего дела среди молодого поколения растет, умы молодежи полны разнообразием идей и планов, которые они хотят воплотить в жизнь и одним из них является открытие собственного бизнеса и тут главный вопрос на наш взгляд заключается в том, как начать свое дело, если денег нет?

Был проведен опрос среди молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет, который прошло 119 студентов Калининградского филиала Российского университета кооперации. Анализ собранных данных показал, что только 28% респондентов не задумывались об открытии своего дела. Таким образом? подавляющее большинство студентов, и именно 72 % так или иначе хотели бы открыть свое дело и самим зарабатывать себе на жизнь. При этом они готовы разбираться в особенностях управления и изучать различные сферы деятельности, в том числе предпринимательство в сфере потребительской кооперации. Распределение ответов на вопрос «Что помешало вам открыть свое дело?» представлено на рисунке 1.

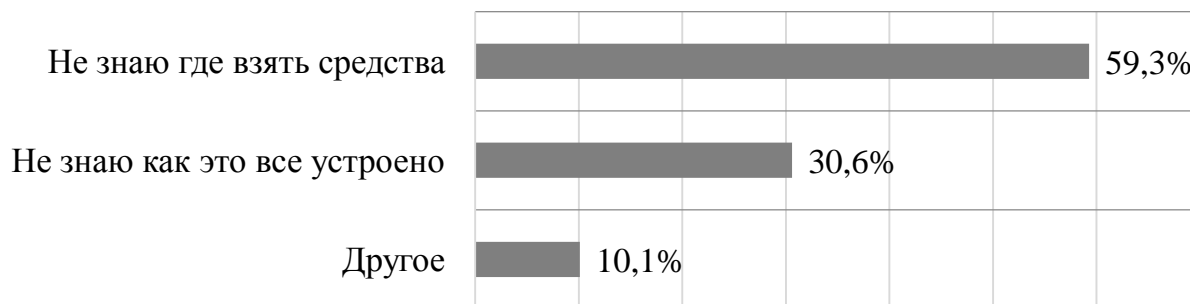


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Что помешало начать свое дело»»

Среди опрошенных около 15% пробовали начать свой бизнес, но в данный момент работают как наёмные работники. У этой категории респондентов выявили наиболее часто встречающиеся причины (рисунок 2).



Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос
«Что помешало продолжить собственное дело?»»

Исходя из статистики Российской компании Headhunter по всей стране, следует вывод о том, что финансовая проблема является одной из наиболее частых среди всех, с которыми сталкиваются желающие открыть свой бизнес [6]. Многие выбирают наемную работу со стабильной зарплатой из-за страха неопределенности и отказываются от своей мечты иметь собственный бизнес, но тем, кто все-таки готов рискнуть и попробовать осуществить свои планы наше государство разработало специальные программы поддержки, финансирования и стимулирования бизнеса для молодых предпринимателей.

Один из вариантов помощи от государства — это социальный контракт [9]. С 2021 года в любом субъекте РФ граждане с низкими уровнем дохода и официально безработные могут заключить социальный контракт. Одна из главных целей социального контракта — помочь гражданину перейти на самообеспечение. Срок контракта составляет 12 месяцев. Важно, что выплату по контракту можно использовать только по назначению, за выполнением условий следит специальный комитет.

Сумма социального контракта на открытие бизнеса составляет до 350 000 рублей, получив выплату, вы соглашаетесь зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого. Выделенные средства можно реализовать на:

- закупку оборудования;
- организация новых рабочих мест для населения;
- арендную плату (не более 15 % общей суммы выплаты);
- оплата (пошлина) госрегистрации ИП.

Но не все могут воспользоваться данным способом, есть только 3 категории граждан, подходящие под программу:

Малоимущие граждане. (Требование: средний уровень дохода на каждого члена семьи за три последних месяца не должен превышать прожиточный уровень, установленный в регионе.)

Малообеспеченные одинокие граждане. (Требование: средний уровень дохода гражданина за три месяца не превышает прожиточный уровень, установленный в регионе.)

Оказавшиеся безработными в период введения санкций. Открывая ИП, гражданин имеет право получить два вида субсидий, предоставляемых государством для открытия малого бизнеса: компенсация расходов на регистрацию ИП или ООО; субсидия от центра занятости на открытие малого бизнеса [9].

Предприниматель может компенсировать аренду и ремонт помещений, закупку основных средств, покупку лицензий программного обеспечения.

Государственная помощь на поддержку малого бизнеса выдается в рамках целевой программы, поэтому, если вы потратите полученные средства не по назначению, комиссия заставит вас вернуть всю сумму в бюджет.

Деньги по государственной программе потратить на что-то иное не получится. Существует комиссия по отслеживанию целевого использования средств и при нарушении условий заставит вас возместить всю сумму в бюджет.

Размер субсидии может быть увеличен еще на 58 800 рублей, если официально безработный трудоустроен. Госпрограмма помогает вам, а вы помогаете государству наличием новых рабочих мест и снижения уровня безработицы.

Чтобы получить государственную финансовую помощь, предприниматель должен:

быть гражданином РФ и лицом достигнувшем 18 лет;

быть официально безработным;

состоять на учете в центре занятости;

получить отказ на собеседовании, на которое его отправил центр.

Ещё одна программа, разработанная государством – это Грант для молодого предпринимателя. Данная программа нацелена на ИП и юр. лица для создания и развития своего дела. Возраст участника гранта должен входить в рамки от 14 до 25 лет включительно. [3]

Важно, что вы можете получить грант только в регионе регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица. Кроме того, вам необходимо вести бизнес на территории региона.

У нас в России есть организация «Мой Бизнес», который направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в России [7].

Подать заявку на получение гранта можно будет в региональные органы власти, а в Центре «Мой бизнес» при необходимости вам помогут оформить, подать заявку или составить бизнес-план.

Кандидат гранта должен подходить по критериям [4]:

Нет долгов по налогам/взносам свыше 1000 рублей.

Пройдено бесплатное обучение в центре «Мой бизнес» основам предпринимательства. Продолжительность тренинга составляет не менее 16 часов. Если вы уже изучили программу центра или компании малого и среднего бизнеса, вы можете воспользоваться полученным сертификатом (срок его действия составляет не менее одного года).

Софинансирование не менее 25% стоимости проекта.

Данную выплату нельзя потратить на покупку недвижимости и автомобиля, погашение кредитов и займов.

Самое интересное, что поддержку начинающего и существующего бизнеса можно получить и онлайн. Существует цифровая платформа МСП разработанная Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития России. Платформа направлена на поддержку предпринимателей. Здесь вы найдете государственные услуги, бизнес-сервисы, обучающие программы и статистику - все, чтобы начать и развивать свой бизнес на одной платформе с универсальным онлайн-доступом. Платформа простая, бесплатная, с индивидуальным подбором и поддержкой на каждом этапе развития бизнеса. [4].

Молодежь крайне заинтересована в открытии своего дела, а государство заинтересовано в создании комфортной среды для этого. Молодые люди амбициозны и готовы развиваться. Создавая свое дело, они открывают новые рабочие места, помогая тем государству.

Государственные проекты могут покрыть до 90% расходов для открытия бизнеса, а такие организации как «Мой бизнес», МСП всячески помогут и поддержат вас в вашем деле. Из всех государственных проектов можно отдельно выделить социальный контракт, который подойдет молодёжи не только, так как большая часть населения попадает под условия и выполнить все требования не составит больших затруднений.

Особо хочется подчеркнуть, что в рамках современного кооперативного движения, в частности потребительской кооперации, существует много возможностей для поддержки молодежного предпринимательства, поэтому основной проблемой в данном вопросе, на взгляд авторов, является недостаточная осведомленность молодежи об имеющихся у них перспективах для создания и развития своего дела.

Список литературы

1. Большенко, С.Ф. Миграция как фактор прямого влияния на конкурентноспособность трудового потенциала региона: оценка и методы государственного управления / С.Ф. Большенко, В.Б. Горбунова, В.В. Кафидов // Проблемы межрегиональных связей. – 2021. – № 16. – С. 29-33.
2. Горбунова, В.Б. Методические аспекты управленческой деятельности в современных экономических условиях / В. Б. Горбунова //

Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – № 3(41). – С. 127-130.

3. Гранты для молодых предпринимателей
<https://мойбизнес.пф/anticrisis/granty-dlya-molodykh-predprinimateley>

4. Как получить государственную субсидию на открытие бизнеса
<https://siab.ru/blog/kak-poluchit-gosudarstvennuyu-subsidiyu-na-otkryitie-biznesa/>

5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

6. Опрос компании HeadHunter «Собственный бизнес или работа по найму?». <https://kaliningrad.hh.ru/article/12314>

7. Портал по поддержке малого и среднего бизнеса. Информация для предпринимателей на одном ресурсе: Меры государственной поддержки.
<https://мойбизнес.пф/>

8. Проблемы экономической безопасности: новые глобальные вызовы и тенденции / Л. М. Анохин, Н. В. Анохина, О. Г. Аркадьева [и др.]. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2021. – 715 с.

9. Социальный контракт Договор о субсидии, которая поможет выйти на самообеспечение. <https://yandex.ru/q/qpro/8326210306/>

10. Bolshenko, S.F. A methodological approach to determining the competitive positions of the labor potential in regional consumer cooperation / S.F. Bolshenko, V.B. Gorbunova, O V. Martynenko // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. – P. 661-670.

УДК 334.73
JEL: Q01

Горбунова В.Б.

канд. экон. наук

Калининградский филиал

Российского университета кооперации,

E-mail: v.b.gorbunova@ruc.su

Назаренко Д.А.

д-р юрид. наук

Калининградский филиал

Российского университета кооперации,

E-mail: harkonnen2310@gmail.com

ПРИНЦИПЫ КООПЕРАТИВНОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация.

В статье исследованы вопросы формирования и реализации принципов кооперативного права в условиях рыночной экономики. Исследованы основные составляющие предмета кооперативного права. Особо в статье отмечается четкая специализация кооперативного права.

Ключевые слова: кооперативное право, кооперативы, кооперативные принципы.

Принципы права выводятся как его основные основы, исходные идеи, характеризующиеся универсальностью, общей значимостью, высшей императивностью и отражающими существенные положения права. Отсюда следует, что принципы кооперативного права характеризуются основными принципами конституционного права граждан на объединение, правового опосредования кооперативных отношений, кооперативных принципов и отражают существенные положения кооперативного права, специфики предмета – методов регулирования.

Прежде чем давать характеристику принципам кооперативного права, нужно проанализировать фундаментальную концепцию кооперации, определить характерные особенности организации кооперативов и кооперативных систем, дать классификацию кооперативных принципов и кооперативной практики, сравнить международные кооперативные принципы и кооперативную практику с основными кооперативными принципами и практикой их применения в России. На основании всестороннего анализа кооперативных принципов и некоторых аспектов

кооперативной практики определить, на каких основах, в какой форме и в каких пределах можно кооперативные принципы воплотить в законодательство РФ и воплотить в практику кооперативной деятельности.

Чтобы дать надлежащую оценку основным кооперативным принципам в РФ, нужно остановиться на их трансформации в процессе международного кооперативного движения, которое начало Рочдейлские ткачи в начале XIX в. в Англии (именно в небольшом городе Рочдейл возникло первое потребительское общество).

Каждый потребитель должен был участвовать в создании магазина и деятельности общества, члены кооператива должны были быть кассирами, продавцами.

Позже, четко и научно обоснованно основные принципы кооперации были изложены известным российским экономистом А. Чайновым в его труде «Краткий курс кооперации» [1]. Главные принципы сельскохозяйственной кооперации в современных условиях сформулированы таджикским правоведом Ш. Исмаиловым [2, с. 51–79].

Основные направления воспроизводства кооперативных принципов в законодательстве изложены в работе Т. Мюнкнера «Кооперативные принципы и кооперативное право» [3, с. 18]. Автор демонстрирует практическое применение следующих кооперативных принципов: взаимная помощь через объединение, содействие осуществлению экономических интересов членов; тождество членов и клиентов кооперативного предприятия; демократическое управление и контроль; экономическая эффективность; добровольность членства; самостоятельность в определении целей и принятии решений; честное и справедливое деление доходов; открытое членство; неделимый (резервный) фонд как общественный капитал; стимулирование обучения.

Кооперативные принципы кооперативов и их объединений каждого из государств имеют при этом деятельности соответствовать международным кооперативным принципам, одобренным Международным кооперативным альянсом (МКА) — международной неправительственной организацией, объединяющей в рамках ООН национальные кооперативные организации более чем 120 стран мира.

В основу международных кооперативных принципов, одобренных МКА, положены кооперативные принципы Рочдейлских ткачей. Со временем они усвершенствуются, в них вносятся соответствующие поправки на основе опыта Международного кооперативного движения. В настоящее время действующая система кооперативных принципов, то есть основ, на которые опираются кооперативы, осуществляя свою деятельность, утверждена 31-м Конгрессом МКА в сентябре 1995 г. в Манчестере.

Последняя редакция международных кооперативных принципов такова:

- 1-й принцип – добровольность и открытое членство.
- 2-й принцип – демократическое управление.

3-й принцип – экономическое участие.

4-й принцип – самостоятельность и независимость.

5-й принцип - образование, обучение и информация.

6-й принцип – сотрудничество между кооперативами.

7-й принцип – выгода объединения.

Основополагающие принципы кооперации будут действовать при условиях, что механизм их реализации отражен в законодательных актах. Принципы кооперативного права должны соответствовать общим принципам права, которыми определяются нормотворческая и правоприменительная деятельность, координация механизма правового регулирования, критериев оценки правовой природы законов, актов органов государственной исполнительной власти и местного самоуправления, действий граждан, на основании которых формируется правовое мышление и правовая культура, цементируемая системой права.

Главное назначение принципов кооперативного права состоит в том, чтобы обеспечить воплощение в законодательство единой политики кооперации, заложенных в ней кооперативных идей и принципов.

Важное значение имеет принцип воспроизводства в кооперативном международном законодательстве кооперативных принципов. Соблюдение этого принципа обосновывается тем, что законодательное обеспечение реализации кооперативных принципов создает условия для создания и функционирования настоящих кооперативов и их объединений, для исключения создания лжекооперативов, которые используют кооперативную вывеску для получения сверхприбыли, а не удовлетворения интересов пайщиков.

Воспроизведение в законодательстве международных кооперативных принципов свидетельствует о том, что российское законодательство воспринимает их как сформулированные на почве обобщения векового опыта международного кооперативного сообщества, организационно действующего в рамках ООН.

Однако ни в одном из предыдущих принципов кооперации, в том числе и в Законе «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», не воспроизведены принципы образования, обучения и информации. Согласно этим принципам кооперативы должны обеспечить образование и обучение своих членов, избранных представителей административного персонала и служащих таким образом, чтобы они способствовали действительному развитию кооператива. В пределах этого международного принципа кооперативы РФ обеспечивают обучение административному персоналу и служащих. Невоспроизводство этого принципа в законе дает руководящему составу кооперативную возможность отстранить от обучения рядовых членов кооператива. При таких условиях члены кооператива не имеют достаточных знаний и опыта использовать законодательные акты и нормы для защиты приданных им законами и уставами прав, а руководители и специалисты кооператива

обладают знаниями и способами действовать в интересах небольших групп руководящего состава специалистов.

Принцип образования обучения должен быть основополагающим в деле развития внутрикооперативной демократии, реального обеспечения защиты их прав и интересов.

В целом к принципам кооперативного права можно отнести следующие:

право на добровольное объединение граждан в кооперативы (общества) и их объединение (союзы) в целях улучшения своего экономического и социального положения; право на хозяйственную самостоятельность, добровольный выбор форм и направлений хозяйственной деятельности для производственных и непроизводственных (потребительских, обслуживающих и других) кооперативов, при условии, что непроизводственные кооперативы не относятся к предпринимательским (коммерческим) структурам;

обязанность членов участвовать в деятельности производственных кооперативов;

соблюдение кооперативных принципов создания, хозяйствования, управления и контроля, устава кооператива, уставов кооперативных объединений (союзов) в пределах делегированных им в установленном порядке прав и полномочий;

органическое сочетание государственного и внутрикооперативного (в пределах, предусмотренных уставами) регулирования деятельности кооперативов и их объединений (союзов);

невмешательство государства во внутрикооперативную деятельность, осуществляемую в пределах уставов кооперативов и их объединений (союзов);

реальность и гарантирование субъективных прав участников кооперативных правоотношений.

Будучи закреплены в законодательных и других нормативно-правовых актах, эти принципы воплощаются в основных правовых нормах и институтах кооперативного права.

Итак, с правовой точки зрения, кооперация рассматривается как система хозяйственных организаций, созданных с целью удовлетворения разнообразных потребностей ее членов, в частности, в экономической и социальной сферах, а также для содействия развитию демократического общества в государстве. Указанная цель достигается путем осуществления не только хозяйственной, но и активной публичной деятельности.

Для уяснения юридической сущности кооперативного права необходимо исследовать сущность общей системы права, составной частью которой является кооперативное право.

Хозяйственное право является комплексной отраслью права и четко определенный предмет правового регулирования – хозяйственные отношения, возникающие в процессе организации и осуществления

хозяйственной деятельности между субъектами хозяйствования, а также между этими субъектами и другими участниками отношений в сфере хозяйствования. В то же время, кооперативное право регулирует общественные отношения, которые возникают в процессе создания, деятельности и прекращения деятельности кооперативных организаций. Таким образом, предмет кооперативного права полностью охватывается предметом регулирования хозяйственного права, а поэтому является его составной частью.

Основными составляющими предмета кооперативного права являются:

- 1) отношения, связанные с созданием кооперативной организации;
- 2) отношения членства в кооперативной организации и управлении ею;
- 3) внутрикооперативные отношения собственности;
- 4) отношения ответственности членов кооперативной организации;
- 5) отношения, возникающие между кооперативными организациями;
- 6) отношения, связанные с прекращением кооперативной организации.

В этих отношениях реализуется регулятивная, охранная и предохранительная функции кооперативного права, направленные на упорядочение деятельности всей системы кооперации, составляющей значительный сектор экономики РФ.

Регулятивная функция кооперативного права обеспечивает реализацию субъективных прав и обязанностей кооперативных организаций и их членов в хозяйственно-производственных, организационно-хозяйственных и внутрихозяйственных отношениях. Регулятивные нормы кооперативного права составляют его основу.

Охранная функция характеризуется как направление правового воздействия, направленного на охрану общественных отношений и вытеснение чужих обществу отношений. Охранная функция кооперативного права обеспечивает защиту субъектов этой области права.

Предохранительная функция кооперативного права заключается в предотвращении возможных правонарушений и применении к нарушителям юридических мер воздействия.

Кооперативные отношения возникают между субъектами кооперативного права на основании норм Конституции, Гражданского и Хозяйственного кодексов, а также специального кооперативного законодательства РФ. В круг субъектов кооперативного права входят кооперативные организации, их структурные подразделения, члены кооперативных организаций и трудовые коллективы, состоящие из наемных работников

По своей правовой природе, отношения, возникающие между структурными подразделениями кооперативных организаций, являются внутрикооперативными (внутрихозяйственными); возникающие отношения между кооперативными организациями, а также между кооперативными и другими хозяйственными организациями, хозяйственно-производственными; а отношения, возникающие между членами кооперативных организаций с

этими организациями, а также между кооперативными организациями и органами организационно-хозяйственного управления – организационно-хозяйственными.

Таким образом, дифференциация хозяйственных отношений и возможность выделения из них тех отношений, которые возникают в процессе создания, деятельности и прекращения деятельности кооперативных организаций, которые образуют целостную систему кооперации, позволяющую утверждать о достаточно четкой специализации кооперативного права.

Список литературы

1. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации / А.В. Чаянов. — М.: Книжная палата, 1989. –80 с.
2. Исмаилов Ш. М. Теоретические проблемы правового регулирования сельскохозяйственной кооперации / Ш. М. Исмаилов. — Душанбе, 1990. — 324с.
3. Munkner, Hans-H. Cooperative Principles and Cooperative Law. 4th Reprint. Institute for Cooperation in Entwicklung sladndern. - Marburg

УДК 334.73
JEL: Q01

Горлачев П.В.

канд. экон. наук, доцент
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: pgorlachev@ruc.su

СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация.

Аннотация: в статье рассматриваются современное состояние и будущее сельскохозяйственной кооперации. Рассматриваются виды кооперативных объединений, анализируется динамика численности сельскохозяйственных кооперативов. В целом по Российской Федерации с 2021 по 2022 гг. очевидно увеличение численности членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Ключевые слова: кооператив, кооперативная собственность, государственная поддержка, торговля, конкуренция.

Объединиться, чтобы выжить, – так действовали еще первобытные люди. И, надо заметить, идея была толковой. В наше время такое объединение назвали бы кооперативом. Постоянно поддерживать огонь, охотиться на мамонта, дотащить до пещеры его тушу, а заодно и раненных на охоте сородичей – все это было не под силу одному человеку. А вот для группы людей – вполне реальная задача. Так шансы на выживаниекратно увеличивались.

Каждое следующее поколение тоже действовало сообща, улучшая этот механизм. Обработка земли, строительство домов, охота – задачи у объединений были разными, а решение одно – совместное, более эффективное, чем в одиночку, достижение поставленной цели.

В наши дни группу людей или организаций, которые добровольно объединились, чтобы вместе достичь определенной цели (экономической, организационной, хозяйственной, культурной или образовательной), называют кооперативом. Все кооперативные объединения относятся к юридическим лицам и действуют в рамках самофинансирования и самоуправления.

Для создания кооператива в любой отрасли народного хозяйства (агропромышленный комплекс не является исключением) важны несколько условий:

- у участников есть общая цель;
- все члены объединения внесли пай (долю) в общий фонд, то есть стали пайщиками своей организации;
- в управлении сообществом присутствует равноправие – все решения принимают коллегиально, а голос каждого участника имеет равный вес, в отличие от акционерной формы собственности.

Справедливость в равноправии – интересная особенность таких объединений. Что это значит? Все задачи, будь то разделение прибыли, план дальнейшего развития, вопрос о принятии в свои ряды нового пайщика или дилемма относительно того, какой купить комбайн, решают путем голосования абсолютно все участники. Голос каждого члена равноценен. И не играет никакой роли размер пая, который он внес в общий «котел». Здесь будут одинаково прислушиваться к мнению пайщиков, внесших как 1000, так и 100000 рублей.

Если абстрагироваться от кооперативной собственности в общем смысле, и рассмотреть специфику кооперации в такой важной отрасли как сельское хозяйство, то можно выделить следующие виды кооперативных объединений (рисунок 1).

Перерабатывающие кооперативам - потребительские кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производство мясных, рыбных и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов, изделий и полуфабрикатов изо льна, хлопка и конопли, лесо- и пиломатериалов и других).

Сбытовые (торговые) кооперативы осуществляют продажу продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключают сделки, проводят изучение рынка сбыта, организуют рекламу указанной продукции и другое.

Обслуживающие кооперативы осуществляют механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные, ремонтные, строительные работы, а также услуги по страхованию (страховые кооперативы), научно-производственному, правовому и финансовому консультированию, электрификации, телефонизации, санаторно-курортному и медицинскому обслуживанию, выдаче займов и сбережению денежных средств (кредитные кооперативы) и другие работы и услуги.

Снабженческие кооперативы образуются в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, кормов, оборудования, запчастей, химикатов, других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; тестирования и контроля качества продукции; поставки семян, скота и птицы; производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям; закупки и сельскохозяйственным производителям потребительских товаров (продуктов, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов и др.).

Садоводческие, огороднические и животноводческие кооперативы образуются для оказания комплекса услуг по производству, переработке и сбыту продукции растениеводства и животноводства.

Рисунок 1 – Классификация кооперативных объединений в сельском хозяйстве

Анализ данных комитета Государственной статистики РФ за последние несколько лет выявил следующую динамику численности сельскохозяйственных кооперативов (таблица 1).

Таблица 1 – Число сельскохозяйственных кооперативов на конец отчетного периода (за исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных) за 2021-2022 гг.

Регион	Сельскохозяйственные потребительские кооперативы - всего		из них обслуживающие кооперативы	
	2022	2021	2022	2021
Российская Федерация	1867	1921	333	373
Центральный федеральный округ	398	419	47	52
Северо-Западный федеральный округ	79	67	6	5
Южный федеральный округ	171	162	31	34
Северо-Кавказский федеральный округ	176	191	19	24
Приволжский федеральный округ	502	492	142	152
Уральский федеральный округ	79	83	14	18
Сибирский федеральный округ	205	173	23	26

Дальневосточный федеральный округ	257	334	51	62
-----------------------------------	-----	-----	----	----

На графике (рисунок 2) наглядно представлена информация из таблицы, позволяющая сделать неоднозначные выводы относительно изменения количества кооперативов в АПК.

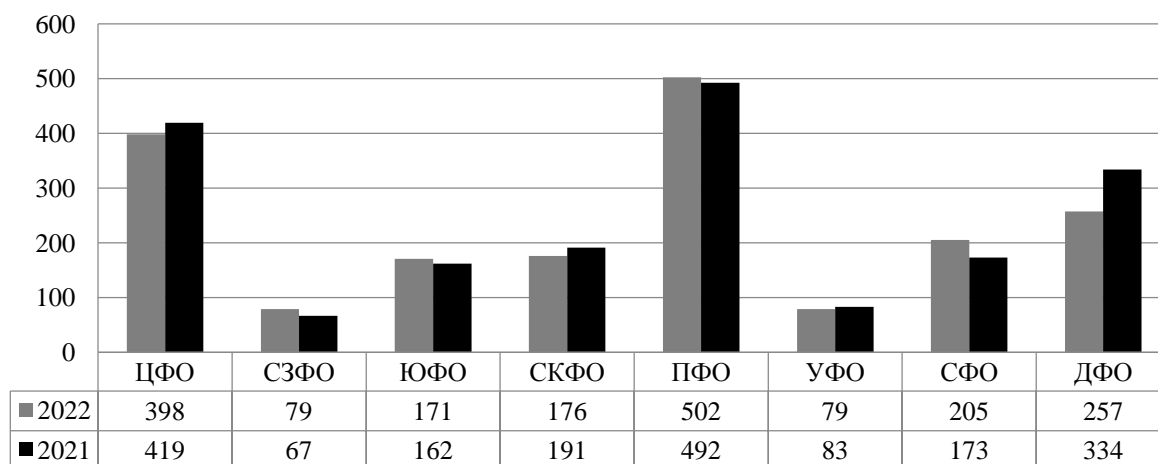


Рисунок 2 – Количество сельскохозяйственных кооперативов за 2021-2022 гг.

Так, в Центральном федеральном округе в 2022 году число кооперативных объединений сельхозпроизводителей сократилось с 419 до 398 (на 5%), в Северо-Западном федеральном округе ситуация обратная – в 2021 году их было 67, в 2022 году число увеличилось на 18% и составило 79. Южный федеральный округ, Приволжский, Сибирский характеризовались аналогичной тенденцией. В данных округах за отчетный период очевиден рост числа сельскохозяйственных кооперативов (на 5,55%; 2,03% и 18,49% соответственно). Если проследить за динамикой остальных округов – то в них иная картина: в Северо-Кавказском федеральном округе сокращение произошло на 7,85%; в Уральском федеральном округе – на 4,82%; в Дальневосточном федеральном округе – на 23%. Как мы видим, у каждого округа своя «картина», но в целом по России произошло падение числа рассматриваемых объединений с 1921 до 1867.

В таблице 2 представим информацию о численности членов сельскохозяйственных кооперативов.

Таблица 2 – Численность членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов (за исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных) за 2021-2022 гг.

Регион	2022	2021	Темп прироста	Абсолютное отклонение
Российская Федерация	52603	52475	0,24	128
Центральный федеральный округ	16436	18343	-10,40	-1907
Северо-Западный федеральный округ	1502	1365	10,04	137

Южный федеральный округ	2776	2462	12,75	314
Северо-Кавказский федеральный округ	2133	1894	12,62	239
Приволжский федеральный округ	21398	19835	7,88	1563
Уральский федеральный округ	2688	2707	-0,70	-19
Сибирский федеральный округ	1777	1483	19,82	294
Дальневосточный федеральный округ	3893	4386	-11,24	-493

Согласно табличных данных также невозможно сделать однозначного вывода. В целом по Российской Федерации с 2021 по 2022 гг. очевидно увеличение численности членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов на 128 человек (с 52475 до 52603 человек). Если рассмотреть динамику в разрезе отдельных округов, то опять же, как и в предыдущей таблице, налицо разная тенденция:

в Центральном федеральном округе число членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов сократилось на 1907 человек (10,4%);

в Северо-Западном федеральном округе число выросло на 137 человек (10,4%);

в Южном федеральном округе очевиден заметный прирост – на 12,75% или на 314 человек;

в Северо-Кавказском федеральном округе число членов кооперативов также выросло – на 12,62% (239 человек);

количество участников в Приволжском федеральном округе увеличилось на 7,88% (1563 человека);

Уральский федеральный округ сократил число членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов с 2707 до 2688 (сокращение произошло на 19 человек);

в Сибирском федеральном округе заметно увеличение почти на 20% (с 1483 до 1777 человек);

для Дальневосточного федерального округа тоже динамика была отрицательной, произошло падение численности на 11,24% (493 человека).

В заключении можно отметить, что, несмотря на сокращение числа сельскохозяйственных кооперативов в последние два года (что не может не настораживать), общее количество членов сельскохозяйственных потребительских объединений всё же выросло (что не может не радовать). В данной ситуации немаловажна роль государственной власти в поддержке сельхозпроизводителей. В рамках исполнения пункта 3 перечня поручений Президента РФ от 30 марта 2018 г. № Пр-529 о принятии АО «Корпорация «МСП» совместно с Минсельхозом России, АО «Россельхозбанк» и АО «Росагролизинг» дополнительных мер, направленных на расширение доступа сельскохозяйственных кооперативов и членов кооперативов к программам

льготного финансирования, включая гарантии, разработан так называемый «коробочный» продукт.

Список литературы

1. Трансформация системы управления логистическими цепочками в России в условиях однополярного мира Бухтаяров А.А., Сотская Т.В., Кунаковская И.А., Конограй О.А. Экономика устойчивого развития. 2022. № 2 (50). С. 183-190.

2. Государственное регулирование и управление региональной средой: отраслевые и финансовые особенности и приоритеты Бухтаяров А.А., Тимченко А.И., Горлачев П.В. Экономика устойчивого развития. 2021. № 3 (47). С. 151-160.

3. Государственное регулирование и управление региональной средой: отраслевые и финансовые особенности и приоритеты Бухтаяров А.А., Тимченко А.И., Горлачев П.В. Экономика устойчивого развития. 2021. № 3 (47). С. 151-160.

УДК 334.73
JEL: Q01

Городнова О.Н.

канд. юрид. наук., канд. филос. наук, доцент
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ХОЛДИНГОВ

Аннотация. В статье актуализирована роль холдингов на современном этапе развития общества и необходимость правового регулирования их деятельности в России. Рассмотрены понятие холдингов, характерные черты, а также способы управления холдингом.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предпринимательские группы, правовое регулирование, холдинг, коммерческие и некоммерческие объединения, кооперирование

Обеспечение экономической безопасности холдинговых объединений является важной задачей ввиду качественного воздействия предпринимательских групп на развитие научно-технического потенциала и качества продукции соответственно. Слабая проработанность проблемы правового регулирования деятельности холдинговых образований влечёт ряд трудностей и барьеров при осуществлении их деятельности, контроля за ними и их банкротства. Многочисленные споры относительно правового статуса холдингов приводят к затруднительному применению иных не менее важных аспектов, таких как применение налогового и антимонопольного законодательства. Выработка стратегии правового регулирования деятельности холдингов с целью экономической безопасности холдингов, в зависимости от их типологии – сложный процесс, требующий детальной проработанности, а также учёта многих факторов, начиная от уровня вовлечённости в производственный процесс и заканчивая особенностями управленческой деятельности.

Холдинг – группа самостоятельных коммерческих организаций, которые объединены общей правоспособностью. Компании внутри группы называются участниками холдинга. Главный признак холдинга – экономический контроль одного участника над другими (схема 1). По мнению Н.Ю. Коваленко, «холдинг могут образовывать не только коммерческие, но и некоммерческие организации, а также предприниматели. Также, по ее мнению, субъектный состав участников холдинговых правоотношений не ограничен только лицами, способными проявлять

классическое влияние «дочерней зависимости». Холдинг – категория более широкая, чем конструкция «основное (преобладающее) - дочернее (зависимое) общества¹». По нашему мнению, наступило время наделения холдингов частичной правоспособностью.

В. В. Ефимович. Создание холдингов и основы повышения их эффективности/ Сборники конференций НИЦ Социосфера. № 32. 2013. С. 8–10.	Холдинговая компания это особый тип организации, которая создается для управления деятельностью других компаний на основе владения пакетами их акций. Холдинговые структуры характеризуются иерархической организацией, многообразием связей структурных элементов друг с другом и с внешней средой, используют системы для концентрации финансово-промышленного капитала и контроля за производством.
С. И. Карпачев. Отраслевые холдинги: основное: содержание и организационно-экономические особенности/ Международный журнал экспериментального образования. № 5. 2012. С. 157–158.	Холдинг – это организационная форма интеграции компаний, основанная на объединении капитала, состоящая из холдинговой компании и дочерних по отношению к ней предприятий; холдинговая (управляющая) компания – компания в холдинге, проводящая единое стратегическое управление всем объединением предприятий, на основе владения контрольными пакетами акций(долей) других компаний объединения.
А. С. Егорушкина. Правовое положение холдингов в России/ Наука на рубеже тысячелетий. № 9. 2010. С. 3–4.	Холдинг – это группа участников предпринимательских отношений, связанных между собой таким образом, что один из них имеет возможность влиять на деятельность всех других участников этой группы.

Рисунок 1. - Определение понятия «холдинг»

Холдинговое объединение (холдинг) – предприятие, которое может быть создано в любой организационно-правовой форме. Чаще всего холдинги функционируют как акционерные общества. В этом случае руководящим органом является совет директоров (схема 1).

¹ Коваленко Н.Ю. Холдинг как гражданско-правовая модель взаимодействия хозяйствующих субъектов. Автореферат дисс. на соискан. степ.к.ю.н. Ростов-на-Дону. 2010. С. 8.



Схема 1. Структура холдинга

Холдинги создаются с целью каллаборирования независимых субъектов. Это дает не просто объединение нескольких организаций, но и позволяет наращивать прибыль, облегчает возможности в деле конкурентной борьбы с самостоятельными участниками предпринимательского оборота. Для зарубежной предпринимательской практики создание объединений продавцов, производителей, поставщиков, маркетологов является распространенной тенденцией. Такие сложно-структурированные объединения с иерархичной системой управления и сосредоточения капитала являются эффективным способом развития экономики.

В США холдинги получили широкое распространение. В современной России также имеет место тенденция развития предпринимательских объединений. Они создаются чаще всего для извлечения прибыли. В редких случаях для эффективного менеджмента. Компания-руководитель является материнской по отношению к дочерним организациям. Дочерняя структура может быть создана изначально благодаря капиталу учредителя либо выкуплена у третьих лиц. Дореволюционному российскому праву были известны предпринимательские ассоциации. Они возникали как в результате поглощений, так и вследствие заключения договоров. После революции и гражданской войны также существовали прототипы холдинговых структур. Они именовались трестами и синдикатами.

Отличительным признаком холдинга является наличие акций дочерних (зависимых) предприятий в составе активов (схема 2). Гражданский кодекс РФ, в отличие от Закона о банках и банковской деятельности, не закрепляет понятия «холдинг», на практике в холдинги объединяются не только кредитные организации. Это позволяет оперативно принимать

управленческие решения и выбирать наиболее подходящие режимы налогообложения. Объединиться в холдинг могут компании с разными видами деятельности, но у которых есть общая цель.



Схема 2. Характерные черты холдинга

Способы правления в холдингах бывают различные. Как правило, аппарат управления концентрируется в руках материнской организации, которая следит за работой дочерних компаний. Этот способ производства и управления именуют интегрированным. Его применение распространено в транснациональных компаниях по добыче ископаемых (нефти, газа и т.п.). При этом компании-дочки выполняют разные этапы производственного цикла. Одна структурная единица холдинга занимается добычей природных ресурсов, другие – переработкой, доставкой, реализацией и т.п.

Другой способ производства и управления холдингом – конгломератный. При нем материнская компания также управляет симбиозом самостоятельных субъектов – юридических лиц, но эти лица не связаны единым производственным циклом. Каждый участник консорциума занимает собственную нишу на рынке товаров, работ, услуг. Например, в холдинг объединяются различные предприятия, которые производят продукты разного вида. Инвесторам выгодно создавать собственную систему контроля и управления. Холдинги все более востребованы с целью построения эффективного бизнеса с крупными оборотами, что сложно осуществить в рамках отдельного юридического лица.

В зависимости от вида деятельности различают холдинги в сфере сельского хозяйства, финансов, медиа услуг, промышленного производства.

Холдинговые кластеры предоставляют широкие возможности их собственникам. Благодаря холдингам возможно эффективно управлять рисками компаний, использовать единую корпоративную политику, осуществлять эффективное налоговое планирование, как следствие – организовать эффективные бизнес-решения.

Дифференцируют организационно-правовые способы управления участниками холдинга (схема 3)². К наиболее распространенным следует отнести:

1. анализ и утверждение общим собранием акционеров (участников) общества годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности общества (пп. 11 п. 1 ст. 48 Закона № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», пп. 6 п. 2 ст. 33 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»);

2. избрание ревизионной комиссии (ревизора) общества на общем собрании для проверки (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности общества (ст. 85 Закона «Об акционерных обществах» и ст. 47 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»);



Схема 3. Способы управления дочерними обществами

- утверждение на общем собрании профессионального аудитора для проведения аудиторской проверки ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности общества (ст. 86 Закона «Об

² Шиткина И.С. Корпоративное право в таблицах и схемах. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2017. С. 5.

акционерных обществах», пп. 10 п. 2 ст. 33, ст. 48 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»³.

В условиях рыночных отношений в России все чаще происходит интеграция субъектов. Этим обусловлена необходимость создания механизма правового регулирования объединений хозяйствующих субъектов – холдингов.

Список литературы

1. Бабалыкова И.А., Матвеев А.С., Позоян Д.П. Холдинги: особенности нормативно-правового регулирования в современной России. Вестник Академии знаний. 2019. № 2 (31). С. 20-24.
2. Шиткина И.С. Корпоративное право в таблицах и схемах. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2017. 680 с.

³ Бабалыкова И.А., Матвеев А.С., Позоян Д.П. Холдинги: особенности нормативно-правового регулирования в современной России. Вестник Академии знаний. 2019. № 2 (31). С. 20-24

УДК 334.73
JEL: Q01

Гринько О.О.

Барнаулский кооперативный техникум
Алтайского крайпотребсоюза
E-mail: olya_grinko_bkt@mail.ru

Киржаева О.А.

Барнаулский кооперативный техникум
Алтайского крайпотребсоюза
E-mail: olesakirzaeva692@gmail.com

**РОЛЬ КООПЕРАТОРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ И УЛУЧШЕНИЕ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Аннотация.

Потребительское общество «Тальменский хлебокомбинат» с 1999 года входит в состав Тальменского СПО. Потребительское общество обслуживает 37 населенных пунктов, 42 тыс. человек

Ключевые слова: потребительское общество, «Тальменский хлебокомбинат», продукция

Потребительское общество «Тальменский хлебокомбинат» сегодня – это хлебокомбинат, одна точка розничной торговли и кафе на 25 посадочных мест.

Основной вид деятельности предприятия – производство хлебобулочных и кондитерских изделий. Продукция ПО «Тальменский хлебокомбинат» - вырабатывается по старой технологии, опарным способом с использованием хмелевых заквасок без улучшителей.

С приобретением магазина появилась возможность торговать свежесдобитой продукцией в своём собственном фирменном магазине «Хлеб», который пользуется популярностью у населения. Всего вырабатывается более 80 наименований собственной продукции. К ним относятся мясная и колбасная продукция, полуфабрикаты.

Продукция хлебокомбината представлена более чем в 200 магазинах района и города Барнаула.

Потребительское общество занимает 1 место по выработке хлеба и хлебобулочной продукции в системе потребительской кооперации края.

В коллективе трудится 107 человек – это опытные высококвалифицированные кадры, посвятившие свою трудовую

деятельность потребительской кооперации. Из общего числа работающих 10 работников торговли и 100 работников производства.

Потребительское общество «Тальменский Хлебокомбинат» на протяжении более 50 лет в пищевой, перерабатывающей индустрии. Наш успех – «соблюдаем традиции, внедряем новые технологии и квалифицированные кадры».

Потребительское общество «Тальменский Хлебокомбинат» за добросовестный труд неоднократно награждался краевыми дипломами и грамотами.

Список литературы

6. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России: Учебник / К. И. Вахитов. — 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 400 с.

7. Вахитов, К. И. Теория и практика кооперации [Текст]: учебник / К. И. Вахитов. - Москва: Дашков и Ко, 2019. - 478 с.

8. Официальный сайт «Алтайский краевой союз потребительских обществ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.akps.ru/index.php/altay-organizations/94-barnaul>

УДК 334.73
JEL: Q01

Денисова Д.В.

Российский государственный социальный университет,
Москва

E-mail: d.denisova99@rambler.ru

Крюкова Е.М.

канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет,
Москва

E-mail: lena-krukova@yandex.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СТРАНАХ ЕАЭС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ

Аннотация.

Вданной статье мы проанализируем существующие социальные проблемы в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), предложим ряд способов решения этих проблем, а также подчеркнем важность обмена опытом между странами ЕАЭС в решении социальных вопросов.

Ключевые слова: социальные проблемы, страны ЕАЭС, способы решения

В современном мире страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) сталкиваются с множеством социальных проблем, которые влияют на экономический рост и уровень жизни населения. Среди таких проблем можно выделить проблемы в сфере здравоохранения, образования, жилищного строительства, безработицы и другие. Решение данных проблем является ключевым фактором для достижения стабильности и устойчивости в регионе.

Недостаток доступного жилья является острой проблемой для многих стран ЕАЭС. Это может быть связано с различными факторами, включая быстрый рост населения, недостаток инвестиций в жилищное строительство, невысокий уровень жилищных программ и др. В отношениях демографической и жилищной политики имеются нерешенные вопросы развития жилищных и демографических процессов, существует несоответствие между количеством имеющегося жилищного фонда и численностью населения, его качеством и качеством условий жизни граждан,

функциональностью жилья и жителей, моделью жилья и моделью семейного проживания [2].

Проанализировав различные источники, удалось выделить несколько способов решения этой проблемы:

Во-первых, повышение инвестиций в жилищное строительство. Государство может предоставлять налоговые классы и другие инициативы инвесторам, чтобы стимулировать строительство доступного жилья.

Во-вторых, развитие государственных жилищных программ. Государство может предоставлять низко процентные займы и субсидии для молодых семей и других групп, которые испытывают трудности в доступе к жилью.

В-третьих, повышение эффективности использования существующих жилых площадей. Меры, такие как реновация и оптимизация жилых зданий, могут помочь увеличить количество доступных жилых помещений.

В-четвертых, привлечение иностранных инвесторов и строителей. В некоторых случаях, иностранные инвесторы и специалисты могут помочь решить проблему недостатка жилья в странах ЕАЭС, поставляя квалифицированный труд и инвестируя в жилищное строительство.

Решение проблемы недостатка доступного жилья является важной задачей для правительств ЕАЭС, которые должны работать с инвесторами, строителями, организациями и общественностью, чтобы найти наиболее эффективные способы решения этой сложной проблемы.

Повышенная безработица является одной из главных экономических проблем во многих странах ЕАЭС. Ее причиной могут быть различные факторы, включая экономическую нестабильность или недостаток инвестиций в производство и бизнес, что может приводить к ухудшению экономической ситуации и увеличению безработицы.

Кроме того, безработица может быть вызвана и другими факторами. Изучая статистические данные было выявлено, что на фоне пандемии COVID-19 и последствий, связанных с ограничениями и снижением экономической активности, уровень безработицы в странах ЕАЭС в 2020 году в большинстве случаев вырос. Однако, в первом квартале 2021 года показатели стабилизировались и либо остались на уровне предыдущего периода, либо снизились.

Так, согласно статистическим данным, в России на конец 2020 года уровень безработицы составил 5,5%, что на 1,1 процентных пункта выше, чем в предыдущем году. В первом квартале 2021 года показатель безработицы составил 5,6%.

В Казахстане на конец 2020 года уровень безработицы составил 4,9%, что на 0,3 процентных пункта выше, чем в предыдущем году. В первом квартале 2021 года показатель безработицы составил 4,8%.

В Беларуси на конец 2020 года уровень безработицы составил 4,7%, что на 0,5 процентных пункта выше, чем в предыдущем году. В первом квартале 2021 года показатель безработицы составил 4,6%.

В Армении на конец 2020 года уровень безработицы составил 19%, что на 7,6 процентных пункта выше, чем в предыдущем году. В первом квартале 2021 года показатель безработицы составил 16,1%.

В Кыргызстане на конец 2020 года уровень безработицы составил 8,8%, что на 0,5 процентных пункта ниже, чем в предыдущем году. В первом квартале 2021 года показатель безработицы составил 8,2%.

Существуют различные способы решения проблемы безработицы:

повышение инвестиций в производство и бизнес;

развитие экономики и новых индустрий;

развитие системы образования и подготовки к работе;

содействие в трудоустройстве и создание рабочих мест.

Повышение инвестиций в производство и бизнес. Государство может оказывать поддержку новым и существующим предприятиям, например, путем предоставления финансовой помощи, налоговых послаблений, субсидирования производства, а также стимулировать инвесторов.

Развитие экономики и новых индустрий. Для того чтобы бизнес-образование привлекало больше людей на работу, необходимо развитие новых индустрий, например, информационных технологий, медицинских услуг, энергетики и т.д.

Развитие системы образования и подготовки к работе. Государство может участвовать в организации обучения и переподготовки населения и дарить гранты на получение новой профессии.

Содействие в трудоустройстве и создание рабочих мест. Государство может создавать и поддерживать программы, такие как общественные работы и стимулирование развития малого бизнеса, в целях поддержки занятости и создания новых рабочих мест.

Стоит отметить, что уровень безработицы в странах ЕАЭС зависит от трудовой миграции. Благодаря тому, что российский рынок открыт для трудовых мигрантов, это позволяет смягчить ситуацию с безработицей в таких странах, как, например, Кыргызстан, где традиционно наблюдался высокий уровень безработицы.[4] Общее решение проблемы безработицы исключает не только государственное регулирование, но и ведение бизнеса, содействие образовательной системе, предоставление инфраструктуры и технологий для развития новых производственных индустрий. Чем больше населения имеет доступ к качественному образованию и медицинской помощи, тем выше для всех групп населения шансы по преодолению бедности.[5]

Низкий уровень зарплат и нестабильность в экономике - это серьезная проблема, с которой сталкиваются страны ЕАЭС. Эту проблему можно решить различными способами, среди которых:

привлечение инвестиций и развитие бизнеса;

улучшение условий труда и поддержка трудовых отношений;

использование современных технологий и цифровизация экономики;

развитие системы образования и подготовки к работе;

реформирование государственного управления

Привлечение инвестиций и развитие бизнеса. Вложения в экономику помогут создать рабочие места и увеличить уровень зарплат работников. Для привлечения инвестиций нужно создать привлекательные условия инвестирования, например, предоставить налоговые льготы и другие стимулы.

Улучшение условий труда и поддержка трудовых отношений. К работе нужно относиться серьезно и создавать условия, благоприятные для развития бизнеса, а также улучшения условий труда. Можно сократить бюрократические процедуры и улучшить систему социальной защиты трудящихся и их семей.

Использование современных технологий и цифровизация экономики. Это поможет увеличить производительность труда и облегчить работу, что позволит увеличить уровень зарплат. Кроме того, повышение эффективности работы предприятий и увеличение конкурентоспособности может привести к уменьшению нестабильности в экономике.

Развитие системы образования и подготовки к работе. Образование - это ключевой фактор для повышения уровня зарплат. Государство должно инвестировать в образование, в том числе в повышение квалификации и переподготовку трудовых кадров, чтобы они могли работать в новых отраслях экономики.

Реформирование государственного управления. Неэффективное государственное управление может стать причиной нестабильности в экономике и низких зарплат. Реформирование государственной системы позволит сделать ее более эффективной и приведет к росту уровня зарплат в экономике.

Эти меры могут помочь в решении проблемы низких зарплат и нестабильности в экономике стран ЕАЭС. Однако для положительного результата необходимо предпринимать комплекс мер, учитывая специфические условия

Низкий уровень здравоохранения и образования в странах ЕАЭС - серьезная проблема, которую необходимо решить для улучшения качества жизни населения. При этом важно учитывать, что страны - участницы ЕАЭС являются суверенными, политически независимыми, самостоятельными государствами. Каждое государство имеет свою национальную систему образования, науки, здравоохранения.[1]

Ниже представлены некоторые меры, которые могут помочь в борьбе с этими проблемами:

Увеличение государственного финансирования. Государство должно увеличить финансирование здравоохранения и образования, которые являются ключевыми сферами, определяющими уровень жизни населения.

Развитие инфраструктуры здравоохранения и образования. Для повышения качества здравоохранения и образования необходимо создать

современную инфраструктуру, обеспечивающую доступность и качество медицинских и образовательных услуг.

Реформирование системы здравоохранения и образования. Системы здравоохранения и образования нуждаются в реформе, чтобы увеличить эффективность и качество их работы. Это может быть связано с изменением структуры управления, внедрением новых технологий и методов работы.

Обучение медицинского и педагогического персонала. Обучение медицинского и педагогического персонала играет важную роль в повышении качества здравоохранения и образования. Необходимо улучшить подготовку медицинских и педагогических кадров, чтобы они могли обеспечивать высокое качество услуг.

Внедрение информационных технологий. Использование информационных технологий в здравоохранении и образовании позволит улучшить работу систем и повысить эффективность и качество предоставляемых услуг.

Сотрудничество между странами. Сотрудничество между странами ЕАЭС может помочь повысить уровень здравоохранения и образования. Это может быть связано с координацией деятельности систем здравоохранения и образования, обменом опытом и передачей знаний.

Это только некоторые меры, которые могут быть предприняты для повышения уровня здравоохранения и образования в странах ЕАЭС. Чтобы добиться положительного результата.

Так, по ряду показателей, пока государства - члены ЕАЭС проигрывают другим странам мира, например, в привлекательности образовательных услуг, научно-технического сотрудничества, импортируемых товаров и капитала.[3] В целом, улучшение социальных показателей в странах ЕАЭС может привести к положительным экономическим результатам, таким как увеличение производительности труда, сокращение затрат на здравоохранение и социальную защиту, повышение уровня удовлетворенности и счастья, привлечение инвестиций.

Решение социальных проблем стран ЕАЭС является важным для создания устойчивых и процветающих обществ в регионе. Вот некоторые причины, почему решение социальных проблем очень важно:

Улучшение качества жизни граждан. Решение социальных проблем, таких как доступность высококачественного здравоохранения и образования, социальная защита и создание рабочих мест, помогает улучшить качество жизни людей.

Социальная стабильность. Решение социальных проблем помогает убрать причины напряжения и социальной нестабильности, что в свою очередь снижает риск насилия, криминала и других форм социальных конфликтов.

Экономический рост. Решение социальных проблем способствует росту экономики в регионе. Это связано с повышением уровня образования, здоровья и социальной защищенности граждан, что, в свою очередь,

повышает их производительность и способность участвовать в экономике региона.

Увеличение конкурентоспособности региона. Решение социальных проблем создает условия для увеличения конкурентоспособности региона как места для жизни и бизнеса. Это может привлечь больше инвестиций, научных и технологических компаний, что в свою очередь создаст новые рабочие места и повысит уровень благосостояние в регионе.

Увеличение социальной справедливости. Решение социальных проблем может помочь в борьбе с неравенством и несправедливостью в обществе. Это может быть важно для улучшения отношений между разными социальными группами и приведения к более справедливому обществу.

В целом, решение социальных проблем является необходимым для создания устойчивого и процветающего региона ЕАЭС. Оно важно для улучшения качества жизни граждан, социальной стабильности, экономического роста, увеличения конкуренции и социальной справедливости.

Список литературы

1. Акулин И.М., Чеснокова Е.А., Пресняков Р.А., Свиркин М.В, Балыкина Ю.Е., Гурьянова Н.Е. Возможные подходы к реализации технологических решений в едином электронном здравоохранении стран-участниц ЕАЭС // Менеджер здравоохранения. 2022; 3:60-69.
2. Асаул А.Н., Асылбаев А.Б., Ниязалиева К.Н., Асаул М.А. Динамика развития жилищного фонда в условиях прогнозируемого демографического роста в государствах - членах ЕАЭС // Жилищные стратегии. -2021. - Том 8. - № 4. - С. 343-362.
3. Вартанова М.Л. Исследование интеграционных процессов стран ЕАЭС: социально-экономические тенденции и перспективы развития // Международная экономика. — 2019. — Т. 12, № 4. — С. 471—488.
4. Сардарян А.Р., Петроченко А.А. Современное состояние и проблемы рынка труда в странах ЕАЭС // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18. № 1. С. 19-27.
5. Ткаченко А.А. Бедность населения и неравенство стран: проблемы развития государств СНГ и ЕАЭС // Экономика и управление. — 2018. — № 2 (110). — С. 52-60.

УДК 334.73
JEL: Q01

Дудка О.И

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: dudka-82@mail.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВОВ

Аннотация.

Развитие кооперативного движения в современной России непрерывно связано с изменением существующей производственной и импортно-экспортной политики страны в условиях импортозамещения и действия международных санкций в отношении российских предпринимателей. Выполнение кооперативами своих функций требует оценки состояния российского законодательства с определением направлений его развития, учитывая, что на текущий момент особенно остро стоит проблема модернизации правового регулирования потребительской кооперации.

Ключевые слова: кооператив, правовое регулирование, деятельность

Развитие кооперативного движения в современной России непрерывно связано с изменением существующей производственной и импортно-экспортной политики страны в условиях импортозамещения и действия международных санкций в отношении российских предпринимателей. Выполнение кооперативами своих функций требует оценки состояния российского законодательства с определением направлений его развития, учитывая, что на текущий момент особенно остро стоит проблема модернизации правового регулирования потребительской кооперации.

Впервые идея «кооперации» была применена на практике в середине XIX века английскими ткачами города Рочделя, которых с тех пор принято называть «рочдельскими пионерами». Находясь в материальной нужде, 28 рочдельских ткачей организовали в октябре 1844 г. общество, ставившее себе целью доставить своим членам доброкачественные продукты по справедливым ценам. При этом учредители обязались соблюдать следующие принципы:

- свободный доступ в общество для новых членов;
- равенство всех в обсуждении дел общества и его управления;
- распределение прибыли по забору; отчисление части прибыли в резервный и образовательный фонды и т.д.

Эти принципы вполне доказали свою целесообразность, поскольку их предприятие дало блестящие результаты сначала в Англии, а потом - во всей Европе [5].

Кооперация - одно из важнейших достижений цивилизации второй половины XIX в. Она позволила значительно увеличить производительность труда и повысить качество жизни людей.

Кооперативы внесли значительный вклад в социально-экономическое развитие России. Большое количество граждан нашей страны принимают участие в различных формах кооперации.

Кооперация России является одной из крупных систем, осуществляющих торговую, заготовительную, производственную деятельность, оказывающих социальные и бытовые услуги населению, производящих сельскохозяйственную продукцию. Несмотря на то, что в силу особенностей переходного периода конца 80–90-х годов XX века потребительская кооперация утратила многие политические и экономические позиции, тем не менее, удалось сохранить единство, приверженность традициям, значительную материально-техническую базу.

Все эти составляющие сегодня являются достаточными предпосылками к активному развитию потребительской кооперации на единой идеологической, политической, экономической и организационной основе.

Тем не менее, стоит заметить, что существуют определенные препятствия в развитии потребительской кооперации, которые имеют системное проявление, что осложняет их устранение. К данным препятствиям относятся: недостаточное внимание к интересам организаций потребительской кооперации, не высокий уровень взаимодействия, информационного обеспечения, отсутствие единой стратегии развития, инвестиционной привлекательности, несовершенство законодательства о кооперативной деятельности, что проявляется в неполноте регулирования указанной деятельности. В частности, обнаруживаются системные проблемы в части регулирования кооперативных отношений в действующем российском праве. Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) не устанавливает развернутых положений о кооперативах, только упоминая о законах о кооперативах (ст. 26 ГК РФ), нормы ГК РФ о производственных кооперативах указывают на Закон о производственном кооперативе (ст. 106.1 ГК РФ), нормы ГК РФ о потребительском кооперативе (ст. ст. 123.2 – 123.3 ГК РФ) в условиях действия Закона РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее – Закон о потребительской кооперации) вообще не содержат отсылочных норм ни к Закону о кооперативах, ни к упомянутому специальному Закону о потребительской кооперации. Приведенные положения показывают несистемность и неполноту регулирования деятельности кооперативов на уровне ГК РФ. Положительно следует оценить законодательное разграничение кооперативов на производственные и потребительские [4].

Опыт предшествующих лет показывает, что для успешного функционирования и развития кооперации необходима государственная поддержка и последовательная экономическая политика государства, которая была бы направлена на создание кооперации как третьего сектора экономики, где наравне с государственным и частным равноправное положение занимает кооперативный сектор, а в сельскохозяйственном производстве он имеет приоритетное значение [2].

Становление сильного и конкурентоспособного кооперативного сектора требует значительного изменения правовых норм, регламентирующих кооперацию.

Согласно Закону РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» потребительская кооперация - система организаций потребительской кооперации, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов (ст. 1).

На основании ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации). Производственные кооперативы признаются коммерческими, т.к. создаются для целей систематического извлечения прибыли, а потребительские – некоммерческими юридическими лицами – для обслуживания материальных и иных нужд членов таких объединений. На сегодняшний день в России действует 2300 потребительских обществ и кооперативов из 71 регионов страны [6].

Производственные и потребительские кооперативы имеют различную правовую природу, создаются для достижения различных целей

Характерной чертой современного законодательства в области регламентации деятельности кооперативов является большое количество нормативных актов, регулирующих данную сферу. В частности, деятельность производственных кооперативов регламентируется положениями Гражданского кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах», регулирующим отношения, возникающие при образовании, деятельности и прекращении деятельности кооперативов, за исключением отношений создания и деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов, которые определяются Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ.

Правовая регламентация потребительских кооперативов осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации (ст. 123.2 – 123.3), Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 № 3085-1 и

Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ.

В литературе высказываются предложения о целесообразности разработки общего закона о кооперации, который содержал бы понятие данной организационно-правовой формы, закреплял кооперативные принципы, общие положения для всех видов кооперативов и устанавливал основы правового положения отдельных видов кооперативов (в том числе сельскохозяйственных) [1].

В российском законодательстве было два примера принятия правовых актов, которые охватывали своим регулированием деятельность всех возможных видов кооперативов: Положение «О кооперативных товариществах и их союзах» (далее – Положение о кооперативных товариществах), утвержденное постановлением Временного правительства от 20.03.1917, и Закон СССР от 26.05.1988 № 8998-ХІ «О кооперации в СССР». Однако в обоих случаях не представляется возможным судить об успешности практики применения этих нормативных актов, поскольку, принятые в переломные моменты нашей истории, они фактически не успели сколько-нибудь полновесно быть применены в связи с дальнейшим кардинальным изменением политической обстановки, а затем – законодательства в целом [3].

Что касается перспективы разработки общего закона о кооперативах, то на сегодняшний день, к сожалению, она не представляется реальной, и не только потому, что законодатель вряд ли пойдет на очередное кардинальное изменение гражданского законодательства. Логично исходить из того, что в принципе возможен вариант включения соответствующих норм о кооперативах непосредственно в ГК РФ. Однако пока отсутствует концепция совершенствования кооперативного законодательства, которая была бы основана на ясном видении общей картины современного состояния развития кооперации различных форм. Обобщая изложенное, можно отметить, что проведенные законодателем реформы в 2014 году не прошли бесследно. Было определено, что в некоторых случаях специальные законы являются приоритетными по отношению к нормам ГК РФ. При этом нормы специальных законов могут идти в разрез с положениями ГК РФ и размывают сложившиеся цивилистические представления, так, например, региональными актами может быть предусмотрено не только индивидуальное членство, которое может быть приобретено с 16 лет, в некоммерческой корпорации, но и коллективное, в данном случае семья или род в целом и др. Помимо указанного, достаточно спорных вопросов вызывают потребительские кооперативы. Полагаем, что в целях совершенствования кооперативного законодательства, в ГК РФ должна появиться глава, содержащая нормы о кооперативах, но перед этим необходимо определить концепцию развития кооперативного законодательства [3].

Наиболее логичной точкой зрения является предложение о систематизации правовой базы, регламентирующей деятельность кооперативов различных видов, т.е. издание одного закона для регулирования правового статуса производственных кооперативов всех видов и закона – для регулирования деятельности потребительских кооперативов различных видов.

Список литературы

1. Быстров Г.Е. Совершенствование кооперативного законодательства России: международный и российский правовой опыт / Г.Е. Быстров, С.В. Тычинин // Евразийский юридический журнал. – 2016. – № 1. – С. 300 – 304.
 2. Канакина В.А. Развитие кооперации в России / В.А. Канакина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 21 (80). – С. 322-326.
 3. Коломыцкая А.М. Проблемные вопросы правового регулирования отдельных видов некоммерческих корпоративных организаций / А.М. Коломыцкая. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 22 (469). – С. 278-280.
 4. Сеницын С.А. Проблемы развития потребительской кооперации и состояние современного российского гражданского законодательства // Законы России: опыт, анализ, практика, 2019, № 1.)
 5. Шипицын И.В. Потребительская кооперация в свете реализации национальных проектов и стратегического развития России в период до 2024 года. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <http://бизнес-стандарт.рф/upload/iblock/e52/e5215f90d46d6c01326302560e775566.pdf>
- Интернет-ресурсы
6. <https://rus.coop/ru/geography/> - сайт Центросоюза

УДК 334.73
JEL: Q01

Еникеев Е.А.

Российский университет кооперации,
E-mail: st106318@ruc.su

КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЖИЗНИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация.

Каждый человек имеет право воспользоваться преимуществами образования для того, чтобы получить возможность самореализации. Образованный человек формирует уважительный межкультурный диалог, интерес к традициям (языковым, культурным и иным), в результате чего достигается социальное единство и справедливость. Устойчивое развитие в разрезе поставленных задач может быть сформировано инструментами образования. Именно поэтому необходима стратегия управления и развития, которая в качестве своего компонента рассматривает образовательные технологии

Ключевые слова: качественное образование, возможности обучения, образовательные организации, потребительская кооперация.

Кооперации во многом строится на образовательных принципах. В работах экономиста Д. Милля утверждается, что кооператоры нуждаются в образовании. Впрочем, как и все люди, стремящиеся к успеху. [1, с. 340]. Отечественная потребительская кооперация в аспекте образования имеет достаточно давнюю историю и заслуживает отдельного рассмотрения. Московский союз потребительских обществ в РИ занимался открытием курсов по подготовке кооператоров. Обучение проводилось в Университете Шанявского. На первом всероссийском съезде кооператоров подобное решение было поддержано, от сельских и городских кооператоров поступали средства на развитие образовательной деятельности. Были организованы стипендии для студентов, кооператоры получили возможность повысить квалификацию. [1, с. 33].

Кооператоры при этом занимались не только подготовкой специалистов по собственному профилю. Напротив, они заботились о просвещении широких масс населения. Организовывались сборы на строительство школ и училищ. В работах С. Хижнякова описан опыт, который связан с кооперацией на рубеже веков, в рамках просвещения села. Так, в период 1913-1916 гг. с помощью средств кооператоров содержались

ремесленные классы, приобретались учебники. К школьным дисциплинам добавлялись ремесленные. Мальчики могли выйти из стен школы с профессией в руках, стать кузнецами, столярами, слесарями, токарями. Для девочек было предусмотрено шитье как средство обучения полезному для дальнейшей жизни навыку. Малообеспеченные ученики получали финансовую помощь. [3].

М. И. Туган-Барановский, состоявший в кооперативном движении, считал, что народные чтения наряду с внешкольными занятиями, деревенским театром, народными домами и клубами, подпиской на периодику, библиотеками, кинематографом, специализированными праздниками в дискурсе кооперации, могут помощью людям получить необходимое образование. [4, с. 239]. Этот деятель считал также, что потребительская кооперация может носить воспитательный характер и требует реализации через кооперативное образование.

А. В. Чайнов как сподвижник идеологов кооперативного движения был убежден, что средства кооперации – возможность для крестьян научиться полезным навыкам, которые пригодятся в хозяйстве, кроме того, это способ просветительской деятельности, которая может повлиять на его духовность и нравственность. [5, с. 13]. Он также был уверен, что кооперативное образование не просто источник компетенций, оно также формирует личность, пробуждает мыслительные способности, сказывается на мировоззрении, социальном поведении человека, его интересах.

Согласно работам В. Ленина, кооперативное образование может помочь повысить культурный уровень крестьян, изменить их положение в организационных и социальных аспектах. Период XIX-го - начала XX века констатирует, что у потребительской кооперации есть экономический потенциал. Она способна удовлетворить образовательные, культурные, просветительские потребности сельских жителей. В советское время понятие кооперации потеряло свою самостоятельность, стало частью государственного механизма. Впрочем, просветительские и образовательные функции продолжали выполняться, несмотря на партийное противодействие.

А. К. Гагиева, занимаясь исследованием исторического опыта образования, инициированного силами потребительской кооперации страны, считают, что особенно важны позиции Центросоюза, которые в 1930-е годы стали сдвигаться в сторону профессиональной подготовки и переподготовке взамен культурно-просветительских функций. Центр воспитательной и образовательной деятельности кооперации стал куратором кооперативных техникумов, институтов. Так сложилось отраслевое кооперативное образование [2, с. 33].

Российское образование того времени охотно сотрудничало с кооператорами в вопросах решения вопросов образования. Речь идет о начальном, среднем и высшем образовании. С помощью Центросоюза, областных, районных потребительских обществ готовятся профессиональные кадры. В те годы заботились о том, чтобы получаемое образование было

качественным, педагоги постоянно повышали квалификацию, а студенты были мотивированы. В настоящее время традиции социально-просветительской работы сохраняются. Сельские жители и кооператоры объединяются, чтобы наладить кооперативное образование на территории. В данном контексте можно говорить об общественно-массовом, культурном, просветительском, социально-бытовом характере деятельности.

На современном этапе образовательные учреждения, сформированные системой потребкооперации, недостаточно востребованы. Требуется пересмотр методологии, подходов и концепций, которые нуждаются в актуализации знаний и преподавательских техник. Современная система кооперативного образования требует развивающих технологий, сплава традиций и инноваций. Федеральные и региональные власти должны обратить внимание на потребности данных учебных заведений. Органы власти должны сближаться с кооперативными образовательными структурами, чтобы процесс обучения стал эффективнее.

У потребительской кооперации есть давняя возможность развивать специализированное образование в стране. Образовательные заведения, входящие в структуру, являются уникальными. Квалифицированные кадры выходят из стен подобных учреждений. Они также ведут деятельность, которая считается экономически выгодной. То есть, потребители обучаются нужным компетенциям, а образовательная система в состоянии действовать в известной степени самостоятельно, в порядке самокупаемости. Образовательная деятельность в рамках потребкооперации должна иметь конкурентные преимущества, стать более качественной. В связи с чем требуется стандартизировать образовательную деятельность. Нужно пересмотреть имеющийся опыт, проанализировать зарубежные достижения в подготовке профессиональных кадров, сформировать инновационную методологию обучения. Стоит напомнить, что ожидается не только образовательный, но и экономический, социальный эффект от совершенствования системы образования. Регулярный мониторинг должен быть сформирован для наблюдения за уровнем качества образовательных технологий. Следует развивать информационную поддержку начинаний и проектов, привлекать потенциальных студентов. Профессиональная ориентация населения – одна из задач образования.

Все средние специальные и высшие заведения должны сотрудничать с потребкооперацией как системой. Обучение должно вернуться к методам получения практических, прикладных навыков. Качество образование также требуется повысить, введя стандарты и нормативы, отвечающие современным требованиям. Научная, исследовательская деятельность должна быть направлена на вовлечение в процессы обучения молодежи. Помимо конкурсов для научных работников, необходимо наладить контакты с РАН, РАСХН, РАМН, чтобы повысить качество жизни.

Работники должны трудиться и отдыхать в достойных условиях, уровень их жизни необходимо повышать, в том числе, за счет внедрения

социальных гарантий. Негосударственные пенсионные фонды также взаимодействуют с кооператорами, потребкооперация, как и прочие сферы деятельности, особенно нуждается в решении социальных проблем. Социальное партнерство, которое организуется между работниками и работодателями посредством коллективного договора и соглашения, нуждается в развитии и совершенствовании. У потребкооперации есть огромный потенциал, который раскроется после решения упомянутых вопросов, в связи с чем явление впишется в государственные программы и проекты, направленные на сельскохозяйственную отрасль и село в целом. Резюмируя, можно констатировать, что у потребкооперации есть все возможности и инструменты, которые способны создать из нее надежного партнера, который в состоянии помочь решить социально-экономические проблемы села и страны в целом.

Список литературы

1. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. - 400с.
2. Гагиева А.К. Исторический опыт и проблемы образовательной деятельности потребительской кооперации России в 20-90-е годы XX века : автореф. ... д-ра ист. наук. - Саратов, 2006. -46 с.
3. Подкутова С.Л. Образовательная деятельность системы потребительской кооперации России // ЧиО. 2009. №3.
4. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. - М.: Экономика, 1989. - 495 с.
5. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. - М.: Московский рабочий, 1990. - 80 с.

УДК 334.73
JEL: Q01

Еремкина Н.В.

канд. филолог. наук
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: n.v.eremkina@ruc.su

Келейникова С.В.

канд. экон. наук, доцент
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: s.v.keleynikova@ruc.su

Самосудова Л.В.

канд. филолог. наук
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: l.v.samosudova@ruc.su

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В
УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Аннотация.

Цель: рекомендовать наиболее удобные для обучения образовательные платформы, которые можно предложить к использованию в образовательных организациях, в том числе потребительской кооперации. *Методы:* в исследовании применялись анализ и обобщение научной литературы по заявленной теме, обработка и интерпретация полученной информации, метод системного анализа. В качестве объекта исследования использовались образовательные электронные платформы, разработанные как зарубежными, так и отечественными специалистами. *Результаты:* определено, что потребность в дистанционном обучении остро возросла в условиях пандемии COVID-19, охватившей мир. Университеты должны были изолировать студентов и преподавателей, не прерывая учебный процесс. Благодаря различным образовательным платформам этого удалось достичь. *Выводы:* на основании проведенного анализа разных платформ следует признать, что даже в условиях вынужденной изоляции можно плодотворно продолжать образовательный процесс и добиваться положительных результатов.

Ключевые слова: образовательная платформа, учебный процесс, пандемия, электронное обучение, дистанционное обучение, смешанное обучение

Интенсивное распространение в 2020 г. пандемии COVID-19 внесло изменения, в том числе в систему образования. С начала 2020 г. преподаватели активно работали над тем, чтобы учащиеся не прерывали учебу. В учебный процесс внедрялись цифровые технологии, наиболее актуальным из которых является дистанционное обучение. Электронное обучение привело в действие различные образовательные платформы, внесшие коррективы в традиционное образование. Несмотря на трудности, с которыми сталкивались преподаватели и учащиеся, благодаря упорному труду платформы онлайн-обучения обеспечили студентам возможность заниматься и получать удовлетворение от учебы.

Цифровая образовательная платформа представляет собой систему управления обучением, позволяющую учащимся получать доступ к учебным материалам и учиться удаленно. В Российской Федерации такие платформы получили название системы дистанционного обучения, или SDL [1, 202].

Удаленные платформы используются не только в образовании. Крупные компании часто применяют их при обучении сотрудников, также активные пользователи таких платформ репетиторы, тьюторы и коучи, запускающие онлайн-проекты.

Система дистанционного обучения развивается в России в соответствии с международными стандартами, и сегодня такое обучение составляет значительную часть образовательных программ. К тому же около 40 % университетов предоставляют возможность дистанционно обучаться на различных образовательных платформах.

Что такое образовательная платформа и как она способствует организации учебного процесса?

Суть образовательных платформ заключается в том, что они выступают важным инструментом онлайн-обучения, часто применяются при смешанном обучении (сочетание очного и онлайн-обучения). Довольно часто они используются в высшем образовании, потому что позволяют продолжить обучение даже после того, как студенты покинули аудиторию [2, 56].

И без того быстрый рост технологий цифрового образования ускорила пандемия COVID-19. Сегодня использование различных платформ, безусловно, все более актуально: учащиеся привыкли обращаться к ним. Эти платформы можно ранжировать по-разному, каждая организация может выбрать то, что ей нужно и нравится. Мы попытались составить список сервисов, используемых при онлайн-обучении. Наиболее широко используемая группа платформ — это Платформы для общения студентов и преподавателей / *Student and teacher communication platforms*. Коммуникация имеет при этом ключевое значение.

К подобным образовательным инструментам относятся следующие.

FlipGrid — бесплатный сервис, позволяющий учащимся и педагогам обмениваться видеороликами на соответствующую тему. Обычно он используется для начала разговора. Доступны начальные руководства и вебинары, которые научат применять эту уникальную платформу.

Zoom — простая и надежная облачная платформа для видео- и аудиоконференцсвязи, чатов и веб-семинаров. В образовании этот инструмент, как правило, применяют для проведения уроков онлайн и видеоконференций. *Zoom* обеспечивает как безопасную учебную среду, так и безопасное взаимодействие между преподавателем и слушающим.

Slack — инструмент для обмена мгновенными сообщениями. Преподаватели могут создавать «рабочие пространства» по отдельным темам, где пользователи могут общаться с помощью голосовых вызовов, видеозвонков, текстовых сообщений, мультимедиа и файлов. *Slack* обеспечивает безопасность данных: доступ к обучающему контенту имеется только у педагогов и студентов.

К следующей группе образовательных платформ относятся платформы, основанные на играх. Игровое онлайн-обучение – это процесс получения новых знаний в игровой форме.

Gimkit Live новый инструмент формирующего оценивания, основанный на игре. Обучаемый отвечает на задаваемые (иногда несколько раз) вопросы викторины, пользуясь несколькими стратегиями и работая в своем темпе. При этом он должен «заработать» как можно больше денег, которые может потратить на обновления или другие бонусы.

Quizlet, чтобы увлечь обучающихся, использует дидактические карточки и игры. С его помощью студентам могут изучать различные предметы, в том числе математику, гуманитарные науки, языки. Учебные режимы и наборы соответствуют стилю обучения каждого учащегося, и небольшие достижения воспринимаются им как победы.

Платформы управления учебным классом / *Classroom Management platforms* – это инструменты администрирования, которые помогают организовать учебный процесс на базе новейших информационных технологий, позволяют сэкономить время и создать при этом атмосферу уважения и поддержки.

Платформа *Google Classroom* (вход по учетной записи *Gmail*) предназначена для совместной работы при повседневном общении, кроме того, в ее рамках можно обмениваться файлами с домашними заданиями. Педагог может использовать *Classroom*, чтобы создать веб-сайт класса и хранить там информацию для учащихся.

Buncee — многоцелевой веб-инструмент, который помогает учащимся и преподавателям создавать учебные материалы, презентации и истории. На платформе имеется более 2 000 шаблонов, позволяющих создавать диаграммы и рисунки.

Как глобальная система управления обучением (LMS) *Edmodo* представляет собой платформу для совместной работы, объединяющую преподавателей, учащихся и родителей. Преподаватели могут

взаимодействовать со студентами, создавать и предлагать вниманию обучающихся викторины и квизы, распределять задания и создавать посты и сообщения. Благодаря систематизированным папкам классов *EdModo* и встроенному планировщику обучаемые могут полностью раскрыть свой потенциал.

Высокие стандарты *Edulastic* как ценного инструмента онлайн-обучения помогают оценивать знания студентов и осуществлять мониторинг их прогресса. Помимо прочего на *Edulastic* бесплатно активируется *Google Classroom Grade Sync / Синхронизация оценок в Google Classroom*. Это можно выполнить одним нажатием кнопки и экспортировать оценки из *Edulastic*, что упрощает их обработку и позволяет видеть непосредственно в *Google Classroom*.

Eduplanet21 – передовое программное обеспечение для комплексного и инновационного подхода к управлению учебными планами. Оно модульное, что обучает мыслить масштабно.

Виртуальные учебные платформы / *Virtual Learning platforms* в условиях ситуации с пандемией стали для преподавателей лучшим способом проведения занятий (и для изложения учебного материала, и для рассылки заданий и контроля их выполнения). К тому же большинство платформ помогают сделать процесс обучения увлекательным.

Skillshare предлагает более 20 000 курсов (имеет награды как одна из лучших платформ онлайн-обучения), которые состоят из презентаций продолжительностью 20 минут или менее. Участие в *Skillshare* как бесплатное, так и платное. У студентов появляется реальная возможность получить новые навыки с помощью онлайн-курсов о продуктивности, бизнесе и творчестве.

В облачной системе *Dialpad* преподаватель может создать целый онлайн-кампус, и все коммуникации защищены шифрованием. Причем в свой виртуальный класс обучаемый может зайти с любого устройства.

Имеется множество бесплатных или относительно недорогих вариантов, доступных для взрослых, желающих обучаться онлайн. Если вы хотите повысить квалификацию, можно рассмотреть платформы, соответствующие вашим целям.

У *Coursera* есть несколько сертификатов, программ на получение степени и общих курсов, которые предоставляют инструменты для достижения успеха. Занятия разработаны лучшими учебными заведениями и компаниями, такими, как Университет Дьюка, Стэнфорд или Google. Внушительный список обучающих программ доступен каждому, кто хочет достичь карьерного роста, а в конце обучения получить профессиональный сертификат.

Долгое время электронное обучение воспринималось как дополнение к традиционному обучению в классе. Пандемия COVID-19 вывела на первый план вопросы дистанционного обучения, которое постепенно нашло широкий отклик у пользователей. Увеличение их численности служит

доказательством растущего признания данного типа обучения как отдельными лицами, так и группами во всем мире [4]. Отметим, что сегодня система Интернет и всеобщая, по мнению большинства, компьютеризация значительно расширили возможности дистанционного обучения.

Список литературы

1. Каменева Н.А. Особенности дистанционного обучения иностранным языкам в неязыковом вузе // Филологические науки. 2016. № 3 (57), ч. 1. С. 201 – 216.
2. Самосудова Л.В., Кукушкина Е.А., Еремкина Н.В. Преимущества и недостатки электронного обучения во время пандемии // Гуманитарные науки и образование. 2021. Т. 12, № 1. С. 55 – 60.
3. 25 Best Online Learning Platforms for Students & Teachers to Try in 2022 // Prodigy. 2021. 11 June. URL: <https://www.prodigygame.com/main-en/blog/online-learning-platforms/> (дата обращения 06.06.23)
4. Samosudova L. V., Eremkina N. E., Kondrashkina I. I., Imyarekov S.M. Education Platforms in Pandemic Conditions // Social Mobility, Social Inequality, and the Role of Higher Education. Series: Studies in Critical Social Sciences. Vol. 254, Chapter 17. P. 248 – 257. DOI: https://doi.org/10.1163/9789004540019_019

УДК 334.73
JEL: Q01

Ефимкина Ю.Е.

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации

E-mail: yuliabilan35@gmail.com

СОДЕЙСТВИЕ КООПЕРАТИВОВ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация.

Статья рассматривает роль кооперативов в устойчивом развитии сельского хозяйства и повышении экономической эффективности малых и средних аграрных предприятий. Рассмотрены основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются кооперативы в процессе своего развития. Автор подчеркивает значимость развития кооперативов для устойчивого развития сельского хозяйства и благополучия сельской общины в целом.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кооперативы, устойчивое развитие, кооперация, безопасность

Введение. В настоящее время сельские территории играют важную роль в развитии национальной экономики. Это связано с тем, что они обладают значительными природными ресурсами, способствующими развитию ряда отраслей и направлений экономики. Сельское хозяйство остается одной из важнейших сфер деятельности в разных странах мира, позволяя обеспечить население пищей и другими необходимыми ресурсами [2, 3]. В этой связи становится все более актуальным вопрос об устойчивом развитии данной отрасли, что невозможно без привлечения кооперативов, которые решают множество задач, включая увеличение доходов сельских жителей, обеспечение доступа к заемным ресурсам, снабжение производственными товарами и содействие в занятости за счет совместного использования основных фондов.

Современное развитие коопераций в сфере сельского хозяйства связано с задачей устойчивого развития. Под устойчивым развитием понимается такое развитие, которое способствует удовлетворению сегодняшних потребностей человечества без ущерба для будущих поколений. Кооперация, как часть этого процесса, ориентируется на создание экономически устойчивых систем сельскохозяйственного производства, которые станут основой для устойчивого развития всей отрасли. Основная задача государства в этом процессе – создание благоприятных условий для функционирования кооперативов. Государство может осуществлять

финансовую поддержку кооперативов, предоставлять льготные кредиты для развития сельхозпроизводства, создавать инфраструктуру для функционирования кооперативов и т.д.

Кооперативы, как формы организации экономической деятельности, сталкиваются с рядом проблем в процессе своего развития. Одно из основных препятствий, с которым сталкиваются кооперативы, - это доступность финансовых ресурсов. В отличие от обычных предприятий, которые могут получать кредиты на рынке капитала, кооперативы часто ограничены в своих возможностях получения финансовой поддержки. Также они часто не могут брать на себя риски, которые могут себе позволить крупные корпорации.

Следующая проблема, которую сталкиваются кооперативы, это управление и координация участников. В кооперативе члены имеют равные права и обязанности и каждый член должен вносить свой вклад в развитие кооператива. Для эффективного управления кооперативом нужно учитывать мнения и интересы всех участников, что порой требует значительного времени и усилий.

Наконец, кооперативы также сталкиваются с конкуренцией со стороны крупных игроков на рынке. Это может быть вызвано недостатком доступа к ресурсам и рынку, нехваткой опыта и экспертизы, ограниченным доступом к маркетинговым каналам и другими факторами. Сегодня конкуренция перестала быть просто экономической теорией, она превратилась в идеологию развития современного общества. Она выступает основным фактором успешности компании, вынуждая проигравших уйти с рынка. [4] Большие игроки также могут использовать свою силу в масштабах рынка, чтобы диктовать условия и цены, что может существенно снижать прибыль кооперативов.

Однако кооперативы продолжают быть популярными среди населения сельской местности благодаря своим преимуществам и социальной значимости.

Заключение. Основным предназначением кооперативов является содействие развитию экономических и социальных возможностей фермерских хозяйств и сельской местности в целом, повышая тем самым уровень жизни местных жителей и улучшая их экономическое положение. Особое внимание стоит уделять развитию кооперативов, ориентированных на устойчивое развитие. Это позволит существенно повысить производительность агрокультуры и обеспечить стабильность экономики местности. К основным задачам таких кооперативов можно отнести оптимизацию процессов производства, повышение эффективности использования ресурсов, озеленение и введение инноваций в производственный процесс, поддержание биоразнообразия и другое. В свою очередь, их дальнейшее развитие и расширение может стать мощным катализатором на пути к устойчивому развитию региона.

Список литературы

1. Билан, Ю. Е. Роль развития сельских территорий в пространственном развитии страны / Ю. Е. Билан // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 96-100. – DOI 10.29039/2409-6024-2022-10-2-96-100. – EDN LYBPGK.

2. Морозова, Н. И. Управление конкурентоспособностью как условие обеспечения успешной предпринимательской деятельности / Н. И. Морозова, Д. А. Назаров // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2022. – № 3(29). – С. 156-162. – EDN DSAXXQ.

3. Морозова, Н.И. Вектор развития системы потребительской кооперации /Н.И.Морозова //Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2018. - № 5. - С. 31-36. – EDN: YNFLBJ

4. Чугунова, Е. С. Развитие региональных предприятий в России / Е. С. Чугунова, Ю. Е. Билан // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 18 марта 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 238-241. – EDN GSFHWY.

УДК 334.73
JEL: Q01

Жуков А.А.

канд. ист. наук, доцент
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: zhukov_andrei@mail.ru

Луговская А.П.

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: lera.lugovskaya.98@gmail.com

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ КАК ФОРМА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация. В данной работе рассматривается потребительский кооператив как форма предпринимательской деятельности. Несмотря на отнесение потребительских кооперативов к некоммерческим юридическим лицам, автор иллюстрирует соответствующие действующему законодательству примеры ведения предпринимательства в форме потребительских кооперативов. В статье подчеркивается особое промежуточное положение потребительского кооператива, который фактически стоит особняком в системе традиционного деления юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации. Обосновано это тем, что специальные нормы кооперативного законодательства доминируют над общими нормами гражданского права.

Ключевые слова: потребительский кооператив, право, предпринимательство, виды юридических лиц, кооперация, бизнес, коммерция.

В современной России особое внимание уделяется развитию предпринимательской деятельности как на государственном, так и на муниципальном уровнях. Многие граждане самостоятельно задумываются об открытии собственного бизнеса, выбирая наиболее подходящие формы предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 8 Конституции РФ признанию и равной защите подлежат многообразные формы собственности [1], аналогичному признанию и защите подлежат и многообразные формы предпринимательской деятельности. Все предусмотренные действующим законодательством формы предпринимательской деятельности имеют свои преимущества и недостатки,

пользуются большей или меньшей популярностью, несут существенные и относительные риски для учредителей. Свой вклад в развитие малого и среднего бизнеса вносит кооперация.

Кооперация в широком смысле зародилась еще тогда, когда даже не было сформулировано самого понятия. Даже в первобытном обществе люди кооперировались для достижения общей цели, решения поставленных задач. Сегодня также очень часто используется понятие кооперация на различных уровнях и в различных сферах: на бытовом уровне, в правовом смысле, в научной среде, во внутригосударственных и межгосударственных отношениях. Из этого можно сделать вывод, что идея кооперации жила, живет и будет жить. В нашей работе мы рассмотрим роль потребительской кооперации в осуществлении предпринимательской деятельности.

Статья 123.1 Гражданского кодекса РФ в пункте 2 сообщает нам, что некоммерческие организации, помимо прочего, создаются в форме потребительских кооперативов[2]. Согласно ст. 50 ГК РФ, в качестве основной цели коммерческого юридического лица является извлечение прибыли[2], а некоммерческого юридического лица не получение прибыли, а, например, удовлетворение потребности членов кооператива. Более того, статья 50 ГК РФ в пункте 1 содержит положения, согласно которым в некоммерческих организациях полученная прибыль не распределяется между участниками. Поэтому на первый взгляд может показаться странным исследование некоммерческой организации в рамках осуществления предпринимательской деятельности, даже несмотря на то, что некоммерческие юридические лица согласно гражданскому законодательству могут осуществлять предпринимательскую деятельность, если это служит достижению основной цели. В потребительском кооперативе удовлетворение тех или иных потребностей пайщиков порой по сути и есть предпринимательство.

Правовое положение потребительского кооператива в отличие от других некоммерческих организаций является столь уникальным, что позволяет законно распределять часть доходов от коммерческой деятельности между кооператорами. Так, согласно ст. 24 «Доходы потребительского общества и их распределение» Федерального закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» размер кооперативных выплат не должен превышать 20 процентов от доходов потребительского общества [3]. Схожие правила отражены в статье 36 «Распределение прибыли и убытков кооператива» Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации», где говорится, что кооперативные выплаты между членами потребительского кооператива распределяются пропорционально доле их участия в хозяйственной деятельности кооператива[4].

Из этого можно сделать вывод, что потребительский кооператив, несмотря на отнесение его к некоммерческим организациям занимает особое

место среди правовых форм юридических лиц и по праву может считаться одной из законных форм ведения предпринимательской деятельности.

Потребительский кооператив, согласно действующему законодательству, создается для удовлетворения тех или иных потребностей пайщиков, не связанных с предпринимательской деятельностью и получением постоянной прибыли. Например, жилищный кооператив, удовлетворив потребности членов кооператива в новом жилье, может быть преобразован путем реорганизации в ТСЖ согласно ст. 122 ЖК РФ[5]. Другое дело, что в современных российских реалиях ЖСК зачастую создавались не по инициативе граждан, нуждающихся в жилье с последующим поиском подрядчика и строительством жилья. На практике именно застройщик выступал центром притяжения капиталов граждан, соответственно для него потребительский кооператив был чисто коммерческим проектом. Однако в нашей работе мы хотели бы обратить внимание не на факты коммерческой деятельности потребительских кооперативов, которые противоречат идеям потребительской кооперации, а на формы предпринимательства, подлинно соответствующие правовым и идейным основам потребительской кооперации.

Как известно, в состав кооператива могут входить как физические, так и юридические лица, которые в кооперативе могут найти фактор интенсификации ведения своего бизнеса. Иные некоммерческие объединения, например, такие как ассоциации и союзы лишь представляют интересы членов в некоммерческих сферах совместной деятельности, не позволяют им получать регулярный предпринимательский доход от углубленной интеграции в соответствующие объединения. В свою очередь, потребительский кооператив позволяет своим членам как физическим, так и юридическим лицам оптимизировать свой бизнес и извлекать существенную прибыль от членства в нем. Например, магазины шаговой доступности могут объединиться в потребительский кооператив для закупки натуральной сельхозпродукции у крупных производителей по оптовым ценам. Соответственно все члены кооператива, входящие в него, извлекут свою прибыль, снизив издержки и оптимизировав расходы. Из данного примера можно увидеть определенное сходство с деятельностью первых кооператоров – пионеров Рочдейла, которые объединившись в 1844 году, открыли собственный магазин по продаже продуктов питания, закупаемых оптом на селе. В этой связи становятся очевидными преимущества потребительской кооперации, как для физических, так и для юридических лиц, даже в случае, если они преследуют коммерческие цели. Конечно же, подобного рода объединения интересны только для малого и среднего бизнеса, так как крупный бизнес может позволить себе осуществлять самостоятельно крупные оптовые закупки. А, учитывая демократическое равноправие управления кооперативом, крупные инвесторы явно не будут заинтересованы в членстве в потребительском кооперативе.

В соответствии с вышеизложенным можно сделать вывод о том, что потребительский кооператив с давних времен выступал привлекательной формой объединения капиталов. В настоящее время, несмотря на разнообразие правовых форм ведения предпринимательской деятельности, потребительский кооператив занимает свою нишу. Приведенные в работе примеры свидетельствуют о том, что даже потребительский кооператив будучи некоммерческим юридическим лицом может рассматриваться в качестве формы предпринимательской деятельности. Это обусловлено, во-первых, особым, можно сказать, промежуточным положением потребительского кооператива между коммерческими и некоммерческими организациями, так как только членам потребительского кооператива предоставлено право распределять часть доходов от коммерческой деятельности между своими участниками. Следовательно, фактически потребительский кооператив стоит особняком в системе традиционного деления юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации. Это обусловлено тем, что специальные нормы кооперативного законодательства доминируют над общими нормами гражданского права.

Во-вторых, юридические и физические лица, ведущие бизнес в общих или схожих сферах предпринимательской деятельности, объединившись в потребительский кооператив в состоянии увеличить прибыльность своего бизнеса за счет минимизации затрат на совместной оптовой закупке сырья. Таким образом, идеи потребительской кооперации актуальны на сегодняшний день как для потребителей товаров и услуг, так и мелких, средних предпринимателей.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994. № 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023, с изм. от 16.05.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023) // Собрание законодательства РФ. – 30.11.1994. – № 32. – ст. 3301.

3. Закон РФ от 19.06.1992 № 3085-1 (ред. от 02.07.2013) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // Российская газета. – № 139. – 19.06.1992.

4. Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О сельскохозяйственной кооперации» // Российская газета, № 242, 16.12.1995.

5. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // <http://pravo.gov.ru> - 28.04.2023.

УДК 334.73
JEL: Q01

Жуков А.А.

канд. ист. наук, доцент
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: zhukov_andrei@mail.ru

Поникарева Е.Е.

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: eiiyoowow@mail.ru - 89282689910

**КООПЕРАЦИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ,
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Аннотация.

В научной работе проанализированы актуальные проблемы, связанные с возрождением сельскохозяйственной кооперации в современной России. Рассмотрены имеющиеся на этом пути трудности, раскрыты направления их преодоления. Предлагаются меры поддержки кооперации со стороны государства. Даны основания по упорядочению кооперативного законодательства. Сделан вывод, что кооперация является важным фактором для устойчивого развития экономики и повышения её эффективности.

Ключевые слова: кооперация, виды кооперативных объединений, кооперативное законодательство, экономика, хозяйство, производство, государство.

Кооперативы представляют собой объединения малых и средних предприятий, которые работают на основе общих интересов и целей. Кооперативы могут быть различных видов и форм. Можно выделить основные виды кооперативных объединений: производственный кооператив и потребительский кооператив. Также можно выделить следующие формы кооперации: сельскохозяйственная кооперация, промысловая кооперация, кредитная кооперация, сбытовая кооперация, снабженческая кооперация, жилищная кооперация, кооперация в сфере услуг и др. Кооперативы могут объединять предприятия не только одной отрасли, но и различных видов отраслей.

Деятельность кооперативов регулируется кооперативным законодательством. Упорядочивание кооперативного законодательства позволит добиться стабильности и предсказуемости в этой сфере. В связи с

тем, что в настоящее время существует большое количество разрозненных нормативных актов, регулирующих деятельность кооперативов, это приводит к неопределенности и противоречиям в законодательстве, затрудняет функционирование кооперативов и создает препятствия для их развития. По нашему мнению, оптимальным вариантом упорядочивания кооперативного законодательства является создание единого кодекса, который позволил бы обобщить и систематизировать существующие нормативные акты. На наш взгляд, при разработке кодекса, необходимо провести анализ действующих нормативных актов и определить, какие из них устарели или не соответствуют современным требованиям. В случае выявления таких нормативных актов, необходимо внести изменения или дополнения, чтобы устранить несоответствия и противоречия. Содержание кодекса должно включать в себя общие положения о кооперативных организациях, их цели и задачи, а также, правила создания и регистрации кооперативов, порядок управления, и регулирование их деятельности, кроме того, устанавливать правила для различных видов кооперативов, и определять требования к их уставным документам.

Мы считаем, что восстановление сельскохозяйственной кооперации приобретает актуальность в настоящее время, поскольку она обладает преимуществами перед индивидуальным производством. Использование общих ресурсов и оборудования, членами кооперативов, позволит снизить затраты на производство. Обмен опытом и знаниями между участниками кооперации, способен повысить эффективность производства. Так как производители могут контролировать качество продукции и соблюдать стандарты, кооперация будет способствовать улучшению качества продукции. Кроме того, кооперация способствует социальной ответственности, так как производители заботятся о своих клиентах и окружающей среде. На наш взгляд, главным преимуществом кооперации является синергетический эффект. Как показывает практика, результат полученный от совместной деятельности людей, существенно превосходит сумму результатов разрозненных действий и одиночных инициатив.

Кооперация является важным элементом в системе современного хозяйства, обеспечивающим экономическую стабильность и устойчивое развитие. Однако, для эффективного функционирования кооперации необходимо наличие таких условий, как поддержка со стороны государства, наличие инфраструктуры и квалифицированных кадров, упорядоченное кооперативное законодательство. Также важно учитывать интересы всех участников кооперации и стремиться к достижению общих целей. На наш взгляд, возрождение сельскохозяйственной кооперации способствовало бы улучшению экономики нашей страны. В целом, кооперация является важным фактором для устойчивого развития экономики и повышения ее эффективности.

Список литературы

1. Пахомчик, С. А. Развитие сельскохозяйственной кооперации в Российской Федерации после выхода закона "О сельскохозяйственной кооперации" / С. А. Пахомчик, Н. А. Кротков // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2016. – № 2(27). – С. 34-37. – EDN WCLWWP.
2. Гатаулина, Е. А. Изменение подходов к поддержке потребительской кооперации: от организационной формы к процессу кооперации / Е. А. Гатаулина, М. П. Антонова, А. А. Потапова // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 5. – С. 95-110. – DOI 10.26897/0021-342X-2020-5-95-110. – EDN UDAEYV.
3. Куликов, И. Кооперация в системе современного хозяйствования // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2012.

УДК 334.7
JEL: Q01

Захарова И.Ю.

канд. экон. наук

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации

E-mail: zaharova71-15@mai.ru

Яковенко И.А.

канд. филос. наук

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации

E-mail: irishasal@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КООПЕРАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КУБАНИ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация.

В статье рассматриваются предпосылки развития кооперативного сельскохозяйственного движения на территории Краснодарского края. Анализируется динамика фермерских хозяйств на Кубани. Выявляются причины снижения количества кооперативов в крае. Обосновывается правовая основа развития кооперации в стране и крае. Определяются цели развития кооперации и выявляются проблемы ее развития. Предлагаются приоритетные направления в развитии сельскохозяйственной кооперации в Краснодарском крае.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, проблемы кооперации, перспективы кооперативного движения

Кооперативное движение в России и Кубани имеет длительную историю, но на современном этапе возникла необходимость развития, поддержки и объединения частных предпринимателей (в том числе фермеров), занимающихся сельским хозяйством. Анализ правовой базы показал некоторые противоречия, мешающие более эффективной кооперации сельхозпроизводителей; многолетняя динамика показывает снижение числа кооперативов в Краснодарском крае. Необходим комплексный подход: выявление проблем и определение направления развития кооперативного движения на Кубани.

Краснодарский край – регион, расположенный на юго-западе России, в котором агропромышленный комплекс (АПК) является отраслью специализации. В крае развиты растениеводство (выращивание пшеницы,

кукурузы, подсолнечника, сахарной свеклы) и животноводство (птицеводство, свиноводство), а также сеть перерабатывающих производств, хранения и торговли продукцией сельского хозяйства.

Более 3,5 тыс. предприятий различных форм собственности представляют АПК Кубани, на которых трудится 223,4 тыс. человек. Одним из видов предприятий в структуре АПК являются крестьянские фермерские хозяйства, которые стали образовываться с 1991 года и уже в 1992 году их было 11,8 тыс. В настоящее время регистрируется сокращение фермерских хозяйств (Рисунок 1).

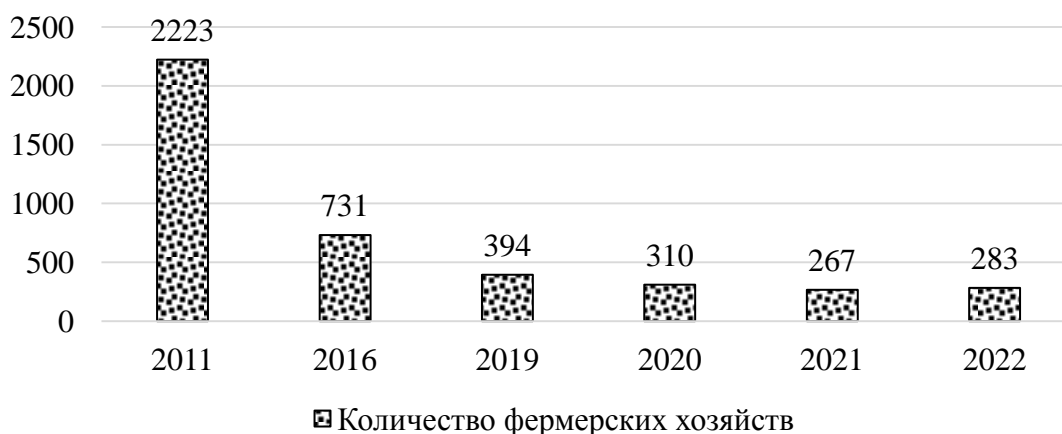


Рисунок 1. Число фермерских хозяйств в Краснодарском крае, 2011-2022 гг.
[4]

За одиннадцать лет число фермерских хозяйств сократилось на 1940 предприятий.

Данная тенденция связана с ужесточением конкуренции; санкционным режимом, в результате которого сократились поставки сельскохозяйственной техники, семян, оборудования. Для сохранения положительной динамики в АПК, необходимо объединяться в сельскохозяйственные производственные и потребительские кооперативы.

Правовую основу отношений в сфере развития сельскохозяйственной кооперации составляют: Конституция Российской Федерации; Гражданский кодекс Российской Федерации; [Федеральные законы «О развитии сельского хозяйства»](#); «О сельскохозяйственной кооперации»; Закон Краснодарского края «О развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в Краснодарском крае» [1, 2, 3, 5].

Основными целями развития сельскохозяйственной кооперации являются:

- объединение товаропроизводителей для совместной деятельности;
- увеличение доходности и финансовой устойчивости предприятий, за счет роста производств и производительности труда;
- повышение конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- продвижение произведенной продукции на потребительском рынке;
- повышение доступности финансовых ресурсов для реализации дальних

стратегических целей.

В Краснодарском крае в 2012 году было создано 179 сельскохозяйственных кооператива (СХК), которые объединили 407 фермеров и 2383 владельца личных подсобных хозяйств. К 2022 году число СХК сократилось на 33 и составило 146 предприятий [4].

Основные проблемы в развитии и становлении кооперативного движения можно считать следующие:

1. Возникшее противоречие между ГК РФ и ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» из-за разделения в первом сельскохозяйственных кооперативов на коммерческие и некоммерческие (при общем сходстве целей при их создании).

2. Объединению сельхозпроизводителей мешает недоверие, которое они испытывают друг к другу при организации бизнеса.

3. Рост коммерческих юридических лиц, которые занимаются перепродажей сельскохозяйственной продукцией и занижают стоимость товара сельхозпроизводителя.

4. Недостаточная юридическая и экономическая грамотность участников кооперативов при составлении бизнес-плана и оформлении документов для получения грантовой поддержки от государства.

5. Отсутствие или недостаточная информированность о спросе на продукцию в других регионах, что ведет к неумению правильно распределять потоки сельскохозяйственной продукции с наибольшей выгодой для участников кооперативов.

Для поддержания кооперативного движения на Кубани развита система грантовой поддержки, которая помогает модернизировать технологические процессы.

По мнению авторов, приоритетными направлениями в развитии сельскохозяйственной кооперации, можно выделить следующие:

повышение эффективности деятельности предприятий, являющихся членами сельскохозяйственных кооперативов;

правовая защита экономических и имущественных интересов;

государственная поддержка предприятий-членов кооперативов;

привлечение кооперативов при организации системы заготовки, переработки, реализации сельскохозяйственной продукции;

участие кооперативов в сельскохозяйственных ярмарках;

привлечение продукции кооперативов в оптовых сельскохозяйственных рынках, логистических центрах и заготовительных пунктах;

реклама продукции в различных СМИ, формирование положительного имиджа и доверия к сельскохозяйственным кооперативам;

формирование образовательных платформ для членов кооперативов.

Таким образом, при комплексном подходе к формированию кооперации сельскохозяйственных предприятий на Кубани, можно добиться положительных результатов и поднять АПК края на более высокий уровень.

Список литературы

1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общественного голосования 01.07.2020).

2 Федеральный Закон РФ «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 года N 264-ФЗ

3 Федеральный Закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 года N 193-ФЗ.

4 Краснодарский край в цифрах. 2022. Статистический сборник / Краснодарстат – Краснодар 2023. – 304 с.

5 Матюхин С.В. ГК РФ. Гражданский кодекс Части 1, 2, 3 и 4 по сост. на 05.11.21 с таблицей изменений и с путеводителем по судебной практике / Матюхин С.В., Романовский В.А. — Из-во: Проспект — 2023 — 1347 с.

УДК 334.73
JEL: Q01

Зотова Е.В.

канд. экон. наук
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: ezotova@ruc.su

Хайров Р.Р.

канд. экон. наук, доцент
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: r.r.khairov@ruc.su

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация.

В статье обосновывается необходимость перехода системы потребительской кооперации на новые экономические взаимоотношения с сельскохозяйственными кооперативами. Изучены причины утраты кооперативных начал исторически сложившейся многоотраслевой структуры потребительской кооперации. Предложены пути взаимодействия социальных кооперативных принципов с рыночными регуляторами. Особое внимание уделено вопросам развития потребительской кооперации в системе агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: потребительская кооперация, кооперативные принципы, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные кооперативы.

Требования нового времени заставляют по-новому посмотреть на систему потребительской кооперации, адаптировать заложенные в основу кооперативные идеи в механизм функционирования рыночной экономики, найти точки соприкосновения социальных принципов, на которых основывается кооперативное движение с рыночными экономическими регуляторами. В частности, исследовать проблему сочетания интересов потребительской кооперации и сельскохозяйственных кооперативов в достижении общих целей – удовлетворении потребностей населения.

Потребительская кооперация России за период своего существования прошла трудный и неоднозначный путь, накопила богатейший теоретический и практический опыт. Начиная с дореволюционной России по настоящее

время, она по-разному проявляла свое функциональное назначение, прошла проверку временем и доказала свое право на существование. Главные идеи – сотрудничество и взаимопомощь, выдвинутые теоретиками кооперативного движения А.В. Чайновым, М.И. Туган-Барановским, А.А. Глушецким, И.И. Буздаловым, стали руководством к действию. За годы существования кооперация можно выделить несколько этапов ее развития. В советский период на первом этапе система потребительской кооперации завоевала торговлю и общественное питание, обслуживая все сельское население. На втором этапе она постепенно овладевала производством (строились мукомольные предприятия и хлебопекарни, предприятия по переработке мясной и рыбной продукции, в дальнейшем строились предприятия пищевой и легкой промышленности). На третьем этапе охватила производственную деятельность в сельском хозяйстве (производство зерна, овощей, продуктов животноводства, заготовки, транспорт и т.д.). Так к примеру В. Матусевич в своих трудах неоднократно писал, что невозможно найти другую хозяйственную систему, которая была бы в большей степени связана с сельским хозяйством, чем потребительская кооперация.

Быстрое развитие кооперативной системы в командно-административной экономике России наряду с положительными моментами, допускались серьезные недостатки. Потребительскую кооперацию затронул процесс огосударствления и многие принципы кооперативного движения утратили свое значение и оставались формальными, далекими от реальной практики. Плановый механизм коснулся системы потребительской кооперации, его действие привело к утрате связи с потребителями, сковывал инициативу, предприимчивость работников. Стоимостная оценка деятельности системы привела к опережающему росту затрат труда в потребительской кооперации по сравнению с полученными результатами. И еще одним негативным серьезным моментом стало удручающее положение в стимулировании и мотивации труда. Оплата труда в потребительской кооперации осуществлялась по ставкам аналогичных работников других систем.

Эти недостатки в управлении привели к тому, что стали замедляться темпы роста системы, а в конечном счете опережающий рост затрат по отношению к результатам потребительскую кооперацию к кризисному состоянию. Особенно ярко это проявилось в 90-х годах прошлого столетия. Таким образом, исторически сложившаяся многоотраслевая структура хозяйственной деятельности потребительской кооперации, к началу 2000-х годов во многом утратила свое функциональное назначение [4]. Произошло свертывание многих отраслей, часть функций в сфере производства и обмена перешли в частную форму собственности. В частности в Республике Мордовия потребительская кооперация практически свернула свою деятельность. В начале 2000-х годов на долю кооперативного оборота приходилось всего 6%. В настоящее время такая статистика не ведется. Райпо и потребительские общества формально входят в Мордовпоребсоюз, а

фактически они находятся в частных руках и результатами труда распоряжаются частники. Функции Мордовпотребсоюза ограничиваются преимущественно консультированием по вопросам коммерческой деятельности и управления. Региональные органы статистики данные о деятельности потребительских обществ учитывают в субъектах малого предпринимательства, поэтому определить долю участия потребительской кооперации в регионе не представляется возможным.

В свете нового времени, трансформации общественных отношений в обществе особое внимание уделяется вопросам развития сельского хозяйства, агропромышленного комплекса [2]. Глава Республики Мордовия Артем Здунов в своем послании Государственному Собранию Республики Мордовия на 2023 год от 16.11.2022 г. определил задачи развития агропромышленного комплекса, о повышении уровня технологического суверенитета в АПК, за счет наращивания собственного потенциала и научно-производственных возможностей [1].

Потребительская кооперация, используя свой опыт, производственный потенциал может занять свою нишу в реализации продовольственной программы, используя свои инструменты, возродить кооперативные принципы, наладить взаимовыгодные отношения с сельхозпредприятиями, личными подсобными хозяйствами. Проблема возрождения потребительской кооперации в Мордовии стоит на повестке дня руководства республики. 12 апреля 2023 г. в Республике Мордовия стартовал межрегиональный форум по развитию потребительской кооперации в регионе. На форуме приняли участие председатель Совета Центросоюза РФ Дмитрий Зубов, заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по аграрным вопросам Юлия Оглоблина, и представители лучших потребсоюзов ЦС РФ. На форуме были представлены лучшие практики потребительской кооперации других регионов: Нижегородской, Ульяновской, Чувашской, Марийской областей. Специалистами Центросоюза РФ представлены магистральные проекты, которые реализуются в других регионах страны: «Автолавка», «Кооп-маркет», «Клуб РАЙПО», «КООП-народные промыслы», «Цифровая кооперация» и другие.

На форуме говорилось о взаимовыгодном сотрудничестве потребительской кооперации с министерствами экономики и сельского хозяйства, создании банковских блок-модулей, механизме ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Создание кооперативных объединений позволит не только снижать издержки каждого хозяйства, но и более эффективно работать с логистикой по доведению более высококачественной продукции до потребителей. Результатом проведения регионального форума стало подписание соглашения о сотрудничестве между Центросоюзом РФ и республикой Мордовия, между Центросоюзом РФ, Российским союзом сельской молодежи и Российским университетом кооперации.

Потребительская кооперация должна использовать свой потенциал в развитие АПК, в первую очередь определить работу по следующим направлениям:

потребительская кооперация должна изменить стратегию заготовительной деятельности, преобразовав ее в функцию по оказанию услуг населению по реализации сельскохозяйственной продукции по более высоким ценам в противовес другим закупщикам, целью которых является снижение цены на закупаемую продукцию. Для этого необходимо создавать органами Правления потребительской кооперации условия для покупателей из других регионов, предлагающих за продукцию более высокую цену. Организовывать население в плане подготовки продукции для реализации;

участие потребительских обществ в развитии агропромышленного комплекса может выступать в качестве ассоциированных членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Райпо, сельпо могут инициировать создание таких кооперативов или передавать им в аренду свои помещения, оборудования;

потребительская кооперация должна осуществлять сотрудничество не только на закупочной основе, но и на взаимовыгодном сотрудничестве, в обеспечении фермерских хозяйств стройматериалами, а также средствами малой механизации и т.д.;

для активизации заготовительной деятельности системы потребительской кооперации должно стать обеспечение максимальных закупок в крестьянских (фермерских) хозяйствах, личных подворьях граждан, садоводческих товариществах сельскохозяйственной продукции и сырья. С этой целью необходимо шире применять активные методы закупок (заключение предварительных договоров с сельскими товаропроизводителями, кольцевые объезды населенных пунктов, подворные обходы и т.д.); усиливать работу по созданию магазинов - приемотаготовительных пунктов по реализации сельскохозяйственной продукции [5];

снизить издержкостоемость закупочной деятельности. Существующий фактический уровень издержек обращения должен отражать реальное положение дел в заготовительной организации, а стоимость закупленной и отпущенной в свою розничную торговую сеть продукции отражаться в заготовительном обороте;

в связи с трудностями сбыта закупаемого вторичного сырья, появляется необходимость создания кооперативов по переработке отдельных видов вторичных ресурсов. Учитывая то, что потребительская кооперация располагает значительными резервами увеличения заготовок вторичного сырья, использование последних является одной из важнейших технологических и экономических задач;

необходимо стать инициаторами создания кредитных кооперативов. Следует осуществлять льготное кредитование сельскохозяйственных

потребительских кооперативов не только на оборотные средства, но и на развитие материально-технической базы;

разработать типовые бизнес-планы по наиболее актуальным вопросам приоритетной национальной программы в области ускоренного развития животноводства и стимулирования развития малых форм хозяйствования на селе. Определить условия как возмездного, так и безвозмездного их использования;

создавать равнозначные условия в области системы налогообложения как для предприятий потребительской кооперации, так и для сельскохозяйственных предприятий;

создать консалтинговый центр по разработке программ развития бизнеса и их продвижения в АПК региона (района);

отработать эффективную систему информирования участников потребительской кооперации о содержании и изменениях в приоритетных национальных программах;

стимулировать создание и расширять деятельность садоводческо-огороднических и животноводческих потребительских кооперативов, развивая условия сбыта продукции;

разработать предложения для развития перерабатывающих кооперативов в различных сферах деятельности;

развить условия для потребительских кооперативов, осуществляющих создание инфраструктуры для своих учредителей.

необходимо разработать и принять на федеральном уровне целевую программу поддержки и развития кооперации России, в которой должно быть определено место потребительской кооперации в экономике страны.

В плане совершенствования законодательства в области развития потребительской кооперации необходимо выступить с законодательной инициативой о безвозмездной передаче потребкооперации земли под кооперативными предприятиями; о поручении предприятиям потребительской кооперации заготовку, хранение, транспортировку и переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до конечного потребителя; в области правового регулирования аграрной политики предложить органам местного самоуправления создать условия для развития и деятельности организаций потребительской кооперации»; разработать механизм поощрения частных инвестиций в аграрный и кооперативный сектор экономики [3].

В области политики по обеспечению устойчивого развития сельских территорий целесообразно привлекать организации потребительской кооперации для создания социальной инфраструктуры в сельской местности.

Для более эффективной реализации запланированных совместных мероприятий, было бы целесообразно на предварительном этапе разработать план и программу мероприятий по созданию и развитию региональных и муниципальных сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов с разграничением вопросов к ведению Российской Федерации,

совместному ведению и исключительному ведению субъектов Российской Федерации, с определением уровней, источников и долей финансирования мероприятий.

Список литературы

1. Послание Главы Республики Мордовия А.А. Здунова Государственному Собранию Республики Мордовия на 2023 год от 16 ноября 2022 года <https://www.e-mordovia.ru/glava-rm/poslanie-glavy-rm/16-noyabrya-2022-goda/>

2. Зотова Е.В., Каргин Ю.И., Дворецкая Т.В. Проблемы развития малого и среднего бизнеса и принимаемые меры по его поддержке на государственном уровне // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 1 (43). С. 51-55.

3. Котляров С. Б. Кооперация в современной конкурентной среде: теоретико-правовой аспект // Кооперация предпринимателей: твой бизнес-старт [Текст]: материалы научно-практической конференции Всероссийского форума (Казань, 18 мая 2023 г.) / [ред-кол.: А.Р. Набиева (отв. ред.) и др.]; Российский университет кооперации. – Казань, 2023. – С. 16-21.

4. Обьедкина Е.В. Экономическая эффективность деятельности предприятий потребительской кооперации (на примере АПК Республики Мордовия) / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саранск, 2001

5. Яковенко И.А., Жуков А.А. Современное состояние потребительской кооперации // Кооперация предпринимателей: твой бизнес-старт [Текст]: материалы научно-практической конференции Всероссийского форума (Казань, 18 мая 2023 г.) / [ред-кол.: А.Р. Набиева (отв. ред.) и др.]; Российский университет кооперации. – Казань, 2023. – С. 68-74.

УДК 334.73
JEL: Q01

Иванов И.Н.

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: st956798@ruc.su

Быков А.А.

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: st953613@ruc.su

Филиппов С.Г.

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: s.g.filippov@ruc.su

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА В АКЦИОЛОГИЧЕСКОЙ
ПРАКТИКЕ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ**

Аннотация.

В статье рассматривается применение информационно-коммуникационных технологий в развитии регионального туризма и культурного цифрового пространства. Виртуальный туризм как новое направление в туристической индустрии, основанное на использовании технологий виртуальной реальности, может применяться как мотивационный фактор и инструмент продвижения туристических направлений и объектов.

Ключевые слова: Чебоксары, виртуальный гид, экскурсия, платформа, приложение.

Город Чебоксары – жемчужина России и столица Чувашской Республики – один из самых красивых и живописных городов России, который расположен на берегу Волги. Он известен своими историческими памятниками, ухоженными и благоустроенными парками, набережной, а также гостеприимными жителями. Город обладает богатым культурно-историческим наследием.

Однако не все туристические маршруты в этом городе хорошо известны. Чтобы помочь туристам открыть для себя новые маршруты и достопримечательности в Чебоксарах, в рамках реализации стартап-проекта «Виртуальная экскурсия по городу Чебоксары» планируется создание приложения, позволяющего изучать малоизвестные места и привлекательные

точки в городе, которые не включены в традиционные маршруты. Приложение будет содержать большую базу данных с информацией о различных достопримечательностях города. Оно нацелено на помощь в выборе наиболее интересных мест Чебоксар для посещения в зависимости от личных предпочтений и интересов. Пользователи смогут искать места по таким категориям, как история, культура, развлечения, еда и многое другое.

Одно из преимуществ этого приложения – это то, что оно поможет избежать обычных туристических маршрутов и предоставит возможность изучить город более основательно. Так, например, многие места, которые не включены в устоявшиеся туристические маршруты, более уникальны и интересны. Иными словами город, может открыться для туристов с другой стороны, позволяя им получить более глубокое понимание культуры и истории и создать аутентичные воспоминания.

В нашем цифровом гиде планируется также создание интерактивных карт, к которым будет прилагаться подробное описание. Они будут помогать найти интересующие пользователя места и достопримечательности.

Следующее важное преимущество нашего продукта – возможность модернизации и обновления достопримечательностей и маршрутов. Помимо этого, в приложение будет добавлен функционал рейтингов и возможность обмениваться отзывами. Это должно помочь пользователям сравнивать оценки, делиться своим мнением и более точно планировать свой отдых. Также наша платформа может оказаться весьма полезной для планирования поездок. Пользователям будет предоставлена возможность использовать приложение для создания персональных маршрутов с учетом тайм-менеджмента.

Иными словами, наша разработка является отличным подспорьем для туристов, желающих познать город не только традиционно, но и более глубоко и основательно. Платформа будет включать множество аутентичных и нетривиальных мест, которые не включены в привычные туристические маршруты. Также она позволит заранее планировать поездки и предоставит актуальную информацию о достопримечательностях.

Планируя визит в Чебоксары, советуем воспользоваться нашей платформой и рассмотреть все предлагаемые маршруты. А если у вас сейчас нет возможности посетить Чебоксары, наша виртуальная экскурсия поможет вам погрузиться в этот замечательный город, где бы вы ни находились.

Подчеркнем, что в данный момент в Чебоксарах нет аналогичных по функционалу сервисов, предоставляющих возможность посмотреть на улицы города в любое удобное время.

Основой для создания приложения послужат такие три среды разработки, как AndroidStudio, TourBuilder, и Xamarin.

AndroidStudio – интегрированная среда разработки, позволяющая разрабатывать приложения для знакомой всем операционной системы Android. Студия включает необходимый набор инструментов и ресурсов для полноценной разработки приложения, включая редактор самого кода,

визуальный дизайнер пользовательского интерфейса и даже симулятор устройства. Иными словами, студия позволяет создать основные составляющие полноценного приложения от главного меню до выбора соответствующего маршрута.

TourBuilder – это интерактивный инструмент от Google, при помощи которого можно самостоятельно создавать виртуальные туры и истории с применением карт GoogleMaps и GoogleEarth. Данный инструмент обязательно пригодится для создания путеводителей и презентаций, обучающих материалов и т.д.

TourBuilder предлагает множество возможностей для разработки интерактивных туров, которые могут использоваться в сфере туризма. С его помощью можно создавать завораживающие виртуальные туры, привлекающие внимание и удивляющие зрителей.

Ниже приведен пример нескольких основных функций TourBuilder:

1. *Обновление контента* – возможность добавлять любые места на карте GoogleMaps или GoogleEarth с текстом, фотографиями и видео.

2. *Конфигурация порядка объектов* – возможность настраивания порядка появления мест/достопримечательностей в туре и их редактирования.

3. *Комментарии и описание* – возможность добавлять описание и комментарии к каждому объекту, чтобы рассказать историю и поделиться информацией об объекте.

4. *Использование медиа- и мультимедиа контента* – возможность загружать фотографии, видео и т.д., использовать их в туре, а также добавлять метки на карте для обозначения определенных объектов.

5. *Пользовательские стили* – возможность настройки цвета, шрифта и других параметров для аутентичности и уникальности тура, а также для соответствия бренду.

6. *Использование на мобильных устройствах*. Так, туры, разработанные на платформе TourBuilder, можно просматривать на мобильных устройствах с помощью приложения GoogleEarth.

Xamarin – платформа для разработки кроссплатформенных приложений для мобильных устройств на языке программирования C#. Она позволяет создавать приложения, работающие на операционных системах Android, iOS, Windows, используя один и тот же код.

Эта среда имеет несколько преимуществ и достоинств, среди которых выделим наиболее значимые:

1. *Кроссплатформенность* – возможность создавать приложения, работающие на нескольких операционных системах с помощью одного и того же кода, что значительно упрощает разработку и обновление.

2. *Доступ к нативным API* – Xamarin позволяет использовать те самые нативные API для каждой платформы для максимального использования возможностей каждой приведенной операционной системы.

3. *Общий код* – Xamarin предоставляет возможность использовать общий код на языке C# для разных операционных систем.

4. *Использование Xamarin.Forms* – инструмента для разработки пользовательского интерфейса с одним и тем же кодом на языке программирования C#, также работающего на всех платформах.

5. *Полная интеграция с VisualStudio* – благодаря интеграции Xamarin со средой разработки Microsoft Visual Studio есть возможность использовать все возможности среды для разработки.

6. *Легкая отладка* позволяет легко отлаживать приложения на разных устройствах и операционных системах.

7. *Сообщество и поддержка* – Xamarin имеет большое сообщество разработчиков и обширную документацию. Это помогает получить помощь и рекомендации при разработке.

8. *Высокая производительность* дает возможность разрабатывать быстрые и эффективные приложения благодаря имеющемуся нативному коду и доступа к нативным API каждой операционной системы.

Резюмируя, отметим, что наш авторский стартап-проект «Виртуальная экскурсия по городу Чебоксары» позволит туристам не только знакомиться с достопримечательностями города, но и предоставит возможность узнать интересные факты и посетить культурные места прямо из дома. Это удобный многопользовательский функциональный сервис, позволяющий заочно прогуляться по Чебоксарам и дистанционно посетить основные достопримечательности города.

Список литературы

1. Гарнаев, А. Мастер VisualBasic.NET. Разработка приложений / А. Гарнаев. – СПб.: BHV, 2002. – 624 с.

2. Глейзер, Дж. Многопользовательские игры. Разработка сетевых приложений / Дж. Глейзер, С Мадхв. – СПб.: Питер, 2019. – 152 с.

3. Херрон, Д. Node.js Разработка серверных веб-приложений на JavaScript / Д. Хэррон. – М.: ДМК, 2014. – 144 с.

УДК 334.73
JEL: Q01

Иванова Е.Н.

Ижевский филиал Российского университета кооперации
E-mail: elenanikolaevnaei6556@gmail.com

Соколова И.Н.

Ижевский филиал Российского университета кооперации
E-mail: sokolin75@mail.ru

ПРОДУКЦИЯ КЕЗСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА - ЗАЛОГ ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ПИТАНИЯ

Аннотация.

Производственная деятельность – это основная отрасль, которая оказывает существенное влияние на формирование ассортимента в розничной торговой сети, а также способствует росту объемов продукции. Конкурентное преимущество потребкооперации – качественная продукция собственного производства. Производство хлеба является одним из приоритетных направлений деятельности.

В статье рассматривается ассортимент выпускаемой продукции Кезского потребительского общества № 1 и перспективы его развития.

Ключевые слова: потребительская кооперация, производственная деятельность, конкурентоспособность, собственное производство, хлебопечение, натуральные ингредиенты.

Производство сельскохозяйственной продукции является сферой экономики, формирующей отечественный продовольственный рынок, национальную продовольственную и экономическую безопасность. Хлеб и хлебобулочные изделия являются неотъемлемой частью потребительской корзины [1, 2].

За последние годы наметилось повышение спроса на натуральную продукцию отечественного производства. Это является нашим конкурентным преимуществом перед сетевыми супермаркетами. Для этого нужно выпускать продукцию стабильного высокого качества, увеличивать ассортимент, поднять на более высокий уровень работы по продвижению продукции. Это позволит конкурировать с федеральными и региональными сетями.

Перед производством одной из основных задач остается качество продукции, потому что без качества не имеет смысла все остальные маркетинговые мероприятия.

Хлебопечение - та самая отрасль производства, где традиционные технологии и рецепты помогают превзойти по качеству продукта конкурентов. Здесь четко соблюдаются все современные технологии выпечки хлеба и хлебобулочных изделий, без каких-либо улучшителей и разрыхлителей, что в настоящее время большая редкость. Продукция собственного производства пользуется высоким спросом у потребителей.

Кезское райпо – признанный лидер Удмуртпотребсоюза в производстве хлеба и хлебобулочных изделий [3].

В производственной деятельности 90 % выпускаемой продукции приходится на выпечку хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий. Производство хлеба является одним из приоритетных направлений деятельности. Общий объем выпуска хлеба и хлебобулочных изделий за 2022 год составил 1096,8 тонн. При производстве хлеба пшеничных сортов используются закваски, по старинному старообрядческому рецепту. В связи с чем улучшается качество пшеничных хлебов, уменьшается расход сырья.

На изготовлении хлебов и хлебобулочных изделий трудятся 16 человек. Процесс в пекарне не прекращается ни на минуту, здесь работают непрерывно в 2 смены по 4 человека. К своей работе пекари относятся с максимальной ответственностью, ведь именно от пекаря зависит вкус и качество хлебобулочной продукции. Здесь сохраняется массовое производство белого хлеба из пшеничной муки высшего и первого сортов, которые занимает лидирующие позиции. Здоровый, вкусный, питательный, без жиров и добавления сахара белый хлеб является неотъемлемой частью рациона многих людей. А что может быть вкуснее хрустящей корочки свежего горячего хлеба? Кусочек воздушного белого хлеба подойдет к первому, второму блюду и может быть лакомством к чаю. Это такие хлеба как: сайка сдобная, хлеб "Пшеничный новый" из муки 1с подовый, хлеб "Пшеничный новый" из муки 1с формовой.

Изучение спроса, текущих потребительских предпочтений, современных трендов способствовали разработке сортов хлеба, ориентированных на здоровое питание, а также хлебов с включением различных пищевых ингредиентов [3].

Тренд на здоровое питание развивается все активнее, что связано с отказом от белого хлеба. Интересы укрепления здоровья населения требуют увеличения производства хлебобулочных изделий с использованием ржаной муки, пшеничной 2 сорта, пищевых волокон и витаминов, содержащихся в низких сортах муки и отрубях. В 150 г. Такого хлеба содержится более 40 % суточной нормы пищевых волокон. В связи с тем разработана большая линейка полезных и вкусных изделий: хлеб "Царскосельский", хлеб украинский новый подовый, хлеб украинский новый, Батон для канапе ржаной, хлеб "Рябинушка".

Подовые хлеба или как их называют в народе – караваи. Главное отличие подового хлеба от формового хлеба заключается в том, что подовый хлеб содержит в себе меньше влаги, следовательно, калорийность и

питательность подового хлеба выше, он более плотный, ароматный, не крошится и срок хранения такого хлеба дольше.

Лечебно-профилактические сорта хлеба:

хлеб «Здоровье» - своему названию он обязан тем, что в его состав входит все полезное для здоровья, а именно: мука 2 сорта и отруби пшеничные;

бездрожжевой хлеб - главной чертой такого хлеба является отсутствие пекарских дрожжей. Он изготавливается на основе живой закваски собственного производства. Такая выпечка с очень давнего времени использовалась для профилактики и лечения болезней пищеварительного тракта;

хлеб Фитнес с семенами подсолнечника, кунжута и льна, с добавлением моркови и овсяных хлопьев.

Кезский хлеб нравится не только жителям района, говорят, что попробовавшие его гости из других, в том числе столичных регионов, просят друзей и родственников при возможности привезти им любимейший каравай [4]. Наш хлеб натуральный, без добавок.

Кондитерское дело - это не только труд, а самое настоящее творчество. Наша кондитерская продукция может удовлетворить любой, даже самый взыскательный вкус. Производство кондитерских изделий преимущественно ручной труд. Можно сказать, что в каждое печенье или пряник пекарь-кондитер вкладывает свою душу. К кондитерском цехе трудятся всего 4 человека. Несмотря на это в настоящее время ассортимент кондитерских изделий насчитывается около 40 видов. За 2022 год было произведено 54,4 т кондитерских изделий [5]. Большим спросом у покупателей пользуются новинки пряников с начинками абрикос, шоколад, сгущенное молоко, вишня, а также пряники «Пикантные» с молочно-ореховой начинкой, кекс «Свердловский», кексики с различными вкусами, в том числе ванильно-сливочные и со вкусом клубники.

Производим разные виды печенья, такие как: «Творожное», «Овсяно-зерновое», «Лакомка», «Нежность», «Домашнее», «Улитка» с клубничной и абрикосовой начинками, «К чаю» с черемуховой и мандариновой начинками, «Дамские пальчики».

Для изготовления качественной продукции необходимо качественное сырье. При поступлении каждой партии сырья проводятся пробные выпечки.

Ассортимент вырабатываемой продукции постоянно обновляется, корректируется под запросы покупателей. Коллектив производства старается сочетать как традиционные, классические технологии так и ускоренные, находится в курсе всего нового и прогрессивного.

Сочетание новых современных подходов с уважением и бережным отношением к старинным традициям позволяет наращивать объемы производства, не забывая о качестве и ассортименте.

Сохранение устойчивого уровня рентабельности намерены обеспечить за счет снижения издержек производства, дальнейшего расширения

ассортимента, повышение качества продукции и успешного продвижения на рынке [5].

Проводится постоянная работа по обновлению ассортимента выпускаемой продукции и обеспечению постоянного контроля за ее качеством.

Увеличивается объем реализации продукции собственного производства за счет освоения новых рынков сбыта.

Список литературы

1. Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: монография / – 3е изд. Москва: Издательско -торговая корпорация «Дашков и Ко », 2022. 240 с.

2. Бояршинова, А.А. Современное состояние и тенденции развития рынка хлебопродуктов Пермского края / А. А. Бояршинова, В. Ф. Еремеев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 48 (443). — С. 107-110. — URL: <https://moluch.ru/archive/443/97026/>

3. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017 - 2021 годы

4. Байметов В. Кезское райпо: страна добрых чудес // Удмуртская правда от 21.04.2021 год https://udmpravda.ru/rubrics/stati/381306-kezkoe_raypo_dobrykh_chudes/

5. Материалы отчетного собрания Председателя Совета Кезского райпо Корепановой Л.В. за 2022 год.

УДК 334.73
JEL: Q01

Иевлева В.В.

Российский университет кооперации
E-mail: victory.ievleva@gmail.com

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация.

Мы живем в мире, стремительно изменяющемся и преобразовывающемся, который невозможно уже представить без опоры на искусственный интеллект. И образование, безусловно, не единственная область, где искусственный интеллект может внести большие изменения. Пока мы не видим гуманоидных роботов, преподающих в классах, но есть инструменты Искусственного Интеллекта, которые уже помогают преподавателям и студентам, учителям и учащимся максимально использовать свой учебный опыт. Бесспорно, ИИ будет выполнять большую часть работы в будущем.

Ключевые слова: вопрос, развитие, искусственный интеллект

Итак, что такое искусственный интеллект? Это моделирование процессов человеческого интеллекта машинами, особенно компьютерными системами. Это отрасль компьютерных наук. Исследования в области ИИ связаны с воспроизведением человеческого поведения, такого как обучение и рассуждения. Систему искусственного интеллекта можно рассматривать как совокупность знаний и механизм логического вывода.

Область искусственного интеллекта официально зародилась на семинаре 1956 года, организованном Джоном Маккарти в Дартмутском летнем исследовательском проекте по искусственному интеллекту. Наиболее влиятельные идеи исходили от Алана Тьюринга, предложившего формальную модель вычислений. Но все их варианты первого поколения не нашли широкого применения, что привело к кризису компьютерного образования. В 1996 году была создана экспериментальная Электронная Образовательная Система «Логика», но на тот момент не было условий для ее широкого использования. ЭОС «Формула-тьютор» была разработана в 2001 году, однако, создание и практическое использование были затруднены из-за отсутствия финансирования.

ИИ можно рассматривать с разных позиций, но один из наиболее распространённых подходов является тот, который классифицирует системы ИИ как *слабый ИИ* или *сильный ИИ*.

Слабый ИИ, также известный как узкий ИИ, представляет собой систему ИИ, разработанную и обученную для выполнения конкретной задачи. Виртуальные личные помощники, такие как Siri от Apple и Alice от Yandex, представляют собой форму слабого ИИ.

Сильный ИИ, также известный как искусственный общий интеллект, представляет собой систему ИИ с обобщенными человеческими когнитивными способностями, поэтому при представлении незнакомой задачи у нее достаточно интеллекта, чтобы найти решение. В настоящее время широкую популярность набирает нейросеть GPT (Generative Pre-trained Transformer), способная запоминать и анализировать информацию, создавая на ее основе связный и логичный текст.

Искусственный интеллект может показаться областью научной фантастики, и, возможно, вы будете удивлены, осознав, что уже давно используете его. ИИ оказывает огромное влияние на вашу жизнь, знаете ли вы об этом или нет, и его влияние еще больше возрастет в ближайшие годы. И сфера образования тому подтверждение. Предполагают, что преподаватели с искусственным интеллектом будут более преданы своему делу, более осведомлены и менее подвержены ошибкам, чем инструкторы-люди. Что, безусловно, пока является спорным вопросом.

Одним из ключевых способов воздействия ИИ на образование является применение более высоких уровней индивидуального обучения. Адаптивные программы обучения — это уже шаг вперед в направлении акцентирования внимания на определенных темах и повторения того, что учащийся не освоил. Например, такая образовательная платформа как Coursea предлагает широкий спектр различных программ для бизнеса, социальных наук, информационных технологий, психологии и многих других. Образовательные платформы помогают студентам выучить все, что они хотят, не выходя из дома. Это серьезный прорыв в образовании, в особенности инклюзивного.

Но помните, что обычные программы и ИИ — это две разные вещи. Компьютерные программы так же позволяют осуществлять индивидуальный подход к студентам: с компьютером можно работать столько, сколько нужно, выполняя поиск необходимой информации. Они стимулируют самообразование, формируют навыки самостоятельной деятельности, повышают информативность, интенсивность, результативность, способствуют использованию игрового и скоростного обучения, повышают мотивацию обучения. Однако в отличие от искусственного интеллекта, который способен на анализе данных вашего входного теста и допущенных ошибок, сформировать индивидуальный план обучения и коррекции, восполнения пробелов и неосведомленности или недостатка знаний, компьютерная программа лишь предоставляет вам возможность раз за разом отрабатывать необходимый материал, выполняя одни и те же задания, без учета ваших персональных потребностей, основываясь только на результате и достижениях.

Есть несколько важных особенностей ИИ в сфере образования. Они следующие:

индивидуализация и дифференциация учебного процесса за счет осуществления интерактивного диалога, выбора режима учебной деятельности и институциональных форм обучения;

адаптация обучаемого к стратегии обучения или решения конкретного класса за счет внедрения систем искусственного интеллекта.

Исследования применения новых информационных технологий в образовании показали, что наиболее эффективно они используются при обучении иностранным языкам и это объяснимо. Современный рынок переполнен огромным количеством компьютерных программ для изучения иностранных языков. В курсе «Профессор Хиггинс. Английский без акцента!» производства фирмы «Истрасофт», графическое отображение звуковой системы на экране компьютера позволяет слушателям сравнить свое произношение с произношением носителя языка. Сочетание прослушивания и зрительного образа повышает эффективность обучения. Новые программы или обновленные версии уже нашумевших курсов, приобретая колоритные краски и яркие рисунки, основываются не «на доморощенных методиках», а на апробированных языковых курсах. Например, курсы английского языка «English Gold», «Think and Talk», «Учись говорить по-английски», «English Platinum» и многие другие. Эти курсы содержат диалоги и тексты с некоторым сюжетом, причем пользователь может формировать этот сюжет сам, имеется большой объем материала и постоянный контроль его усвоения.

Выделяют следующие преимущества ИИ:

ИИ сможет выполнять работу по обучению точнее и лучше, уменьшая количество времени, затрачиваемого на обучение, и повышая качество образования;

для ИИ каждый ученик может быть обучен, и он всегда найдет способ передать это человеческое знание;

используя системы искусственного интеллекта, программное обеспечение и поддержку, студенты могут учиться из любой точки мира в любое время.

Кроме того, информация, которую предоставляет ИИ, всегда будет полезной и понятной, люди будут обучаться гораздо быстрее и точнее.

Безусловно, помимо преимуществ, у искусственного интеллекта есть и некоторые недостатки. Во-первых, использование искусственного интеллекта в повседневных задачах может привести к элементарной лени. Во-вторых, если эта технология будет создана, это может вызвать много проблем с рабочими местами, занятыми ИИ. Безработица значительно возрастет.

Прогресс в области искусственного интеллекта впечатляет, но еще многое предстоит сделать для развития этой науки. Обработка естественного языка, машинное обучение и краудсорсинг ускорили онлайн-обучение и позволили преподавателям высших учебных заведений увеличивать размер

своих классов, одновременно удовлетворяя потребности и стили обучения отдельных студентов.

Использование интеллектуальных наставников и других технологий искусственного интеллекта для помощи учителя в классе и дома, вероятно, значительно расширится, равно как и обучение на основе приложений виртуальной реальности. Но компьютерные системы обучения вряд ли полностью заменят человеческое преподавание в школах, в колледжах и институтах.

С быстрым темпом технического прогресса, который был отмечен за последние несколько десятилетий, передовые системы обучения не могут быть несбыточной мечтой. Очевидно, что возможности искусственного интеллекта внести значительный вклад в любую область огромны, и образование не должно быть исключением.

Список литературы

1. Болтаевский А.А. Проблемы образования и воспитания в современной России сквозь призму образовательной системы // Педагогическая деятельность как творческий процесс. Махачкала: Алеф, 2018. С. 54-60.

2. Жумабекова А.А., Нурлыбекова А.Б. Тенденции современного мирового образовательного пространства и информационных технологий в вузе // Молодой ученый. 2014. № 8 (67). С. 779-783.

3. McCorduck P. *Machines Who Think: A Personal Inquiry into the History and Prospects of Artificial Intelligence*. Natick, MA: A. K. P

УДК 338.2, 338.246.025, 338.246.027
JEL: O33

Карпенко О.А.

канд. экон. наук
АО «Самарагорэнергосбыт»
E-mail: olga180008@yandex.ru

Левченко Л.В.

канд. экон. наук, доцент
Академия для одаренных детей (Наяновой), Самара
E-mail: olga180008@yandex.ru

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация.

В статье рассматривается коллективный интеллектуальный капитал, его реализация и применение в современной кооперации, а также его свойства и особенности. Рассматривается процесс его реализации в экономике в воспроизводственном процессе. Исследуются положительные внутренние и внешние эффекты от его реализации. Отмечены основные современные тенденции его развития.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, коллективный интеллектуальный капитал, кооперация, интеллектуальная деятельность, производство, синергетический эффект, внешний эффект.

При проведении исследований, связанных с тематикой интеллектуального потенциала и капитала хочется отметить во многих случаях их коллективную природу функционирования. [2, С. 121] На фирмах и в проектах и процессы формирования и применения, функционирования интеллектуального капитала происходят в группах и коллективах, которые тщательно подбираются по различным критериям и в дальнейшем связи и взаимодействием между элементами которого носят значимое значение для производственного процесса.

При этом в экономической литературе особенно мало внимания уделяется экономическим категориям, относящимся к коллективным формам. Интеллектуальный капитал, как правило, изучают либо индивидуальный для отдельного человека, либо общий для государства, региона, предприятия. [4, С. 1378] И не уделяют внимания формированию интеллектуального капитала коллективных больших и малых групп в группах, в проектах, отделах, управлениях, департаментах и т.д. А он имеет

свои характерные особенности, которые считаем возможным рассмотреть в данной работе.

Нами рассматривается коллективный интеллектуальный капитал в общем виде и его применение в современных кооперативных системах, в кооперациях.

Прежде всего, отметим особенности и характерные черты коллективного интеллектуального капитала.

- Отсутствие физического износа (разве что в связи с износом тела человека),
- Идеальный и групповой, социальный характер,
- Более высокая эффективность и продуктивность по сравнению с индивидуальными интеллектуальными капиталами,
- Требуется меньше затрат на формирование и развитие, на обучение,
- Приносит большой результат.

Заметим также, что коллективный интеллектуальный капитал представляет собой определенную гибридную форму интеллектуального и социального капиталов людей. Причем невозможно установить, который из капиталов более значим или вносит больший вклад. Где-то бывает, что интеллектуальный сильнее, а где-то – что сильнее и оказывают большее воздействие уже связи и социальный капитал.

Реализация коллективного интеллектуального капитала на предприятии кооперационной формы также происходит несколько иначе. В реализации участвуют все интеллектуальные капиталы группы людей в совокупности, а также их производственные отношения и связи между ними.

Каждый человек, работая индивидуально, настроен в целом только на выполнение своих задач.

Работая же коллективно, он настраивается на выполнение общей задачи и в итоге выполняет лучше и свою работу, принося в нее что-то новое и помогает в выполнении работы других людей, а также становится более склонен к творчеству и развитию, к улучшению своего участка деятельности.

На выходе все участники производственного процесса, в котором участвует коллективный интеллектуальный капитал, имеют результаты и созданные товары и услуги (или части товаров и услуг) более лучшего качества или более усовершенствованные, чем если бы они участвовали в производственном процессе индивидуально. Это происходит за счет синергетического эффекта от взаимодействия интеллектуально развитых людей.

В производственном кооперативном коллективе имеется своя специализация и разделение по функциональным обязанностям. [3, С. 259] И если специалисты выполняют одну общую работу, каждый отвечает за свое и при условии тесного взаимодействия, обмена информацией, опытом, взаимопомощи и поддержки, происходит объединение интеллектуальных капиталов в один групповой или коллективный. Этот капитал начинает

работать и выдавать на выходе большой продукт, который может иметь также и положительные как внутренние, так и внешние эффекты.

Положительные внутренние эффекты от реализации коллективного интеллектуального капитала:

- ◆ Производство более инновационных товаров и услуг,
- ◆ Производство более качественных товаров и услуг или их большего объема,
- ◆ Экономия издержек,
- ◆ Эффект масштаба,
- ◆ Повышение экономического роста предприятия,
- ◆ Более высокий уровень занятости,
- ◆ Более тесные и продуктивные связи внутри производственного коллектива,
- ◆ Накопление большего опыта и развитие специалистов во время производственного процесса,
- ◆ Развитие и усовершенствование воспроизводственного процесса,
- ◆ Решение больших производственных проблем и выполнение больших задач.

Положительные внешние эффекты:

- Улучшение психологического климата,
- Уменьшение негативных факторов и проблем за счет выручки, взаимопомощи и др.,
- Внешние эффекты для общества и социума, например, благоустройство общественного пространства, создание комнат отдыха, игровых детских зон и т.д.,
- Параллельное решение общественных проблем,
- Обогащение и развитие социального капитала людей команды или коллектива.

Возможны и отрицательные эффекты, но возникают они гораздо более редко, например, при отсутствии должного качества взаимодействия людей может возникать непонимание друг друга или бизнес-процессов, что негативным образом повлияет на создаваемые товары и услуги; может ухудшиться психологический климат в коллективе и др.

Если на выходе мы получаем лучшую продукцию, то и доходы участков такого производственного процесса должны быть выше. А также положительные как внутренние, так и внешние эффекты оказывают влияние на человека внутри коллектива, что также может быть существенным для его работы и деятельности.

Отметим также основные направления развития современного коллективного интеллектуального капитала на предприятиях и в кооперациях: [5, С. 158]

- Возрастание объемов формирования и повсеместное применение,
- Расширение в географическом пространстве,
- Усиление взаимодействия,

- Увеличение внутренних и внешних положительных эффектов,
- Больше развитие индивидуальных интеллектуальных капиталов,
- Накопление опыта совместной работы и деятельности,
- Передача и обмен опытом.

Создавать группы и команды для работы оказывается намного более эффективно, чем организовывать работу в одиночку. Зная это, в настоящее время в случаях, если работа или деятельность идет сугубо индивидуально, создаются чаты и группы для общения. [1, С. 114] Для обмена мнениями и взаимопомощи, которые также существенно облегчают деятельность и помогают достигать больших или лучших результатов. Многие виды деятельности сейчас требуют дополнительного общения в качестве своего сопровождения.

Таким образом, коллективный интеллектуальный капитал – это капитал будущего, который уже набирает обороты и развивается в настоящее время. Сегодня он становится чуть ли не главным двигателем прогресса, причем не только научно-технического, но и прогресса в социальном и общественном плане, а также индивидуального прогресса каждого участника производственной команды. От его развития и качественного внутреннего взаимодействия зависит большинство производственных процессов, а также и жизненные процессы участников.

Ожидается усиление и расширение его формирования по всем направлениям, в том числе в кооперативном развитии. Он активно участвует в современном воспроизводственном процессе и не только создает большее количество продуктов, но создает их лучшего качества, возможно с меньшими издержками, развивая и улучшая при этом сами воспроизводственные процессы и развиваясь сам, а также приносит положительные внешние эффекты.

Список литературы

1. Карпенко О.А. Трансформационные процессы в современной общественно-экономической системе под влияние интеллектуального и духовного развития человека // Управление развитием социально-экономических систем. материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Ульяновск, 2020. С. 105-114.

2. Карпенко О.А. Теоретические основы современных экономических категорий интеллектуального, инновационного и духовного капитала // ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ: ИСТОЧНИКИ РОСТА. сборник научных статей. 2020. С. 120-126.

3. Карпенко О.А. Изменения в интеллектуальном развитии и деятельности человека в современном мире // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. материалы VI международной научно-практической конференции: сборник статей и тезисов докладов. Владимир, 2020. С. 257-263.

4. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Современное интеллектуально-духовное развития экономики и общества // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения. материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина. Ульяновск, 2022. С. 1376-1384.

5. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Основные направления в развитии и воспитании современных детей и молодежи: духовные, интеллектуальные, культурные и иные начала // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: Воспитание как часть образовательного процесса. Материалы XXXIII Международной научно-методической конференции. Новосибирск, 2022. С. 155-162.

УДК 334.73
JEL: Q01

Ковшов Т.В.

Российский университет кооперации,
E-mail: t.v.kovshov@gmail.com

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАВИЛА ПРЕДДОГОВОРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация.

Данная статья исследует вопрос классификации преддоговорной ответственности и ее эффективных правил с помощью подхода, основанного на экономическом анализе права. Основываясь на транзакционных издержках и аналогиях между договорным правом, деликтным правом и правом собственности, авторы предлагают классифицировать нормы и правила, регулирующие преддоговорные переговоры, как нормы договорного права по умолчанию. Статья также рассматривает роль квазиконтрактного права в ситуациях, когда частные транзакционные издержки слишком высоки для добровольных соглашений.

Ключевые слова: преддоговорные отношения, экономический анализ права, убытки.

Правила преддоговорной ответственности играют важную роль в современном праве и экономике. Перед определением эффективных правил преддоговорной ответственности необходимо разобраться в классификации этих правил и определить их характер. В данном исследовании мы рассмотрим вопрос о том, следует ли рассматривать ситуации преддоговорной ответственности как проблему договорного права, деликтного права или квазидоговорного права, и какая классификация является наиболее эффективной.

В литературе ведутся споры относительно того, какие принципы права лучше всего решают проблемы преддоговорной ответственности. Договорное право, деликтное право, неосновательное обогащение и область пересечения этих категорий рассматриваются как возможные решения. Однако с экономической точки зрения, где транзакционные издержки играют ключевую роль, предлагается классифицировать нормы и правила, регулирующие преддоговорные переговоры, как нормы договорного права по умолчанию. Это означает, что эти правила дополняют предварительный договор в случае его отсутствия.

Важным аспектом экономического анализа преддоговорной ответственности является определение эффективных правил, регулирующих

распределение затрат, понесенных до или во время переговоров. Исходя из аналогии между договорным правом, деликтным правом и правом собственности, мы можем рассмотреть преддоговорную ответственность с точки зрения определения прав собственности. В зависимости от транзакционных издержек, эффективным может быть использование договорного права, когда частные транзакционные издержки низки и невелики, а использование деликтного права, когда частные транзакционные издержки высоки и нецелесообразно оставлять решение сторонам.

Квазиконтрактное право представляет собой "вынужденные передачи" между сторонами, где одна сторона соглашается на передачу, а другая вынуждена сотрудничать. В условиях высоких транзакционных издержек для добровольных соглашений квазиконтрактное право может быть эффективным. Оно используется в ситуациях, когда не существует договорной основы для передачи, но выгода от сотрудничества все же присутствует.

Общая экономическая основа для принятия решения о правилах преддоговорной ответственности подразумевает учет характеристик транзакционных издержек взаимодействия между сторонами. Если эти издержки низкие, то применение договорного права является наиболее эффективным подходом. В таком случае стороны могут заранее договориться о распределении затрат, понесенных в ходе преддоговорных взаимодействий.

Однако, возникают проблемы преддоговорной ответственности, когда стороны не смогли заключить предварительный договор или не определили правила распределения затрат.

Определение содержания стандартных норм и правил преддоговорной ответственности должно учитывать общую эффективность. Суды должны стремиться найти такие правила, которые минимизируют общие издержки в большинстве случаев. Эффективные правила могут включать обязанность компенсировать расходы, понесенные другой стороной до или во время переговоров, ответственность за расходы, понесенные в связи с введением в заблуждение относительно успешного заключения договора, а также оплату чрезвычайных льгот, сохраненных при прекращении контракта.

Такой подход позволяет снизить транзакционные издержки и способствует эффективному решению проблем преддоговорной ответственности. Однако конкретные правила преддоговорной ответственности могут различаться в зависимости от конкретных обстоятельств и потребностей сторон в конкретном контексте переговоров и преддоговорных отношений.

Экономический анализ преддоговорной ответственности помогает определить эффективные правила, регулирующие преддоговорные отношения. Классификация норм и правил в рамках договорного права по умолчанию, а также рассмотрение роли квазиконтрактного права позволяют учесть транзакционные издержки и наиболее эффективно решить проблемы, возникающие в преддоговорных отношениях. Дальнейшие исследования в

этой области могут способствовать развитию более точных и эффективных правил преддоговорной ответственности.

Список литературы

1. Гаджиев Г.А. (2016) Е.В. Васьковский и современная цивилистическая методология // Журнал российского права. No 8. p. 59–63.
2. Глушецкий А.А. (2017) Уставный капитал: стереотипы и их преодоление. Экономический анализ норм корпоративного права. М.: Статут. p. 4, 19.
3. Курбанов А.Я. (2013) Защита прав и законных интересов в условиях «модернизации» правовой системы России. М., // СПС «Гарант».
4. Сарбаш С.В. (2017) Элементарная догматика обязательств. М.: Статут. p. 9.

УДК 334.73
JEL: Q01

Козицкая Ю.Л.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза

E-mail: koza80@yandex.ru

РОЛЬ ЗАГотовительной Деятельности Потребительской Кооперации Новосибирской области в обеспечении Продовольственной безопасности населения

Аннотация.

В современных условиях политической и экономической нестабильности актуальным является вопрос обеспечения продовольственной безопасности. Новосибирская область заинтересована в самостоятельном обеспечении потребности в продовольственных ресурсах, а также обеспечении населения качественными продуктами питания. Этой цели должна отвечать коллективная деятельность всех субъектов региона, занятых продовольственным обеспечением, к числу которых относится и потребительская кооперация [2].

Ключевые слова: заготовительная деятельность, потребительская кооперация, продовольственная безопасность

Основные направления реализации политики обеспечения продовольствием отражены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой Указом Президента в январе 2020 года [1]. В соответствии с Доктриной определяются показатели продовольственной независимости, экономической и физической доступности продуктов питания, которые в комплексе отражают уровень продовольственной безопасности и независимости страны.

Продовольственная безопасность влияет на жизнь и питание населения. Здесь существенное значение имеют три аспекта. Во-первых, важно исключить продовольственный дефицит и минимизировать возможность наступления голода. Во-вторых, собственное производство сельскохозяйственной продукции дает возможность создавать рабочие места на селе. В-третьих, обеспечение своего рынка отечественными продовольственными товарами позволяет контролировать качество продукции на каждом этапе «заготовки–производство–торговля», что имеет важное значение для улучшения питания населения и охраны здоровья.

Заготовительная деятельность потребительской кооперации Новосибирской области увеличивает товарные ресурсы продовольствия для

покрытия оборота розничной торговли, общественного питания, реализации продуктов учреждениям социальной сферы, сырья для кооперативной промышленности. Эта отрасль призвана играть стимулирующую роль в функционировании единого комплекса «заготовки–производство–торговля». Велика роль заготовок для осуществления производственной деятельности в системе потребительской кооперации. Организации потребительской кооперации РФ заготавливают более 70 видов сельскохозяйственной продукции и сырья, около 20 разновидностей дикорастущих ягод, плодов, грибов и т. п., а также более 50 видов лекарственных растений [2]. Заготовительная деятельность кооперативных организаций Новосибирского облпотребсоюза включает закупки мяса, молока, картофеля, овощей, плодов, заготовку дикорастущих и лекарственно-технического сырья, макулатуры. Заготовленная сельскохозяйственная продукция перерабатывается на собственных предприятиях системы потребительской кооперации и реализуется через торговые предприятия и предприятия общественного питания.

Объем заготовительного оборота Новосибирского облпотребсоюза за 2021 год по сравнению с 2020 годом увеличился на 11,9% и составил 273 млн. руб. Удельный вес заготовительной отрасли в совокупном объеме деятельности Центросоюза повысился с 11,90 до 11,92%, доля заготовительной отрасли в совокупном объеме деятельности системы потребительской кооперации Сибирского федерального округа сократилась с 10,51 до 9,49%.

Объем заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья за 2021 год составил 2637,34 тонн, увеличившись по сравнению с 2020 годом на 9,4%. Это создает возможность привлечения к этой деятельности различных категорий незанятого сельского населения, в том числе социально незащищенных слоев: пенсионеров, домохозяек. Закупка ягод, грибов, орехов, также создает возможность расширения перерабатывающей и производственной деятельности потребительской кооперации с созданием дополнительных рабочих мест.

Наибольший удельный вес в структуре заготовок в 2021 году занимают плоды (26,54%), овощи (25,21%), мясо (19,57%) и молоко (19,38%). По итогам 2021 года Новосибирский облпотребсоюз прекратил заготавливать грибы (свежие, соленые и маринованные, грибы сухие, а также животноводческое сырье (шерсть, кожсырье).

В 2021 году наибольшими темпами происходило увеличение заготовок молока (158,7%), макулатуры (140,0%), картофеля (111,5%), плодов (104,0%). Наблюдается снижение заготовок по мясу, овощам, дикорастущей продукции по сравнению с 2020 годом.

Анализ формирования и дальнейшего движения материальных потоков удобнее и лучше всего начинать со сферы материально-технического обеспечения. Логистика, занимающаяся данным комплексом проблем, называется заготовительной (снабженческой). Кооперативные

организации, в большей степени расположенные в сельской местности, имеют возможность увеличить продовольственные ресурсы региона за счет вовлечения сектора личных подсобных хозяйств, занятого производством продукции.

Главным объектом внимания заготовительной логистики являются входящие материальные потоки, которые выступают важнейшим фактором производства. Материальные ресурсы, образующие материальные потоки, ограничены, поэтому большое значение в заготовительной логистике имеет их оптимальное приобретение, доставка и распределение в процессе производства.

Основные объемы заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья проводятся в магазинах-приемозаготовительных пунктах. Так, по состоянию на 2021 год число магазинов-приемозаготовительных пунктов составило 83 единицы, что меньше, чем в 2020 году на 4 магазина, а по сравнению с 2019 годом количество этих предприятий снизилось на 7 единиц. Количество специализированных приемозаготовительных пунктов (12 единиц), овощекртофелехранилищ (9 единиц) и холодильников (25 единиц) в период с 2019 по 2021 год не изменилось. Материально-техническая база для обеспечения заготовок мяса в Новосибирском облпотребсоюзе за 2019-2021 годы отсутствует, что, вероятнее всего, и объясняет уменьшение объемов заготовки мяса.

Центральное место в заготовительной логистике Новосибирской области занимает проблема эффективной координации процессов продвижения материальных потоков. Ее решение предполагает создание гибкой системы централизованного оперативного руководства, регулирования и контроля процесса обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами. В связи с этим необходимо активизировать работу с Правительством Новосибирской области по

нию логист

в (ссылка 1)

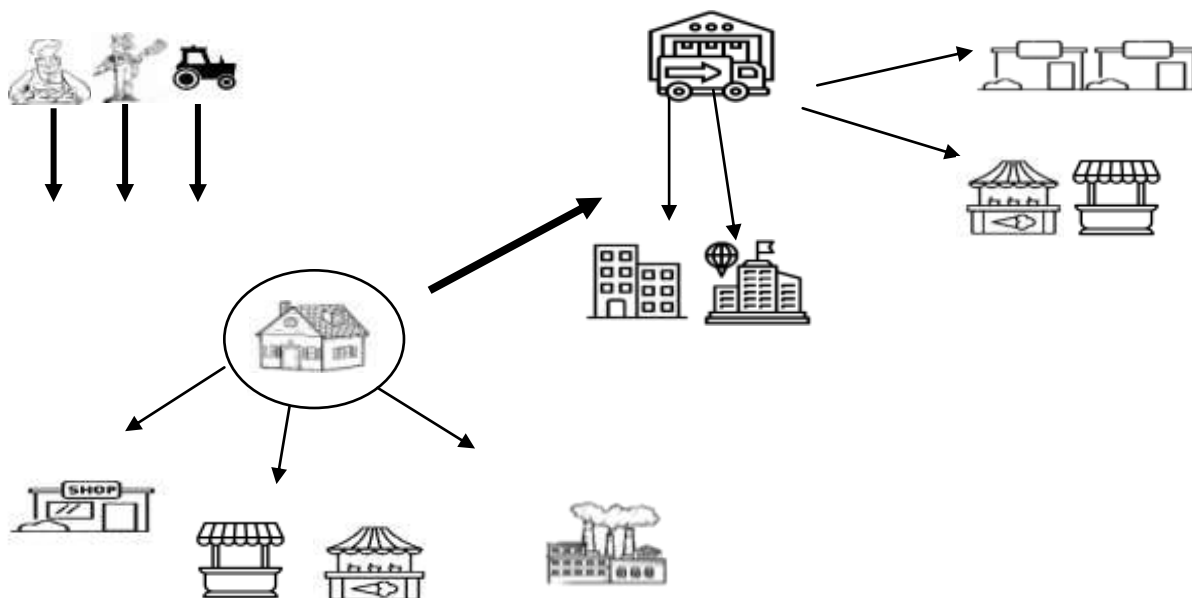


Рисунок 1 – Заготовительная логистика потребительской кооперации
Новосибирской области

Данная схема заготовительной логистики потребительской кооперации Новосибирской области будет способствовать улучшению качества продукции, изготавливаемой из сельскохозяйственного сырья и дикоросов, а также окажет значительное влияние на улучшения уровня благосостояния жителей малых городов, сел и деревень.

В рамках омникальной модели потребительская кооперация Новосибирской области участвует в пилотном проекте Центросоюза РФ «Заготовительная деятельность» [4]. Суть пилотного проекта заключается в возрождении заготовительных контор и цифровизация отрасли. Возрождение системы заготконтор в России позволит решить социальные проблемы, поспособствует развитию занятости населения, созданию дополнительных рабочих мест для сельских жителей, а также обеспечит продовольственную безопасность и улучшит питание населения Новосибирской области.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/>.
2. Дробышева В.А. Развитие закупочной деятельности организаций потребительской кооперации Российской Федерации // Научно-теоретический журнал, 2022, №1.
3. Храмцова Т.Г. Статистический аспект исследования закупочной деятельности кооперативных организаций // Вестник НГУЭУ, 2013, №4. – С.127.
4. Официальный сайт Центросоюза РФ [Электронный ресурс]: <https://rus.coop/lp/zagotovka/>.

УДК 334.73
JEL: Q01

Колесниченко А.Б

Кубанский государственный университет имени И.Т. Трубилина
E-mail: docsveta17@gmail.com

Садко И.П.

Кубанский государственный университет имени И.Т. Трубилина
E-mail: docsveta17@gmail.com

Чернявская С.А.

д-р экон. наук, профессор
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: docsveta17@gmail.com

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОДСИСТЕМЫ
РЕГИОНА**

Аннотация.

Многообразие форм дифференциации и интеграции в современной России обусловлено размерами хозяйственного пространства, ресурсным потенциалом различных территорий, институтами этих территорий. Государственная поддержка предоставляется не продовольственным рынкам, а АПК; в данном отношении государственная экономическая политика остается столь же инерционной, как и несколько десятилетий тому назад, то есть, в условиях централизованной экономики.

Ключевые слова:

анализ, продовольственная подсистема, регион, экспорт, финансовый результат.

Многообразие форм дифференциации и интеграции в современной России обусловлено размерами хозяйственного пространства, ресурсным потенциалом различных территорий, институтами этих территорий. Например, в республиках Северного Кавказа с их своеобразными институтами дифференциация и интеграция связана с влиянием этнокультурных факторов. Разумеется, экономические факторы никто не отрицает, они играют важную роль, однако исторический опыт, в том числе опыт 20 века, свидетельствует о том, что экономическая выгода не является единственным и надежным основанием для объединения хозяйственных территорий в «экономике пространства». Так, экономическая целесообразность формирования укрупненного хозяйства не смогла

обеспечить жизнеспособность Закавказской Федерации ни в 1918 г, ни позже, в советской период развития (ЗСФСР).

В данном отношении значительный интерес для достижения цели нашего исследования представляет опыт создания (1984 г.) и дальнейшей деятельности агропромышленного комбината «Кубань» в Тимашевском районе Краснодарского края. Этот комбинат задумывался как передовая форма промышленной интеграции - единый производственно-хозяйственный комплекс, обеспечивающий производство, заготовку, переработку, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольственных то-варов.

В соответствии с природой централизованной экономики, административным путем в его состав ввели 56 структурных единиц, среди которых бы-ли колхозы, совхозы, межхозяйственные пред-приятия, инкубаторно-птицеводческая станция, чайные фабрики, предприятия хлебопродуктов, сахарный завод, молочный завод, маслосырзавод, мяскокомбинат, автотранспортное предприятие и т. д.

Многие регионы России сегодня гораздо теснее связаны с мировым хозяйством, чем с федеральным центром страны, причем продуктивность таких связей, во многом, определяется теми конкурентными преимуществами, которыми регионы обладают. При этом те конкурентные преимущества, которые еще недавно казались бесспорными, достаточно быстро опровергаются в ходе развития самой конкуренции. В этих условиях суб- региональные центры роста становятся абсолютно необходимыми условиями формирования конкурентных преимуществ регионов страны.

Неоднородность указанных территориально-хозяйственных локализаций ставит тех, кто разрабатывает управленческие решения и экономическую политику в области продовольственного обеспечения территорий перед сложным выбором одного из двух возможных путей развития таких хозяйственных локализаций:

административный путь, который, на первый взгляд, лежит в русле исторического развития экономики России и обеспечивает полную управляемость возникающих хозяйственных локализаций государственными органами власти. Хорошими примерами выбора административного пути в решении проблемы организации хозяйственного пространства выступают создание сети федеральных округов путем формирования административной надстройки над совокупностью соседних регионов-субъектов РФ, а также соединение ряда регионов-субъектов в одну административно-территориальную единицу. Оценивая возможности такого пути, отметим, что волевое выделение каких-то локальных образований во внутренней среде регионов-субъектов РФ еще не создает требуемую организацию данной среды, а лишь обозначает новую ступень административного управления и соответствующие ей дополнительные издержки;

рыночный путь, в основе которого – использование сил естественного притяжения между участниками рыночных отношений, то есть, опора на уже

исследованный нами феномен спецификации активов, контрактов, субъектов регулярно воспроизводимых рыночных отношений. Выбирая такой путь, разработчики региональной экономической политики ориентируются на диалог с субъектами локальных продовольственных рынков.

Консервация понятия «территориальный АПК» в научном обороте и хозяйственной практике, по существу, означает, что из двух указанных выше путей развития хозяйственных локализаций выбирается первый, административный путь, который исходит из абсолютного доминирования института государственной власти над институтом частной собственности. Делая такой выбор, институт государственной власти подтверждает, что по-прежнему не готов к диалогу с субъектами рынка. Представляется, что на современном этапе развития административный путь практически исчерпал себя и необходимо изменить траекторию развития тех продовольственных компонентов, которые содержатся в экономических системах российских регионов, но не решают стоящих перед ними задач. Речь идет о восприятии тех сигналов, которые поступают с локальных продовольственных рынков.

Отметим, что государственная поддержка предоставляется не продовольственным рынкам, а АПК; в данном отношении государственная экономическая политика остается столь же инерционной, как и несколько десятилетий тому назад, то есть, в условиях централизованной экономики. Оценивая такой консерватизм, выделим несколько весьма существенных обстоятельств.

Правомерен вывод о том, что АПК, возникший в недрах централизованного хозяйства, вобравший в себя технологии и организационные механизмы индустриального типа, не адаптируется к рынку. На смену ему должна прийти иная форма организации производства продовольствия. При этом речь идет вовсе не о смене терминологии или вывески; преобразованию подлежат организационно-экономические отношения – применительно к исследуемой нами проблеме, отношения территориальной совокупности процессов воспроизводства продуктов питания и процессов функционирования локальных продовольственных рынков.

Список литературы

1. Власенко Е. А. Отдельные аспекты анализа реализации сельскохозяйственной продукции организаций Краснодарского края. / Е. А. Власенко, С. А. Чернявская, К. Игнатьева // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 1 (27). С. 227–232.

2. Власенко Е. А. Организация учета и анализа производственных затрат в растениеводстве в условиях автоматизированного учета / Е. А. Власенко, С. А. Чернявская, Н. Е. Суюковская, Е. А. Парафесь // Вестник Академии знаний. 2018. № 26 (6). С. 360–366.

3. Ермоленко, А. А. Концептуальные аспекты развития продовольственной подсистемы региона / А. А. Ермоленко, С. А. Чернявская. // Майкоп: АГУ. - 2012 г. – 176 С.

4. Ермоленко А. А. Парадигма теории этноэкономики // Этноэкономика Юга России: концепции, параметры, механизмы: Материалы Всероссийской научной конференции / Под ред. Р. А. Канцерова, Ю. С. Колесникова/ : В 2 ч. Ч.1. Черкесск: КЧГТА, 2005.

5. Колесниченко А. Б. Актуальные вопросы формирования и отражения в отчетности финансовых результатов деятельности организации / А. Б. Колесниченко, С. А. Чернявская, Е. М. Зябкина, Е. В. Даценко // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 31 (5). С. 358-363.

6. Колесниченко А. Б. Документальное оформление в рамках учетно-аналитического обеспечения управления запасами в растениеводстве / А. Б. Колесниченко, С. А. Чернявская // Экономические возможности России в условиях вызовов мировой экономики: подходы и решения. Материалы международной научно-практической конференции. 2022. С. 825–831.

7. Колесниченко А. Б. Каневской район как часть продовольственной подсистемы Краснодарского края /А. Б. Колесниченко, С. А. Чернявская // В сборнике: Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Майкоп, 2022. С. 83–91.

8. Колесниченко А. Б. Отдельные аспекты организации учета и анализа затрат в животноводстве (молочное скотоводство) / А. Б. Колесниченко, С. А. Чернявская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 127. С. 651–673.

9. Колесниченко А. Б. Проблемы управления затратами коммерческих организаций и пути совершенствования аналитических методов их решения / А. Б. Колесниченко, С. А. Чернявская Т. А. Чирухина, Д. Р. Плетинь Д.Р. // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 38 (6). С. 461–469.

10. Колесниченко А. Б. Состав, структура, динамика и эффективность использования оборотного капитала в аграрных формированиях Краснодарского края / А. Б. Колесниченко, С. А. Чернявская, Д. С. Чернышов, А. В. Коркина // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). С. 239–244.

11. Коровина М. А. Специализированная отчетность организаций АПК : учеб. пособие / М. А. Коровина, С. А. Чернявская, – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 110 с.

УДК 334.73
JEL: Q01

Копылова Е.В.

канд. экон. наук

Саранский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации,

E-mail: e.v.kopylova@ruc.su

Солдаткина С.М.

канд. экон. наук

Саранский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации,

E-mail: s.m.soldatkina @ruc.su

КООПЕРАТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация.

До недавнего времени бизнесмены были людьми, которые зарабатывали друг на друге. Сейчас и экономика, и бизнес, и взаимодействия с клиентом изменились так сильно, что уже можно говорить о наступлении новой эпохи – эпохи экономики доверия. Статья посвящена рассмотрению тенденций трансформации экономики современными бизнес-партнерствами, стирания грани между конкуренцией и кооперацией.

Ключевые слова: бизнес, бизнесмены, взаимодействие, доверие, кооперация, конкуренция, партнерство, кооперативное партнерство, ценностные ориентиры

В настоящее время начиная свой бизнес, предпринимателям требуется поддержка, особенно в отношении креативности и развития идей. Кроме того, бизнесу нужно постоянно быть внимательным к тому, что происходит на рынке, как меняется поведение клиента. Перед компаниями сегодня стоят два больших вызова, которые неразрывно связаны друг с другом. Первый – скорость реакции на потребности клиентов. Второй – развитие технологичных сервисов. Клиенты получают огромное количество предложений, они поступают из всех возможных каналов коммуникации. У клиентов появляется масса потребностей, которые нужно удовлетворить. Причем зачастую потребности возникают в момент, когда тот или иной сервис к нему обращается. С другой стороны, у бизнеса может и не быть технологической возможности, необходимой для удовлетворения потребностей клиента. И в этом случае на помощь всегда придут партнеры. Сегодня уже практически невозможно создать монолайнер – компанию,

которая занимается одним сервисом. Она будет легко повторена или замещена [1, С. 379].

Современное кооперативное партнерство – это не просто форма сотрудничества ради взаимной выгоды. Оно скорее про ценностные ориентиры. Про взаимное доверие, взаимопомощь, уважение, возможность создавать импакт на клиента, экономику, государство.

Чем же современное кооперативное партнерство отличается от классических конкуренции, кооперации, от привычных партнерств?

Есть такой термин – «коонкуренция». Он хорошо описывает ситуацию, при которой компания кооперируется с конкурентом ради совместного создания ценности для клиента. Где-то конкурент восполнит твой недостаток, а где-то ты подставишь ему плечо в момент нехватки мощностей и поможешь ему с обслуживанием клиента.

Коонкуренция расширяет понятие «партнер» и позволяет рассматривать даже прямых конкурентов в качестве партнеров.

Co-opetition – термин, возникший от слияния двух английских слов – cooperation (кооперация) и competition (конкуренция). Переводится на русский как «соконкуренция», или «коонкуренция». Оно означает кооперирование между конкурентами для достижения общих целей. В западных экономических изданиях термин появился в конце 1990-х годов. С тех пор примеры коонкуренции появляются все чаще. Например, это:

1. Договор GM и Ford об обмене технологиями, заключенный в 2013г. Обе компании сэкономили деньги и освободили своих инженеров для разработки электромобилей, что дало им преимущества перед другими автопроизводителями.

2. Решение Samsung поставлять OLED-экраны для смартфонов Apple в 2017г. iPhone получил лучший на тот момент экран, Samsung – примерно по \$110 от каждого проданного конкурентом смартфона [2, С. 166].

3. Платежная система QIWI и ее партнеры. Например, банкам QIWI предоставляет платежные шлюзы для погашения кредитов, пополнения счетов и оплаты услуг; МФО – решения для выплат и погашения займов; Интернет-магазинам, маркетплейсам, малому и среднему бизнесу – интернет-эквайринг; Ретейлерам, авиакомпаниям и туристическим компаниям – комплексные решения по приему платежей. И в целом QIWI старается закрывать почти все их потребности по взаимодействию с клиентами. Также QIWI организует массовые выплаты всем, кто оказывает или получает услуги. Это могут быть, например, таксопарки или поставщики металлолома. Еще одно направление – white label. По сути, это BaaS – Banking-as-a-Service. QIWI предоставляет партнеру инфраструктуру, и он легко может выпустить электронный кошелек, виртуальную или пластиковую карту под своим брендом.

Самым главным плюсом от подобной кооперации бизнес называет уверенность в том, что вторая сторона не обманет и не подведет (48,0%). Выгода занимает только второе место, с показателем 14,0%. То есть,

взаимовыгодность сотрудничества, взаимное уважение и диалог – главное для партнерства в бизнесе.

Партнеры для бизнеса в первую очередь – это наиболее частые и близкие контрагенты, то есть поставщики (53,0%) и клиенты (52,0%).

Топ-3 параметров, наиболее важных в партнерстве с клиентами и поставщиками, – их готовность идти навстречу по вопросам цены (51,0% для клиентов и 62,0% для поставщиков), по срокам (46,0% и 54,0%), а также прямая выгода от сотрудничества (44,0% и 51,0%) [3].

Самая большая проблема и риск – работа только в рамках контракта. Потому что, даже из долгосрочных контрактов можно выйти со штрафом. Эти контракты смогут перекупить те, кто сумеет построить более качественные отношения.

Здесь важна социальная роль клиентских менеджеров, которые улучшают отношения с партнерами, не сокращая их до рамок договора. И если партнеры развивают друг друга, то отношения продержатся долго.

Рынок очень быстро трансформируется, и в ближайшие несколько лет грань между конкуренцией и кооперацией практически сотрется, так как ответить на все вызовы в одиночку невозможно, а пользователь от этого только выиграет. Например, есть поставщик услуг, который может обработать меньше запросов, чем ему поступает. Клиенту будет лучше, если эта компания обратится к партнеру за дополнительными мощностями. А на следующем этапе взаимодействия компании могут создать новые стратегические партнерства, выйти на новые рынки, где их еще не было.

Переступить ли грань, превращаться ли из конкурентов в партнеры, заключать ли временные или долгосрочные союзы – это, на самом деле, экзистенциальные вопросы, на которые каждый бизнесмен должен ответить самостоятельно. Но в тоже время, когда кооперация и конкуренция являются взаимопроникающими, создающими кооперацию, – это лучше, чем ситуация торговых войн. Кооперация всегда продуктивна и принесет больше выгоды на длинной дистанции.

Какие цели преследует бизнес, объединяясь с конкурентами? Первая и самая очевидная – взаимная выгода. Вторая цель – создание долгосрочного ценностного предложения для клиента. Третья – развитие технологических сервисов. Четвертая – усиление кастомизации предложения клиенту. И еще очень важная цель – построение взаимоуважительного бизнес-процесса, развитие, скажем так, сопереживательности к проблемам партнера. Потому что, если процесс обоюдный и взаимный, то в бизнесе возникают новые возможности.

Вообще кооперация как вариант бизнес-партнерства скорее напоминает большую командную спортивную игру. Только в ней принимают участие миллионы людей и успех зависит не от одного суперспортсмена, а от совместной слаженной работы. И результат такой работы – рост ВВП, удовлетворенности клиентов и благосостояния всех участников рынка.

Среди значимых секторов, где возросла необходимость в поиске партнеров для закрытия потребностей конечных клиентов можно выделить ретейл, e-commerce и онлайн-платежи, то есть быстроразвивающиеся отрасли. Увеличение объемов онлайн-платежей сопровождается тем, что все больше предпринимателей переходят на постоянное партнерство в интернет-эквайринге с различными платежными шлюзами. Так расширяется интеграция e-commerce и современного финтеха. С другой стороны, быстрый рост онлайн-платежей связан в том числе с развитием электронной торговли и ретейла, сервисов доставки, ростом кредитования компаний из этого сектора. Успех здесь во многом зависел от создания бизнес-партнерств. Тут помогли и стартапы, и уже устоявшиеся банки, которые, например, были вынуждены видоизменять свои платежные решения и развивать технологии, чтобы маркетплейсы не уходили к молодым и активным конкурентам. И поэтому вся эта отрасль очень бурно развивается [3].

Ограничения, возникшие в 2022г., также очень сильно изменили структуру взаимодействия клиента и маркетплейсов. И свою важную роль здесь сыграло государство. Оно как партнер инвестирует в развитие новых инструментов, позволяющих e-commerce принимать платежи, например, таких как, платежные карты «Мир» и развитие Системы быстрых платежей (СБП). Покупателям стало проще и удобнее оплачивать, это взбодрило многие финтех-компании и классические банки. В итоге улучшается вся экосистема. Что это, если не успешный пример кооперации отношений?

Государство прикладывает усилия по развитию конкретной отрасли именно по запросу. Если есть запрос и быстрорастущий сегмент, государству нужно приходить со своими большими возможностями, привлекая различных специалистов, отраслевые объединения. Кооперация отраслевых организаций и государства становится очень важной, но не следует забывать, что излишнее регулирование, монополизация и протекционизм могут отрицательно повлиять на развитие подобных кооперативных взаимосвязей [3].

Следует отметить, что тренд на развитие кооперативного партнерства, основанного на взаимном уважении и построении долгосрочных отношений, сохранится. Государство и дальше будет вести политику открытого рынка и предоставления равных возможностей. Развитие кооперации организаций, направленной на созидание и улучшение клиентского опыта, приводит к росту и улучшению секторов, в которых они возникают. Ситуация может улучшиться, например, в страховании, сервисах такси, в секторе маркетплейсов, внутреннего туризма. Кооперативное партнерство будет активно развиваться в сегменте решений для выплат, погашений займов и рассрочки, а также в сферах, связанных с самозанятостью. Поэтому очень важно поддерживать отношения, которые работают на долгосрочную перспективу и на взаимное уважение. Если компания заключает длинный контракт, ее задача, с одной стороны, – сохранять его. А с другой – постоянно работать над улучшением контракта и искать новые пути

развития, искать боли партнера, чтобы видоизменить свой продукт и решить эту боль. В сфере услуг, в цифровой экономике партнерства будут только усиливаться. И мировая практика, и российская показывают, что экономика получает мощный импульс сразу, как только у представителей малого и среднего бизнеса появляется возможность заключать бизнес-партнерства как друг с другом [4, С. 133], так и с государством.

Список литературы

1. Солдаткина С. М. Инновационный менеджер: понятие и становление // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества [Текст]: Материалы Нац. науч.-практ. конф. (Саранск, 21–22 апр. 2020 г.) / отв. ред. Р. Р. Хайров. Саранск : Принт- Издат, 2020. С. 378-384.

2. Солдаткина С. М., Хуснутдинов З. Т. Менеджмент стратегии развития продаж // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества [Текст] : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 24-25 апреля 2019г.) / отв. ред. Р. Р. Хайров. Саранск: АНО СНОЛД «Партнер», 2019. С.165-171.

3. Как бизнес-партнерства создают экономику доверия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/647995719a794707404239e2> (Дата обращения 07.06. 2023г.)

4. Солдаткина С. М., Пониматкина Л. А., Немчинова Е. Е Роль малого и среднего туристского бизнеса в условиях цифровой экономики [Текст] // Вестник Алтайской академии экономики и права, №5, 2023. С.129-134

УДК 334.73
JEL: Q01

Костенко В.Г

Академия ФСИН России
E-mail: uraloff89@bk.ru

Родионов А.В.

д-р экон. наук, доцент
Академия ФСИН России
E-mail: avrpost@bk.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация.

В статье представлены результаты исследования процессов обеспечения продовольственной безопасности на основе развития сельскохозяйственной производственной и потребительской кооперации. Проанализирован передовой зарубежный опыт. Выявлены возможности развития кооперативного сектора в рамках процессов обеспечения продовольственной безопасности на национальном и региональном уровнях.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, продовольственная безопасность, агрохолдинги, государственная политика

Достижение продовольственной суверенитета государства является одной из основных задач каждого правительства на пути к решению вопроса национальной продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность является важной составной частью экономической и национальной безопасностью любого государства. Продовольственный суверенитет – такое состояние экономики государства, при котором оно обладает возможностью воспроизводить продовольственные ресурсы либо обладает резервами и запасами продовольственных ресурсов в таком количестве, которое позволяет сохранять жизнеспособность населения страны и выдерживать заданное количество времени влияние внешних негативных факторов как природного и техногенного, так и политического и экономического характера. Проблема продовольственной безопасности включает в себя ряд значимых критериев, которые необходимо учитывать при решении данного вопроса – обеспечение населения продовольствием в достаточном количестве, качество и безопасность продуктов питания, его

физическая и экономическая доступность для населения, его гарантированность и стабильность поступления на рынки сбыта, способ его воспроизводства и распределения.

Приоритетной точкой зрения, как в научных источниках, так и в государственных нормативных документах на способ достижения данной цели является развитие национального агропромышленного комплекса. Сельскохозяйственная отрасль является своеобразным видом хозяйственной деятельности, специфичность которого выражается в длительном цикле производства, кроме того ее эффективность зависит от комплекса разнообразных внешних и внутренних факторов, поэтому ее развитие является трудноосуществимым без мер государственной поддержки. Так, например, в Федеральном законе от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» основными целями государственной аграрной политики нашего государства задекларированы следующие положения:

повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров;

обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;

Несмотря на то, что данные положения находятся в одном и том же нормативном документе и подчинены единой цели – развитию сельского хозяйства, то, фактически, способы и методы выполнения данных целей, в определенной степени, противоречат друг другу.

Сельскохозяйственная кооперация появилась около двух веков назад сначала в западноевропейских странах, затем получила распространение в нашей стране и в странах восточной Европы. Имела преимущественно снабженческо-сбытовую форму функционирования, когда ее участники объединялись для сбыта произведенной продукции. Развитие форм кооперации сопровождалось их совершенствованием и созданием национальных кооперативных организаций. Кооперативное движение создавалось как инструмент преодоления экономической отсталости и ликвидации феодальных отношений, как институт коллективного хозяйствования.

Сельскохозяйственная кооперация является одним из способов выживания небольших аграрных производителей в ситуации конкуренции с крупными агрокомплексами. Основной целью производственных и продовольственных кооперативов является оптимизация бизнес-процессов ее участников путем наращивания и объединения производственных мощностей, развития и расширение рынков сбыта. В то же время, данная консолидация не лишает входящие в него хозяйства независимости или индивидуальности.

Конкурентоспособность продукции кооперативов фермерских и крестьянских хозяйств с агропромышленными холдингами либо импортной продукцией в вопросе цены и объемов производства очень низкая. Однако, с учетом территориального фактора, когда определенный ассортимент продуктов не всегда доходит до потребителя в отдаленные населенные пункты, продукция местных фермерских хозяйств оказывается весьма актуальной либо предпочтительнее за счет эффекта доверия к местному производителю. Таким образом, сельскохозяйственные кооперативы - это составной элемент агропромышленного комплекса нашего государства, который вносит свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности.

В текущих условиях, вопрос производства продовольствия, его физической и экономической доступности в нашем государстве закрывается крупными агропромышленными комплексами, распространением их продукции через сетевые магазины. Для государства взаимодействие и поддержка агрохолдингов имеет предпочтительный характер, что обусловлено их возможностями, огромными объемами производства сельскохозяйственного сырья и продовольственных ресурсов, удобством в сборе налогов, созданием рабочих мест, экспортным потенциалом. С учетом значительных территорий Российской Федерации, низкой плотности ее заселенности, значительной доли сельскохозяйственных угодий, расположенных в зонах рискованного земледелия, вопрос перспективы и развития сельских территорий для крупных вертикально-интегрированных предприятий является малоактуальным.

Ни для кого не секрет, что производственный процесс крупных предприятий направлен на минимизацию издержек и снижение себестоимости продукции, что выражается в регулярном применении результатов прикладных научных исследований биологической и химической наук при выращивании, переработке сельскохозяйственной продукции. Однако в России, да и во всем мире, в последнее время все больше набирает рост мода на здоровое питание, продукты с маркировкой «эко-». Чаще всего производством и реализацией данной продукции занимаются небольшие фермерские хозяйства, которые уловили тренд на здоровый образ жизни, и позиционируют себя как экологически чистые, что позволяет увеличивать наценку на производимые продукты повышая рентабельность производства. Однако данные продукты являются более дорогими, среднего и высокого ценового сегмента, что снижает их доступность для основной массы потребителей.

Одним из важных условий обеспечения продовольственной безопасности является качественная составляющая продуктов питания, которая соответствует требованиям федерального санитарного и ветеринарного законодательства Российской Федерации, положениям

технических стандартов и регламентов. Сбалансированность питания, обеспечение населения всеми необходимыми макро- и микронутриентами прямым образом влияет на физическое состояние людей. В целях сохранения здоровья населения Минздравом РФ разработаны и утверждены рациональные нормы потребления продуктов питания с учетом химического состава, энергетической ценности, потребности в питательных веществах и обеспечения разнообразия потребляемой пищи (таблица 1).

Таблица 1. Рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания⁴

Наименование продуктов	Килограмм на человека в год
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	96
Картофель	90
Овощи и бахчевые	140
Фрукты свежие	100
Сахар	24
Мясо и мясопродукты	73
Рыба и рыбопродукты	22
Молоко и молокопродукты, всего в пересчете на молоко	325
Яйца (штук)	260
Масло растительное	12

Существует корреляция между среднедушевым доходом населения и потребляемыми продуктами питания, их количеством и качеством, что может явно проследиваться на примере государств Евросоюза и стран Северной Америки, где при доходе выше среднего уровня повышается рост потребления мяса, высокоуглеводных продуктов. И, наоборот, при снижении доходов, потребитель начинает экономить на продуктах, приобретать более дешевые аналоги, заменять одни продукты другими, что приводит к снижению получаемых питательных веществ и отрицательным образом сказывается на физическом состоянии человека, как например, в Индии проблема избыточного веса являются неактуальными, однако очень высок процент детей с недостаточным весом и задержкой роста. В первую очередь это связано с общим недоеданием и, если останавливаться более подробно, то с низким диетическим разнообразием употребляемых в пищу продуктов питания и недостаточным потреблением белка в необходимом количестве

⁴ Приказ Минздрава России от 19.08.2016 N 614 "Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания"

В ряде развитых стран, таких как США и Канада в настоящий момент остро стоит проблема ожирения населения, что связано с избыточным потреблением углеводов, мяса и недостаточным потреблением овощей и фруктов. Избыток производимых сельскохозяйственных и продовольственных ресурсов позволил закрыть вопрос обеспечения собственного населения продуктами питания, однако в Канаде возникает такая проблема как потери вследствие порчи продовольствия и учащающиеся махинации с подделкой документов о качестве производимой продукции. Данная проблема настолько серьезная, что ее решение включено в государственную программу продовольственной безопасности.

В США возникает угрожающая тенденция к росту населения с избыточным весом – в настоящий момент процент населения составляет 37% и в недалекой перспективе каждый второй американец будет страдать от ожирения. Несмотря на государственную поддержку, высокую технологичность и эффективность сельского производства в США, местные фермерские хозяйства являются монокультурными и занимаются выращиванием зерновых культур, которые идут на производство полуфабрикатов, подсластителей и производство биотоплива. Производство и реализация овощей, фруктов для фермеров является гораздо менее рентабельным видом деятельности. Вопрос популяризации полезного питания и здорового образа жизни сталкивается с лоббированием интересов крупных частных предприятий, заинтересованных только в получении прибыли. Кроме того, употребление в пищу здоровой пищи является финансово более затратным способом получить для рядового американца положенную норму калорий, в отличии фастфуда и полуфабрикатов, которые являются более дешевыми и тратится меньше времени на их приготовление.

Частные фермерские и крестьянские хозяйства, находящиеся в составе кооперативов в нашей стране чаще всего, не являются монокультурными как в США, где производство сельскохозяйственной продукции в первую очередь подвержено принципу эффективности и получению финансовой прибыли. Помимо выращивания одной основной сельскохозяйственной культуры или породы птицы и скота, отечественные производители выращивают еще несколько сортов растений и пород животных, что позволяет в какой-то мере снизить риски от эпизоотических и эпифитотических ситуаций. Кроме того, отсутствие либо осложненный доступ к рынку сбыта через сетевые магазины, определяет наличие у фермерских хозяйств ассортимента производимой продукции которая реализовывается на региональных торговых площадках.

С учетом, того что наше государство является многонациональным государством с огромным множеством культурных особенностей, которые в том числе выражаются и в культуре приема пищи, то соответственно в ряде

регионов будут преобладать свои сельскохозяйственные кооперативы, специализирующиеся на производстве определенного продовольствия – в мусульманских регионах в животноводстве упор делается на овцеводство, в северных регионах – оленеводство.

Развитие института кооперации в сельскохозяйственной отрасли способно в значительной мере решить такую цель государственной аграрной политики как устойчивое развитие сельских территорий, однако оно требует принципиально другого, более высокого, чем в настоящее время, уровня и качества государственной бюджетной и иной поддержки потребительских кооперативов.

Усиление и формирование новых связей между перерабатывающими предприятиями пищевой промышленности и фермерских хозяйств ведет к росту производства продукции, роста ее качества, росту потребительского спроса. Для качественного развития кооперативного движения в нашей стране необходимо решить ряд организационно-экономических и социальных вопросов, которые помогут найти целесообразные формы взаимоотношений сотрудничества фермерских хозяйств и крупных сельскохозяйственных предприятий.

Проблемные вопросы производственной деятельности и функционирования сельскохозяйственных кооперативов:

повышенная восприимчивость кооперативов к воздействию внешних и внутренних факторов;

недостаточная информированность населения о возможностях кооперативного движения;

дефицит квалифицированных кадров;

недостаток финансовых возможностей и ограниченный доступ к ряду ресурсов;

низкая степень учета органами власти интересов данных организаций при формировании и реализации агропродовольственной политики;

долгосрочность аграрных проектов и длинные производственные циклы;

внутренние противоречия между хозяйствующими элементами мешающие, отсутствие единого вектора движения, индивидуализм при осуществлении деятельности.

Использование таких мер поддержки как государственное субсидирование, льготное налогообложение, льготные кредиты, расширение информационной поддержки для фермеров, повышение кооперативной грамотности, оказание консультационной и методической поддержки, накопление, систематизация, распространение передового опыта, упрощение доступа малых форм предпринимательства к финансовым, кредитным, земельным ресурсам [2] позволит достигнуть следующего положительного эффекта:

развитие конкуренции в отрасли;
повышение качества продукции;
расширение ассортимента производимого продовольствия и
возможность создания местных марок продуктов;
удовлетворение потребности в продовольственных ресурсах местного населения;
повышение устойчивости развития сельских территорий;
освоение пустующих земель;
создание рабочих мест для населения, без миграционного оттока в города;
повышение престижа национальной продукции и отечественного производителя.

Изучение международного опыта позволит избежать ошибок и выработать правильные направления реформ и мер поддержки небольших сельскохозяйственных производителей, поднять уровень эффективности сельскохозяйственного производства

В настоящий момент кооперативы как самостоятельные хозяйства не могут в должной мере конкурировать с агрохолдингами по ряду причин, начиная от эффекта масштаба и заканчивая отсутствием технических и технологических мощностей, количеством финансовых, земельных ресурсов, возможностями государственной поддержки. Институт кооперации обладает огромными перспективами в вопросах достижения целей аграрной политики Российской Федерации. При помощи фермерских и крестьянских хозяйств могут быть качественно решены проблемы развития села и производства продовольствия. В регионах с невысоким рентным потенциалом крестьянские и фермерские хозяйства способны снизить негативное влияние протекающих деструктивных процессов. В районах с доминированием агрохолдинговых структур – сгладить социально-экономические противоречия, которые возникают на муниципальных и региональных уровнях. [4]

Список литературы

1. Иншаков А.А. Место и роль фермерства и кооперации в аграрном комплексе России // Инновации и инвестиции. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-fermerstva-i-kooperatsii-v-agrarnom-komplekse-rossii> (дата обращения: 28.05.2023).
2. Костяев А. И. Сельскохозяйственная потребительская кооперация как институт саморазвития сельских территорий / А.И. Костяев // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2018. – № 2. – С. 3-15. – EDN XUZCYX.
3. Костяев А.И. В поисках механизмов развития сельских территорий / А.И. Костяев // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 10. – С. 77–85. 27.

4. Кривошей В.А., Ткач А.В. Потребительская кооперация на селе как форма эффективного сотрудничества / В.А. Кривошей, А.В. Ткач // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2013. – № 5. – С. 7–13.

УДК 334.73
JEL: Q01

Кочергина С.Г.
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: s.g. kochergina@ruc.s

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

Аннотация.

Несмотря на задействованные формы государственной поддержки проблема реализации огромного потенциала кооперации является крайне актуальной. Статья посвящена исследованию современного состояния, выявлению проблем и преимуществ развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кооперативы, сельскохозяйственная кооперация, малые формы хозяйствования

По данным Росстата в течение последних трех лет количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов без учета перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных по стране сократилось на 91 единицу, или на 4,6 %, число обслуживающих кооперативов сократилось на 68 единиц, или на 17 % (табл.1).

Таблица 1 – Динамика развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в РФ за 2020-2022 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, % 2022 г. к 2020 г.	Отк-е, (+,-) 2022 г. от 2020 г.
	2020	2021	2022		
Число кооперативов, единиц	1958	1921	1867	95,4	-91
Из них обслуживающих	401	373	333	83,0	-68
Членов кооперативов - всего, единиц	58254	52475	52603	90,3	-5651
из них личных подсобных хозяйств	48727	43178	42391	87,0	-6336
индивидуальных предпринимателей	651	791	954	146,5	303
крестьянских (фермерских) хозяйств	2882	2662	2812	97,6	-70
юридических лиц	1156	1006	1052	91,0	-104
Паевой фонд, млн. руб.	1656,8	1910,9	1990,6	120,1	333,8
Резервный фонд, млн. руб.	680,3	900,5	1200,5	176,5	520,2
Основные фонды, млн. руб.	8243,2	9264,9	11129,4	135,0	2886,2

За указанные годы при сокращении численности членов кооперативов с 58254 до 52603 чел., или на 9,7 % паевой фонд кооперативов возрос на 20,1 %, их резервный фонд – на 76,5 %, основные фонды – на 35,0 %.

Сокращение численности членов кооперативов вызвано уменьшением количества личных подсобных хозяйств на 13,0 %, крестьянских (фермерских) хозяйств на 2,4 % и юридических лиц – на 9,0 %.

За анализируемый период наблюдается рост численности членов кооперативов индивидуальных предпринимателей с 651 до 954 единицы, или на 46,5 %.

Среди членов потребительских кооперативов преобладают личные подсобные хозяйства. Несмотря на снижение их доли общей численности в 2022 г. по сравнению с 2020 г. они занимают 80,6 %; на долю фермерских хозяйств приходится 5,3 %, юридических лиц – 2,0 %, индивидуальных предпринимателей – 1,8 %.

Основные показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в РФ за 2020-2022 гг., млн. руб.

Показатели	Годы			Темп роста, % 2022 г. к 2020 г.	Отклонение (+,-) 2022 г. от 2020 г.
	2020	2021	2022		
Поступило сельскохозяйственной продукции для переработки и реализации	7991,4	6108,7	7784,5	97,4	-206,9
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг	7529,8	8530,3	11412,1	151,6	3882,3
Выручка от реализации несельскохозяйственной продукции	2868,1	2571,7	3695,9	128,9	827,8
Общий объем внешних заимствований	6978,7	1770,7	2696,3	77,0	-802
в том числе: по кредитам банков	3498,3	824,9	900,7	25,7	-1597,6

В 2022 г. сельскохозяйственные потребительские кооперативы страны для переработки и реализации приобрели продукции в объеме 7784,5 млн. руб. что на 2,6 % меньше по сравнению с 2020 г. Однако ими было отгружено товаров собственного производства на 11412,1 млн. руб., что на 51,6 % больше по сравнению с базисным годом. Выручка от реализации товаров несельскохозяйственного производства возросла на 28,9 % и составила 3695,9 млн. руб.

За анализируемый период общий объем внешних заимствований сократился на 802,0 млн. руб., в том числе по кредитам банков на 1597,6 млн. руб.

В целях стимулирования процесса объединения малых форм хозяйствования в России последовательно реализуется ряд мер

государственной поддержки – гранты, субсидии, льготное кредитование, специальные кредитные продукты и др.

В 2022 году адресная поддержка малых форм хозяйствования осуществлялась посредством предоставления государственной поддержки КФХ, сельскохозяйственным потребительским кооперативам (далее – СПоК) и СХО за счет средств стимулирующей субсидии и в рамках мероприятия по созданию системы поддержки фермеров и развитию сельской кооперации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В 2022 году на грантовую поддержку КФХ, СПоК и СХО из федерального бюджета было направлено 6,2 млрд. рублей, или 30,6 % средств федерального бюджета стимулирующей субсидии, в том числе на поддержку семейных ферм – 4,6 млрд. рублей, СПоК – 1,5 млрд. рублей, а также на реализацию проектов «Агропрогресс» – 70,6 млн. рублей. Всего в 2022 году получателями грантовой поддержки в рамках направлений стимулирующей субсидии стали 546 КФХ и 7 СХО, 122 кооператива. Начиная с 2022 года «стимулирующая субсидия» дополнена мероприятием по субсидированию граждан, ведущих личные подсобные хозяйства и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Субсидию на возмещение части затрат граждан, ведущих ЛПХ и применяющих НПД при реализации продукции, получили 113 ЛПХ-НПД в общем объеме 3,27 млн. рублей, в том числе 2,7 млн. рублей средств федерального бюджета.

Мероприятие по поддержке ЛПХ-НПД в рамках «стимулирующей» субсидии в 2022 году реализовывались Белгородской областью, Республикой Коми и Чувашской Республикой [3].

Однако, несмотря на предпринимаемые государством меры поддержки сегодняшнее состояние кооперационных форм в нашей стране характеризуется низкой степенью развития, несмотря на значительный потенциал. Существующая система господдержки как на федеральном, так и на региональном уровне пока не обеспечила серьезных сдвигов в уровне вовлеченности МФХ в кооперацию.

В процессе исследования проблем развития кооперации ученые и практики предлагают внесение изменений в кооперативное законодательство и правила осуществления господдержки с целью развития современных моделей кооперации в России: [1]

1. Ослабление принципа «добровольного и открытого членства» и замена его на принцип «избирательного членства», который предполагает выравнивание экономических интересов, пропорциональное финансирование права участия в кооперативе, пропорциональное финансирование права пользования комплексом или отдельными услугами кооператива, исключение из кооператива при отклонении от высоких кооперативных стандартов.

2. Введение права отдельным кооперативам устанавливать в своих уставах принцип «пропорционального голосования».

3. Создание нормативной базы для максимального расширения возможностей привлечения капитала в кооператив (использование привлеченного капитала от внешних инвесторов - выпуск акций, облигаций и других ценных бумаг).

4. Признание факта отсутствия прибыли при целенаправленной кооперативной деятельности

5. Разрешение ограниченной ответственности.

6. Признание важности кооперативных фермерских организаций в любой организационно-правовой форме, включая не инкорпорированные фермерские объединения.

Таким образом, неперенным условием дальнейшего развития кооперации является внесение изменений в кооперативное законодательство, направлений и объемов бюджетной поддержки и адаптация кооперативов к современным условиям, что позволит широко использовать инновации и современные технологии производства сельхозпродукции.

Список литературы

1. Антонова М.П. и др. Почему не развивается сельскохозяйственная потребительская кооперация в России? Мнения участников процесса сельскохозяйственной кооперации в вопросах и ответах / М.П. Антонова, Е.А. Гатаулина, А.А. Потапова, С.Н. Скоморохов. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. — 248 с.

2. Гатаулина Е.А., Антонова М.П., Потапова А.А. Изменение подходов к поддержке потребительской кооперации: от организационной формы к процессу кооперации //Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 95–111.

3. Итоговый доклад о результатах деятельности Минсельхоза России за 2022 год //https://www.oilworld.ru/data/postfiles/338570/ ИТОГИ ЭКСПОРТ АПК 2022 МСХ.pdf

4. Минаков И.А. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации //Наука и образование. 2022.- т.5.- №3.

УДК 334.73
JEL: Q01

Кручинина В.М.

канд. экон. наук

Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства
E-mail: vmk.market@vniiesh.ru

Рыжкова С.М.

канд. соц. наук

Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства
E-mail: smr.market@vniiesh.ru

РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВОВ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация.

Информационно-коммуникационные технологии с огромной скоростью распространяются в экономике и в обществе, подчиняя своему влиянию все сферы деятельности, включая всех участников: большие, средние, микро- и малые организации, и затрагивают весь цикл создания ценности продукта или услуги. Кооперативы также используют цифровые инструменты для создания новых производств, каналов реализации продукции, обмена информацией и взаимодействия с участниками кооперативного движения.

Ключевые слова: кооперативы, цифровизация, цифровые сервисы, цифровые платформы, цифровые механизмы

В современном мире цифровые технологии затрагивают все аспекты жизни, вызывая глубокие изменения и предоставляя новые каналы и возможности для обмена информацией в производственных процессах и общественной жизни. В последние годы организации адаптировали свои бизнес-модели к цифровому формату, за счет которого их внутренняя структура, разработки, производственные и логистические процессы стали частью единой экосистемы. Это относится и к кооперативам.

Материалы и методы исследования. Сегодня существуют высокооцифрованные кооперативы, которые способны конкурировать на международном уровне, благодаря значительному уровню инноваций. Задача состоит в том, чтобы распространить эти примеры и на малые, и средние предприятия. Поэтому целью исследования является изучение успешного

опыта создания цифрового пространства зарубежными кооперативами и отечественными кооперативными организациями. Применялись методы: аналитический, обобщения, сравнения, монографический с использованием материалов и данных открытых источников отечественных и зарубежных сайтов, ведущих кооперативов и ассоциаций Индии, Италии, Центросоюза России.

Результат исследования. Цифровизация может повысить уровень жизни и благосостояния людей и предложить организациям новые идеи и способы ведения бизнеса [1, с. 216; 2, с. 286]. Кооперативные альянсы, союзы и ассоциации, а также отдельные кооперативы создают цифровое пространство для своих членов с помощью различных сервисов и платформ [3, с.37]. Так, Альянс итальянских кооперативов (Alleanza delle cooperative italiane) и Google.org, благотворительное подразделение Google, занимающееся финансированием, технологическими инновациями и технической экспертизой для поддержки наиболее уязвимых сообществ, продвигают проект «Цифровое сотрудничество», направленный на оцифровку итальянских кооперативных и некоммерческих предприятий в ближайшие годы. Это попытка сделать технологическую трансформацию горизонтальной и расширить возможности небольших итальянских компаний и некоммерческих организаций, которые отстают от цифровых технологий. Цифровизация стимулирует рост любой организации, от многонациональных до очень малых и средних, которым часто гораздо труднее осваивать новые цифровые инструменты независимо от отрасли. Согласно индексу DESI (измеряет уровень цифровизации экономики и общества) Италия все еще ниже среднего европейского показателя. Несмотря на ускорение, вызванное в том числе пандемией COVID-19, которая в 2020 г. подняла страну с 25-го на 20-е место среди 27 европейских стран, она остается на 25-м месте по цифровым навыкам. Только 9% итальянских организаций используют большие данные (в среднем по ЕС – 14%), только 18% (против 25%) используют искусственный интеллект.

По мнению экспертов Альянса, цифровизация приносит с собой большие возможности, но также и большие риски с точки зрения занятости; некоторые секторы пострадают, другие выиграют. Но цифровизация необходима, прежде всего, малому бизнесу, потому что это единственный способ выйти на мировой рынок, заявив о себе. Кооперативы могут играть важную роль в цифровом преобразовании устойчивым и инклюзивным образом. На выполнение проекта Google.org выделил денежные средства в размере 3,5 млн евро. Инициатива осуществляется при поддержке Министерства экономического развития Италии, основная цель которой – дать возможность всем кооперативным и некоммерческим предприятиям воспользоваться возможностями, предоставляемыми цифровой трансформацией [4].

Для укрепления приверженности поддержки цифрового сотрудничества, Альянс итальянских кооперативов и Google.org подписали

совместный манифест: «Оцифровка, чтобы изменить Италию путем сотрудничества – Манифест инноваций и развития народной экономики», основанный на общем видении ответственных инноваций, ориентированных на экономику людей, кооперативные и взаимные принципы и ценности, через общую стратегическую перспективу будущего страны и основанную на справедливом и гармоничном развитии, устойчивом во всех его измерениях: экологическом, гражданском, социальном и экономическом [4]. Сотрудничество Альянса с Google дает возможность поддерживать многие кооперативы, которые могут найти способ для инновационного развития «снизу» в цифровом переходе.

Примером успешных разработок целого комплекса цифровых механизмов является индийский кооператив по производству удобрений – Indian Farmers Fertilizer Cooperative Limited (IFFCO). В начале 2000-х гг. он совместно с Bharti Airtel Ltd., крупнейшим поставщиком фиксированной мобильной связи в Индии, и Star Global Resources Ltd., небанковской финансовой компанией, содействующей инновациям, создал ассоциацию IFFCO Kisan Suvidha Limited (IFFCO Kisan) для улучшения жизни фермеров с помощью широкого спектра решений. В рамках разнообразных сервисных услуг предлагаются мобильные консультации, сельскохозяйственное приложение IFFCO Kisan и колл-центр Kisan [5].

В частности, с помощью мобильного приложения фермеры получают информацию о погоде, рынках, способах ведения сельскохозяйственного производства и прочее. Работники колл-центров отвечают на вопросы фермеров по выделенной горячей линии, услуга оказывается на 28 местных языках. ИКТ-платформа Krishi Dev Gyan на базе интернета вещей предоставляет гиперлокальные прогнозы погоды, рекомендации по борьбе с вредителями и заболеваниями, а также создает индивидуальные и персонализированные решения для конкретных ферм. Платформа IFFCO Bazar – платформа электронной торговли, где фермеры могут продать свою продукцию или найти поставщиков. Интерактивное приложение IFFCO iMandi – цифровой магазин сельскохозяйственных ресурсов, товаров повседневного спроса, электроники, кредитов, страхования и т.д. Портал IFFCO YUVA помогает определить сельской молодежи уровень навыков и таким образом облегчить поиск рабочих мест. С помощью своих цифровых платформ IFFCO проводит социальные преобразования в сельской Индии, расширяя возможности как фермеров, так и сельских жителей [6].

Центросоюз России также занимается цифровыми преобразованиями системы потребительской кооперации страны. Комплекс проектов реализуется в рамках направления «Цифровизация» для обеспечения модернизации и оптимизации процессов взаимодействия, управления, учета и расчетов для участников кооперативного движения. Специалисты ЦС рассчитывают, что это позволит получить доступ к новым рынкам сбыта, снизить издержки по торговым операциям, оптимизировать логистические процессы, выстроить современную и гибкую товаропроводящую систему [7].

Например, в регионах внедряется платежный сервис Coop Pay. В 2019 г. ЦС, IT-компания «Эвотор» и платежная система Sendy запустили приложение Coop POS для оплаты по QR-коду [8].

В 2020 г. ПАО «Сбербанк» и ЦС тестировали сервис «Кооператив онлайн». Предполагалось, что сервис будет помогать создавать кооперативы без знания законодательства и привлечения юристов. Кроме того, сервис позволял бы оцифровать существующую организацию и вести всю ее деятельность в онлайн: реестры могли вестись в электронном формате, взаимодействие пайщика с кооперативом происходило бы через личный кабинет, там же собирался бы пакет документов для регистрации кооператива. Предусматривались также электронные уведомления и заявления, дистанционная оплата взносов и другое [4]. По информации из открытых источников, сервис требовал доработки и в 2022 г. был закрыт [9].

Заключение. Российские кооперативы – это, как правило, небольшие организации, и они не могут конкурировать с крупными компаниями, представленными на рынке. Имея малую доходность, они не могут сами заниматься собственной цифровизацией. Даже ЦС со своим потенциалом пока широко не внедряет платформы и сетевые приложения. При этом развитие рынка, основанного на цифровых технологиях, позволяет не только большим организациям, но и мелким, к которым относятся российские кооперативы, достаточно уверенно занимать свои ниши в рыночном пространстве [10, с. 97; 11, с.350]. Если не расширить горизонтально в кооперативном пространстве возможности, которые дает цифровизация, то она рискует создать новое неравенство и увеличить существующее.

Список литературы

1. Рыжкова С.М. (2022) Рынок органических семян в США: Тенденции, практика, политика. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 3(94), р. 207-222, doi: 10.21295/2223-5639-2022-3-207-222.
2. Кручинина В.М., Рыжкова С.М. (2021) Зарубежный опыт функционирования кооперативов на рынке удобрений. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 3(88), р. 276-289, doi: 10.21295/2223-5639-2021-3-276-292.
3. Кручинина В.М. (2022) Влияние информационно-коммуникационных технологий на устойчивость кооперативов на рынке органической продукции. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики, 1, р. 31-43, doi: 10.37984/2076-9288-2022-1-31-43.
4. Alleanza Cooperative Italiane (2023). URL: [https:// www.alleanzacooperative.it](https://www.alleanzacooperative.it).
5. IFFCO (2023). URL: <https://www.iffco.in/en/ corporate>.

6. Шаркова А.В., Елисеева Е.Н., Ахметшина Л.Г. и др. (2023) Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общество. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 473 с.

7. Центросоюз РФ (2023). URL: <https://rus.coop>.

8. Эвотор, Центросоюз и Sendy запустили приложение для оплаты по QR-коду (2019). URL: <https://evotor.ru/news/evotor-tsentrosoyuz-i-sendy-vnedryayut-oplatu-po-qr-kodu> (data accessed: 20.09.2019).

9. Цифровой сервис «Кооператив онлайн» закрыт. URL: <http://ucpotrebkoop.ru/novosti/czifrovoj-servis-kooperativ-onlajn-zakryt> (data accessed: 16.10.2022).

10. Кручинина В.М., Рыжкова С.М. (2021) Возможности инструментов маркетинга для развития кооперативного сектора в России. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики, 1, р. 91-101, doi 10.37984/2076-9288-2021-1-92-101.

11. Kruchinina V.M., Ryzhkova S.M. Digitalizing Central Union of Consumer Cooperation as a Means of Improving Living Standards of Russian Rural Population // *Advances in Economics, Business and Management Research*. 2020. Vol. 148. Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020). PP.347-352. – URL: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200730.064>.

УДК 334.73
JEL: Q01

Курилов Б.В.

Российский университет кооперации,
Московская область, Мытищи
E-mail: boris_kurilov@mail.ru

Суглобов А.Е.

д-р экон. наук, профессор
Российский университет кооперации,
Московская область, Мытищи
E-mail: a_suglobov@mail.ru

**СОТРУДНИЧЕСТВО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ КООПЕРАЦИИ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ РФ**

Аннотация.

В данном научном исследовании рассматривается роль кооперации в сфере здравоохранения на территории Российской Федерации. В современном мире эффективное сотрудничество между различными структурами становится все более важным для обеспечения качественной и доступной медицинской помощи. В статье рассматриваются преимущества и недостатки, связанные с кооперацией в сфере здравоохранения, а также предлагает практические рекомендации для создания эффективного партнёрства в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: система здравоохранения, кооперация, развитие, сотрудничество.

В настоящее время, система здравоохранения сталкивается со множеством вызовов, которые требуют быстрого и эффективного решения для того, чтобы на территории Российской Федерации предоставлялась качественная и своевременная медицинская помощь. В данном контексте, кооперация, или сотрудничество между различными структурами и участниками сферы здравоохранения, приобретает всю большую значимость [1].

Главной целью данной научной статьи является исследование роли кооперации в сфере здравоохранения на территории Российской Федерации, и выявление её преимуществ и недостатков.

Кооперация представляет собой сотрудничество между государственными и частными организациями, медицинскими учреждениями, образовательными институтами, деятельность которых

направлена на достижение общих целей и улучшения сферы здравоохранения в целом.

Однако, деятельность кооперации в здравоохранение сталкиваются с определенными препятствиями, такими как:

- бюрократические и организационные проблемы;
- недостаток коммуникационных отношений между участниками;
- финансовые и правовые аспекты.

В мировом сообществе кооперацию принято называть «партнерство», ВОЗ разработало в мае 2010 года « Политику взаимодействия ВОЗ с глобальными партнёрами в области здравоохранения» [3].

В соответствие с данной политикой, когда в ВОЗ поступает запрос о партнерстве или просят принять участие, в каком либо проекте в области здравоохранения, то используются следующие критерии для рассмотрения таких запросов:

партнерство демонстрирует явную добавленную стоимость для общественного здравоохранения;

партнерство имеет четкую цель, которая касается приоритетной области работы ВОЗ;

партнерства руководствуются техническими нормами и стандартами, установленными ВОЗ;

партнерство поддерживает национальные цели развития;

партнерство обеспечивает надлежащее и адекватное участие заинтересованных сторон;

роли партнеров ясны.

Такой термин, как «партнерство» включает в себя различные организационные структуры, отношения и договоренности внутри и вне ВОЗ для дальнейшего сотрудничества в целях достижения лучших результатов в отношении здравоохранения. Они варьируются от юридически зарегистрированных организаций с собственным управлением до более простого сотрудничества с различными заинтересованными сторонами. В названии этих взаимоотношений может использоваться различные термины, такие как:

партнерство;

альянс;

проектное сотрудничество.

На территории Российской Федерации, медицинские кооперативы бывают консультативно-лечебные, медико-технические, оздоровительные [2].

Для полноценной и качественной работы в многопрофильных кооперативах привлекаются профессора, доктора и кандидаты медицинских наук, врачи высшей и первой категории. Они, как правило, выполняют консультативно-диагностическую работу, а специализированные кооперативы (стоматологические, психотерапевтические и др.), где работают преимущественно практические врачи, оказывают лечебную помощь [4].

Роль кооперации в здравоохранение является важнейшим фактором для достижения высококачественной и доступной медицинской помощи на территории РФ.

Одним из главных преимуществ кооперации является рациональное использование ресурсов. Благодаря сотрудничеству происходит объединение этих ресурсов, избегания дублирования усилий на одну задачу, а также есть возможность наиболее эффективно распределить имеющиеся ресурсы.

Например, совместные закупки медицинского оборудования и лекарственных препаратов, а также обмен опытом и знаниями между участниками системы здравоохранения.

Таким образом, проанализировав всё вышесказанное можно сделать следующие выводы:

кооперация играет важнейшую роль в развитие и улучшения качества предоставления медицинских услуг;

кооперация способствует инновационному развитию системы здравоохранения.

Но, для результативной работы кооперации следует разработать упрощенные бюрократические процессы, установить четкие коммуникационные каналы и сетевые структуры, разработать гибкие финансовые модели и механизмы стимулирования сотрудничества, а также содействовать согласованию интересов и развитию партнерских отношений.

Список литературы

1. Решетников А. В. , Шамшурина Н.Г., Шамшурин В.И. (2022) Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов. Москва: Россия, Издательство Юрайт.
2. Столяров, С. А. (2022) Менеджмент в здравоохранении : учебник для вузов, Москва: Россия, Издательство Юрайт.
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/about/collaboration/partnerships#>(Дата обращения: 02.06.2023)
4. [Электронный ресурс]. URL: https://gufo.me/dict/medical_encyclopedia/(Дата обращения: 02.06.2023)

УДК 334.73
JEL: Q01

Логвинов И.Е

Российский университет кооперации
E-mail: livegamertag@gmail.com

Пучков В.И

Российский университет кооперации
E-mail: admin@schoolseo.ru

РИСКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНАХ

Аннотация.

Для успешного развития кооперации в регионах необходимо принимать меры по борьбе с теневой экономикой, такие как усиление контроля и наказаний за нелегальную деятельность, создание благоприятной бизнес-среды для кооперативов, а также обеспечение поддержки и стимулов от правительства. Кроме того, важно осведомленность и участие граждан в процессе содействия развитию кооперативов, чтобы снизить их зависимость от теневой экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кооперация, малый бизнес, экономическая безопасность, региональная экономика, предпринимательство в регионах, теневая экономика

Теневая экономика, которая включает в себя нелегальные, незарегистрированные или непрозрачные экономические виды деятельности, может представлять серьезные риски для развития кооперации в регионах. Ниже приведены некоторые из них: [1]

- недобросовестная конкуренция;
- отсутствие поддержки правительства;
- неполные данные;
- легализация труда;
- нелегальные финансовые операции.

Недобросовестная конкуренция: Теневая экономика может создать неравные условия для развития кооперативных предприятий. Неконтролируемые теневые операции могут обесценивать легальные товары и услуги, что затрудняет конкуренцию и поощряет незаконные методы работы.

Отсутствие поддержки правительства: Кооперативы могут испытывать трудности в получении поддержки от правительственных программ или

финансовых инструментов, так как их деятельность нередко ограничивается официальной экономикой. Это создает препятствия для развития коопераций и отсутствие необходимых ресурсов для их функционирования.

Неполные данные: Теневая экономика затрудняет сбор достоверной информации и статистических данных о деятельности коопераций. Это делает сложным оценку и измерение их вклада в экономику региона. Без точных данных о кооперативном секторе государственным и местным органам управления сложнее разрабатывать эффективные стратегии и политики для его поддержки и развития.

Легализация труда: Теневая экономика может способствовать нелегальному использованию рабочей силы, включая нарушение трудовых прав и недостаточную оплату. Это может привести к дестабилизации рынка труда и ухудшению условий работы, что в свою очередь затрудняет создание и развитие кооперативных предприятий.

Нелегальные финансовые операции: Теневая экономика может привести к оттоку денежных средств из официальной экономики и снижению налоговых поступлений в государственный бюджет. Это может затруднить доступ кооперативам к финансированию и инвестициям, а также привести к неравномерному развитию региона и недостатку общественных ресурсов.

Для успешного развития кооперации в регионах необходимо принимать меры по борьбе с теневой экономикой, такие как усиление контроля и наказаний за нелегальную деятельность, создание благоприятной бизнес-среды для кооперативов, а также обеспечение поддержки и стимулов от правительства. Кроме того, важно осведомленность и участие граждан в процессе содействия развитию кооперативов, чтобы снизить их зависимость от теневой экономики. [2]

Для того чтобы кооперативы могли обезопасить себя от влияния теневой экономики, они могут принять следующие меры:

- прозрачность и законность;
- регулярная проверка;
- сотрудничество с органами правопорядка;
- образование и повышение осведомленности;
- установление профессиональных связей;
- активное участие в общественных и политических процессах.

Прозрачность и законность: Кооперативы должны строго соблюдать все необходимые законы и нормы в своей деятельности. Это включает регистрацию, уплату налогов, ведение учета и деклараций. Прозрачность в финансовых операциях и отчетности поможет защитить кооперативы от подозрений в теневых операциях.

Регулярная проверка: Кооперативы могут проводить внутренние и внешние аудиты для обнаружения и предотвращения неправомερных действий и нарушений. Это поможет снизить риски, связанные с теневой экономикой и подтвердить законность и надежность кооператива.

Сотрудничество с органами правопорядка: Кооперативы могут сотрудничать с правоохранительными органами и другими государственными учреждениями для борьбы с теневой экономикой. Это позволит обмениваться информацией о подозрительных операциях или деятельности и принять меры по их пресечению.

Образование и повышение осведомленности: Кооперативы могут проводить обучающие программы и мероприятия для своих членов, работников и сотрудников, чтобы повысить их осведомленность о рисках теневой экономики и методах ее предотвращения. Это поможет защитить кооперативы от незаконной или негативной деятельности. [3]

Установление профессиональных связей: Сотрудничество с профессиональными ассоциациями, банками и другими организациями может помочь кооперативам получить доступ к юридическим и финансовым услугам, чем снизить потенциальную зависимость от теневого сектора.

Активное участие в общественных и политических процессах: Кооперативы могут лоббировать свои интересы и принимать активное участие в формировании законодательства и политики, касающейся экономической сферы. Это поможет создать благоприятную среду и рамки для законной деятельности кооперативов и предотвратить неблагоприятное влияние теневой экономики.

Защита от влияния теневой экономики требует систематического и комплексного подхода, основанного на законности, прозрачности, сотрудничестве и образовании.

Региональная власть может сыграть важную роль в поддержке кооперативного сектора и снижении вероятного риска от влияния теневой экономики. Ниже приведены некоторые способы, которыми региональная власть может помочь кооперативам:

1. **Создание благоприятной бизнес-среды:** Региональная власть должна создавать условия, способствующие развитию кооперативов, включая упрощенные процедуры регистрации и лицензирования, снижение бюрократических барьеров, предоставление доступных источников финансирования и финансовых инструментов.

2. **Обучение и консультации:** Региональная власть может организовывать обучающие программы и консультации для кооперативов по управлению, бухгалтерии, маркетингу и другим аспектам бизнеса. Это поможет повысить квалификацию членов кооперативов, улучшить качество работы и устойчивость кооперативов к негативным влияниям теневой экономики.

3. **Финансовая поддержка:** Региональная власть может предоставлять финансовую поддержку кооперативам через гранты, заемные средства или программы субсидирования. Это поможет кооперативам получить доступ к дополнительным ресурсам, улучшить их финансовую устойчивость и снизить вероятность возникновения необходимости прибегать к теневым методам финансирования.

4. Общественное признание и пропаганда: Региональная власть может активно пропагандировать роль и значение кооперации в экономике региона. Это включает проведение информационных кампаний, освещение успехов кооперативного сектора в СМИ и организацию мероприятий для привлечения внимания общественности.

5. Партнерство и сотрудничество: Региональная власть может установить партнерство и сотрудничество с кооперативами, создавая платформы для обмена опытом, поддержки и взаимной помощи. Это способствует развитию сотрудничества между публичным и частным сектором и повышает эффективность поддержки кооперативов.

Региональная власть может играть активную роль в создании благоприятных условий для развития кооперативного сектора и защиты кооперативов от негативного влияния теневой экономики. Сбалансированная комбинация правовых, финансовых и информационных мер позволяет укрепить роль кооперативов в экономике и обеспечить их устойчивое развитие. [4]

Список литературы

1. Пилюгина, Т. В. Оценка экономической безопасности региона в сфере кооперации: проблемы и защита национальных интересов / Т. В. Пилюгина, И. А. Яковенко, Ю. Теплинская // Актуальные проблемы развития экономики, права и кооперации : Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 190-летию потребительской кооперации России, Краснодар, 20 апреля 2021 года. – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство "Новация"), 2021. – С. 12-16. – EDN EFHNNY.

2. Тенденции развития кооперативного сектора экономики: теория и практика : Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Уфа, 29 апреля 2022 года. – Уфа: Издательство Башкирского кооперативного института, 2022. – 614 с. – ISBN 978-5-9909629-4-1. – EDN UZIGRG.

3. Зоидов, К. Х. Вклад малого и среднего предпринимательства в обеспечение интегративной безопасности государства / К. Х. Зоидов, В. Г. Беломестнов, С. И. Борталевич // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 3. – С. 92-106. – DOI 10.33051/2500-2325-2022-3-92-106. – EDN XMXNOI.

4. Богданов, С. Н. Распределение рисков в обеспечении экономической безопасности кооперативной организации / С. Н. Богданов // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 1(61). – С. 288-294. – DOI 10.51832/2223-7984_2021_1_288. – EDN MDYARB.

УДК 334.73
JEL: Q01

Логвинов И.Е.

Российский университет кооперации
E-mail: livegamertag@gmail.com

Пучков В.И.

Российский университет кооперации
E-mail: admin@schoolseo.ru

Сакоян А.Р.

Российский университет кооперации
E-mail: aramsa97@yandex.ru

**УСИЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОМОЩЬЮ
МЕХАНИЗМОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация.

Механизмы цифровизации помогают МСП улучшить свою экономическую безопасность, повысить эффективность операций и расширить возможности развития. Однако важно помнить, что успешная цифровизация требует не только внедрения технологий, но и соответствующих правовых, культурных и институциональных изменений.

Ключевые слова: экономическая безопасность, субъекты МСП, малый бизнес, цифровизация экономики, региональная экономика, предпринимательство в регионах

У малого и среднего предпринимательства (МСП) в России существует несколько рисков экономической безопасности. Некоторые из них включают:

1. Коррупция: Высокий уровень коррупции может негативно сказываться на МСП. Предприниматели могут столкнуться с вымогательством, неправомерными требованиями властей или конкурентами, и другими формами коррупции, что может повлечь за собой финансовые потери и снизить конкурентоспособность.

2. Налоговые обязательства: Неправильное выполнение налоговых обязательств может привести к штрафам, санкциям или даже закрытию бизнеса. Неразбериха в налоговой системе или высокая налоговая нагрузка могут стать серьезным препятствием для МСП. [1]

3. Бюрократические препятствия: Сложные и многошаговые процедуры регистрации, лицензирования и получения разрешений могут

затормозить развитие МСП. Бюрократические препятствия также могут способствовать коррупции и создавать несправедливые условия для МСП.

4. Отсутствие доступа к капиталу: МСП часто сталкиваются с ограниченным доступом к кредитам и финансовым ресурсам. Это ограничивает возможности расширения бизнеса, инвестиций в новые технологии и развитие инноваций.

5. Низкая защита интеллектуальной собственности: МСП могут столкнуться с проблемами защиты своих интеллектуальных прав, таких как патенты, торговые марки или авторские права. Недостаточная защита интеллектуальной собственности может привести к копированию и потере конкурентного преимущества.

6. Неразвитая инфраструктура: Отсутствие подходящей инфраструктуры, включая дороги, транспортные связи, информационные технологии и энергетические ресурсы, может затруднить развитие МСП и повысить их операционные затраты.

7. Конкуренция: Сильная конкуренция, особенно со стороны крупных предприятий и монополий, может затруднить развитие МСП и ограничить их рыночный доступ, особенно на региональном и государственном уровнях.

Эти риски требуют внимательного внимания со стороны правительства и мер, направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, а также на усиление их экономической безопасности. Это включает проведение надлежащих реформ, упрощение процедур бизнеса, борьбу с коррупцией, предоставление доступных финансовых и информационных ресурсов, а также защиту интеллектуальной собственности и развитие инфраструктуры. [2]

Механизмы цифровизации экономики могут быть полезными в решении многих проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия (МСП) в России. Некоторые из них включают следующие:

1. Электронное правительство: Внедрение электронного правительства и цифровых платформ для взаимодействия с государственными органами может упростить процессы регистрации, лицензирования и получения разрешений для МСП. Это поможет уменьшить бюрократические издержки и повысит прозрачность и доступность для предпринимателей.

2. Цифровые платформы для финансирования: Развитие онлайн-кредитования, платежных систем и цифровых платформ для привлечения инвестиций может помочь МСП получить доступ к капиталу. Это позволит предпринимателям получать кредиты, собирать средства на развитие бизнеса и инвестировать в новые технологии.

3. Цифровая бухгалтерия и налоговая отчетность: Автоматизация процессов бухгалтерии и налоговой отчетности с помощью цифровых решений позволяет предпринимателям более точно и быстро выполнять налоговые обязательства. Это способствует сокращению ошибок и штрафов, связанных с неправильной отчетностью, и снижает административные издержки.

4. Электронная торговля и маркетплейсы: Использование электронной торговли и онлайн-маркетплейсов позволяет МСП расширить географию своих клиентов и увеличить объем продаж. Такие платформы облегчают процесс продажи и доставки товаров, предоставляют доступ к новым рынкам и помогают повысить конкурентоспособность предприятий.

5. Инновации и цифровые технологии: Использование цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и облачные вычисления, позволяет МСП автоматизировать и оптимизировать свои бизнес-процессы, повышать эффективность и качество производства, а также разрабатывать новые продукты и услуги.

В Российской Федерации развитие данных направлений в части защищенности МСП активно осуществляется во многих регионах. Ниже представлены некоторые регионы, которые выделяются в этой сфере: [3]

1. Москва: как столица России, Москва является одним из лидирующих регионов по развитию цифровых инноваций и защите МСП. Здесь размещены множество технологических компаний и IT-стартапов, которые предлагают решения по кибербезопасности и цифровой безопасности МСП.

2. Санкт-Петербург: Второй по величине город России также активно развивает меры по защите МСП. Здесь сосредоточены ведущие технологические компании, исследовательские центры и университеты, занимающиеся проблемами информационной безопасности.

3. Калининград: благодаря географическому положению и особым экономическим условиям (особая экономическая зона), Калининград привлекает внимание компаний, специализирующихся на цифровой безопасности. Здесь развивается информационно-коммуникационный кластер, который сосредоточен на создании безопасной и надежной цифровой инфраструктуры.

4. Республика Татарстан: в рамках проекта "Цифровая Татарстан", в регионе активно развивается инфраструктура для цифровой безопасности, а также проводятся соответствующие мероприятия и тренинги для МСП. Особое внимание уделяется развитию криптографических технологий и защите данных.

5. Республика Башкортостан: Регион активно развивает цифровые технологии, в том числе в сфере кибербезопасности, и проводит мероприятия, направленные на поддержку МСП. Здесь также действует технопарк "ИТ-парк", который специализируется на создании безопасной информационной инфраструктуры.

Но следует отметить, что развитие данных направлений в защищенности МСП происходит не только в этих регионах. Все больше регионов в России понимают важность цифровой безопасности и предпринимают соответствующие шаги для ее поддержки и развития.

Все эти механизмы цифровизации помогают МСП улучшить свою экономическую безопасность, повысить эффективность операций и расширить возможности развития. Однако важно помнить, что успешная

цифровизация требует не только внедрения технологий, но и соответствующих правовых, культурных и институциональных изменений. [4]

Список литературы

1. Филобокова, Л.Ю. Содержательная сущность, подходы к управлению экономической безопасностью малого предпринимательства / Л.Ю. Филобокова // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – № 4(35). – С. 18-22. – EDN FCTFYE.
2. Пророков, А.Н. Малое предпринимательство как фактор экономической безопасности / А.Н. Пророков, Л.И. Чистоходова // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – № 5(36). – С. 71-74. – EDN DIDOTZ.
3. Зоидов, К.Х. Вклад малого и среднего предпринимательства в обеспечение интегративной безопасности государства / К.Х. Зоидов, В.Г. Беломестнов, С. И. Борталевич // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 3. – С. 92-106. – DOI 10.33051/2500-2325-2022-3-92-106. – EDN XMXNOI.
4. Филобокова, Л.Ю. Экономическая безопасность субъектов малого и среднего предпринимательства: содержательная сущность, подходы к управлению / Л. Ю. Филобокова, В. А. Няргинен // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 1. – С. 144-158. – DOI 10.33051/2500-2325-2022-1-144-158. – EDN OJRTTZ.

УДК 334.73
JEL: Q01

Лукомец А.В.

канд. экон. наук

Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур
имени В.С. Пустовойта

E-mail: alukomets@vniimk.ru

КООПЕРАТИВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

В статье рассматривается роль кооперативов в системе агропромышленного комплекса, влияние объединений малых форм хозяйствования на функционирование сельского хозяйства и перспектив их дальнейшего развития.

Ключевые слова: экономика, кооперация, управление, агропромышленный комплекс.

Устойчивое развитие сельского хозяйства многих стран мира является результатом успешного функционирования производственных и потребительских кооперативов. В ряде стран, например, в Финляндии, эта отрасль полностью базируется на объединении малых форм хозяйствования - фермерских хозяйствах.

Согласно Федеральному закону от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», крестьянское (фермерское) хозяйство – это объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции при условии личного участия [1].

Несмотря на данные сельскохозяйственной микропереписи, проведенной Федеральной службой государственной статистики в 2021 году, свидетельствующей о снижении крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей с 174,8 тыс. ед. в 2016 году до 118,3 тыс. ед., порог входа в сельскохозяйственный бизнес остается высоким [2]. С учетом современных политико-экономических условий, сохранение и развитие крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) становится актуальной проблемой и одним из очевидных ее решений является объединение фермеров для разделения финансовой и ресурсной нагрузки, снижения издержек на единицу товара или услуги при росте их абсолютного объема.

Сельскохозяйственный кооператив отличается и таким преимуществом, как сохранение самостоятельности в осуществлении деятельности. Кооператив не оказывает влияния и давления на сельскохозяйственные объекты. Каждый из членов кооператива является независимым и самодостаточным в том смысле, что он сам владеет средствами производства (включая землю), используя их, производит сельскохозяйственную продукцию, которая принадлежит ему на праве собственности, распоряжается выручкой от реализации. При этом кооператив оказывает поддержку в продвижении интересов членов объединения на муниципальном, региональном и федеральном уровне, что позволяет добиться вполне конкретных результатов – экономических и/или правовых [3].

Динамика производства продукции сельского хозяйства крестьянско-фермерскими хозяйствами в Российской Федерации демонстрирует устойчивый рост с 2016 г. по 2022 г. (табл.1).

Таблица 1 – Стоимость продукции сельского хозяйства КФХ в Российской Федерации в фактически действовавших ценах, млрд руб.

Показатель	Год						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Продукция сельского хозяйства	634,7	635,6	670,0	793,3	964,2	1185,0	1432,1
в том числе:							
растениеводства	513,0	499,2	530,2	636,6	792,7	995,5	1227,7
животноводства	121,7	136,4	139,8	156,7	171,5	189,5	204,4

Однако сравнение показателей объема продукции в структуре хозяйств всех категорий демонстрирует, что объем продукции, произведенной крестьянско-фермерскими хозяйствами значительно меньше объема, произведенного хозяйствами населения и сельскохозяйственными организациями, наименьший объем продукции приходится на сферу животноводства [4].

В структуре объема продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по Российской Федерации доля крестьянско-фермерских хозяйств составляет 16,2 % по данным на 2022 год. Последние данные, свидетельствующие о количестве кооперативов в России датированы 2017 годом. К тому времени, по подсчетам Ассоциации крестьянско-фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России в стране насчитывалось более 5,8 тысячи сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членами которых числились – 392 420 человек [5].

Наибольшее количество кооперативов было зафиксировано в Липецкой области, республике Саха (Якутии) и Тюменской области. Снижение доли КФХ и низкий (по сравнению с другими категориями) объем реализованной продукции свидетельствует о необходимости популяризации среди сельского

населения метода кооперации и интенсификации процесса объединения малых форм хозяйствования для совместного использования производственных ресурсов земли и техники [6].

Данный подход особенно актуален в современных рыночных условиях, когда обостряются вопросы приобретения посевного материала, комбикорма, удобрений, сельхозтехники, запчастей к оборудованию и т.д. [7] Отдельно необходимо отметить вопрос финансирования, так как для получения государственных мер поддержки получатель должен быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. Кооператив, как юридическое лицо, может претендовать на субсидии, гранты, льготные кредиты, компенсацию или возмещение части затрат на приобретение семян, развитие семеноводства и овощеводства, строительство или модернизацию овощехранилищ, транспортировку сельхозпродукции, сертификацию продукции АПК, мелиоративные мероприятия. Глобальное преимущество объединения в кооперативы заключается в сохранении потенциала сел и деревень, создании и сохранении рабочих мест, обеспечении продовольственной безопасности [8].

Существенным барьером для объединения хозяйств в кооперативы остается высокая степень недоверия к таким формам организации деятельности, а также ограничения, связанные с оказанием государственной поддержки. К таким ограничениям относится ряд условий предоставления государственной поддержки, например, возмещение уже понесенных затрат или требование к сроку деятельности кооператива: фермерам необходимо обладать значительной частью стартового капитала и в течение определенного срока на общих началах вкладывать средства на развитие хозяйства, надеясь на будущие компенсации [9]. Не меньшим барьером для организации кооперативов является отсутствие инфраструктуры на селе, что снижает привлекательность растениеводства или животноводства, как бизнеса в целом [10].

В связи с этим целесообразным представляется направление мер поддержки на возрождение сельского хозяйства не только путем предоставления субсидий или компенсаций, сколько созданием инфраструктуры на селе, выделением грантов в совокупности с обязательным методическим обеспечением для ведения профессиональной деятельности в области сельского хозяйства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

2. Микрореперись сельского хозяйства 2021: [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/agro2021/> (дата обращения: 20.06.2023)

3. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О сельскохозяйственной кооперации».

4. Агафонова Е.А., Фролова О.А. Проблемы собственности в сельскохозяйственном кооперативе: // Вестник НГИЭИ. 2020. №11 (114). URL: <https://cyberleninka.ru/article/> (дата обращения: 18.06.2023).

5. Беспяхотный Г.В. Планирование развития АПК и кооперации / Г.В. Беспяхотный // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – № 2. – С. 10–16.

6. Е. Борисов: Развитие сельхозкооперации – главный инструмент поддержки малых форм хозяйствования на селе: [Электронный ресурс] // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/events/news/132866/> (дата обращения: 22.06.2023).

7. Воробьева В.В. Перспективы развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве региона / В.В. Воробьева, С.П. Воробьев // Экономика Профессия Бизнес. – 2020. – № 4. – С. 47–53.

8. Биджиева А.С. Особенности сельскохозяйственной кооперации и интеграции в современном развитии АПК / А.С. Биджиева // Учет и статистика. – 2019. – № 4. – С. 114–120.

9. Соболев А.В. Особенности и значение кооперативов в сельском хозяйстве / А.В. Соболев, С.А. Хмелев // Russian journal of management. – 2021. – № 2. – С. 31–35.

10. Моисеева О.А. Причины создания кооперативов в сельском хозяйстве // Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Новосибирск, 2022. – С. 59–64.

УДК 334.73
JEL: Q01

Львова Л.Н.

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: Lvova.lar@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

Данная статья посвящена проблеме реализации разрабатываемых антикризисных мер поддержки предпринимательства в условиях экономических санкций против Российской Федерации. Автор статьи обращает внимание на то, что практическая реализация мер во многом зависит от их проработанности еще на этапе разработки законодательных актов, иных подзаконных актов. Кроме того, вся совокупность принимаемых мер в должна соотносится с принципами эффективности и необходимости. Меры поддержки предпринимательства должны служить стимулом развития отечественного производства и укрепления экономики.

Ключевые слова: экономические санкции, право, антикризисные меры поддержки предпринимательства.

В реалиях санкционного давления на Российскую Федерацию значительным образом возросла необходимость выработки и применения на практике различных механизмов поддержки предпринимательства.

Вводимые против российских организаций и граждан санкции приводят к «эффекту токсичности», когда из-за угрозы попадания под санкции контрагенты избегают построения новых отношений с российскими компаниями, а существовавшие до недавнего времени связи разрушаются. Данный эффект проявляется не только в вопросах взаимодействия российских компаний с иностранными. Более того, некоторые российские компании, ведущие деятельность на международном рынке, в также избегают контактов с «токсичными» компаниями- адресатами санкций.

Можно утверждать, что санкции привели к разрыву транспортных цепочек. Значительное число предпринимателей столкнулись с трудностями при сбыте уже произведенной продукции, поскольку ряд предприятий «недружественных» стран стали отказываться и приобретать продукцию российского производства.

Более того, некоторые российские организации из-за малого рыночного спроса на их продукцию стали приостанавливать свою деятельность.

Столкнувшись с санкционным давлением со стороны недружественных стран, российское правительство приняло ряд контрмер, направленных на поддержку бизнеса и стабилизацию общественных отношений в стране. [1].

С этой целью Правительство Российской Федерации разработало план первоочередных действий, включающий меры по стабилизации ситуации против внешнего санкционного давления [3].

Первый пакет Плана, принятый 15 марта 2022 года Президиумом Правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций, включает примерно 170 мер и около 11 «пакетов» мер. Так, к ключевым краткосрочным задачам План относит обеспечение:

максимальной свободы экономической деятельности внутри страны (уменьшение избыточных процедур, продление действующих разрешений и лицензий, уменьшения числа проверок, расширения комплекса мер в сфере налогового стимулирования, ускорения бюджетных процедур),

бесперебойной работы предприятий и построение альтернативных новых логистических и производственных цепочек (поддержка промышленности и ключевых системообразующих предприятий, льготное кредитование, оптимизация и расширение программ импортозамещения, снижение затрат на логистику),

импорта посредством «зеленого коридора» (обнуление ввозных таможенных пошлин, регуляторных ограничений, разрешение параллельного импорта, оптимизация таможенных процедур, замена декларирования вместо сертификации),

сохранения занятости посредством предотвращения закрытия производств, организация программ переобучения, расширение программ социального контракта и мобильности трудовых ресурсов,

применения отраслевых мер поддержки в промышленности с учетом политики импортозамещения, сельском хозяйстве, транспорте, секторе информационных технологий и инноваций, туризме, строительстве и ЖКХ,

стабилизации ситуации на финансовых рынках, поддержка работы банковской системы и обеспечение ликвидности.

Важно отметить, что реализация принимаемых мер поддержки предпринимательства в условиях санкций сопряжена с рядом трудностей, которые также необходимо разрешать.

Так, к проблемам реализации мер поддержки предпринимательства в условиях экономических санкций можно выделить следующее:

Проблема качества продукции, поставленной в рамках параллельного импорта, из-за чего могут пострадать интересы потребителей (В то время как официальные представители брендов контролируют качество поставляемой продукции, условия ее хранения и транспортировки, не все дилеры и

дистрибьюторы, участвующие в параллельном импорте, тщательно следят за их качеством [4]);

Проблема реализации политики импортозамещения без нарушения бесперебойности процессов (процесс импортозамещения должен протекать не только в критически значимых отраслях, но и в смежных сферах, без которых невозможно выстроить новые цепочки поставок и кооперации);

Проблема конкуренции с «ушедшими» иностранными компаниями (реализуемые меры поддержки российского предпринимательства должны способствовать повышению конкурентоспособности российских организаций с как на внешних рынках, так и на внутреннем рынке, поскольку ряд иностранных компаний, занимавших в недавнем времени ключевые доли в ряде отраслей экономики, могут вернуться на российский рынок). Более того, в будущем может возникнуть необходимость разработки новых правил работы для иностранных брендов в случае, если они решат официально вернуться на российский рынок и начнут на равных условиях конкурировать с отечественными компаниями.

Проблема долгосрочности действия мер поддержки предпринимательства (принимаемые Россией меры по стабилизации экономической обстановки в условиях санкций рискуют обернуться не в пользу российской экономической безопасности, если политика импортозамещения будет проводится непоследовательно и лишь в краткосрочной перспективе).

Помимо перечисленных проблем можно отметить, что назревающая десятилетиями проблема сильной зависимости многих отраслей российской экономики от иностранного присутствия усложняет процесс разработки и дальнейшей реализации мер поддержки отечественного предпринимательства.

Для решения возникающих проблем и вопросов еще на этапе разработки мер поддержки необходимо проводить обязательные предварительные обсуждения по всем законодательным актам, программам и мероприятиям, касающихся вопросов регулирования и развития предпринимательства в турбулентных санкционных условиях, в том числе с участием общественных объединений предпринимателей и экспертов. Стоит отметить, что такого рода обсуждения могут проводиться при участии Правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций, созданная в целях координации мер по противодействию негативным последствиям введения санкций Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2022 года № 25-2 и призванная обеспечивать согласованность действий федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций для выработки и реализации мер по повышению устойчивости экономики Российской Федерации в условиях санкций.

Кроме того, стоит иметь в виду, что фактическая реализация мер государственной поддержки предпринимательства зависит от степени развития соответствующей инфраструктуры и характера созданной системы предоставления различных видов консультационных услуг. В частности, необходимо приложить усилия по совершенствованию системы обучения и повышения квалификации каждого предпринимателя, что приведет в будущем к стабильности всего бизнеса в стране, а не только субъектов МСП [6].

Также следует использовать зарубежный опыт поддержки предпринимательства в условиях санкций. Так, например, в практике поддержки малого предпринимательства также актуален опыт Китайской Народной Республики. Несмотря на геополитическую напряженность, внешняя торговля Китая находится на долгосрочной траектории роста, при этом принимаются и дополнительные меры по обеспечению эффективных глобальных цепочек поставок и ускорению модернизации промышленности для экспортно-ориентированных компаний [2]. Кроме того, в целях поддержки малого предпринимательства в Китае функционирует Координационный центр внешнего сотрудничества МСП, а также общественная служба информации «CSMEO», осуществляющая деятельность во всех регионах страны и предоставляющая услуги по информационному консультированию населения и предпринимателей в вопросах деятельности МСП [5].

Также стоит отметить, что реализация принимаемых мер поддержки предпринимательства должна осуществляться с учетом возможного усиления экономических санкций. Вся система существующих антикризисных мер с одной стороны должна быть устойчивой перед новыми рисками, сохранять текущее состояние при влиянии внешних воздействий, а с другой стороны должна обладать гибкостью- способностью оперативно и адекватно приспосабливаться к новым вызовам, сохраняя управляемость, функциональное равновесие и возможность включения в свою систему новых механизмов поддержки предпринимательства.

Подводя итог, следует отметить, что вся совокупность принимаемых мер в должна оцениваться с точки зрения эффективности и необходимости. Меры, предпринимаемые в целях минимизации негативных последствий экономических санкции, должны послужить стимулом для развития отечественного производства и открытия новых путей укрепления экономики и поддержки российских производителей.

Список литературы

1. Зимовец А.В., Маринова И.В. Анализ мер поддержки субъектов российского предпринимательства в условиях антироссийских санкций // Вестник ТИУиЭ. 2022. №1 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz->

mer-podderzhki-subektov-rossiyskogo-predprinimatelstva-v-usloviyah-antirossiyskih-sanktsiy (дата обращения: 10.11.2022).

2. Беспрецедентные меры поддержки помогают китайским предпринимателям наращивать прибыль// RG.RU [Электронный ресурс]URL: <https://rg.ru/2022/10/31/uskorenie-protiv-vetra.html> (дата обращения 22.11.2022).

3. О ходе реализации Правительством антикризисных мер // Дайджест Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/bf52beecf1a10a82b88953a79edc34e6/daydzhest_mery_podderzhki.pdf (дата обращения 14.11.2022).

4. Репушевская О.А., Ишкина А.А. Параллельный импорт: легализация в России услуг в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства // Вестник РУК. 2022. №3 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/parallelnyy-import-legalizatsiya-v-rossii-uslug-v-sfere-podderzhki-i-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 22.11.2022).

5. Шарафиева Л.И., Волкова Т.Г. Анализ мер государственной поддержки малого предпринимательства в современных условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 22.11.2022).

6. Щеглов В.Ю., Скворцов А.О. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. №1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 24.11.2022).

УДК 330.8
JEL: B40

Маслова Е.Л.

канд. экон. наук

Российский университет кооперации

E-mail: elena.maslova@inbox.ru

ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИЙСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КООПЕРАЦИИ

Аннотация.

По заказу Центросоюза Российской Федерации в Российском университете кооперации проводятся курсы повышения квалификации для победителей конкурса «Молодые лидеры потребительской кооперации».

Большинство кооперативных организаций уделяет внимание повышению квалификации своих работников, поэтому слушатели I потока были из разных регионов Российской Федерации. При организации учебы в 2022 году была учтена полученная информация. Программа курсов была доработана и включила в себя новые по сравнению с предыдущей программой темы, а также целый перечень тренингов и практических заданий.

Ключевые слова: повышение квалификации, молодые лидеры, кооперация, университет

Уже несколько лет в Центре дополнительного образования Российского университета кооперации [2] по заказу Центросоюза проводятся курсы повышения квалификации для победителей конкурса «Молодые лидеры потребительской кооперации».

Участниками первого потока были 72 человека. Среди слушателей победители указанного конкурса. Отрадно отметить, что большинство кооперативных организаций уделяет внимание повышению квалификации своих работников, поэтому слушатели были из разных регионов Российской Федерации.

В 2021 г. тема курсов повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе была «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ». Основное внимание в моей части Учебной программы было уделено развитию личностно-деловых компетенций: Инновационный потенциал: готовность к изменениям, творческий подход к делу; Антистресс-технологии управления персональным временем. Управление стрессом и

способы повышения работоспособности; Эффективная самопрезентация и коммуникация; Развитие личностных компетенций. Работа в команде и лидерство; Тайм-менеджмент как система эффективного управления временем.

Также в программе были темы: Принципы социального предпринимательства; Управление сообществами; Основы бизнес-проектирования; Стратегическое управление.

На одном из занятий разбирали вопрос «Делегирование как самый время-экономный инструмент». Слушатели работали в сессионных залах. Командам нужно было ответить на вопрос: почему руководители не делегируют и почему подчиненные не хотят принимать дополнительные обязанности. В этот раз появились совершенно новые ответы: в связи с пандемией не хватает работников, поэтому делаешь сам; в режиме удаленной работы сложно делегировать, поэтому делаешь сам.

Многие слушатели прекрасно справились с не самым легким заданием «Самопрезентация», где нужно было рассказать о себе. Так, например, из презентации Волковой Ирины Сергеевны, заместителя начальника управления торговли, общественного питания, промышленности, услуг и заготовок Краснодарского краевого союза потребительских кооперативов, обществ и союзов мы узнали, что в общей сложности члены ее семьи проработали 85 лет в системе потребительской кооперации Краснодарского края (ее родители – 73 года, она сама – 12 лет).

Формат обучения позволил нам провести опрос пайщиков-работников кооперации, в ходе которого было выявлено, что у потребительской кооперации есть резерв для привлечения населения в члены-пайщики путем организации досуга местных жителей, а также привлечение через организацию курсов повышения квалификации представителей среднего и малого бизнеса [1].

По окончании указанных курсов слушатели не просто прошли итоговое тестирование, но и дали обратную связь, которая для Центра дополнительного образования и для преподавателей является одним из важнейших компонентов обучения взрослых или андрагогики.

Таблица 1 – Ответы слушателей программы на вопрос, что больше всего понравилось

Республика Татарстан	1.Метод обучения 2. Учеба дала познания для поднятия самооценки и стрессоустойчивости для работы в коллективе.
	Дни обучения прошли плодотворно, удобный график занятий для слушателей. Доступная и полезная информация от преподавателей и презентаций.
Тамбовская область	Профессионализм педагогов и дистанционный формат
Республика Мордовия	Преподаватели очень просто, доходчиво, интересно все рассказывали. Много нужной и полезной

	информации. Отличная мотивация к действию!
	Вовлечение обучающихся в работу с помощью индивидуальных заданий и непосредственного общения
	Позитив от преподавателей
Чувашская республика	Формат занятий, подача материала
Ленинградская область	Работа в команде.
Республика Карелия	Интересные презентации, обсуждение. Хорошо и понятно объясняли.
Вологодская область	Работа над самооценкой
	Очень интересные задания, узнала много нового
Нижегородская область	Были высланы ссылки на презентации, записи лекций.
	Лекции с диалогом с аудиторией, домашние задания, профессионализм преподавателей
	Доступное изложение материала, открытость в общении

При оценке слушателями степени удовлетворенности курсом по 10-и балльной шкале – средний балл получился 9,4.

Нам было важно узнать, что больше всего не понравилось слушателям:

- Недостаток времени для такого объема. – Нижегородская область
- Единственное что не понравилось – то, что обучение проходило дистанционно. Хотелось бы послушать все вживую. - Республика Северная Осетия – Алания

• Работа в сессионных залах, совместные задачи в группах - Республика Мордовия.

Как видим, ответов, что не понравилось гораздо меньше, чем ответов на вопрос, что понравилось. Это еще раз подтверждает высокую оценку слушателями самих курсов.

Самое интересное – это, конечно, рекомендации работников потребкооперации по улучшению обучающей программы:

- Улучшить техническую связь;
- Слишком быстрый темп. Бывает трудно воспринимать информацию или выполнять задания в связи с переутомлением после рабочего дня
- Добавить тренинги
- Продолжайте в том же духе, надо чаще встречаться, делиться опытом и знаниями!!!,
- Время занятий назначать пораньше;
- Проводить курсы и по другим темам;
- Увеличить продолжительность курсов, либо уменьшить объем;

- Чтобы на занятиях были отработаны все темы, включенные в итоговый тест. Так как на тестировании попадались вопросы, которые даже не были затронуты

- Объяснять заранее, как работать в Гугл, или сказать чтобы подготовились

- Хотелось бы помощи в решении конкретных проблем.

При организации учебы в 2022 году мы учли полученную информацию. Программа курсов была доработана и включила в себя новые по сравнению с предыдущей программой темы, а также целый перечень тренингов и практических заданий.

Понятие менеджмента. Совершенствование управления на современном этапе;

- Тренинг отработки навыков постановки целей по технологии SMART

- Тренинг построения дерева целей

- Мини-тренинг постановки задач подчиненным

Формирование стратегии управления в организациях потребительской кооперации:

- Стратегические проблемы развития потребительской кооперации

- Формирование стратегического мышления, стратегическое видение и цели развития потребительской кооперации

- Анализ сильных и слабых сторон кооперативных организаций, возможностей их развития и угроз им со стороны их внешней и внутренней среды

- Стратегические альтернативы развития. Виды стратегий, их обоснование и выбор

- Управленческое обследование (СВОТ-анализ) кооперативного предприятия или организации

Современные подходы к мотивации персонала:

- Содержание и значение мотивации

- Современные подходы к мотивации персонала

- Структура мотивации персонала, типы мотивации. Внутренняя и внешняя мотивация.

- Формы стимулирования труда персонала: материальные и нематериальные

- Ошибки руководителей в процессе мотивации

Пространство управленческой деятельности

- Коммуникативное поведение в организации

- Психологические закономерности при передаче, получении и сохранении информации

- Делегирование полномочий

- Этика взаимоотношений в системе «руководитель-подчиненный». Модели поведения руководителя с подчиненными. Похвала, критика. Правила конструктивной критики

- Правила служебной этики для подчиненных. Нормы служебной субординации

- Разбор конкретных ситуаций

- Отработка техники делегирования полномочий – как техники экономии времени

От слушателей, обучающихся в 2022г. по обновленной программе, также получены положительные отзывы.

Убеждена, что данную практику обучения представителей кооперативных организаций и предприятий на базе Российского университета кооперации следует продолжить. Повышение квалификации дает импульс практическим работникам к самосовершенствованию, следовательно, к повышению результативности их работы.

Список литературы

1. Информированность пайщиков потребительской кооперации о своих правах: анализ и предложения по усилению мотивации членства// Москва. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2021, № 2, с.39-45

2. Российский университет кооперации : Официальный сайт. – URL: <https://rus.su/> rus. su (дата обращения: 30.04/2023). – Текст : электронный.

УДК 334.73
JEL: Q01

Матвеева О.З.

канд. экон. наук

Российский университет кооперации,

E-mail: omatveeva @ruc.ru

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ПРОЦЕССА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация.

В настоящее время реклама постепенно снова становится двигателем торговли, так как возросла потребность реализации товаров с её использованием. Владельцы предприятий стремятся привлечь внимание потребителей, используя для этого средства рекламы. Ярко оформленные витрины, привлекающие внимание вывески, рекламные объявления – всё это позволяет предприятию быть более известным, выделяться среди аналогичных предложений конкурентов.

Ключевые слова: реклама, рекламный процесс, сущность, особенности, потребительская кооперация

При современном формировании международных и национальных компаний, новых форматах предприятий розничной торговли недостаточно внимания уделяется рекламной деятельности для стимулирования продажи товаров. Данная проблема не менее важна и для организаций потребительской кооперации. Именно эти обстоятельства диктуют необходимость поиска новых форм информации и рекламной поддержки для кооперативных предприятий.

В трудах ведущих специалистов в области рекламной деятельности Панкратова Ф.Г., Беклешова Д.В., Пальцева В.И., Глазуновой В.В., Гольцекера И.И., Демидова В.Е., Рожкова И.Я., Диапаровой Р.Н., Толкачева А.Е. и др. рассматривались различные аспекты теории и практики рекламно-информационной рекламной деятельности в потребительской кооперации, как одного из факторов формирования спроса и потребностей сельского населения. Однако, в научных исследованиях последних лет, проблемы организации рекламно-информационной деятельности в потребительской кооперации не получили должного внимания.

В системе потребительской кооперации существовала своя, автономная от государственной торговли, служба рекламы. В 1965 году при Центросоюзе было организовано Главное управление торговой рекламы «Главкоопторгреклама». Основной функцией которого было

организационное, техническое и методическое руководство рекламой в потребительской кооперации, а также организация изготовления различных средств торговой рекламы по утвержденному Центросоюзом централизованному плану рекламных мероприятий и заказам кооперативных организаций. При потребительских союзах республик СССР были организованы управления по рекламе, рекламные комбинаты или художественно-декоративные мастерские, выполнявшие работы по оформлению торговых предприятий, декорированию оконных витрин, изготовлению рекламного инвентаря и т. д. [1; 3].

В это же время была создана Московская кооперативная школа декораторов-рекламоведов Центросоюза. В ее функцию входила подготовка специалистов торговой рекламы в сфере потребительской кооперации. В школу зачислялись выпускники товароведческих отделений кооперативных техникумов всех республик СССР. В процессе учебы рассматривались художественно-эстетические и этические проблемы, связанные с торговой рекламой, изучались основные принципы и критерии оценки товаров и средств художественной рекламы, вопросы психологии рекламы. Также в курс обучения студентов входило ознакомление и овладение будущих специалистов прикладными видами искусств, таких как чеканка, резьба по дереву и др. [3].

В настоящее время для построения эффективной системы кооперации так же необходимо готовить специалистов в области рекламы, усилить поддержку в формировании материально-технической базы кооперативов, являющейся основой для любого объединения.

Прежде всего, можно отметить, что существует проблема недостаточного понимания некоторыми руководителями предприятий потребительской кооперации роли, специфики и механизмов рекламы в сфере товарного обращения. И, как следствие, выделение недостаточных денежных средств на рекламно-информационные мероприятия [3]. Ранее на предприятиях кооперативной торговли уровень расходов на рекламу в среднем составлял около 0,02-0,5% к товарообороту, что практически не позволяло рекламе эффективно влиять на процесс продажи товаров, так как без активного воздействия на рынок средствами рекламы предприятия потребительской кооперации не могут обеспечить ускоренный и полный сбыт произведенных товаров. Соответственно, для эффективного воздействия рекламы руководство предприятий кооперативной торговли должно выделять достаточные средства на рекламную деятельность и составлять около 5% от товарооборота.

Розничная торговля является важной составляющей экономики, и реклама для поддержания конкурентоспособности организаций потребительской кооперации играет ключевую роль. Несмотря на то, что многие розничные компании используют различные каналы рекламы, организация их рекламной деятельности требует дальнейшего совершенствования. Первоначально, эффективность рекламы зависит от

правильного позиционирования товара и целевой аудитории. С учётом постоянно изменяемой потребительской среды и развивающейся индустрии торговли, организации потребительской кооперации должны постоянно анализировать данные, чтобы определить, где и как лучше расположить свои товары, и какие каналы рекламы наиболее перспективны для достижения целевой аудитории.

Немаловажным фактором в организации современной рекламной деятельности в потребительской кооперации является её адаптированность под множество мультипликативных средств, таких как телевидение, социальные сети и другие каналы. С увеличением числа активных пользователей социальных сетей, их активности в свободное время и общительности в социальных сетях появляются новые возможности в рекламном процессе.

Еще одним из факторов организации рекламно-информационной деятельности процесса в потребительской кооперации является интерактивность, которая должна быть интегрирована в рекламную кампанию. Реклама, которая позволяет пользователю взаимодействовать с продуктом или услугой, имеет большой потенциал удержания внимания пользователя и образования положительного отношения к продукту. С учетом вышесказанного, совершенствование организации рекламных процессов на предприятиях потребительской кооперации может повысить эффективность в привлечении и удержании потребителей, благодаря адаптированности, интерактивности и правильному выбору каналов рекламы.

Проблематичность анализа и управления рекламного процесса в потребительской кооперации заключается в следующих аспектах:

- недостающая эффективность рекламных кампаний;
- низкие измерения результатов;
- конкуренция на рынке;
- изменение требований аудитории;
- финансовые ограничения.

Все эти аспекты могут быть учтены и решены при правильном подходе к анализу и управлению рекламной деятельностью в потребительской кооперации. Необходимо тщательно изучать аудиторию, проводить регулярный анализ результатов, учитывать конкурентов и менять стратегии, чтобы добиваться наилучших результатов в рекламной деятельности.

Таким образом, все вышеприведенное позволяет сделать вывод о том, что добиться роста эффективности от применения программ рекламы в системе потребительской кооперации можно благодаря применению определенных инструментов. Такие инструменты должны быть наиболее интересными и удобными как для самого предприятия, так и для ее покупателей.

Список литературы

1. Грицук А.П. История отечественной рекламы. Советский период Учебное пособие для очно-заочного и заочного обучения. - М.: МГУ печати, 2004. - 166 с.
2. Титкова, Л. М. Рекламно-информационная деятельность в потребительской кооперации и ее совершенствование: автореферат дис. кандидата экономических наук : 08.00.05 / Моск. ун-т потреб. кооп.- Москва, 1993.- 24 с.: ил. РГБ ОД, 9 01-2/3791-5
3. <https://studfile.net/preview/8650521/page:9/>

УДК 332.1
JEL: L83

Михалева О.В.

Российский государственный социальный университет
E-mail: mixaleva.olesya@mail.ru

СОБЫТИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА, ЕГО ХОЗЯЙСТВА И ЭКОНОМИКИ

Аннотация.

В данной статье рассматривается «событийный туризм» как с профессиональной точки зрения, так и с точки зрения туристов. Концептуальная модель основного явления и ключевых тем в исследованиях событийного туризма предоставляется в качестве основы для стимулирования теоретического прогресса, выявления пробелов в исследованиях и помощи в профессиональной практике. Выводы состоят из двух частей: обсуждение роли событийного туризма в настоящее время, а также выводы для развития маркетинга и продвижения мероприятий событийного туризма. Событийный туризм можно определить и изучить с точки зрения предложения, спроса и контекста. На уровне дестинации, специфичной для туристического маркетинга, основное внимание уделяется различным ролям, которые могут выполнять различные события: в качестве достопримечательностей (пространства, центральные площади и зоны благоустройства). Событийный туризм также имеет определение со стороны спроса, основанное на склонности людей к поездкам на запланированные мероприятия всех видов: событийный туризм — это поездки для участия в мероприятиях, как со стороны туристов, которые заинтересованы в поездке на определенные мероприятия, так и другие туристы, которые посещают мероприятия, находясь вдали от дома. Также невозможно игнорировать рост событийного туризма и его важность для городов и направлений по всему миру, что привело к появлению «богатых событиями городов» и, в некоторых случаях, к «чрезмерному туризму». Особое внимание к этому явлению привлекла пандемия 2020 года, которая привела к переносу или отмене бесчисленных мероприятий, от самых маленьких частных мероприятий до Олимпийских игр, а также к разрушительным последствиям для всего сектора путешествий и гостеприимства.

Ключевые слова: событийный туризм, дестинации, средства продвижения, развитие, перспектива

События являются важным элементом туризма и занимают релевантное место в сфере развития и маркетинга большинства направлений.

Роль и влияние мероприятий в сфере туризма хорошо известны и приобретают все большее значение для конкурентоспособности дестинации. Тем не менее, всего несколько десятилетий назад «событийный туризм» утвердился как в индустрии туризма, так и в исследовательском сообществе, так что последующие темпы роста этого вида туристкой деятельности можно охарактеризовать только как впечатляющий. Точно так же «управление событиями» является быстрорастущей профессиональной сферой, в которой туристы представляют собой потенциальную базу рынка для запланированных мероприятий, а индустрия туризма стала особо заинтересованной стороной в их успехе и привлекательности. Но не все мероприятия должны быть ориентированы на туризм, и некоторые опасаются потенциальных негативных последствий, связанных с развитием определенной маркетинговой ориентации.[2] Кроме того, у событий есть и другие важные роли, от создания конкретного сообщества людей до модернизации городов, от культурного развития до укрепления национальной идентичности — сфера туризм в данном случае не является единственным посредником или сторонником. В этой статье обсуждаются природа, эволюция и будущее развитие «событийного туризма» как в теории, так и в профессиональной практике. Данная точка зрения в первую очередь относится к направлениям и индустрии туризма, хотя обсуждаются и другие точки зрения. [1]

Событийный туризм — это деятельность по организации и продвижению мероприятия в городе, регионе или стране с целью привлечения местных и/или иностранных туристов. Понятие «мероприятие» имеет широкий спектр смыслов и возможностей: музыкальные фестивали, спортивные мероприятия, религиозные даты (например, фестиваль Холи в Индии, «Фестиваль цвета»), искусство, благотворительные мероприятия, фестивали еды и напитков и многое другое. Событийный туризм как часть сферы туризма в целом не только вносит большой вклад в мировую экономику, но и является областью исследований в сочетании с управлением событиями. Событийный туризм могут помочь стимулировать внутренний рост. Успешное мероприятие может помочь повысить привлекательность района благодаря освещению в СМИ и, в свою очередь, привлечь будущих посетителей, создать рабочие места для местных жителей и улучшить местную инфраструктуру.[3] Польза, которую приносит событийный туризм экономике страны, объясняет, почему многие органы по развитию туризма взяли на себя обязательство содействовать их продвижению. К примеру, для туроператора, проведение мероприятий может оказаться очень полезным для бизнеса. Это является неоспоримой базой и преимуществом для дополнительного притока возможных клиентов, и возможностью дополнительной рекламы туров и мероприятий для тех, кто посещает мероприятие. Запланированные события — это пространственно-временной феномен, и каждое из них уникально из-за фактора объединения между людьми и системами управления, включая элементы дизайна и программу.

Большая часть привлекательности событий заключается в том, что они никогда не бывают одинаковыми, и турист должен «быть лично там», чтобы в полной мере насладиться уникальным опытом. Кроме того, «виртуальные мероприятия», о которых сообщают через различные средства массовой информации, также предлагают что-то интересное и ценное для потребителей и туристической индустрии. [7]

На рисунке 1 изображена взаимосвязь между различными сферами туризма.



Рисунок 1 - Связь событийного туризма с другими туристскими сферами

В целом, можно классифицировать все типы мероприятий в 4 основные категории: нишевые мероприятия, массовые спортивные мероприятия, культурные мероприятия и крупные международные спортивные мероприятия. В Великобритании в 2019 году Statista обнаружила, что спортивные мероприятия были самыми популярными мероприятиями, которые посещали британцы: почти 69 миллионов человек смотрели футбольный матч в прямом эфире. Еще одно живое спортивное мероприятие посетили 45 миллионов человек, 42 миллиона человек посетили концерт/мероприятие с живой музыкой и 32 миллиона человек посетили мероприятие альтернативного искусства/культуры. Необходимо разобраться в категориях. [4] Нишевые события могут включать разнообразные объекты, связанные со страной, регионом или культурой. Все, что связано с искусством, едой, напитками, бизнесом, спортом и т. д. В качестве примеров можно привести мероприятия, такие как местные фермерские рынки, международная выставка/конференция, уроки сальсы, групповые занятия йогой в парке. Участие в спортивных мероприятиях является еще одной достопримечательностью во многих местах по всему миру. Марафоны, британская трасса с препятствиями и грязью Tough Mudder или гонка Ironman в Западной Австралии являются яркими примерами этого.

Фирменные культурные мероприятия — это разнообразно, также приносит яркие эмоции туристам, так как есть из чего выбирать. Эти обязательные к посещению мероприятия привлекают людей со всего мира, и некоторые выдающиеся события включают Октоберфест в Мюнхене, сезон цветения сакуры в Японии, всемирно известный фестиваль Fringe в Эдинбурге, красивый фестиваль Лой Кратонг (тайский фестиваль фонарей) или La Tomatina. И, наконец, международные спортивные соревнования. Это события, которые транслируются по всему миру по телевидению и в социальных сетях, приносят огромные суммы денег своим ведущим и привлекают миллионы зрителей по всему миру. Примеры включают Олимпийские игры, Лигу чемпионов, Уимблдон, Суперкубок, Мастерс, Кубок мира по регби и многое другое.

Многие организации по развитию туризма и гостеприимства взяли на себя содействие в продвижении таких мероприятий. Это играет важнейшую роль в сфере развития индустрии, преимущества, которые дает проведение мероприятий, огромны, а советы по туризму во всем мире имеют широкую аудиторию и инструменты для их продвижения. Возьмем, к примеру, Visit Scotland, в данной организации есть отдел, занимающийся финансированием мероприятий по всей стране, а также создан «Фонд восстановления событий», с целью восстановить событийный туризм и само понятие туристических мероприятий после пандемии. Финансирование доступно для международных мероприятий, проводимых в Шотландии, внутренних мероприятий, зимних фестивалей, Фонда мероприятий шотландских кланов и исторических деятелей и многого другого. Более того, совет по туризму также продвигает разнообразные мероприятия в специальном разделе своего веб-сайта и через свои каналы в социальных сетях. Однако это не является нововведением: другие правительства вкладывают средства в свои туристические секторы, пытаются снова финансировать, создавать, продвигать и проводить мероприятия. Визит в Британию представил Программу развития деловых мероприятий, также правительство Южной Австралии предлагает несколько уровней финансовой поддержки региональных мероприятий разного масштаба. [5]

В первую очередь, важным элементом является финансирование, и только затем целесообразно продвигать его. Маркетинговая стратегия будет различаться в зависимости от типа мероприятия. 1) Мероприятие должно быть привлекательным в сфере туризма. Независимо от того, происходит ли продвижение в социальных сетях, на веб-сайте, на витринах магазина, на онлайн-досках, необходимо продвигать мероприятие с креативным, заманчивым описанием. Это описание может быть решающим фактором между тем, кто пойдет на ваше мероприятие или проигнорирует его. 2) Необходимо убедиться, что посты, посвященные продвижением мероприятий, оптимизированы для SEO. Правильные заголовки, мета-заголовки/данные, постоянные ссылки и стратегически размещенные ключевые слова в описаниях необходимы для привлечения органического

трафика на сайт. 3 Отличным инструментом будет опубликовать/продвинуть мероприятие на страницах лидеров мнений. В наши дни влиятельные люди, инфлюенсеры и блогеры имеют широкий охват, и, безусловно, это пойдет на пользу продвижению и развитию туризма и мероприятия. Также эффективный вариант продвижения — группы в социальных сетях. В настоящее время для всего есть группа в социальных сетях, и, если можно найти ту, которая соответствует данному нишевому событию, публикация может повысить популярность мероприятия среди потенциальных посетителей. Если мероприятие посвящено культуре страны, вполне благоразумно рассмотреть возможность поиска иностранцев, проживающих в этой стране. Это отличная возможность выйти на конкретную целевую аудиторию. Мероприятия играют важную роль в туризме по многим причинам, но, помимо финансового аспекта, мероприятия объединяют людей для празднования культуры, спорта, музыки, еды и напитков и многого другого. [6]

Заключение

Событийный туризм как фактор развития региона, безусловно, является весомым фактором. Посредством проведения тематических мероприятий на разные темы регион может подарить не только незабываемые впечатления туристам, но и прибыль, развитие инфраструктуры, дополнительные рабочие места населению, рекламу и многое другое.

Событийный туризм в современной экономике и сфере туризма играет важную роль. Необходимо развивать и обращать внимание на колорит и особенности своего края, города, региона и позволить их оценить другим туристам.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект пресс, **2021**. - 470 с.
2. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, **2021**. - 560 с.
3. Большой Урал. Атлас для деловых поездок, туризма и отдыха. - М.: Челябинск: Абрис, **2021**. - **802** с.
4. Города Челябинской области. Атлас-путеводитель для деловых поездок, туризма и отдыха. - М.: Челябинск: Абрис, **2021**. - **610** с.
5. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, **2023**. - 200 с.
6. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. - М.: Юнити, **2022**. - 787 с.

7. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, **2023**. - 384 с.

УДК 334.73
JEL: Q01

Михеева П.Д

Российский университет кооперации,
E-mail: st104545@ruc.su

Щукин В.В.

канд. юрид. наук
Российский университет кооперации,
E-mail: v.v.shukin@ruc.su

Щукин С.В.

Воронежский институт правительственной связи (филиал)
Академии ФСО России
E-mail: sergey.shuk03@mail.ru

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА КООПЕРАТИВОВ

Аннотация.

В настоящей статье рассматриваются важнейшие вопросы теоретического и практического характера, связанные с историей и современным состоянием законодательного регулирования правового статуса кооперативов. Также в исследовании рассмотрены особенности правового регулирования организационных аспектов дискуссий по данной теме.

Ключевые слова: право, кооператив, устав, правовое регулирование, объединение, нормативный правовой акт, правовой статус

Как писал один из основоположников теории кооперации А. Баев: «Путь кооперации давал возможность избежать острых противоречий и конфликтов, имманентно заложенных в механизме первоначального накопления капитала, избежать драматических коллизий, опираясь на экономические интересы трудового населения...» [15]. Наше государство в прошлом веке в условиях переменчивости возлагало на кооперацию большие надежды. Как говорили и подтверждали многие ученые: кооперация – это порождение капиталистического строя, основа которого составляло взаимоотношение мелкого производителя и потребителя, а задача заключалась в улучшении экономического положения мелких собственников и потребителей в условиях проникновения капитала в сельское хозяйство, развития предпринимательства, распространения наемного труда. Действуя в рыночной системе, кооперация оперирует всеми атрибутами рыночного

хозяйства, такими как конкуренция, прибыль, капитал. «Цветет капитализм — рядом цветет кооперация».

Правовое регулирование кооперативных отношений уходит глубоко в историю. Еще во время пребывания в читинском остроге в 1825 г. декабристы создали артельное хозяйство — добровольное объединение без устава. Первый письменный Устав «Большой артели» был принят в 1831 году на Петровском заводе в Забайкалье [21]. Нормы Устава содержались в 106 параграфах, которыми были закреплены основные принципы кооперации: добровольность членства, демократическое управление, доступность информации, контроль пайщиков и взаимопомощь.

Инициатива декабристов была популяризирована и к концу 90-х годов 19 века в России было зарегистрировано уже более 500 аналогичных потребительских сообществ. В августе 1896 года на Нижегородской ярмарке состоялось заседание секции торгово-промышленного съезда. В результате на утверждение царского Совета Министров были направлены проекты Положения о союзах кооператоров и Нормального устава потребительских обществ. В мае 1897 года Нормальный устав был утвержден. Не смотря на отказ царского правительства в утверждении Положения о союзах кооператоров, на региональном уровне кооператорам не препятствовали созывать профильные съезды, что впоследствии привело к учреждению под эгидой губернского Московского союза потребительских обществ (МСПО) Всероссийского кооперативного центра.

Всероссийский кооперативный центр в 1917 году не был преобразован революционным правительством во Всероссийский центральный союз потребительских обществ, который стали называть просто «Центросоюзом». Централизация управления привела в 1918 году к включению в состав Экономическая политика нового советского государства Центросоюза всех союзов потребительской кооперации государства. Заложенные в тот период принципы управления и четырех уровневая структура (общество — райсоюз — губсоюз — Центросоюз) актуальны и в настоящее время.

Сейчас в России действует целый ряд нормативных актов, регламентирующих создание и деятельность кооперативных организаций, которое носит название - кооперативное законодательство, которое в свою очередь регулирует создание, условия осуществления деятельности, реорганизацию и ликвидацию кооперативов, а также ответственность кооператоров. Все эти правоотношения регулируются такими правовыми актами, как Конституцией Российской Федерации [1], ГК РФ [2], ЖК РФ, КоАП РФ, УК РФ, Законом Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 № 3085-1 [12], Федеральными законами «О жилищных накопительных кооперативах» от 30.12.2004 № 215-ФЗ [5], «О взаимном страховании» от 29.11.2007 № 286-ФЗ [6], «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ [7], «О сельскохозяйственной

кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ,[8] иными законами и подзаконными актами кооперативной сферы.

Продолжает свое действие, хотя и со значительными ограничениями, Закон о кооперации в СССР. Хотя Закон СССР от 26.05.1988 № 8998-ХІ «О кооперации в СССР» (далее - Закон о кооперации в СССР) не отменен [11], говорить о его действии можно со значительной долей условности. Кроме того, по мере принятия новых кооперативных законов Закон о кооперации в СССР утрачивает силу в отношении тех видов кооперации, которые регулируются самостоятельными законами. Так, например согласно постановлению ВС РФ от 19 июня 1992 г. № 3086-1 Закон о кооперации [10] в СССР признан утратившим силу в части потребительской кооперации. В соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ Закон о кооперации в СССР не применяется на территории Российской Федерации в части, касающейся сельскохозяйственной кооперации. В соответствии с Федеральным законом от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ Закон о кооперации в СССР не применяется на территории Российской Федерации в части, регулирующей деятельность кооперативов в сферах производства и услуг. В соответствии со ст.54 Федерального закона от 15 апреля 1998 г. № 66-ФЗ (в последующем с учетом положений Федерального закон «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.07.2017 № 217-ФЗ) Закон о кооперации в СССР не применяется на территории Российской Федерации в части, регулирующей деятельность садоводческих товариществ и дачных кооперативов [13].

Законодательная база для производственной и различных видов потребительской кооперации формировалась на протяжении 15 лет. Кооперативное законодательство постсоветского периода развивалось по отраслевому признаку. Достаточно сказать, что каждый кооперативный закон дает собственное определение кооператива, зачастую отличное от легальных определений, содержащихся в ГК РФ, что не позволяет рядовым гражданам сформировать определенное понятие о кооперативе.

По сути, главный закон нашей страны – Конституция Российской Федерации дает право каждого на объединение, закрепленное в ст. 30 и 34, и включает в себя создавать на добровольной основе объединения для защиты общих интересов и достижения общих целей; право вступать в существующие объединения либо воздерживаться от вступления в них, а также право беспрепятственно выходить из объединений. Таковы суть и содержание права на свободу объединения. Данное конституционное положение гарантирует гражданам добровольность объединений, что находит закрепление и в определении кооператива — «кооператив — это добровольное объединение лиц».

Что касается других нормативных правовых актов, то реализация конституционного права на свободу объединения путем создания юридических лиц предусмотрена гл. 4 ч. 1 ГК РФ. Кодекс регулирует

основные черты правового положения кооперативов как юридических лиц, основания возникновения и порядок осуществления ими права собственности, а также устанавливает нормы о договорных и обязательственных отношениях, которые распространяются и на отношения с участием кооперативов. Создание и деятельность производственных кооперативов регулируется § 3 гл. 4 ГК РФ. Данный параграф содержит 6 статей (ст. 107—112), дающих общую характеристику производственных кооперативов. ГК РФ предоставляет кооперативу возможность осуществлять любые виды деятельности, приводя в п. 1 ст. 107 их неполный перечень. В частности, кооперативы вправе осуществлять свою деятельность в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, бытовом обслуживании, оказывать иные услуги. Деятельность потребительских кооперативов как некоммерческих юридических лиц регламентирована § 5 гл. 4 ГК РФ. Определение потребительских кооперативов и основные положения, регулирующие их деятельность, закреплены в ст. 116 ГК РФ.

В соответствии с ГК РФ правовое положение потребительских кооперативов, права и обязанности их членов должны определяться законами о потребительских кооперативах. Несмотря на отнесение кооперативов к различным видам юридических лиц, можно выделить ряд общих черт, присущих всем кооперативам:

1. Добровольное объединение на основе членства;
2. Учредительный документ — устав;
3. Формирование имущественной базы кооператива путем внесения имущественных паевых взносов (паевой фонд) и др.

Стоит обратить внимание на закон о «сельскохозяйственной кооперации», где в пункте 1 статьи 3 регулирует организацию и деятельность двух основных видов сельскохозяйственных производственных кооперативов:

сельскохозяйственная либо рыболовецкая артель (колхоз), кооперативное хозяйство.

Сельскохозяйственным производственным кооперативом признается такой кооператив, созданный гражданами для совместной деятельности по производству, переработки и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива. Правовое положение сельскохозяйственных производственных кооперативов и его членов схоже с несельскохозяйственными кооперативами. Вместе с тем, имеется ряд особенностей, характерных только для сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственной или рыболовецкой артелью (колхозом) признается сельскохозяйственный кооператив, созданный гражданами на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству, переработке, сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для иной не запрещенной законом деятельности путем добровольного объединения

имущественных паевых взносов в виде денежных средств, земельных участков, земельных и имущественных долей и другого имущества граждан и передаче их в паевой фонд кооператива. Фирменное наименование сельскохозяйственной или рыболовецкой артели (колхоза) должно содержать ее наименование и слова «сельскохозяйственная артель» (колхоз) либо «рыболовецкая артель» (колхоз).

Коопхозом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный главами крестьянских (фермерских) хозяйств и (или) гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, на основе добровольного членства для совместной деятельности по обработке земли, производство животноводческой продукции или для выполнения иной деятельности, связанной с производством сельскохозяйственной продукции и основанной на личном трудовом участии членов коопхоза и объединении их имущественных паевых взносов в размере и порядке, установленными законом и уставом коопхоза. При этом в паевой фонд коопхоза не передаются земельные участки, которые остаются в собственности (владении, аренде) крестьянских (фермерских) или личных подсобных хозяйств, за исключением земель, предназначенных для общекрестьянских нужд. Фирменное наименование коопхоза должно содержать его наименование и слово «коопхоз». В соответствии с пунктом 3 статьи 107 Гражданского кодекса Российской Федерации фирменное наименование кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив» или «артель». С учетом этого, включение в фирменное наименование слова «колхоз» является лишним, противоречащим ГК РФ, и не должно применяться в официальном наименовании в сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Необходимо отметить, что после принятия Закона колхозы и совхозы преобразуются, как правило, в производственные кооперативы. Учредительным документом производственного такого кооператива является его устав, который определяет его правовое положение. Кооператив осуществляет свою производственную, хозяйственную, коммерческую и иные виды деятельности в соответствии с законом и своим уставом, положения которого разрабатываются на основе Закона о производственных кооперативах, иных правовых нормативных актов Российской Федерации. Требования устава кооператива обязательны для исполнения всеми его органами управления и его членами (участниками). Кроме того, в уставе следует (можно) изложить и другие его положения, как это предусмотрено рядом других статей Закона. Согласно статье 1 Закона учредительным документом кооператива (а им, заметим, является его устав) может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц. Согласно же статье 4 Закона юридическое лицо участвует в деятельности кооператива через своего представителя в соответствии с уставом кооператива.

Кооператив считается созданным с момента его государственной регистрации. Государственная регистрация — это специальный акт государственного органа, фиксирующий законность создания кооператива и предоставляющий ему право заниматься предпринимательской деятельностью. Цель регистрации - зафиксировать правовое положение кооператива, ввести его деятельность в правовое русло, определить кооператив в качестве налогоплательщика.

Что касается международно-правового регулирования, то последние полвека Организация Объединенных Наций уделяла большое внимание развитию кооперативного движения в мире, неоднократно заслушивала доклады о социально-экономической роли кооперативов в улучшении положения широких слоев населения в развивающихся и развитых странах. Соответствие стратегии кооперативов целям Организации Объединенных Наций в области развития в новом тысячелетии, признание кооперативов как социально значимой структуры, нашло отражение в провозглашенном ООН девизе празднования в 2003 г. Дня кооперативов ООН: Кооперативы – путь к реальному развитию.

Приняты директивы ООН в отношении кооперативов и резолюции, призывающие правительства стран-членов ООН содействовать росту кооперативного движения, предоставлять кооперативам льготы по налогам, кредитам, субсидии, доступ к общественным программам и др.

При ООН консультативный статус имеет Международный кооперативный альянс (далее - МКА) — неправительственная международная организация, объединяющая национальные, региональные союзы и федерации кооперативов, главным образом потребительских, кредитных и сельскохозяйственных, представляющая кооперативное движение по всему миру. Альянс был основан в 1895 году в Лондоне и данный момент в него входит более 248 кооперативных федераций и организаций из 92 стран мира, представлены интересы более 700 миллионов человек.

Центросоюз России является членом МКА с 1903 года. Центросоюз России активно содействует развитию и укреплению кооперативного сообщества, стремится использовать опыт кооперативных организаций других стран, поддерживает партнерские отношения с большинством национальных кооперативных организаций-членов МКА.

Активная позиция Центросоюза РФ, существенный вклад российской кооперации в дело пропаганды кооперативных принципов и ценностей находит все большее признание в международном кооперативном движении, растет его авторитет и влияние. На заседание рабочей группы по модернизации законодательства в области потребительской кооперации в Совете Федерации, состоявшемся 15.02.2023 г. было заявлено, что важным направлением в условиях непрекращающихся попыток международной изоляции России является представление интересов организаций

потребкооперации в международных организациях, развитие международного сотрудничества [11].

Вместе с тем кооперативное законодательство постоянно находится в динамическом развитии, дискутируются старые тезисы, легализуются изменившиеся правоотношения. Так, например, очевидны системные проблемы в части регулирования кооперативных отношений в действующем российском праве. Нормы ГК РФ носят обзорный и отсылочный характер. В этом смысле весьма дискуссионно не завершённое по сути перечисление разновидностей потребительских кооперативов в пп. 1 п. 3 ст. 50 ГК РФ при отсутствии единого унифицированного нормативного акта. Многие авторы считают, что, например, общества взаимного страхования, общества взаимного кредита и товарищества собственников недвижимости следует считать потребительскими кооперативами [16].

До настоящего времени идут бурные споры научной общественности относительно цели их создания, деятельности и в целом правовой природы сельскохозяйственных кооперативов [18]. Одни авторы считают, что основной целью деятельности сельскохозяйственного кооператива является извлечение прибыли, а другие - удовлетворение потребностей своих членов. Заслуживают внимания предложения Новоселова А. В. об изменении действующего законодательства в части:

1) выделения сельскохозяйственных кооперативов как самостоятельной, особой разновидности юридических лиц и субъектов предпринимательской деятельности;

2) отмены деления сельскохозяйственных кооперативов на коммерческие и некоммерческие, а также на производственные и потребительские.

Российская кооперация по своему историческому опыту как занимала, так и будет занимать твердую по развитию кооперационного движения во всем мире.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 27.06.2023).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 27.06.2023).

3. О сельскохозяйственной кооперации : Федер. закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/ (дата обращения: 26.06.2023).

4. О производственных кооперативах : Федер. закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10286/ (дата обращения: 26.06.2023).

5. О жилищных накопительных кооперативах : Федер. закон от 30.12.2004 № 215-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51058/ (дата обращения: 27.06.2023).

6. О взаимном страховании : Федер. закон от 29.11.2007 № 286-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_728482/ (дата обращения: 26.06.2023).

7. О кредитной кооперации : Федер. закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89568/ (дата обращения: 24.06.2023).

8. О сельскохозяйственной кооперации : Федер. закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/ (дата обращения: 29.06.2023).

9. Об упорядочении государственной регистрации предпринимателей на территории Российской Федерации : Указ Президента РФ от 08.07.1994 № 1482 (утратил силу) // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4024/ (дата обращения: 29.06.2023).

10. О введении в действие Закона Российской Федерации "О потребительской кооперации в Российской Федерации" : Постановление ВС РФ от 19.06.1992 № 3086-1 // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608 (дата обращения: 29.06.2023).

11. О кооперации в СССР Закон СССР от 26.05.1988 № 8998-XI // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный.– М., 2019. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1361/ (дата обращения: 29.05.2023).

12. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : Закон РФ от 19.06.1992 № 3085-1 // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608 (дата обращения: 19.06.2023).

13. О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные

акты Российской Федерации : Федер. закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221173/ (дата обращения: 19.06.2023).

14. Айларова С. А. Андрей Баев и его книга «статьи по кооперации». Владикавказ, 1911. Вып. I. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/andrey-baev-i-ego-kniga-stati-po-kooperatsii>

15. Баев Андрей Статьи по кооперации : Вып. 1- / Андрей Баев. - Владикавказ : Электро-тип. П.К. Григорьева, 1911. - 27.

16. Витрянский В.В. Реформа российского гражданского законодательства: промежуточные итоги. М., 2016. С. 78.

17. История потребительской кооперации России: Учебник / К. И. Вахитов. — 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 400 с.

18. Новоселов А. В. Проблемы правосубъектности сельскохозяйственных кооперативов / ЖУРНАЛ Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-pravosubektnosti-selskohozyaystvennyh-kooperativov>

19. Туган-Барановский, М. И. Социальные основы кооперации / М. И. Туган-Барановский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 418 с.

20. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации (Публикация статьи А.В. Чаянова) // Крестьяноведение. 2019. Т.4. №2. С. 8-56.

21. Центросоюз Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – <https://rus.coop/ru/history/> (дата обращения: 19.06.2023). – Текст: электронный

УДК 334.73
JEL: Q01

Морозова Н.И.

д-р экон. наук, профессор
Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: miss.natalay2012@yandex.ru

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация.

В статье автор показывает характерные особенности кооперативных форм ведения хозяйствования по сравнению с традиционным бизнесом. Подчеркивая, что уникальный актив – кооперативная идеология и ценности, являются отличительным конкурентным преимуществом кооперативного сектора экономики. Несмотря на утрату былых позиций, потребительская кооперация способна стать полноправным партнером государства в решении вопросов продовольственной безопасности страны и развитии сельских территорий.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, кооперативный сектор экономики, устойчивое развитие

Кооперация — это популярное и многочисленное в мире социально-экономическое движение, поддерживающее экономический рост, заботящееся о благополучии людей, стимулирующее социальное развитие и экологическую ответственность. По данным Международного кооперативного альянса, более 12% человечества состоит в одном из 3 млн кооперативов в мире, а 300 крупнейших кооперативов имеют оборот в 2 146 млрд. долл. США. Успешное развитие кооперации в обществе объясняется тем, что люди стремятся улучшить свое благосостояние, а участие в кооперативных организациях позволяет им это сделать.

Кооперативы дают возможность своим участникам принимать совместные управленческие решения в сфере ведения бизнеса и удовлетворения своих потребностей. Они, как правило, занимают те ниши, в которых нельзя получить сверхприбыли, но эти ниши жизненно необходимы для некоторых слоев общества.

Несмотря на то, что кооперативы являются полноправными объектами рыночных отношений, их цели значительно отличаются от коммерческих организаций. Все члены кооператива обладают специфичным активом – «кооперативная идеология», позволяющим им добиваться значительных

успехов по сравнению с традиционными формами предпринимательской деятельности. Именно кооперативная идеология и ценности формируют иную, отличную от традиционной систему мотивации, а также обеспечивают непрерывную связь с потребителем, что является несомненным конкурентным преимуществом по сравнению с обычными торговыми фирмами.

Кроме того, кооператив позволяет совершенствовать техническую оснащенность производства, что особенно актуально для развития агропромышленного комплекса.

Помимо экономических причин успеха кооперативных организаций существуют и неэкономические – такие как стремление участников к самовыражению, получению нового опыта, самосовершенствованию и профессиональному росту. Кооперативы учат граждан быть активными и инициативными, отвечать за результаты своей деятельности, быть социально и экологически ответственными. В этом отношении, потребительская кооперация, наряду с институтом местного самоуправления, может рассматриваться как неотъемлемый атрибут системы демократического управления, выступать своеобразным индикатором демократического здоровья общества.

Основная часть. Кооперативные организации имеют многовековую историю, где каждый этап ее развития вносил в ее жизнь свои коррективы, но неизменным оставалась ее социальная и воспроизводственная роль в экономике страны.

Определённые успехи и бурное развитие кооперативные организации демонстрировали в России в XIX веке, когда темпы роста кооперативного сектора зачастую опережали ведущие европейские страны. Объяснением данному феномену может быть то, что цель первых потребительских обществ состояла в защите мелкого производителя от эксплуатации со стороны скупщика, ростовщика и розничного торговца. А великие мыслители XIX века выступили провозвестниками нового научного направления, творцами новых социальных систем, в основе которых лежали идеи по созданию нового общества, основанного на производственных рабочих ассоциациях и идеях кооперативизма. Этот факт отмечал М.И.Туган-Барановский и А.В.Чаянов [6 - 10].

В работах другого ученого того периода Н.И.Зибера доказывалась идея о решающем значении кооперации, с помощью которой можно было объяснить все остальные проявления общественной жизни. По мнению ученого, «цивилизация есть кооперация», поскольку «союз и свобода суть ее факторы» [1, с. 651].

Характерной особенностью менталитета того времени была «слепая» вера в мощь государства. Государству отводилась роль руководящей и направляющей силы в обществе. Даже либерально настроенные общественные деятели и ученые не отрицали наличие определенного сакрального ореола у государства. И именно государство должно было

контролировать процесс создания рабочих ассоциаций и кооперативов, поскольку никаких реальных экономических и социальных корней, а тем более всеобщей поддержки со стороны простых людей, данные институты не имели.

Однако, как известно, внедрение нового института в общество сверху должно быть подкреплено созданием условий для его поддержки снизу. Граждане должны быть готовы к новым формам хозяйствования, идеям и ценностям кооперативного движения. Иначе, добиться успеха будет достаточно сложно.

Таким образом, для успешного внедрения и развития кооперативного движения нужна не только помощь со стороны государства, но и объективно вызревшие экономические и социальные потребности со стороны населения.

В конце XX – начале XXI века в России кооперативный сектор экономики начал испытывать значительные трудности, вызванные отчасти серьезными трансформационными изменениями, происходившими в обществе. Однако свой потенциал кооперация еще не исчерпала, она может стать одним из факторов избавления российской деревни от обнищания и деградации.

Потребительская кооперация помогает разрешить социальные противоречия на рынке труда в сельской местности, а также является действенным инструментом регулирования издержек производства и обмена для мелких сельхозтоваропроизводителей, обеспечивая сельскому жителю гарантированный сбыт своей продукции.

Заключение. Кооперация может и должна стать партнером государства в решении стратегических задач обеспечения продовольственной безопасности населения и повышения качества жизни жителей в сельской местности [4, 5].

Возрождение института потребительской кооперации позволит обеспечить устойчивое развитие сельских территорий за счет сбалансированного функционирования регионального потребительского рынка. Определенную роль здесь должно играть государство и его инструменты финансовой поддержки [2, 3].

Уверенность в исключительности и значимости кооперации в возрождении нашей страны опирается не только на богатые традиции России в области кооперативного строительства, но и на ее плодотворную роль в экономическом развитии сельской территории, усилении элементов социальной справедливости и культурно-просветительской деятельности.

Считаем, что назрела необходимость изменить отношение к селу в лучшую сторону, оказать сельскому жителю должное внимание и экономическую поддержку, наметить стратегические перспективы развития сельских территорий, что важно в условиях экономических санкций и проведения органами власти РФ политики импортозамещения.

Список литературы

1. Зибер Н.И. Давид Рикардо и Карл Маркс в их общественно-экономических исследованиях // Зибер Н.И. Избранные экономические произведения в 2 т. М., 1959, Т. 1.
2. Каурова О.В., Ткач А.В., Леошко В.П. Регионы России в продовольственном обеспечении страны //Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2023. № 1. С. 43-49.
3. Каурова О.В., Ткач А.В., Шпак С.Н. Развитие услуг потребительской кооперации сельхозпроизводителям в экономических регионах России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2022. № 3. С. 27-35.
4. Морозова Н.И. Влияние финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения //Бизнес. Образование. Право. 2012. № 3 (20). С. 131-134.
5. Морозова Н.И. Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования качества жизни населения //Бизнес. Образование. Право. 2012. № 1 (18). С. 50-54.
6. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. М.: Юрайт, 2016
7. Туган-Барановский М.И. В поисках нового мира. Социалистические общины нашего времени. М.: Ленанд, 2015
8. Туган-Барановский М.И. К лучшему будущему. Сборник социально-философских произведений. М.: Российская политическая энциклопедия, 1996
9. Чаянов А.В. О сельскохозяйственной кооперации: (избранные главы и статьи). Саратов, 1989.
10. Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. Избранные труды. М.: Экономика, 1989.

УДК 334.73
JEL: Q01

Морякова Н.Е.

Новосибирский кооперативный техникум
им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
E-mail: Krolyk81@mail.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Аннотация.

Образовательная деятельность в потребительской кооперации берет свое начало от самых истоков кооперативных отношений, в которых с момента их зарождения развивалось чувство солидарности и взаимоподдержки. Предыстория создания российской кооперации изначально характеризовалась такими чертами как: гуманизация, помощь и поддержка нуждающихся, работоспособность, компетентность.

Ключевые слова: образование, потребительская кооперация,

Образовательная деятельность в потребительской кооперации берет свое начало от самых истоков кооперативных отношений, в которых с момента их зарождения развивалось чувство солидарности и взаимоподдержки. Предыстория создания российской кооперации изначально характеризовалась такими чертами как: гуманизация, помощь и поддержка нуждающихся, работоспособность, компетентность.

I. В начале XX века образованные члены российского общества проявляли большой интерес к обучению крестьянства, ремесленников и рабочего класса. Эта прослойка населения, как правило, не имела доступа к полноценному школьному образованию. Преимущественно, они получали только начальное образование и вынуждены были зарабатывать на жизнь ручным трудом. Российские теоретики кооперации стремились исправить это положение путем внешкольного образования. Проблема просветительской деятельности в кооперации была законодательно закреплена в 1897 году. В первом параграфе Устава потребительского общества отмечалось, что «... при потребительском обществе могут быть, с надлежащего разрешения и с соблюдением действующих постановлений, организуемые учреждения, имеющие целью различными средствами и способами улучшить материальные и нравственные условия жизни членов общества».

А. Евдокимов указывал, что задача кооперативного образования складывается из двух главнейших разделов: а) подготовка работников

кооперативного дела; б) распространение кооперативных идей, сведений, навыков, чувствований в массы населения.

После социалистической революции 1917 года кооперативное образование продолжало свое развитие. К концу 20-х годов подготовкой кадров для кооперации занимался целый ряд высших учебных заведений страны. А в советское время была создана двухуровневая система подготовки будущих работников, обеспечивающая потребность в специалистах со средним и высшим образованием. Техникумы, училища, школы осуществляли профессиональную подготовку специалистов (товароведов, бухгалтеров и т.п.) и работников массовых профессий (продавцов, поваров и т.п.). Такие учебные заведения имели почти все региональные потребительские ассоциации. Поэтому кооперативные организации организовывали подготовку и повышение квалификации рабочих профессий собственным предприятиям, чтобы квалифицированных кадров было достаточно на каждом уровне.

II. Конечно, в образовательной деятельности кооперативов потребителей в современном мире должно быть иное содержание, однако основные ее направления, типы, формат и методики, которые дали положительный результат в последнее время, можно творчески использовать в современной практике. И задача повышения уровня жизни населения страны имеет важнейшее значение.

Актуальность исторических опытов в образовании потребительских кооперативов в стране определяется необходимостью их разработки, внедрения в целях дальнейшего социально-экономического и культурного развития России. Исторический опыт, уроки и выводы, сделанные из него, актуальны и важны для повышения качества профессиональной подготовки и духовно-нравственного воспитания сегодняшних студентов.

Кооперация без серьезных перемен перешагнула из 20 века в век 21, смогла измениться из социализма в капитализм. За этот период произошло много изменений и в образовании. Изменились модели и механизмы содержания обучения, технологии, качество и конкурентоспособность.

III. Чтобы образование в потребительской кооперации было еще более успешным, оно претерпевает превращение образования в сферу инвестиций, т.е. вложений в будущее. В наши дни кооперативные учебные заведения добиваются не сиюминутной экономической выгоды, а стратегической. Собственники и учредители стремятся получить системный ресурс для развития потребкооперации, организуя подготовку кадров для предприятий и организаций других форм собственности, расширяя круг профессий. Кооперативные учебные заведения работают не только на свою отрасль – востребованы профессии для государственной муниципальной службы. Собственные центры обучения позволяют сохранять прирост потребности кооперативных организаций в квалифицированных специалистах. Географически, учебные учреждения потребкооперации расположены так, что каждый из них ведет подготовку специалистов для определенного

региона. Это отвечает мировой тенденции повышения роли корпоративной подготовки сотрудников.

«Пока не возродим духовность и не наполним глубоким идейным смыслом все кооперативное движение, мы не сможем сделать кооперацию подлинно «третьим сектором» экономики. Для этого также нужны новые креативные кадры, умеющие использовать в работе технологии XXI века...» - М.Е.Николаев, заместитель Председателя Совета Федерации. И эти слова актуальны сегодня, для реализации будущего в образовании потребительской кооперации.

Задача кооперативной организации - целенаправленная деятельность по просветительской работе, не только представителей и работников кооператива, но и некооперированного населения, прежде всего молодежи. Пропаганда кооперативных идей должна осуществляться в средних школах по программе специализированного (факультативного) курса «Основы кооперации».

В условиях с рыночными отношениями, образование считается отраслью деятельности потребительских кооперативов, столь же важной, как торговля: оптовая, общественная и кооперативной промышленности. Такой подход не противоречит ни Гражданскому кодексу, ни Закону РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».

Статья убедительно свидетельствует о том, что многие десятилетия в России, как отрасль деятельности, формируется кооперативное образование и представляет собой совокупность образовательных учреждений, осуществляющих подготовку и повышение квалификации кадров от массовых профессий до специалистов высшей квалификации и государственных служащих, в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Концепция развития потребительских кооперативов РФ предусматривает дальнейшее развитие образования в учреждениях потребительской кооперации, которое представлено всеми уровнями профессионального образования: начальным, средним, высшим, послевузовским и дополнительным.

Таким образом, потребительская кооперация выступает для образования не только как помощник, но и как надежный партнер-работодатель, глядя в перспективу своего развития

Список литературы

1. Евдокимов А. М., Закон «Положение о кооперативных товариществах и их союзах». 1917. С.1.
2. Николаев М.Е. Доклад на Конференции, посвящённой 100-летию Первого Всероссийского съезда Представителей кооперативных учреждений.

3. Туган-Барановский М. И. Социальные основы кооперации. 1989. – 495 с.
4. Ёлгина, Е. Э. Кооперативное образование: от истоков к современности / Е. Э. Ёлгина. —2023. — № 17 (464). — С. 97-99.
5. Газета «Российская кооперация» gazeta.rus.coop/education/study/
6. Исаев А.А. Кооперативное законодательство в России и за рубежом.- СПб.: Питер, 2005.- 428с..
7. Болотова Е.Ю. Создание общеккооперативного законодательства в дореволюционной России (конец XIX в. - 1917 г.). - М.: Наука, 1991.- 436с.

УДК 334.73
JEL: Q01

Мягкова М.В.

Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: m.v.myagkova@ruc.su

Шилкина Т.Е.

Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: t.e.shilkina@ruc.su

РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация.

В статье рассмотрена необходимость обеспечения продовольственной безопасности региона, проведен анализ основных показателей, характеризующих состояние продовольственной безопасности в Республике Мордовия. В работе рассмотрена роль малых форм хозяйствования в накоплении продовольственных ресурсов в условиях региона. Выделены конкурентные преимущества и ограничительные факторы функционирования развития малых форм хозяйствования. Обозначена необходимость кооперирования хозяйств как эффективного инструмента решения вопросов экономического и социального характера, обеспечения продовольственной безопасности региона. Определены тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в региональных условиях.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, регион, промышленное производство, социальная сфера, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная потребительская кооперация

В современных условиях развития продовольственная безопасность является одним из основных элементов национальной безопасности государства. Актуальность регионального уровня в обеспечении продовольственной безопасности обусловлена углублением различий в развитии региональных агропродовольственных систем [2]. Социально-экономическое положение Республики Мордовия во многом определяется позитивным опытом использования выгодного экономико-географического положения региона в центральной части Российской Федерации,

последовательным осуществлением масштабных проектов в сфере промышленного и сельскохозяйственного производства [5].

Продовольственную безопасность региона можно охарактеризовать такими показателями, как валовой региональный продукт, уровень производства и инвестиций в основной капитал, состояние отрасли сельского хозяйства и социальной сферы. В таблице 1 представлена динамика валового регионального продукта Республики Мордовия в 2020-2022 гг.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт Республики Мордовия в 2020-2022гг.

Наименование показателей	2020г.	2021г.	2022г.	Отклонение 2022г. к 2020г.	
				Абс.	Отн.
Валовой региональный продукт, млрд руб.	269,5	298,0	328,1	+58,6	121,7
Темпы роста валового регионального продукта, %	106,1	110,5	110,1	-3,2	-
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	339527,7	384635,7	398118,9	+58591,2	117,3
Индекс промышленного производства, %	102,4	108,0	97,3	-5,1	95,0

Валовой региональный продукт увеличился в целом за период на 58,6 млрд. руб. Наибольшие темпы роста валового регионального продукта характерны для 2021 году – 110,5%, в целом за три года темпы роста составляют 121,7%.

Положительная динамика характерна для валового регионального продукта на душу населения, его размер увеличился за период на 58591,2 млрд руб. или на 17,3%.

Индекс промышленного производства является одним из важнейших показателей, характеризующих экономическое положение региона, который характеризует спад или подъем производства. Подъем производства по важнейшим видам промышленной продукции в Республике Мордовия характерен для 2020 года и 2021 года – 102,4% и 108,0% соответственно. В 2022 году наблюдается спад промышленного производства, что отражает значение индекса в 97,3%.

В таблице 2 представлен анализ основных показателей социальной сферы.

Таблица 2 – Основные показатели социальной сферы Республики Мордовия в 2020-2022гг.

Наименование показателей	2020г.	2021г.	2022г.	Отклонение 2022г. к 2020г.	
				Абс.	Отн.
Стоимость минимального набора продуктов питания, руб.	3670,3	4403,3	4686,0	+1015,7	127,7
Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.	30495,6	33654,0	39525,1	+9029,5	129,6
Денежные доходы на душу населения, руб.	19697	21505,0	25367,0	+5670,0	128,8
Сводный индекс потребительских цен, %	102,7	106,1	112,6	+9,9	-
Численность безработных, тыс. чел.	9,2	3,7	2,6	-6,6	28,3

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по Республике Мордовия за период увеличилась на 1015,7 руб. – с 3670,3 руб. в 2020 году до 4686,0 руб. в 2022 году.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в 2022 году составляет 39525,1 руб., что превышает аналогичный показатель 2020 года на 9029,5 руб. или на 29,6%.

Темпы роста реальных денежных доходов на душу населения за период исследования составляют 128,8%, в абсолютном отношении их размер увеличился на 5670 руб.

На рынке труда численность официально зарегистрированных безработных за три года снизилась на 6,6 тыс. человек или в 3,5 раза – с 9,2 тыс. человек в 2020 году до 2,6 тыс. человек в 2022 году.

Факторы формирования продовольственной безопасности региона были проанализирована на основе показателей, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели развития агропромышленного комплекса Республики Мордовия в 2020-2022 гг.

Наименование показателей	2020г.	2021г.	2022г.	Отклонение 2022г. к 2020г.	
				Абс.	Отн.
Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, млрд руб.	76,2	83,6	110,7	+34,5	145,3
Темпы роста, % к предыдущему году	106,2	109,7	132,4	+26,2	-
Сбор зерна, тыс. тонн	1364,4	1137,2	1648,0	+283,6	120,8
Сбор сахарной свеклы, тыс. тонн	679,3	567,8	842,0	+162,7	124,0
Производство скота и птицы на	348,9	390,9	442,4	+93,5	126,8

убой, тыс. тонн					
Производство молока, тыс. тонн	473,1	484,2	503,6	+30,5	106,4
Производство яиц, млн штук	1475,7	1555,3	1548,2	+72,5	104,9

Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств составил в 2020 году 76,2 млрд руб., в 2021 году 83,6 млрд. руб., в 2022 году 110,7 млрд руб. Темпы роста данного показателя за период составляют 145,3%, объем продукции сельского хозяйства увеличился за период на 34,5 млрд руб.

В 2022 году собрано 1648 тыс. тонн зерна (в весе после доработки), что почти в 1,5 раза превысило уровень 2021 года и на 20,8% значение 2020 года. Сбор сахарной свеклы за три года увеличился на 162,7 тыс. тонн или на 24,0%.

Несколько лет стабильно набирает обороты производство скота, молока и яиц. Так, в хозяйствах всех категорий произведено скота и птицы на убой в 2022 году в размере 442,4 тыс. тонн – 126,8% к 2020 году, молока – 503,6 тыс. тонн – 106,4% к 2020 году, яиц – 1548,2 млн. штук, что составляет 104,9% по сравнению с началом периода исследования.

В таблице 4 отражены показатели, характеризующие объем производства и инвестиции в основной капитал в 2020-2022 гг. в Республике Мордовия.

Таблица 4 – Объем производства и инвестиций в основной капитал в Республике Мордовия в 2020-2022 гг.

Наименование показателей	2020г.	2021г.	2022г.	Отклонение 2022г. к 2020г.	
				Абс.	Отн.
Отгружено товаров, выполнено работ и услуг по промышленным видам экономической деятельности, млрд руб.	245,4	307,5	343,9	+98,5	140,1
Темпы роста, % к предыдущему году	106,1	125,3	111,8	+5,7	-
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, млрд руб.	26,9	59,2	59,1	+32,2	219,7
Темпы роста, % к предыдущему году	102,4	220,1	99,8	-2,6	-

Отгружено товаров, выполнено работ и услуг по промышленным видам экономической деятельности по полному кругу предприятий по итогам 2022 года на сумму 307,5 млрд. рублей, что составляет 111,8% к 2021 году и 140,1% к 2020 году. В целом объем данного показателя за период увеличился на 98,5 млрд руб.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по годам исследования составляет 26,9 млрд руб., 59,2 млрд руб. и 59,1 млрд руб. соответственно. В целом за три года размер вложений в

основные фонды региона увеличился на 32,2 млрд руб. или более чем в 2 раза. Однако следует отметить снижение инвестиций в основной капитал в 2022 году относительно предыдущего периода.

Основным фактором устойчивого роста малых форм хозяйствования на селе является кооперация. Отечественный и зарубежный опыт демонстрирует способность кооперации значительно повышать производительность труда, сокращать затраты товаропроизводителей, обеспечивать обновление парка сельскохозяйственной техники, организовать новые рабочие места и занятость сельского населения. Особенность кооперации заключается в том, что сельскохозяйственные товаропроизводители, входящие в ее состав, сохраняют самостоятельность. Вместе с тем, кооператив наиболее полно отвечает интересам сельскохозяйственных товаропроизводителей, решает их хозяйственные задачи, объединяя все субъекты процесса производства, переработки, продвижения продукции до потребителя [1]. Создание таких интегрированных структур позволяет повысить результативность отдельных сельскохозяйственных товаропроизводителей и кооператива в целом, одновременно улучшая показатели экономической эффективности сельскохозяйственной отрасли и продовольственной безопасности региона.

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Мордовия напрямую связано с процессом кооперирования хозяйств малых форм. Малые формы хозяйствования, обладая высоким потенциалом в обеспечении продовольственной безопасности, заняли устойчивую нишу в аграрном секторе экономики региона. Вместе с тем ограничительными факторами для дальнейшего развития хозяйств малых форм являются проблемы воспроизводства технико-технологической базы, организации системы сбыта, дефицит агрономических, зоотехнических, ветеринарных услуг, недостаток мощностей для хранения, сушки, заморозки и переработки продукции. Низкий уровень доступности денежных ресурсов для малых хозяйств на селе ограничивает использование современных агротехнологий, применение которых трудно переоценить.

Серьезными лимитирующими факторами деятельности хозяйств малых форм в настоящее время выступают сложная геополитическая ситуация, не первый год продолжающиеся санкции в отношении российской экономики. В современных условиях нивелированием лимитирующих факторов ведения агробизнеса и эффективным инструментом решения вопросов экономического и социального характера выступает кооперация [3]. Положительная динамика развития сельскохозяйственной потребительской кооперации обусловлена государственной поддержкой, направляемой из федерального и регионального бюджетов. К федеральным мерам государственной поддержки относятся гранты в форме субсидий кооперативам с целью укрепления материально-технической базы, субсидии на возмещение части затрат, связанных с их развитием. На региональном уровне для развития кооперации выделяют субсидии и гранты на поддержку

сельскохозяйственных потребительских кооперативов, потребительских обществ, садоводческих, некоммерческих товариществ.

Резервы роста объемов производства сельскохозяйственной продукции в интегрированных структурах возможно обеспечить как за счет экстенсивных факторов (увеличение площади посевов, поголовья скота), так и интенсивных (повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности сельскохозяйственных животных), привлечения новых членов кооператива, участия их в мерах государственной поддержки, в том числе «Агростартап», «Развитие семейной фермы», расширения охвата сельскохозяйственной потребительской кооперации районов с высоким объемом сельскохозяйственной продукции, но недостаточным уровнем развития кооперации; стимулирование граждан, ведущих подсобные хозяйства к развитию товарного сельскохозяйственного производства с участием в новой программе государственной поддержки и получение субсидий для граждан, зарегистрированных в качестве самозанятых, развитие мощностей по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции [4]. В целях улучшения состояния финансовой доступности в секторе малого агробизнеса необходимо также расширять программы льготного кредитования, адаптируя их к специфическим потребностям малого агробизнеса.

Эффективная деятельность интегрированной структуры сельскохозяйственного потребительского кооператива – позволит в дальнейшем решать не только вопросы производства, сбыта и занятости, но и успешного управления социальной сферой сельских территорий. Часть прибыли от реализации продукции кооперативами может направляться на участие в благоустройстве сельских населенных пунктов.

Таким образом, необходимо и дальше развивать сельскохозяйственную потребительскую кооперацию, которая является важным условием устойчивого функционирования агробизнеса и обеспечения продовольственной безопасности Республики Мордовия.

Список литературы

1. Валигурский, Д.И., Леошко, В.П., Жукова, О.И., Рыжова, И.О. (2022). Услуги потребительской кооперации в формировании продовольственных ресурсов регионов России. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики, №4, с. 11-18. DOI:10.37984/2076-9288-2022-4-11-18
2. Еварестова, М.С., Басенкова, С.В. (2022). Состояние развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики, №11, С. 55-61. DOI:10.37984/2076-9288-2022-3-55-61
3. Жилина, Е.В., Никитина, А.А., Буранбаева, Л.З. (2022). Роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России. Управленческий учет, №6-1, с. 94-102.

4. Жилина, Е.В., Дубинина, Э.В., Гильмутдинова, Р.А. (2023). Закупочная деятельности потребительской кооперации в системе продовольственной безопасности региона. Экономика и управление: научно-практический журнал, №1 (169), с. 162-66. DOI:10.34733/EU.2023.1.9

5. Иваненко, И.С. (2021). Оценка продовольственной безопасности регионов Приволжского Федерального округа. Проблемы развития территории, Т.25, №3, с. 89-106. DOI:10.15838/ptd.2021.3.113.6

6. Myagkova, M.V., Shilkina, T.E., Hairov, R.R., Makarov, V.A. (2021). Financing innovative projects: challenges, risks, and opportunities. Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics, 316, с. 185-195. DOI: 10.1007/978-3-030-57831-2_20

УДК 334.73
JEL: Q01

Парамонова Е.Н.

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: katerina.sp@icloud.com

КООПЕРАТИВЫ И ПРАВО

Аннотация.

В статье рассматривается кооперативная деятельность в Российской Федерации, виды кооперативов, права и обязанности членов кооператива, основные принципы кооперативного права, регулирование кооперативной деятельности, а также её проблематика.

Ключевые слова: кооперативы, кооперация, право, производство, субъекты, проблема, права и обязанности, принципы кооперативного права.

Кооперативное движение имеет долгую историю и оказывает значительное влияние на экономическую жизнь общества. Кооперативы представляют собой форму организации, в которой люди объединяются для достижения общих экономических, социальных или культурных целей. В то время как кооперативы имеют множество преимуществ, правовое регулирование играет важную роль в обеспечении их стабильного и эффективного функционирования. В данной статье мы рассмотрим взаимосвязь между кооперативами и правом, а также проанализируем перспективы развития кооперативного права.

Для изучения данной темы необходимо понять, что такое кооператив и каким он бывает. Кооператив - основанное на членстве объединение людей и организаций, созданное для достижения общих экономических и социальных целей, связанных с удовлетворением материальных или иных потребностей членов, внесших долю в созданных для этого фонд, признающих участие в рисках и результатах организации и участвующих в её функционировании в качестве пайщиков, управляя е. демократическим путем.

Существует несколько видов кооперативов, но основными из них можно выделить: производственный кооператив, потребительский кооператив (кредитный потребительский кооператив, гаражный кооператив, жилищный и жилищно-строительный кооперативы), сельскохозяйственный кооператив (фермерский кооператив).

В ст. 1 Федерального закона “О производственных кооперативах” от 08.05.1996 № 41-ФЗ указано, что производственным кооперативом

признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном, трудовом и ином участии, и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов [1]. Учредительным документом кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц. Следовательно, можно сделать вывод, что производственный кооператив является коммерческой организацией. Производственный кооператив может осуществлять свою деятельность не только в производстве, но может и осуществлять совместную предпринимательскую деятельность в практически любой отрасли (переработка, торговля, быт, медицинские, правовые, маркетинговые и иные услуги).

Рассматривая потребительский кооператив необходимо обратиться к Закону “О потребительских кооперациях (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации” от 19.06.1992 № 3085–1, который определил основные задачи потребительской кооперации в РФ: создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ; производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли и т.д. Данный вид кооператива может быть преобразован в общественную организацию, союз, фонд, но только если это совместное решение всех членов кооператива [2].

Федеральный закон “О сельскохозяйственных кооперации” от 08.12.1995 № 193-ФЗ регламентирует создание и деятельность сельскохозяйственных кооперативов [3]. Сам по себе сельскохозяйственный кооператив представляет собой организацию, созданную сельскохозяйственными товаропроизводителями на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива.

К правам членов кооператива относятся:

1. Право участвовать в производственной деятельности кооператива. Данное право является также и обязанностью любого члена кооператива.
2. Право участвовать в общем собрании.
3. Право участвовать в выборах и быть избранным в Наблюдательный Совет и исполнительные органы кооператива.
4. Право получать долю прибыли кооператива.
5. Право получать информацию о деятельности кооператива.
6. Право выходить из состава кооператива.
7. Право получать заработную плату за свой труд при условии, если член кооператива принимает личное трудовое участие в деятельности кооператива, помимо доли в прибыли.

К обязанностям можно отнести: внесение паевых взносов, принятие личного трудового участие, следовать правилам внутреннего распорядка, а также несение ответственности по обязательствам кооператива.

Рассматривая основные принципы кооперативного права необходимо отметить, что во многих странах кооперативное законодательство основывается на ряде общих принципов. Эти принципы обычно включают в себя самоуправление, добровольность участия, экономическое участие членов, обучение, информирование и сотрудничество между кооперативами. Например, Международная кооперативная альянса (МКА) выделяет семь основных принципов кооперации, включающих свободное и добровольное членство, демократическое управление, экономическую участие членов и другие [4].

Регулирование кооперативной деятельности осуществляется на национальном уровне через специальное законодательство. Каждая страна имеет свои правовые нормы и стандарты, определяющие правовой статус и функционирование кооперативов. Таким образом, в России ведущую роль играет Закон "О кооперации", который определяет различные формы кооперативов, включая потребительские, сельскохозяйственные, жилищные, гаражные и другие [5]. Каждая из этих форм имеет свои специфические особенности и правила функционирования.

Несмотря на существующее правовое регулирование, в кооперативной сфере существуют ряд проблем, требующих внимания:

Во-первых, некоторые законодательные акты, регулирующие кооперативы, могут быть несовершенными и требовать доработки. Непоследовательность, недостаточная ясность и несоответствие современным требованиям являются основными проблемами, с которыми сталкиваются кооперативы.

Во-вторых, нередко отсутствуют эффективные механизмы контроля за деятельностью кооперативов со стороны государства. Это может приводить к злоупотреблениям и неэффективному использованию ресурсов. В-третьих, недостаточное обучение и просвещение в области кооперативного права могут быть препятствием для эффективного функционирования кооперативных организаций.

Несмотря на проблемы, существуют перспективы развития правового регулирования кооперативов. Современные технологии, такие как цифровые платформы и искусственный интеллект, могут быть использованы для повышения эффективности и прозрачности кооперативной деятельности. Например, цифровые платформы могут облегчить взаимодействие между участниками кооперативов.

Однако, с такими новыми технологиями возникают новые правовые вопросы, связанные с их использованием в кооперативной сфере. Необходимо разрабатывать новые правила и нормы, чтобы обеспечить защиту прав и интересов участников кооперативов и общества в целом.

Кооперативы играют важную роль в экономике и социальной жизни общества. Правовое регулирование кооперативов имеет особое значение для обеспечения их стабильности, эффективности и развития. Однако, существуют проблемы, такие как несовершенство законодательства, неэффективный контроль и недостаток образования в области кооперативного права. Вместе с тем развитие современных технологий предоставляет новые возможности для улучшения кооперативной деятельности. Это требует разработки соответствующих правовых норм и механизмов, которые будут регулировать работу кооперативов в цифровой эпохе.

Для успешного развития кооперативного движения необходимо постоянное совершенствование правового регулирования, учет изменений в экономической и социальной среде, а также применение передовых научных исследований. Только таким образом можно обеспечить устойчивое и эффективное функционирование кооперативов, их развитие и соответствие современным вызовам и потребностям общества.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 08.05.1996г. № 41-ФЗ (ред. от 05.04.2021г.) “О производственных кооперативах”
2. Закон Российской Федерации от 19.06.1992г. № 3085-1 (ред. от 02.07.2013г.) “О потребительских кооперациях (потребительских обществах, от их союзах) в Российской Федерации”
3. Федеральный закон Российской Федерации от 08.12.1995г. №193-ФЗ (ред. от 29.12.2022г.) «О сельскохозяйственной кооперации»
4. Крашенников А.И. Международный кооперативный альянс. М., 1980
5. Закон СССР от 26.05.1988 N 8998-XI (ред. от 07.03.1991, с изм. от 15.04.1998) "О кооперации в СССР"

УДК 334.73
JEL: Q01

Платонова Л.Е.

Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: platonowa.lidi@yandex.ru

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПОВОЛЖСКОМ
КООПЕРАТИВНОМ ИНСТИТУТЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ**

Аннотация.

Статья посвящена вопросам обучения студентов в ВУЗе, которые найдут свое призвание в товароведческой деятельности

Ключевые слова: товаровед-эксперт, образовательная программа, требования ФГОС

Современная экономика предъявляет повышенные требования к профессии Товаровед-эксперт, в связи с повышением производства отечественных товаров, которые в массовом количестве поступают в торговлю взамен импортной западной продукции.

Поэтому к образовательной программе предъявляются высокие требования в системе образования. В Поволжском кооперативном институте обучение студентов СПО по специальности Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров проводится на кафедре экономики и товароведения. Обучение осуществляется согласно требованиям ФГОС по профессиональным компетенциям.

Следует отметить наличие материально – технической базы для подготовки специалистов данной профессии. Кафедра экономики и товароведения располагает достаточным числом аудиторий, которые оснащены натуральными образцами товаров, а также имеются в большом объеме муляжи, альбомы и каталоги, которые успешно используются при проведении практических работ. При кафедре силами преподавателей и студентов создан музей некачественных товаров. Этот музей с интересом посещают гости нашего института, школьники и будущие абитуриенты.

Учебный процесс осуществляется по различным формам восприятия студентами. Основные применяемые формы обучения могут быть, в зависимости от приемов, средств и профессионального мастерства

преподавателя, активными и пассивными. На занятиях товароведения для обучения студентов применяют такие активные методы обучения как решение ситуационных задач, деловые игры, участие в семинарах и конференциях. При этом преподаватели кафедры включают в решение ситуационных задач знания по межпредметным дисциплинам - таким как экономика, коммерческая деятельность, бухгалтерский учет. Применение обобщенных знаний по изучаемым дисциплинам значительно помогает студентам при подготовке к семинарским занятиям и конференциям. Используя опыт обобщения полученных знаний студент может значительно легче решать профессиональные задачи на практике.

Значительное место в организации активного обучения отводится в проведении занятий методом деловых игр. В процессе подготовки и проведения деловой игры студенты используют знания, приобретенные в процессе всего периода обучения. Студенты, как правило, активно подключаются к участию в деловых играх.

На кафедре экономики и товароведения разработана деловая игра по теме: «Защита прав потребителя». Метод обучения студентов с применением деловых игр позволяет получить профессиональный опыт студентами в более короткий промежуток времени. Используя разработанные методики деловых игр, на аудиторных занятиях студенты применяют не только свою интеллектуальную активность, но и эмоциональную вовлеченность каждого участника игры.

Поэтому на кафедре экономики и товароведения с целью воспитания у студентов индивидуального мышления, реального восприятия изученного материала, применяются самые различные методы обучения. Особенно хотелось бы остановиться на проведении занятий, поскольку именно на них студенты получают первые навыки применения теоретических знаний на практике в учебном заведении. Такие занятия проводятся с применением следующих заданий:

разработать схему общей классификации товаров конкретных групп и схему частной классификации определенной подгруппы или вида, при этом каждый студент получает индивидуальное задание по конкретному товару;

выявить идентификационные признаки товаров всей однородной группы и для конкретного товара (согласно индивидуальному заданию);

провести органолептическую оценку качества натурального образца товаров и выявить его соответствия требованиям стандарта, а также выписать из него физико-химические показатели, характеризующие качество товаров;

решить ситуационную задачу по правилам приемки этого товара;

дать заключение по проделанной работе.

Средствами обучения на занятиях спец. дисциплин по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» являются натуральные образцы товаров, муляжи, альбомы, каталоги, стандарты. В распоряжении студентов имеется библиотека, располагающая большим

числом учебной и специальной литературы, компьютерные кабинеты с выходом в интернет.

Производственную практику по профессиональным компетенциям студенты проходят на предприятиях розничной торговли в сетевых магазинах АО «Тандер», «Лента» нашего города. Основными задачами практики по профилю специальности и стажировки являются:

- 1) приобретение профессиональных умений и навыков в соответствии с квалификационной характеристикой товароведа;
- 2) закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин на примере деятельности конкретного торгового предприятия;
- 3) формирование опыта организаторской работы;
- 4) освоение на практике оперативного контроля за поставкой товаров в условиях отечественного рынка.

На практике по профессиональным модулям и по преддипломной практике студенты отрабатывают профессиональные умения и навыки в качестве товароведа-дублера. По окончании практики студент предоставляет руководителю практики отчет для выставления оценки за самостоятельно отработанные задания по практике. К отчету прилагается документация, используемая в деятельности предприятия торговли.

Целью оформления отчетов по практике является:

- установление уровня компетентности студента по специальности, т.е. определение его способности применять полученные теоретические знания на аудиторных занятиях в конкретных производственных ситуациях
- умение систематизировать полученный практический материал;
- уметь работать с литературой и нормативной документацией;
- уметь делать выводы, а также профессионально аргументировать и отстаивать свою точку зрения;

Нельзя не отметить значение учебных экскурсий, которые направлены на помощь студентам, усвоить теоретический материал наглядно. Такие учебные экскурсии организуются в крупные торговые центры нашего города с целью изучения различных методов продажи товаров. Преподаватель, организующий экскурсию, использует методические приемы показа и рассказа. Особенность таких экскурсий для студентов является увидеть, раскрыть для себя новое качество наблюдаемого объекта.

Большое значение следует уделить роли преподавателя, проводящего экскурсию. Рассказ о новых неизвестных студентам явлениях в организации торговли позволяет преподавателю пояснить, дополнить увиденное и восстановить в сознании студентов увиденные технологические процессы по организации хранения, рекламы, технологии продаж потребительских товаров.

Целью проведения экскурсий в действующих предприятиях торговли является:

- воспитание уважения и интереса к профессии товароведа

формирование стремления самосовершенствования в будущей профессиональной деятельности

получение новых знаний в области организации оптовой и розничной торговли.

Производственные экскурсии обычно вызывают большой эмоциональный интерес у студентов, содействуют связи знаний, полученных на занятиях с жизнью.

Список литературы

1. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607>

2. Организация образовательного процесса в вузах: современное состояние, проблемы и перспективы: сборник материалов научно-методической конференции (Рязань, 30-31 марта 2017 г.). - Рязань : Академия ФСИН России, 2019. - 324 с. - ISBN 978-5-7743-0817-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248194>

3. Самсонова, М. В. Совершенствование образовательного процесса вуза, основанного на компетентностном подходе : монография / М.В. Самсонова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 138 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b8d1c8f9cfbc1.15361633. - ISBN 978-5-16-013692-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937184>

УДК 334.73
JEL: Q01

Пугацкий М.В.

канд. филосов. наук, доцент

Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права

E-mail: 777maikl@mail.ru

Савинова И.В.

Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права

E-mail: Kktmail@mail.ru

РЕДУЦИРОВАНИЕ АГРЕССИВНОГО И ДЕПРЕССИВНОГО СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО АНАЛИЗА КАК ГАРАНТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация.

В настоящей статье рассматриваются вопросы редуцирования агрессивного и депрессивного состояний студентов с помощью методов экзистенциального анализа в целях обеспечения эффективного обучения в системе потребительской кооперации.

Ключевые слова: экзистенциальный анализ, агрессия, депрессия

Проблема коррекции агрессии и депрессии у обучающихся лиц молодёжного возраста является социально значимой в связи с тем, что число суицидальных попыток и завершённых суицидов не уменьшается, исследователями выявлена тенденция к увеличению числа людей, проявляющих агрессию, жестокость, виктимное поведение, имеющих проблемы социально-психологической адаптации. Из-за повышенных уровней агрессии и депрессии страдает качество и эффективность образовательного процесса.

Объект исследования: депрессивное и агрессивное состояния. Предмет исследования: депрессивное и агрессивное состояния у лиц молодёжного возраста и возможности их коррекции с помощью методов экзистенциального анализа. Гипотеза: использование экзистенциально-аналитических методов в работе с лицами молодёжного возраста позволяет корректировать их агрессивное и депрессивное состояния.

Цель исследования: изучить депрессивное и агрессивное состояния лиц молодёжного возраста и возможности их психологической коррекции с помощью методов экзистенциального анализа. Эмпирические задачи: 1) провести эмпирические исследования депрессивного и агрессивного состояний лиц молодёжного возраста и их психологической коррекции с

помощью методов экзистенциального анализа; 2) проанализировать результаты применения методов экзистенциального анализа для коррекции депрессивного и агрессивного состояний.

Агрессия – это состояние, которое находит свое выражение в деструктивном поведении, реализующем эгоистические намерения личности, наносящее ущерб человеку или окружающим людям, миру и вызывающее психологический дискомфорт (отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т.п.). [2]

Агрессию ряд исследователей рассматривает как ответ человека на фрустрацию и проявляется состояниями злобы, ненависти, бешенства, враждебности. Она может быть экспрессивной и иметь разную силу выражения эмоций, недоброжелательной, выражающейся в осознанном желании причинить вред или выразить негативное отношение к другому человеку или людям.

В клинической психологии депрессия – это серьезное психическое заболевание, при возникновении которого резко снижается трудоспособность, возникают двигательная заторможенность, нарушение мышления, снижение настроения. В настоящее время в психологии более широко используются понятие «депрессивное состояние». Депрессивное состояние характеризуется сниженной самооценкой, потерей смысла жизни, интереса к деятельности. [6]

Современная психология вооружена достаточно эффективными методами работы и коррекции состояний человека. [7] Сам термин «коррекция» дословно обозначает исправление, и первоначально использовался в дефектологии. В настоящее время он широко используется не только в психологии и педагогике, но и в других сферах знаний и деятельности.

Эмпирическое исследование, направленное на изучение депрессивных и агрессивных состояний лиц молодежного возраста и экзистенциально-аналитических методов их коррекции, проводилось в период с марта 2021 года по сентябрь 2021 года на базе ЧПОУ «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права». В качестве испытуемых выступили студенты с первого по третий курсы разных направлений подготовки в возрасте от 16 до 20 лет (средний возраст 17,9 лет). Общая величина выборки – 200 человек, среди которых 52 юношей (средний возраст 18,2 лет) и 148 девушек (средний возраст 17,4 лет). В выборе методик учитывались особенности и специфика возраста.

Для исследования были выбраны два состояния: депрессия и агрессия и были использованы следующие методики: тест агрессивности (опросник Л.Г. Почебут) и тест депрессии В. Цунга в адаптации Т.И. Балашовой. Для статистической обработки данных в исследовании был использован коэффициент корреляции Пирсона, который применяется для изучения взаимосвязи двух метрических переменных, измеренных на одной и той же

выборке. Также в качестве метода статистической обработки данных был использован метод сравнения средних Т-критерий Стьюдента.

Для коррекции пограничных состояний в исследовании использовались следующие экзистенциально-аналитические методы [4,5,9,10]:

Метод персонального нахождения позиции. Этот метод используется для работы с чувствами (вина, страх, тревога, разочарование и пр.) через выработку собственной позиции по отношению к этим чувствам. Метод заключается в отпущении претензий, которые усложняют жизнь, в нахождении позитивного.

Метод смещения перспективы. Метод заключается в том, что человеку предлагается посмотреть на настоящую ситуацию из будущего и постараться увидеть то, что является наиболее ценным (перспектива времени). Также метод может применяться в перспективе отношений: человеку предлагается встать на место ребёнка, родителя, прохожего и постараться представить, что каждый из них почувствовал бы в этой ситуации.

Метод нахождения смысла. Этот метод называют ещё «4 W», потому что шаги по поиску смысла имеют четыре фундаментальные измерения: 1) восприятие (wahrnehmen); 2) чувство (werten – оценивать); 3) мышление (wahlen – выбирать) и 4) действие (wirken). [8]

Вначале был проведён разведочный анализ имеющихся данных. Это необходимо для того, чтобы выявить возможные аномалии и изучить распределения. Для опросника Л.Г. Почебут были построены графики, которые будут приведены ниже. Для шкалы У. Цунга были изучены свойства данных, так как авторами шкалы была представлены результаты для обычного набора испытуемых.

Перед началом экзистенциального анализа респонденты, которым были присвоены номера, имели следующие показатели уровней депрессии и агрессии:

По показателям агрессии (юноши): № 1 – 27; № 2 – 25; № 3 – 23; № 4 – 23; № 5 – 22. По показателям депрессии (девушки): № 6 – 74; № 7 – 58; № 8 – 54; № 9 – 54; № 10 – 54.

Полученные данные были подвергнуты количественному и качественному анализу, в ходе которого было выяснено, что:

1. Девушки чаще юношей проявляют депрессивные состояния, что объясняется особенностью эмоциональной сферы, степенью выраженности эмоциональных реакций на различные жизненные ситуации.

2. Девушки более склонны к предметной и эмоциональной агрессии, а также к самоагрессии. Это означает, что в трудных жизненных ситуациях они находят объект агрессии, которая имеет высокую степень эмоциональности выражения (невербальная и вербальная агрессия). По сравнению с юношами самоагрессия носит характер самоповреждающего демонстративного поведения. Она часто выражается демонстративно.

3. Юноши показывают большую склонность к физической агрессии, что объясняется теми моделями поведения, которые они получают от

ближайшего социального окружения. Кроме того, существуют социальные установки на мужское brutальное поведение и стереотипы мужского поведения.

4. Взаимосвязь между физической агрессией и депрессией не выявлена.

5. Депрессивное состояние сильнее всего коррелирует с эмоциональной агрессией и самоагрессией. Это соответствует тем исследованиям, которые проводились многими исследователями, изучавшими эти формы агрессивного поведения и состояние агрессии.

6. При проявлении вербальной агрессии никаких различий по гендерному признаку не выявлено.

Для выявления возможности и эффективности коррекции депрессивных и агрессивных состояний человека с помощью экзистенциального анализа, были использованы следующие экзистенциально-аналитические методы: метод персонального нахождения позиции; метод смещения перспективы; метод нахождения смысла.

Применение указанных выше методов показало высокую эффективность в работе по коррекции агрессивного и депрессивного состояний лиц молодежного возраста, в частности депрессивного и агрессивного.

Так, средний показатель агрессии у юношей снизился с 24 до 13,8 баллов, т.е. на 42,5%, а средний показатель депрессии у девушек снизился с 58,8 до 41,2 баллов, т.е. на 29,9%. Наибольшую эффективность экзистенциальный анализ показал при редуцировании агрессивных состояний по сравнению с депрессивными состояниями, без учёта гендерных различий.

Таким образом, выдвинутая в нашем исследовании гипотеза о возможности коррекции агрессивного и депрессивного состояний человека при помощи экзистенциально-аналитических методов нашла своё подтверждение.

Список литературы

1. Бинсвангер Людвиг. Бытие-в-мире :Избр. ст. : С крит. введ. в экзистенц. психоанализ Людвиг Бинсвангера (авт. ДжекобНидлман) / Людвиг Бинсвангер. - М. : КСП+ ; СПб : Ювента, 1999. - 299 с. : ил.; 24 см.; ISBN 5-89692-024-5.
2. Бьюдженталь, Джеймс. Искусство психотерапевта / Дж. Бьюдженталь. - 3. междунар. изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2001. - 294, [1] с. : табл.; 25 см. - (Золотой фонд психотерапии).; ISBN 5-272-00297-0.
3. Бэрн Р.А., Ричардсон Д.Р. Агрессия. - СПб.: Питер, 2010. - 194 с.
4. Лэнгле, А. А. Современный экзистенциальный анализ: история, теория, практика, исследования : учебник для вузов / А. А. Лэнгле, Е. М. Уколова, В. Б. Шумский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-05227-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470242>. – С. 81.

5. Селигман М. Как научиться оптимизму: Измените взгляд на мир и свою жизнь. / Мартин Селигман М. : Альпина Паблишер. 2018.

6. Храмов Е.В., Иванов В.С. Современные зарубежные исследования депрессивных расстройств в период пандемии COVID-19 // Современная зарубежная психология. 2021 Том 10 № 1 С. 39—47.

7. Ялом Ирвин Д. Экзистенциальная психотерапия / Ирвин Ялом ; [пер. с англ. Т. С. Драбкина]. - Москва : РИМИС, 2008. - 604, [1] с. : ил.; 22 см.; ISBN 978-5-9270-0125-5 (В пер.).

8. Ясперс, К. Духовная ситуация времени / К. Ясперс // Смысл и назначение истории. – М.: Изд-во полит. лит-ры, 1991. – С. 288 – 419.

9. Boss M. Die Möglichkeiten und Grenzen der Psychotherapie. Schweizerische Zeitschrift für Psychologie und ihre Anwendungen 7/4, 252 - 268, (1948); auch in Boss, M.: Von der Psychoanalyse zur Daseinsanalyse. 105 - 121, (Europa Verlag, Wien, 1979)

10. Frankl V. (1956). Theorie und Therapie der Neurosen. München: Reinhardt (Uni-TV 457), 9. Aufl. 2007. S. 701-715.

УДК 334.73
JEL: Q01

Пучков В.И.

Российский университет кооперации,
Московская область, Мытищи
E-mail: admin@schoolseo.ru

Сакоян А.Р.

Российский университет кооперации,
Московская область, Мытищи
E-mail: aramsa97@yandex.ru

**ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ПЛАТФОРМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Аннотация.

В работе показано, что с учетом описанных технологий и инноваций, а также особенностей российской экономики и менталитета общества, отечественные предприниматели, кооператоры и самозанятые имеют обширный перечень возможностей для использования потенциала растущей платформенной экономики в стране.

Ключевые слова: платформенная экономика, цифровая среда для бизнеса, технологии для кооперации, платформенное предпринимательство

Платформенная экономика представляет собой экосистему, которая соединяет множество участников, таких как производители, продавцы, потребители, поставщики услуг, а также различные институты и организации, в единую цифровую среду [1]. Благодаря этому платформенная экономика может существенно повысить эффективность и конкурентоспособность бизнеса. Рассмотрим некоторые инновации, которые могут помочь бизнесу развиваться в рамках платформенной экономики:

Искусственный интеллект - позволяет автоматизировать множество процессов и улучшить качество услуг. Например, можно использовать AI для анализа данных и прогнозирования спроса, что позволит бизнесу быстрее и точнее реагировать на изменения рынка.

Интернет вещей - обеспечивает связь между различными устройствами и предметами, что позволяет собирать и обрабатывать данные об их работе и использовании. Это может помочь улучшить качество продукции и услуг, а также оптимизировать процессы производства и логистики.

Рыночные платформы - позволяют собирать и объединять предложения и запросы от различных участников рынка, что позволяет упростить и ускорить процесс поиска партнеров и покупателей.

Мобильные приложения - позволяют создавать удобные и интуитивно понятные интерфейсы для пользователей, а также обеспечивают мобильность и доступность услуг в любое время и из любого места.

Разработка API - позволяет интегрировать различные сервисы и приложения, что позволяет создавать новые услуги и улучшать существующие. Это может помочь бизнесу создавать инновационные продукты и услуги, которые будут отвечать потребностям рынка и конечных пользователей.

Big Data - позволяет анализировать большие объемы данных, которые генерируются на платформах. Это может помочь бизнесу оптимизировать процессы, повысить качество продукции и услуг, а также принимать более обоснованные решения на основе анализа данных.

Системы управления контентом - позволяют создавать, хранить и управлять контентом на платформах. Это может помочь бизнесу создавать качественный и целевой контент для своих потребителей, а также улучшить процессы управления контентом на платформах.

Социальные сети - позволяют устанавливать связи и общаться с потребителями и другими участниками платформы. Это может помочь бизнесу улучшить взаимодействие с потребителями, получать обратную связь и улучшать качество продукции и услуг.

Технологии виртуальной и дополненной реальности - позволяют создавать новые виды продукции и услуг, которые могут удивить и заинтересовать потребителей. Например, можно создавать виртуальные магазины, где потребители смогут примерять и выбирать товары, не выходя из дома.

Машинное обучение - позволяет создавать алгоритмы, которые могут учиться на основе данных и опыта. Это может помочь бизнесу улучшать качество своих продуктов и услуг, а также повышать эффективность своих процессов.

Роботизация процессов - позволяет автоматизировать многие процессы на производстве и в бизнесе, что может значительно повысить эффективность и снизить затраты. Роботы могут выполнять рутинные задачи, а также улучшать качество продукции.

Краудфандинг - позволяет собирать финансирование для проектов от широкой аудитории. Это может помочь малому и среднему бизнесу получить финансирование на развитие своих проектов и идей.

Разработка смарт-контрактов - позволяет создавать децентрализованные системы, которые могут автоматически выполнять контракты между участниками платформы. Это может помочь бизнесу улучшить процессы контроля и управления своими финансовыми операциями.

Компьютерное зрение - позволяет устройствам распознавать и анализировать изображения и видео. Это может помочь бизнесу улучшить процессы контроля качества продукции, а также улучшить процессы логистики и складского хозяйства.

Цифровые двойники - позволяют создавать цифровые копии реальных объектов, что может помочь бизнесу улучшать процессы проектирования, разработки и тестирования своих продуктов.

Интернет вещей в сельском хозяйстве - позволяет создавать умные системы, которые могут контролировать и оптимизировать процессы производства в сельском хозяйстве. Это может помочь повысить эффективность производства и улучшить качество продукции.

Эти инновации продолжают менять бизнес и жизнь людей в рамках платформенной экономики. Бизнесу нужно быть готовым к использованию этих технологий и постоянно развиваться, чтобы оставаться конкурентоспособным. [2]

Все эти инновации могут помочь бизнесу развиваться и успешно конкурировать в платформенной экономике. Однако для того, чтобы использовать их в полной мере, необходимо иметь хорошую команду специалистов и инвестировать в развитие IT-инфраструктуры, что не всегда возможно для малых форм предпринимательства, малых кооперативов и самозанятых, что сильно усложняет доступ к данным технологиям.

Платформенная экономика в России имеет свои особенности, которые отличают ее от других стран. Вот несколько из них [3]:

Низкая конкуренция: на российском рынке платформенной экономики отсутствует высокая конкуренция между компаниями. Это связано с тем, что пока мало компаний работают на платформах, и среди них нет ярко выраженного лидера.

Отсутствие юридической базы: на сегодняшний день в России нет четкой юридической базы для регулирования платформенной экономики. Это затрудняет развитие и инвестирование в эту сферу.

Недостаточное развитие инфраструктуры: Российская инфраструктура пока не развита до уровня, необходимого для развития платформенной экономики. Это затрудняет использование современных технологий и увеличивает затраты на их внедрение.

Различия в менталитете: Российские потребители и предприниматели имеют свой уникальный менталитет, который отличается от западного. Это может затруднить адаптацию западных платформ в России и создание местных платформ, которые будут популярны у российских пользователей.

Региональное различие: Россия – это большая страна с различными регионами, каждый из которых имеет свои особенности и традиции. Поэтому необходимо учитывать региональные различия при создании и продвижении платформенных бизнесов.

Ограниченный доступ к финансовым ресурсам: В России ограничен доступ к финансовым ресурсам для развития платформенной экономики. Это затрудняет инвестирование в эту сферу и развитие новых бизнес-моделей.

Недостаточная квалификация кадров: Развитие платформенной экономики требует наличия квалифицированных кадров. В России недостаточно квалифицированных специалистов в этой области, что затрудняет развитие платформенной экономики.

Ограниченный доступ к международным рынкам: Некоторые российские платформы имеют ограниченный доступ к международным рынкам из-за отсутствия международной репутации и конкурентоспособности. Это затрудняет их развитие и увеличивает риски для инвесторов.

С учетом описанных технологий и инноваций, а также особенностей Российской экономики и менталитета общества, отечественные предприниматели, кооператоры и самозанятые имеют обширный перечень возможностей для использования потенциала растущей платформенной экономики в стране.

Список литературы

1. Высоцкая, Н.В. Платформенная экономика в России: формирование, развитие, риски / Н.В. Высоцкая // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2021. – Т. 20, № 3. – С. 10-22. – DOI 10.24182/2073-6258-2021-20-3-10-22. – EDN GWLSNQ.

2. Дашков, Л. П. Анализ и диагностика использования цифровых бизнес-платформ (маркетплейсов) как современного канала взаимодействия между бизнес-структурами и обществом / Л.П. Дашков, В.И. Пучков // Экономические системы. – 2023. – Т. 16, № 1. – С. 35-42. – DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-1-35-42. – EDN DDXZOR.

3. Орлова Л.С. Тенденции развития и внедрения цифровых платформ // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 1. – С. 35-44. – doi: 10.18334/ce.15.1.111531

4. Сангит Пол Чаудари, Маршалл ван Альстайн, Джеффри Паркер, Революция платформ: как сетевые рынки меняют экономику — и как заставить их работать на вас. – 2020 г.

УДК 334.73
JEL: Q01

Тугаринов Р.

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

Уварова О.В.

Улан-Удэнский торгово-экономический техникум Буркоопсоюза,
E-mail: uutet@govrb.ru

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ БУРЯТИИ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Аннотация.

Рекреационный туризм – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека. Для многих стран мира этот вид туризма является наиболее распространенным и массовым. Для развития этого вида туризма необходимы рекреационные ресурсы.

Оценка рекреационных ресурсов производится на основе пофакторной оценки каждой из составляющих: рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова, биоклимат, гидроминеральных и уникальных природных лечебных ресурсов, историко-культурного потенциала и др., рассматриваемой с точки зрения использования её конкретным видом туризма.

Во многих регионах создается и воспроизводится экономический, человеческий и инновационный потенциал общества. В условиях формирования новой модели развития страны особо возрастает значение эффективного управления различными видами ресурсов и процессами.

Сегодня проблема создания современной адаптивной и устойчивой системы управления экономикой региона остается приоритетной как с точки зрения государства, так и с позиций регионального сообщества. Поэтому естественными являются научные поиски и практические попытки адекватного изменения системы управления региональным развитием, в том числе и в сфере туризма.

Актуальность темы исследования. Туризм - это одна из важнейших отраслей современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. В настоящее время туристическая индустрия является одной из высокодоходных и динамично развивающихся сфер мирового хозяйства.

Для ускоренного развития туризма отдельных территорий важным инструментом являются особые экономические зоны, которые направлены на

стимулирование предпринимательства, развитие внешней и внутренней торговли, привлечение капитала.

Республика Бурятия вошла в число регионов, где будет образована особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, получившая название Байкальская гавань". Байкал - признанный бренд, наряду, если рассматривать, в том числе и иностранных туристов, - с Москвой, Санкт-Петербургом и Золотым кольцом, а с точки зрения естественных факторов и выбора конкретных участков, - один из наиболее перспективных регионов.

Проведенный анализ текущей практики государственного и регионального планирования свидетельствует о слишком широком диапазоне направлений туризма, которые выбраны для государственной поддержки, и которые позиционируются как стратегически важные для развития особой экономической зоны.

Целью исследовательской работы является анализ РОЛИ потребительской кооперации Бурятии в формировании туристского потенциала региона.

Достижение указанной цели предполагает необходимость решения следующих взаимосвязанных задач:

- рассмотреть деятельность системы потребительской кооперации Бурятии;
- оценить потенциал Республики Бурятия в развитии туризма;
- провести анализ услуг размещения и отдыха на предприятиях гостеприимства Буркоопсоюза.

Объектом исследования является туристический потенциал Республики Бурятия и предоставляемые услуги размещения туристическим комплексом Буркоопсоюза. Предметом исследования является туристические услуги потребительской кооперации Бурятии.

Методологической основой исследования явилось применение ряда общенаучных и частных методов познания социально-экономических процессов, среди которых системно-структурный, статистический, логический, структурно-функциональный, сравнительно-диалектический, кибернетический и другие.

Основными информационными источниками для работы послужили тематические информационно-аналитические материалы представленные в научной литературе, периодической печати и сети Интернет. Среди них материалы Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат, Бурятстат), аналитические материалы Министерства экономического развития и торговли РФ, Министерства экономического развития РБ, Комитета по туризму Республики Бурятия, Буркоопсоюза.

Ключевые слова: потребительская кооперация, Бурятия, туризм, потенциал, регион

Бурятский республиканский союз потребительских обществ – Буркоопсоюз. Появление кооперативных организаций в Бурятии относится к началу XX в. Однако первые кооперативные общества в Забайкалье были созданы еще в середине XIX в. В 1831 г. по инициативе декабристов в Петровске-Забайкальском возникло потребительское общество под названием «Большая артель», просуществовавшее 13 лет. По социальному составу общества потребителей разделялись на две группы: городские и сельские. Городских обществ потребителей насчитывалось пять: Верхнеудинское («Экономия»), Троицкосавское, Мысовское, Баргузинское и Петровско-Заводское. Из них особенно большую роль суждено было сыграть Верхнеудинскому городскому всеобщему обществу потребителей «Экономия». Его учредительное собрание состоялось 17 марта 1913 г. в помещении городского Народного дома.

Инициаторами создания кооператива были рабочий депо Верхнеудинска Г.И. Камынин, впоследствии председатель правления общества, Г.М. Комаров и др. Несмотря на трудности военного времени, потребительское общество «Экономия» вело крупную торгово-хозяйственную деятельность. В 1915-1917 гг. была создана широкая сеть бакалейных, мясных, мануфактурных магазинов и лавок. В Верхнеудинске общество имело такие производственные предприятия, как кондитерская фабрика, колбасное производство, сапожная мастерская, свечной завод, молочная ферма и свиноферма, свой обоз, в котором было 17 лошадей. В селе Посольском на Байкале кооператив имел рыбообрабатывающий завод, в селе Ганзурино – крупчатовальцевую мельницу, кожевенно-хромовый, мыловаренный и лесопильный заводы. Разумеется, это были небольшие кустарные и полукустарные предприятия. «Экономия» сыграла большую роль в создании союзного кооперативного объединения Прибайкалья – «Прибайкальского торгового-промышленного товарищества кооперативов» («Прибайкалсоюз»).

В Прибайкалье в конце 1913 г. числилось 7 потребительских обществ и 30 кредитных товариществ. «Экономия» была наиболее крупным и наиболее сильным в организационно-хозяйственном отношении кооперативом, поэтому именно она стала инициатором образования союзного объединения.

19-22 января 1914 г. в Верхнеудинске состоялся организационный съезд представителей шести кооперативов и двух кредитных товариществ.

С 1 марта 1914 г. товарищество открыло свои действия под названием «Прибайкальское торгового-промышленное товарищество кооперативов». В 1917 г. союз в регламенте своей деятельности перешел на устав и был переименован в Прибайкальский союз кооперативов. В конце 1920 г. союз на договорных началах объединился с Верхнеудинским отделением Забайкальского кредитного союза, а 5 июня 1921 г. собрание уполномоченных утвердило это слияние, и Союз стал именоваться «Объединенный Прибайкальский союз кооперативов». В 1922 г. в связи с советизацией Дальнего Востока союз был переименован в «Прибайкальский

губернский союз рабоче-крестьянских кооперативов». 4 сентября 1923 г. бюро Бурят-Монгольского ВКП (б) приняло решение об объединении Прибайкалсоюза и Буроблсоюза в единый Бурятский союз потребительских обществ.

Создана единая кооперативная организация Бурятской АССР 14 сентября 1923 г. - **БУРКООПСОЮЗ** путем объединения двух союзов и были избраны руководящие органы. Во главе Буркоопсоюза стояло правление, избираемое Собранием уполномоченных от кооперативных товариществ. В правление входило семь отделов: административно-распорядительный, промышленный, торговый, организаторский, финансово-счетный, сельхозкредитный и хозяйственный. На первом организационном заседании правления Буркоопсоюза председателем правления был избран С.В. Завадовский, его заместителем А.М. Зибард. БУРКООПСОЮЗ находился в г. Верхнеудинске и подчинялся Центросоюзу г. Москвы. С каждым годом росло число обществ и пайщиков, за 1923-1924 гг. паевый капитал увеличился в 10 раз. Это свидетельствовало о доверии населения к кооперации.

Активными организаторами первых потребительских обществ Бурятии были: председатель президиума Буркоопсоюза А.И. Ихенов, Д.А. Мислевич – председатель правления ЦРК, А.Д. Далбаева – член правления Буркоопсоюза, организатор работы среди женщин

Торгово-кооперативная школа Буркоопсоюза с отделениями 29 ноября 1940 г. была организована: торговое, заготовительное, бухгалтерское. Кооператоры, преподаватели, студенты и служащие Улан-Удэнского кооперативного техникума внесли в копилку Победы денежные средства на строительство нескольких танков: «Бурят-Монгольская потребкооперация» и «Улан-Удэнский кооперативный техникум». 5-7 января 1945 г. в газетах опубликованы благодарственные телеграммы Верховного Главнокомандующего И.В. Сталина в адрес кооператоров республики и коллектива кооперативного техникума.

В декабре 1944 г. издан указ Президиума Верховного Совета СССР о награждении орденами и медалями большой группы работников системы Центросоюза и в их числе лучших работников потребкооперации Бурятии.

1956 г. – открыт в Новосибирске институт советской кооперативной торговли. В 1963 г. в Улан-Удэ создается его учебно-консультационный пункт с контингентом свыше 400 студентов-заочников. В этот период Улан-Удэнский кооперативный техникум переселился в новый учебный корпус по проспекту Победы, 18, с хорошо оборудованными кабинетами и лабораториями. В техникуме было открыто технологическое отделение, пополнен преподавательский состав, укреплено руководство.

В начале 90-х годов XX в. система Буркоопсоюза пережила тяжелые времена в связи с переходом на рыночные отношения и определением ее места в экономике республики.

Сегодня потребительская кооперация представляет собой многоотраслевую структуру, в состав которой входят торговые, производственные, заготовительные организации, предприятия общественного питания и сферы услуг. Кооперация играет важную роль в жизни села, помогает реализовать продукцию, выращенную в личных подсобных хозяйствах, обеспечивает потребности жителей села в товарах и услугах, создает новые рабочие места.

Состояние и развитие системы Буркоопсоюза на современном этапе.

Российская потребкооперация выступает за комфортный для жизни мир с устойчивой экономикой, основанной на осознанном выборе каждого члена общества и совместных ценностях – честности, открытости деятельности, уважительном отношении, заботе о людях и окружающей среде. Кооператоры поддерживают производство экологически чистых продуктов питания, создают социально ответственные предприятия на местном, региональном и национальном уровнях. Потребкооперация ориентирована на формирование заботливого, творческого и гуманного общества, справедливой и инновационной социальной экономики

Система Буркопсоюза включает в себя 194 магазина, 15 предприятий общественного питания, 12 хлебопекарен, 2 колбасных цеха, 7 кондитерских цехов и 7 цехов по выпуску полуфабрикатов, 3 цеха по переработке рыбы, 3 кооперативных рынка, гостиницу и базу отдыха, техникум.

Кооператоры обслуживают 290 тыс. человек, которые проживают в 192 населенных пунктах республики. Более 12 тыс. владельцев личных подсобных хозяйств, фермеров являются партнерами кооператоров в заготовительной деятельности. Председатель Совета Буркоопсоюза - депутат Улан-Удэнского горсовета Долгор Норбоева отмечала, что ключевыми направлениями деятельности кооператоров Бурятии остается оптовая и розничная торговля товарами массового спроса по доступным ценам, развитие собственного производства хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, мясопродуктов и полуфабрикатов, увеличение объемов закупа продукции у сельских товаропроизводителей и заготовителей дикоросов.

В развитие материально-технической базы за последние пять лет кооператоры инвестировали 159 млн. рублей. В районах велись работы по ремонту магазинов и предприятий общепита, приобретался транспорт, серьезные средства были направлены на автоматизацию. В 2017 году открыт колбасный цех и цех полуфабрикатов в Мухоршибири, обновлено оборудование в колбасном цехе Сосново-Озерске. В 2018 году в здании Центрального рынка кооператоры отремонтировали мясной цех и ветеринарную лабораторию, проведена реконструкция крыши, фасада и кабинетов исторического здания Буркоопсоюза. В 2019 – 2021 году отремонтирован рыбный цех в Кабанске, открыты новые объекты

общепита в Сосново-Озерске, Туране, Кяхте, осуществили ремонт спортивного зала, тепловых систем в Торгово-экономическом техникуме и др.

«Новым направлением в деятельности кооперации Бурятии стало внедрение цифровых технологий и автоматизации. Данное предприятие «Элкасс-ЦТО» в 2019 году получило лицензию на поставку и обновление программного обеспечения для современной контрольно-кассовой техники, работающей в режиме он-лайн. Эта услуга востребована как самой системой потребкооперации, где происходят масштабные преобразования, так и другим торгово-сбытовыми предприятиями республики. Кроме того, ООО «Элкасс-ЦТО» занимается установкой систем пожарной сигнализации, участвуя во многих тендерах», - отметила Долгор Кимовна.

Кооператоры республики утвердили Программу развития потребительской кооперации на 2022-2026 гг., реализация мероприятий которой позволит увеличивать объемы выручки на 100 млн. рублей в год.

Кроме выполнения мероприятий, предусмотренных по Дорожной карте в 2021 году, продолжена работа с пайщиками, выполнение их наказов, разработка предложений по предоставлению им льгот в кооперативных организациях.

Делегаты отчетно-выборного собрания в 2022 году единогласно избрали Долгор Норбоеву председателем Совета Буркоопсоюза на следующий пятилетний срок полномочий.

Кооперативное движение Бурятии, оценили работу Буркоопсоюза и его руководства за прошедшие пять лет на «хорошо». Минувшая пятилетка была для них сложной, прежде всего из-за пандемии коронавируса и связанных с ней ограничений. Ограничения отразились на работе кооперативных предприятий общественного питания, гостиничном бизнесе. Часть предприятий общественного питания была переориентирована на производство полуфабрикатов, на которые возник повышенный спрос.

Но в целом благодаря гибкости и новым подходам в управлении, поддержке Буркоопсоюза, предоставившего кооператорам финансовую поддержку, ни одно предприятие системы не остановило свою работу. Более того, было направлено 159 млн рублей в виде инвестиций в основные средства. Приобретался транспорт, проводился капитальный ремонт зданий, модернизация торгового, складского и производственного оборудования.

Таким образом, современное кооперативное движение кооператоров Бурятии - это структура, которая организуют обмен знаниями и создают культуру взаимной поддержки, в которой члены могут способствовать успеху, социальному росту, экономической независимости других членов, а общество осознает положительное влияние кооперативов на экономику Бурятии и общество.

Потенциал Республики Бурятия в развитии туризма.

Ежегодно на федеральном уровне возрастает внимание к развитию туризма как перспективной отрасли экономики, которая способствует развитию историко-культурного, природного, курортного потенциала России. Туризм относится к несырьевому сектору - сфере услуг, повышение конкурентоспособности которой - одна из стратегических задач общероссийского уровня.

Туризм стимулирует рост более 50 других отраслей экономики. При этом создаются дополнительные рабочие места, привлекаются инвестиции, развивается малое и среднее предпринимательство, укрепляются связи между субъектами Российской Федерации, расширяются международные контакты.

С этой позиции развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества.

Туризм является одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Бурятия. Бурятия является одним из самых перспективных регионов России по своему туристско-рекреационному потенциалу: в 2017 году по оценке рейтингового агентства "Эксперт РА" Бурятия заняла 14 место по туристскому потенциалу в инвестиционном рейтинге российских регионов, стала победителем ежегодной премии "National Geographic Traveler Awards 2017" по направлению "Российский этнический отдых".

Основой развития туризма в Республике Бурятия являются природные и историко-культурные ресурсы. Почти половина территории Республики Бурятия (45,6%) обладает максимальным рекреационным потенциалом. Основной туристский ресурс - природный комплекс озера Байкал, включенного в список мирового природного наследия ЮНЕСКО.

В Республике Бурятия развита сеть заповедников и национальных парков, многочисленные и разнообразные источники минеральных и термальных вод, запасы лечебных грязей, богатые лесные массивы и живописные ландшафты. Туристов со всего мира привлекают самобытная живая культура и традиции бурят, эвенков, старообрядцев, забайкальского казачества.

Приоритетными направлениями туризма согласно республиканскому Закону Республики Бурятия от 21.11.1995 N 210-I "О туризме" являются внутренний, въездной, социальный, детский, самодетельный, экологический и сельский.

Перспективными видами туризма в Республике Бурятия также являются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, событийный, детский, деловой, гастрономический, круизный, активные виды отдыха, охота и рыбалка.

С середины 2000-х годов рынок туризма Бурятии характеризует положительная динамика, отражающаяся в устойчивом росте общего

туристского потока, объема платных услуг и занятости. За последние десять лет численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличилась на 33%, по итогам 2017 года составила 373,3 тысячи человек.

Основными целями путешествий туристов в 2017 году были отдых и отпуск (61%), деловые и профессиональные цели (16,2%), лечение и оздоровление (8%). 73% туристов совершают путешествие длительностью 1 - 3 дня, 12,1% туристов - от 4 до 7 дней, 4,3% туристов - от 8 до 14 дней, 4,8% - от 15 до 28 дней.

Объем платных услуг, оказанных туристам, за прошедшее десятилетие возрос в 3 раза, составив в 2017 году 2,579 млрд. рублей. Доля платных услуг, оказанных туристам, в общем объеме платных услуг в республике составляет 6%.

Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Бурятия базируется на крупном рекреационном потенциале. Области распространения высокого потенциала ресурсов туризма занимают 45,6% от общей площади территории республики.

К природным ресурсам республики относятся наиболее привлекательные для отдыха участки с пляжами (около 60 % побережья озера Байкал), 255 месторождений минеральных источников и лечебных грязей, четыре горные системы, в том числе Восточные Саяны, Хамар-Дабан, Баргузинский и Байкальский хребты с участками, удобными для развития горного туризма, альпинизма, горнолыжного спорта, озера и реки, удобные для развития водных видов туризма, 266 памятников природы и природных достопримечательностей.

Историко-культурные ресурсы представлены 1858 памятниками истории и культуры, 24 музеями, 6 театрами, 20 религиозными центрами, историей и культурой народов Бурятии, тибетской медициной, буддизмом, шаманизмом, древле-православием.

В рамках реализации РЦП «Развитие туризма в Республике Бурятия» в республике начата работа по инвентаризации лечебно-оздоровительных ресурсов туризма, на основе которых развивается лечебно-оздоровительный туризм и курорты. В республике выделено 46 сложившихся зон туризма и отдыха часть, которых располагает материальной базой (турбазы, базы отдыха) и инфраструктурой (дороги, объекты связи, канализации, утилизации), часть таковыми объектами не располагает и используется для организации массового самодеятельного отдыха.

В 17 административных районах Республики преобладают живописные ландшафты, через территории 13 административных районов проходят познавательные, в основном автобусные, маршруты. Наибольшее число памятников природы на единицу площади имеется в Селенгинском, Иволгинском, Кяхтинском и Тункинском районах. Наиболее предпочтительными для организации природно-познавательного туризма являются территории Тункинского, Баргузинского районов и г. Улан - Удэ, где имеют место наиболее живописные ландшафты, особо охраняемые

территории, значительно число познавательных маршрутов и памятников природы.

Объектами культурного туризма могут стать свыше 1500 историко-культурных памятников, включая 36 памятников федерального значения. Наибольшее число историко-культурных памятников и музеев на единицу площади сосредоточено в г.Улан-Удэ и Кяхтинском районе. Здесь же, а также в Баргузинском, Иволгинском, Кабанском, Прибайкальском, Селенгинском и Хоринском районах находятся историко-культурные памятники федерального значения.

Республика Бурятия имеет предпосылки для организации религиозного туризма, поскольку Республика является центром буддизма России. Основная часть буддистов посещает Иволгинский дацан, причем количество посещений резко возрастает в периоды религиозных и народных праздников, визитов религиозных лидеров.

Максимально высоким потенциалом обладает территория Тункинского национального парка в силу наличия учреждений санаторно-курортного лечения, возможностей развития природно-познавательного, ботанического, научного и спортивного туризма.

Высокий общий потенциал имеет Баргузинский район (максимальный для стационарного отдыха, культурного, орнитологического и ботанического научного туризма; высокий для природно-познавательного, культурного и спортивного туризма). Прибайкальский район (высокий для санаторно-курортного лечения, стационарного отдыха, орнитологического и ботанического научного туризма). Селенгинский район (максимальный для орнитологического научного и спортивного туризма, высокий для культурного отдыха) и г. Улан-Удэ (максимальный для культурного и коммерческого, высокий для спортивного туризма и стационарного отдыха).

Республика Бурятия имеет все необходимые предпосылки для создания современной индустрии гостеприимства. Здесь имеются сложившиеся туристические центры с определенной инфраструктурой, развиваются средства размещения для туристов и отдыхающих, достаточное количество образованных специалистов из которых со временем может быть сформирована кадровая база. Удобное географическое расположение республики делают ее высококонкурентным туристским районом, где вложение крупных денежных средств экономически выгодно.

Анализ развития туризма в Республике Бурятия

Бурятия вошла в состав ДФО, у региона появилась возможность осуществлять создание территории опережающего социально-экономического развития, поддержкой и развитием которых занимается АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» (АО «КРДВ»). Сейчас ТОР Бурятия - часть территории республики, где установлен особый правовой режим с целью осуществления предпринимательской и иных видов деятельности, призванный сформировать условия, благоприятные для

привлечения инвесторов и обеспечить развитие социально-экономической сферы ускоренными темпами.

Первым проектом в сфере туризма, реализуемым на Территории опережающего развития «Бурятия», стал проект компании ООО «Курорты Бурятии» по развитию курорта «Горячинск». В 2021 году проводится работа по включению в ТОП проекта компании ООО «Славное Море Порт» в с. Выдрино, Кабанский район республики. Также прорабатывается вопрос вхождения в ТОП «Бурятия» проекта развития курорта «Аршан» в Тункинском районе. Отмечу, что благодаря вхождению в ТОП курорты «Аршан» и «Горячинск» будут полностью модернизированы, станут современными и комфортными, качество и сервис будут соответствовать международному уровню.

Общая стоимость всех проектов составляет 4,6 млрд. рублей. Предполагается создание 454 дополнительных рабочих мест.

За 2022 год Бурятия приняла почти полмиллиона туристов - посещаемость нашего региона выросла более чем на 40 %. Спрос растет, развивается и сфера туризма. Большим шагом в этом направлении стала реализация нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», который в Бурятии реализуется по шести направлениям.

Благодаря национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» было сделано:

Чартерная программа (за год 15 рейсов и 2,5 тыс. туристов)

Акция «Туристический кешбэк» (137 бронирований на сумму 5,1 млн руб.)

Создание быстровозводимых модульных некапитальных средств размещения (19 проектов на общую сумму 612 млн руб.)

Самой крупной площадкой является ОЭЗ «Байкальская гавань». Весной 2022 года компания «Грин Флоу Байкал» приступила к строительству отеля на 153 номера. А новый резидент ОЭЗ - ООО «Космос Отель Байкал» - получил одобрение на проект по строительству 5-звездочного оздоровительного комплекса «Космос отель Байкал» на 400 номеров.

Появились у ОЭЗ и новые резиденты. ООО «Амар» планирует строить в «Байкальской гавани» арт-объект, гостиничный комплекс, центр духовного развития, научно-познавательный центр, юрточный городок и ремесленный центр. ООО «Молодость. Байкал» планирует вложить 600 млн рублей на создание премиального пляжного курорта с модульными домами и гостиничным комплексом на 20 номеров. Там же будут ресторан аутентичной кухни и оздоровительный комплекс.

Новые объекты будут обслуживать высококвалифицированные кадры: профессиональное обучение организует Министерство туризма Бурятии. Уже в 2022 году было обучено 84 работника сферы туризма.

Представители туристической сферы Бурятии показывают свои успехи на всю Россию. Они занимают призовые места во всероссийских конкурсах,

получают премии на развитие своих проектов, становятся лучшими в своей профессии.

Хорошо зарекомендовали себя практика предоставления субсидий предпринимателям и грантовая поддержка проектов по развитию экологического, сельского, социального туризма и продвижению туристского продукта. Бурятские предприниматели активно пользуются хорошей возможностью - по результатам первой половины 2022 года поступило 93 заявки от 54 субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Ежегодно Министерством туризма Бурятии предоставляются региональные гранты в целях поддержки проектов развития в четырех направлениях: сельский, экологический, социальный туризм, продвижение турпотенциала. В 2022 году по итогам конкурса на соискание грантов были определены 14 победителей на сумму 4,9 млн рублей.

Таким образом, положительные начинания и проекты будут успешно осуществлены и принесут новые, яркие победы, рост и продвижение во всех направлениях туристской отрасли Бурятии!

Характеристика туристического комплекса Буркоопсоюза

Гостиница «Золотой колос» находится в Республике Бурятия, г. Улан-Удэ по адресу ул. Свердлова 34. В гостинице к услугам гостей три категории номеров: «эконом», «стандарт» и «комфорт».

Номерной фонд гостиницы включает в себя 47 номеров, категории «эконом» 14 номеров, категории «стандарт» 19 номеров, категории «комфорт» 14 номеров.

Номера полностью оснащены необходимой для полноценного отдыха мебелью, оргтехникой и средствами коммуникаций. В данной гостинице имеется уютное кафе, предоставляется широкий комплекс бесплатных услуг, парковка рядом с гостиницей.

В каждом номере имеется вся необходимая для комфортного отдыха мебель, кондиционер, телефон, индивидуальный сейф, высокоскоростной неограниченный доступ в интернет, телевизор, радио, будильник, чайник (чай, кофе, сахар, бутилированная вода), посуда, холодильник, санузел, оснащённый душевой кабиной, гигиенические принадлежности, тапочки.

Цены на номера:

категория «эконом» - 800 руб./сутки на одного человека;

категория «стандарт» - 1200 руб./сутки на одного человека;

категория «комфорт» - 1400 руб./сутки на одного человека.

Каждый сотрудник закрепляется за отдельным структурным подразделением гостиницы с четко определенным кругом обязанностей и полномочий.

Ассортимент услуг, предлагаемых в гостинице «Золотой колос» является ключевым фактором достижения конкурентоспособности, выдвигает гостиничный комплекс на более высокую позицию и является

главным аргументом при присвоении более высокого разряда гостиницы. Кроме того, широкий ассортимент дополнительных услуг способствует увеличению прямых и косвенных доходов гостиницы, что, безусловно, делает выдвинутую к исследованию особо актуальной и практически значимой.

В целом, гостинице «Золотой колос» занимает весьма устойчивые позиции и это происходит благодаря имиджу гостиницы – ежегодно сюда возвращаются уже побывавшие здесь однажды постояльцы, а также, благодаря положительным отзывам, гости, которые приезжают впервые; качеству сервиса, удовлетворяющего потребителя и высокой квалификации, и подготовки сотрудников.

На данный период времени гостиница пользуется спросом среди туристов из России и соседних стран. Анализируя отзывы с сайтов можно сказать, что резких отрицательных оценок было очень мало, в целом, клиент давал или оценку «хорошо» или «отлично». На среднюю оценку в значительной степени влияют оценки по параметрам «расположение гостиницы «Золотой колос» и «разнообразии предлагаемых услуг». Влияние на среднюю оценку, возможно, дает параметр «качество сервиса гостиницы» и «стоимость (доступность) услуг гостиницы", но непосредственно о качестве обслуживания клиент будет судить уже во время или после посещения гостиницы «Золотой колос».

База отдыха "Байкал" находится на берегу теплого залива озера Байкал в Кабанском районе, ст. Байкальский прибор.

Благоустроенные номера с горячей и холодной водой, спутниковым телевидением, VIP номерами, летние корпуса с 2-х, 3-х, 4-х и 5-ти местными номерами.

На территории базы находится магазин и столовая. Особой популярностью пользуется русская баня.

К услугам гостей : уютный конференц- зал с мультимедийным оборудованием на 70-80 чел. для семинаров и круглых столов, детская игровая и спортивная площадки, бильярд, настольный теннис.

Цены на номера:

категория «Люкс» - 2200руб./сутки на одного человека;

категория «Полулюкс» - 900руб/сутки на одного человека;

категория «Стандартный 2-х местный» - 900руб/сутки на одного человека;

категория «Четырехместный» - 600руб/сутки на одного человека;

категория «Финский домик» - 350руб/сутки на одного человека.

Таким образом, средства размещения туристического комплекса позволяют реализовать удовлетворить все потребности туристов, посещающих нашу республику Бурятия.

Анализ деятельности туристического комплекса Буркоопсоюза

Совет Буркоопсоюза оперативно и гибко отреагировал на возросший в связи с ковидом и санкциями спрос на рынке внутреннего туризма.

Объекты гостеприимства Буркоопсоюза были объединены единый комплекс, проведена существенная работа по улучшению условий проживания и отдыха гостей. Время доказало экономическую эффективность этих решений - за 11 месяцев 2022 года выручка гостиницы «Золотой колос» выросла вдвое и составила более 6 млн. рублей.

В прошлом году Совет Буркоопсоюза принял решение об объединении гостиницы «Золотой колос» в Улан-Удэ и туристической базы «Байкал» в единый туристический комплекс.

Кооператоры основательно подготовились к новому туристическому сезону. Гостиница «Золотой колос» успешно прошла классификацию и подтвердила свою «звездную» категорию. Был проведен ремонт, созданы пять дополнительных номеров повышенной комфортности, обновлена бытовая техника. Кооператоры провели масштабную автоматизацию туркомплекса: закуплено и установлено современное программное обеспечение, создан единый сайт гостиницы и туристической базы с возможностью бронирования мест клиентами через популярные интернет-площадки «101 отель», «Островок» и другие.

При финансовой поддержке министерства туризма Бурятии кооператоры приобрели рециркуляторы воздуха у местного производителя – Улан-Удэнского приборостроительного объединения, а также смонтировали новую пожароохранную сигнализацию.

В результате количество отдыхающих на базе туристического комплекса Буркоопсоюза выросло в этом году на треть. Жители Бурятии, гости из других регионов России и Монголии стали частыми гостями гостиничных объектов Буркоопсоюза.

Республика Бурятия является одним из тех регионов, где туризм и гостеприимство являются приоритетной отраслью экономики. Привлекательность региона среди туристов связана во многом с имеющимися на него территории ресурсами. Также не малую роль играет развитая инфраструктура. На мировом рынке культурного туризма наиболее востребованы регионы с самобытной, неповторимой культурой коим и является Бурятия.

Потенциальный спрос на услуги туристского комплекса Буркоопсоюза обусловлен, прежде всего, отдыхом на Байкале, 60% побережья озера используется в целях туризма. Основой развития туризма в республике являются природные рекреационные ресурсы, к которым относятся уникальные природные ландшафты, природные объекты, имеющие статус памятников природы, флора и фауна, водные источники, месторождения минеральных вод и грязей. Уникальной возможностью туристического спроса обладают особо охраняемые природные территории (ООПТ), занимающие 9,76% от общей площади республики и представляющие совокупность всех категорий особо охраняемых природных территории. Большинство из которых обладает туристический комплекс Буркоопсоюза.

Только за последние семь месяцев 2022 года количество гостей, посетивших республику Бурятия, выросло в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Этот факт еще раз доказывается, что республика Бурятия обладает огромным потенциалом в развитии туристической сферы.

Из этого следует:

Буркоопсоюз является одной из развитых кооперативных организаций по удовлетворению туристических потребностей населения.

Благодаря финансовой поддержке министерства туризма Бурятии и оперативных действий кооператоров количество отдыхающих на базе туристического комплекса Буркоопсоюза выросло в этом году на треть. Также в 2023 году планируется масса мероприятий связанных с туризмом.

Таким образом, кооперативное движение Буркоопсоюза плодотворно влияет не только на развитие туризма, но также параллельно развивает экономику региона также поднимает имидж как республики Бурятии так и России в целом.

Список литературы

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой, 2021.
2. Отчет о деятельности Министерства экономики Республики Бурятия за 2019 год и основные направления деятельности на 2021 год.
3. В результате количество отдыхающих на базе туристического комплекса Буркоопсоюза выросло в этом году на треть.
4. Родионова Д.Н., Тимофеева Е.А. Перспективы развития сельского туризма в Бурятии // Вестник науки. – 2020. т. 1. – № 3 (24). – С. 31-38.
5. Васильев А.В. Научный туризм: его значение и направления развития (на примере Республики Бурятия) // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. – № 2 (38). – С. 72-74.
6. Санжеев Э.Д., Будаева Д.Г., Бешенцев А.Н. Теоретические и практические предпосылки развития туризма в регионах великого чайного пути (на примере Республики Бурятия) // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2017. – № 2. – С. 48-56.
7. <https://rus.coop/ru/articles/kooperatory-buryatii-investirovali-v-razvitie-159-mln-rublej/>
8. <https://gazeta-n1.ru/news/society/109658/>
9. <https://vtinform.com/interview/173715/>
10. https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_p_roekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/
11. <https://буркоопсоюз.пф/>
12. <https://www.infpol.ru/248756-kak-v-2022-godu-razvivalas-sfera-turizma-v-buryatii/>

13. <https://ulan.mk.ru/social/2022/12/08/v-2022-godu-v-buryatii-pobyvalo-okolo-500-tysyach-turistov.html>
14. <https://национальныепроекты.рф/news/turpotok-v-buryatiyu-v-2022-godu-vyros-na-26>
https://101hotels.com/main/cities/ulan-ude/gostinitsa_zolotoy_kolos.html

УДК 334.73
JEL: Q01

Фейзрахманова Н.М.

Российский университет кооперации
E-mail: nfeyzrahmanova@ruc.su

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕГИОНОВ

Аннотация.

Аргументируется необходимость развития деятельности потребительской кооперации в оказании услуг малому аграрному бизнесу, использованию потенциала потребкооперации по увеличению производства сельскохозяйственной продукции, повышению эффективности работы сельских подворий и конкурентоспособности производителей посредством ценнообразования.

Ключевые слова: ценообразование, потребительская кооперация, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, потребительские кооперативы, сбыт, конкуренция.

На продовольственном рынке регионов важное место занимает ценообразование. Отдельные авторы отмечают необходимость указывать на продуктах не только место производства, но и цены производителей. В таком случае покупатель мог бы знать сколько работник сельского хозяйства получил от производимого продукта и по какой цене товар достаётся потребителю. Для малых аграрных предпринимателей значительную помощь в оказании услуг могут оказать предприятия потребительской кооперации Центросоюза РФ. Проведенное автором исследование показывает, что в совокупном объеме деятельности потребкооперации закупки сельхозпродукции и сырья в 2021 г. составили 11,9%, оборот общественного питания – 6,0%.

Наибольший удельный вес закупок сельхозпродукции отмечается в деятельности потребительской кооперации Приволжского федерального округа – 18,2% и Северо-Кавказского ФО – 13,7%. Фермеры могут договариваться с предприятиями потребкооперации по организации сбыта сельхозпродукции и сырья, успешно работать на принципах системного подхода, адаптируясь к современным условиям. В результате санкций сбои могут привести к росту цен на продукты питания.

В последние годы в России отмечается тенденция по сокращению объемов пищевых отходов, отправляемых на полигоны, оптимизируются закупки у поставщиков и просроченные продовольственные товары передаются на переработку и продаются производителям кормов и

удобрений. В системе реализации продуктов питания россияне стали меньше смотреть на бренд и внешний вид товара. Главными критериями для покупателей выступают вкус (89%), низкая цена (87%), наличие акции (83%) и срок годности (82%). Эти критерии за последнее время стали важнее по сравнению с предыдущими годами. В России 69% населения при покупке предпочитают натуральные продукты. Столько же респондентов обращают внимание на то, что товар относится к категории здорового питания. Около 63% покупателей смотрят на страну производства, при этом 60% предпочитают товары местных производителей. [2].

В настоящий период на фоне обвала цен на зерно на внутреннем рынке возникает необходимость принятия мер для недопущения банкротства крестьянских (фермерских) хозяйств, увеличения закупок зерна в интервенционный фонд и отмены экспортных пошлин на зерновые культуры. На господдержку фермеров, кооперативов и центров компетенций в 2022 году направлено более 5,6 млрд рублей из федерального бюджета. Средства позволят реализовать свыше 1300 новых проектов «Агростартап», а также просубсидировать часть затрат около 640 сельскохозяйственных кооперативов. [9].

В связи со сложившейся ситуацией многие представители малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве начали искать возможности для продолжения бизнеса. В разных регионах владельцы предприятий думают об импортозамещении, оценивают перспективы и взаимодействуют с государством. Некоторые производители сумели перенастроить логистические потоки, другие — заменить импортных поставщиков отечественными. В супермаркетах страны нет дефицита, компаниям удается обойти ограничения. Санкции не достигли ожидаемого эффекта. Расходы россиян увеличились. В российских магазинах растет количество региональных продуктов. В ближайшие годы доля локальных продуктов в российских магазинах регионов продолжит расти. Ко всему нужно привыкнуть и адаптироваться. Каждый регион обладает разнообразными характеристиками, что позволяет строить любой бизнес. Однако особенности расположения макрорегиона и устройства рынка диктуют направления для развития. [10, 11].

Предлагаем разработать и осуществить комплекс мер, включающих укрепление материально-технической базы потребительских обществ, повышение квалификации работников потребительской кооперации, привлекать для работы в системе потребкооперации молодых специалистов, совершенствовать социально-экономическую инфраструктуру сельской местности. Предлагаем активизировать работу по диверсификации сельской экономики, более полно использовать имеющийся потенциал природных и экономических ресурсов регионов. При развитии аграрного сектора следует шире использовать возможности потребительской кооперации, развивать предпринимательство, создавать снабженческо-сбытовые и перерабатывающие кооперативы, поддерживать малые формы

хозяйствования, повышать их конкурентоспособность, увеличивать трудовую занятость сельских жителей.

Список литературы

1. <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/youth-day-2022-building-world-all-ages>.
2. https://shoppers.media/news/1611_rossiyane-stali-mense-smotret-na-brendi-vnesnii-vid-produktov.
3. <https://www.kommersant.ru/doc/551300>.
4. <https://mcx.gov.ru/press-service/news/v-rossii-sobrano-bolee-1-7-mln-tonnovoshchey/>
5. <http://specagro.ru/news/202208/za-7-let-urozhaynost-yagod-v-rossiivelichilas-na-14-rosselkhozbank>
6. <https://rg.ru/2022/08/16/v-den-malinovogo-varenia-eksperty-rasskazalichi-iagody-ediat-rossiiane.html>
7. <https://karelia.rbc.ru/karelia/13/08/2022/62f0b5399a7947a4dfe09469>
8. <https://tv-karelia.ru/razrabotano-mobilnoe-prilozhenie-dlya-sborshhikov-dikorosov/>
9. <https://mcx.gov.ru/press-service/news/v-2022-godu-v-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-na-sele-planiruetsya-vovlech-svyshe-13-tysyach-chel>
10. https://aif.ru/money/market/v_rossiyskih_magazinah_kolichestvo_regionalnyh_produktov
11. Набиева А.Р. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, О.А. Репушевская. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 244 с. (15,0 п.л. / 9,5 п.л.).

УДК 334.73
JEL: Q01

Черноморец Р.В.

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: rchernomorets@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

Рассмотрены особенности правового регулирования потребительских кооперативов. Определяется единая природа всех видов кооперативов и на этой основе обосновывается новая система построения законодательного регулирования потребительской кооперации.

Ключевые слова: потребительский кооператив, законодательство, трудовые отношения, имущество, пай, доля, правовой акт

Известно, что потребительские кооперативы относятся к форме хозяйственной деятельности, возникшие в качестве альтернативы выхода граждан из бедности. Они создаются для совместной хозяйственной и иной деятельности для удовлетворения потребностей граждан на принципе равенства его участников. В кооперативе объединяются не только имущественный капитал участников, но и труд пайщиков, совместно осуществляющих хозяйственную, экономическую, предпринимательскую деятельность, и полученную от этой деятельности прибыль распределяют, исходя из хозяйственной деятельности.

В законодательном отношении потребительской кооперации не содержит единого нормативного акта, который бы регулировал все аспекты кооперативных отношений. Существующие разнообразные правовые акты, регулирующие процесс образования и деятельности всех потребительских кооперативов, противоречат друг друга и носят декларативный характер.

Конституция РФ устанавливает равенство форм собственности, предоставляя всем субъектам права свободно использовать свои способности и имущество для не запрещенной законом деятельности.

Специальное законодательство закрепляет членские, трудовые, управленческие, имущественные отношения кооператива, правоотношения потребительского кооператива и государства. Правовое значение этого состоит в закреплении демократических начал потребительских кооперативов [1].

Членские правоотношения пайщиков, вопросы распределения прибыли и убытков между членами с учетом их участия в хозяйственной деятельности, вопросы ограничения участия в деятельности кооператива лиц, не являющихся пайщиками, закреплены в законе «О сельскохозяйственной кооперации» [2]. Указанный закон относит потребительский кооператив к товаропроизводителям, равно, как и его членов, независимо от выполняемых ими функций, а что следует понимать под товаропроизводителем, закон не уточняет и не конкретизирует.

Следует обратить внимание на особенности трудовых отношений в потребительском кооперативе, допускающие применение подрядных отношений. Применение потребительским кооперативом коллективного подряда из числа своих пайщиков в сфере труда не должны ухудшать их трудовые права по сравнению с трудовым законодательством.

Специальное законодательство допускает привлечение кооперативом наемных работников, однако, их трудовой статус необходимо регулировать трудовым договором.

Коллективный подряд, как договорная форма производственной и трудовой деятельности внутрихозяйственных подразделений, основан на хозрасчетном задании по производству продукции, при котором вознаграждение за труд осуществляется по конечному результату и распределение заработка между его участниками выполняется тоже с учетом личного трудового вклада в общий результат работы подрядного коллектива.

Коллективный подряд основан на добровольности вступления в коллектив и функционирует на условиях полной самостоятельности в принятии решений производственного и социального характера. Вместе с тем, подрядные и арендные отношения подпадают под регулирование Гражданского кодекса РФ

Правление потребительского кооператива вправе установить количество подрядных подразделений, пайщиков, желающих трудиться в форме коллективного подряда. В договоре следует закрепить права и обязанности сторон, их взаимную ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств.

Правление должно предоставить подрядному коллективу материально-технические средства, и возможность самостоятельно осуществлять все виды обслуживания.

В свою очередь, подрядный коллектив обязан в установленные сроки добросовестно и качественно выполнить комплекс договорных работ, соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за сохранность переданного имущества.

Таким образом, подрядному коллективу предоставляется хозяйственная самостоятельность в использовании трудовых ресурсов и средств производства. Вместе с тем, подрядные и арендные отношения подпадают под регулирование норм Гражданского кодекса РФ.

К разновидностям коллективного подряда относятся семейный и индивидуальный подряд, организующие трудовую деятельность по подобию коллективного подряда, только в данном случае вместо коллектива подрядчиком выступает семья или гражданин.

Разновидностью потребительского кооператива являются кредитные кооперативы, правовой статус которых регулируется ФЗ «О кредитной кооперации» [3]. Кредитный кооператив является объединением граждан и юридических образований по территориальному либо профессиональному принципу на основе членства с целью удовлетворения финансовых потребностей своих членов. Волгоградская область относится к лидерам среди указанных корпоративных образований, однако практика показывает их не жизнедеятельность.

Кредитный кооператив действует на основании устава, в котором предусмотрены предмет и цели его деятельности, порядок и условия приема в члены, основания и порядок прекращения членства. Обязательным условием устава являются условия о размере и порядке внесения паевых взносов и иных взносов его членов, об ответственности пайщиков за нарушение обязательств по внесению паевых и иных взносов.

Потребительский кооператив, как правило, хозяйствует на земле, земельное законодательство закрепляет положения о равном доступе лиц к приобретению земельных участков в собственность, аренду и иным вещным правам. Регулирование отношений кооператива по рациональному использованию и охране земель, ответственность за нарушения земельного законодательства установлено земельным законодательством.

Обращает на себя внимание закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» [4], регулирующий правоотношения владения, пользования и распоряжения земельными участками, земельными долями сельскохозяйственного назначения. Слово «пай» происходит от «паевого взноса» и зародились эти словоупотребления в кооперативном движении. Суть паевого взноса состоит в том, что он является вкладом члена кооперативного товарищества в общий капитал, который служит первоначальным источником материальной базы его хозяйственной деятельности и объектом собственности. В процессе расширенного воспроизводства данный капитал увеличивается и образуется паевой фонд, из которого каждому члену кооператива при выходе из него выплачивается уже стоимость пая, начисленного соразмерно внесенному им взносу, трудовому вкладу и т.п. критериям, сформулированным в Уставе кооператива.

«Доля» и «пай» в законодательстве используются как тождественные, одинаково применимые и к земле, и к имуществу. Так, в одном случае к земле и имуществу применяется выражение «доля», в другом- «пай», в третьем случае говорится об имущественной доле и земельном пае или наоборот. О тождестве данных понятий не может быть и речи по той

причине, что пай ассоциируется с коллективной собственностью, доля - с общей долевой (совместной) собственностью.

Потребительские кооперативы действуют на основании локальных актов- Правил внутреннего распорядка, утверждаемые общим собранием пайщиков. Как правило, устав разрабатывается правлением общества. Правила содержат несколько разделов, в них содержатся права и обязанности органов управления, мероприятия по охране труда, в том числе, положения об охране труда женщин и подростков; поощрительные положения; положения по взысканию и применению дисциплинарных мер.

К локальным актам следует отнести Примерные уставы кооперативов 1992 г., 1994 г., используемые потребительскими кооперативами для разработки своих уставов. Примерные уставы носят рекомендательный характер.

Таким образом, правовое регулирование потребительских кооперативов представлено значительным количеством правовых актов различных уровней, среди которых особая роль в регулировании корпоративных отношений отводится Уставу потребительского общества, обязательным для исполнения каждым пайщиком.

Наличие множества правовых актов, содержащих нормы, порой противоречащие друг друга, создают трудности для потребительских обществ в их применении.

Считаем, что принятие правового акта, в котором регулировались бы все аспекты создания и деятельности потребительских кооперативов, источники формирования их имущества, особенности трудовых отношений, ответственности пайщиков по обязательствам кооператива во многом могли бы улучшить развитию кооперации.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации от 19 июня 1992 г. № 3085-І «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (в ред. от 02.07.2013 № 185-ФЗ) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1992. – № 30. – Ст.1788; Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – №28. – Ст.3306.

2. Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (в ред. от 02.07.2021 № 343-ФЗ)//Российская газета. -2009.-№ 136; СЗ РФ.-2009.-№ 29.-Ст. 3627.

3. Федеральный закон от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (в ред. от 28.12.2021. № 189-ФЗ)// СЗ РФ. - 2009 г. №190-ФЗ.

4. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» (в ред. От 13.06.2023 № 288-ФЗ)// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. - № 30. - Ст. 3018.

УДК 334.73
JEL: Q01

Чичканов П.С.

Российский университет кооперации

E-mail: 3772957@gmail.com

АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация.

В статье рассматриваются аспекты исследования экономической безопасности применительно к электронной торговле, которые требуют более глубокого изучения в силу ряда теоретических коллизий и недостаточности проработанности исследователями в области экономических наук. Исследование представленных в работе аспектов дает возможность рассмотреть экономическую безопасность в электронной торговле как систему и может служить планом для дальнейшего поэтапного раскрытия существующих вопросов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, электронная торговля, повышение экономической безопасности, методы оценки уровня экономической безопасности

Исследование экономической безопасности в системе электронной торговли, как отдельного института, необходимо начинать с проработки теоретических основ обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации. Особое внимание необходимо уделить сущности и раскрытию понятия «экономическая безопасность» применительно к электронной торговле. Однако среди ученых, занимающихся проблемами экономической безопасности, не выработано единого подхода к ее пониманию. Данный факт обусловлен многогранностью и сложностью явления «экономическая безопасность» лежащего в основе социально-экономических отношений. Так, по мнению А. Михайленко «экономическая безопасность находится на стыке экономики и безопасности и, как всякое междисциплинарное понятие, зависит от степени разработанности их научного аппарата. Поэтому исследование смысла и содержания данного понятия может лишь следовать за уяснением категорий двух базовых дисциплин». [1] Исходя из вышесказанного, видится актуальным вопрос систематизации и классификации факторов, влияющих на экономическую безопасность в системе электронной торговли, а также более детальное изучение причин и экономически-правовых коллизий, что позволит

выработать типологию основных угроз экономической безопасности. Детальное изучение теоретических основ понятия «экономическая безопасность» применительно к электронной торговле позволит выстроить систему, в которой есть объекты, субъекты и их взаимосвязь между собой. Понимание генезиса и сущности экономической безопасности в системе электронной торговли, даст возможность для более глубокого анализа рисков, угроз и их последствий.

Турбулентное и быстрое развитие системы электронной торговли неразрывно связано с появлением разного рода угроз, как потенциальных, так и существующих, оказывающих влияние на динамику и состояние экономической безопасности. Первоочередным этапом необходимо оценить уровень экономической безопасности в системе электронной торговли, на соответствие принципам безопасности. Данная оценка даст возможность определить проблемные зоны, и выявить приоритетные направления, где повышается риск потенциальных угроз. Необходимо рассмотреть подходы к оценке уровня экономической безопасности, которые представлены в экономической литературе. А так же выработать методологию, которая должна базироваться на системе критериев и характеристик, позволяющих сделать заключение о состоянии уровня экономической безопасности в системе электронной торговли. На сегодняшний день существует большое количество индикаторов, на основании которых определяется уровень экономической безопасности, однако комплексный подход к определению и оценки уровня до сих пор не разработан. В соответствии с разными экономическими школами применяются разные подходы, с помощью которых определяется уровень экономической безопасности, что наглядно продемонстрировано в таблице составленной Смирновой О.П. (табл.1).

Таблица 1 – Подходы к оценке экономической безопасности в различных экономических школах

<i>Индикативный подход</i>	<i>Ресурсно-функциональный подход</i>	<i>Институциональный подход</i>
Сенчагов В.К. Глазьев С.Г. Илларионов А.Н.	Олейников Е.А.	Папава В. Харуди Н.
<i>Экономико-правовой подход</i>	<i>Синергетический подход</i>	<i>Системно-функциональный подход</i>
Колесников В.В. Привалов К.В.	Забродский В.А. Шлыков В.В.	Смирнова О.П.

Источник: составлено автором

Оценка уровня экономической безопасности применительно к электронной торговле влечет выявление основных тенденций и потенциальных угроз, на основании которых можно предположить последствия данных угроз, а так же их формы и значимость. По мнению Э. Русецкой необходима разработка «целого ряда новых категорий и

показателей, позволяющих описывать и анализировать базисные тенденции экономической безопасности России и пути ее обеспечения» [3]. Своевременное выявление и понимание существующих угроз позволяет нивелировать и снизить негативное влияние на уровень экономической безопасности.

Анализ, оценка и выявление рисков и угроз позволяет сделать вклад в разработанность темы повышения уровня экономической безопасности в системе электронной торговли и предложить авторскую модель защиты и повышения уровня экономической безопасности. Изучение международного опыта и имплементация позитивных кейсов может так же служить основой для улучшения благоприятного климата экономической безопасности.

Список литературы

1. Михайленко А. Механизм обеспечения экономической безопасности России. *Мировая экономика и международные отношения*, 1996, №7, С.-119
2. Смирнова О.П. Методическое обеспечение оценки экономической безопасности межотраслевого комплекса. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Екатеринбург, 2018.
3. Э.А. Русецкая Экономическая безопасность страны: теоретико-методологические аспекты // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2006. № 3. С. – 50
4. Смирнова Л.Я. Анализ основных видов преступлений в сфере электронной коммерции // *Закон и право*. 2007. №2. С. 83 – 84.
5. Максимов С.Н. Экономическая безопасность России: системно-правовое исследование. М.: МПСИ, МОДЭК, 2018.
6. Ческидов М.А. Экономическая безопасность государства в условиях информационной экономики. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Саратов, 2013.
7. Дэвид Козье Электронная коммерция: Пер. с англ. – Москва: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 1999. – 288 с.
8. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // *Вопросы экономики*., 1994, №12 С. 36 – 44.

УДК 334.73
JEL: Q01

Шадченко Н.Ю.

канд. экон. наук, доцент
Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
E-mail: irineya1@mail.ru

РОЛЬ КООПЕРАТИВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация.

В статье рассматривается деятельность кооперативных организаций в мире, определяется значимая роль кооперативных образований при формировании и обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: кооперация, потребительская кооперация, экономика страны, продовольственная безопасность

Актуальность исследований социально-экономической значимости деятельности кооперативных организаций в обеспечении продовольственной безопасности страны в последние годы приобретает особую ценность, так как в сложившихся социально-экономических условиях на первое место выдвигаются вопросы импортозамещения и насыщения продовольственного рынка регионов Российской Федерации продуктами питания.

Наибольшую долю среди разных видов кооперации в России составляют потребительские объединения. Вопросы, связанные с их значением, организацией, управлением остаются актуальными. Хотелось бы напомнить, что деятельность потребительских кооперативных организаций многих стран (Норвегии, Швеции, Болгарии, Польши, Румынии и других стран) имеет серьезное значение, контролируется Международным кооперативным альянсом (МКА), основанным в 1895 году.

Пример деятельности потребительских кооперативов в зарубежных странах приведен в таблице 1.

Кооперативные организации (сельскохозяйственные потребительские кооперативы и организации системы потребительской кооперации) являются частью агропромышленного комплекса Российской Федерации, решают сырьевые задачи экономики страны, занимаются продовольственным обеспечением населения страны.

Следует отметить, что в начале прошлого века потребительская кооперация координировала деятельность около 70 % крестьян России, около 50 % оптового и две трети розничного товарооборота страны. В советский период потребительская кооперация являлась в России значимой частью инфраструктуры народного хозяйства страны, обеспечивая товарами сельское население. В настоящий период роль и значимость потребительской кооперации в формировании продовольственных ресурсов возрастает, так как для этого имеются все необходимые предпосылки и экономические условия[3].

Таблица 1 – Некоторые результаты деятельности потребительских кооперативных образований за рубежом

№ п/п	Название страны	Наименование производимой продукции/услуги	Процент от всего оборота деятельности
1	Скандинавские страны	сельскохозяйственная продукция	80
2	Норвегия	молоко	100
3	Швеция	убой, переработка фермерского скота	90
4	Швеция	зерно	80

Источник: составлено автором на основе [1, с. 77]

Таким образом, доказано, что кооперация в значительной мере является платформой, базисом для формирования обеспечения продовольственной безопасности страны.

Проблема формирования стратегии развития кооперативов региональных агропродовольственных систем требует глубоких научных исследований, что обуславливается тем, что в настоящее время экономика России переживает тяжелые последствия, вызванные пандемией, сложной внешнеполитической обстановкой, непростым внешнеэкономическим положением страны, глобальным экономическим кризисом.

Аналитический обзор статистических источников и историко-экономических публикаций таких авторов, как О.В. Каурова [3], А.Н. Малолетко [3], А.В. Ткач [3], Е.В. Жилина [2], А.А. Никитина [2], Л.З. Буранбаева [2], свидетельствует о том, что кооперативы всегда являлись партнерами власти по решению социально-экономических проблем общества страны.

Стремление к продовольственной безопасности является постоянным и непрерывным процессом. Так по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, в 2020 году уровень самообеспечения РФ не достиг порогового значения по ряду категорий, что, безусловно, подчеркивает актуальность рассматриваемого вопроса продовольственной безопасности [2].

На основе ряда исследований ученые делают вывод, что принимаемые меры государственной поддержки кооперативов недостаточны. Кроме

увеличения размеров кредитования, субсидирования для развития кооперации необходимо на региональном уровне более четко увязывать прогнозируемые и контрольные показатели системы региональной потребительской кооперации с индикаторами целевых отраслевых программ и стратегиями развития сельских муниципальных районов.

Исследователи утверждают, что система потребительской кооперации, представленная в 71 регионе России и насчитывающая 2,1 тыс. потребительских обществ и 1,3 млн. пайщиков, способна внести существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны через организацию закупочной деятельности с хозяйствами населения, а кооперативное движение создает условия для успешного продвижения сельскохозяйственной продукции и сырья, производимых малыми формами хозяйствования, к потребителю, вытесняя всякого рода перекупщиков и посредников.

Таким образом, развитие деятельности кооперативных организаций способствует увеличению производства сельскохозяйственной продукции, обеспечению продовольственной безопасности страны, является стратегической задачей в программе развития экономической безопасности России.

Список литературы

1. Башмачников В.Ф. Особенности развития фермерского движения в Западной Европе// Агропродовольственная политика России. 2012. № 6. С.76-80.
2. Жилина Е.В., Никитина А.А., Буранбаева Н.З. Роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // Научный журнал «Управленческий учет». 2022. № 6. С.91-102.
3. Каурова О.В., Ткач А.В., Малолетко А.Н. Место и роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов России // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 2(40). С. 51-61.

Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Кооперативы для устойчивого развития»: сборник трудов / кол. авторов; – Москва: Российский университет кооперации : Исследовательская группа «Омнибус», 2023 – 358 с.

КООПЕРАТИВЫ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

сборник трудов
международной научно-практической конференции

*Российский университет кооперации,
Исследовательская группа «Омнибус»*

Публикуется в авторской редакции

Подписано в печать 06.07.2023.

Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 22,9. Тираж 100 экз.

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Отпечатано с оригинал-макета заказчика
в типографии ООО «Печать-Сервис-XXI век»
420073, РТ, г. Казань, ул. А. Кутуя, д. 88
(843) 295-14-48, +7 917 989-15-91
e-mail: Gulaprint@mail.ru